

人权和劳动习惯

有关本公司集团的品牌推广活动，请参阅P.22。

人权的尊重

NAGASE集团制定了《NAGASE集团合规行动基准》，推进着“人权的尊重”和“禁止一切歧视”。在全球展开事业的NAGASE集团，尊重各国地域的历史、文化和习惯，不得以人种、信条、性别、宗教、国籍、言语、身体特征、财产、出身等理由进行骚扰和歧视。此《NAGASE集团合规行

动基准》被翻译成日文、英文、中文和德文，并以宣传册形式散发以及公司内网上公开，规定了包括国内外的集团全体员工应遵守的事项。另外，当发生了关联到差别待遇相关问题时，则迅速调查，对被害者的救济和惩戒等为防止再次发生采取果断措施。

多样化

对于多样化的认识

NAGASE集团将多样化视为重要的一项企业战略。

现在，NAGASE集团有着性别、国籍、年龄、价值观以及生活方式不同的多种员工任职。我们认为，通过尊重这些多种多样的员工的想法和观点，活跃公司内部的议论，产生新的创意，这将成为维持对外竞争优势的源泉，结果是NAGASE集团得以发展，同时每一位员工又能够获得成长。

对多样化的努力

本公司对多样化的努力，以2009年3月决算期成立的“多样化推进委员会”为标志实质性开始，并在2012年3月决算期实施了第2次意识调查，确认了3年来的成果和课题，自2013年3月决算期开展着新的活动。

2017年3月决算期，以“多样化管理”为主题，就有关NAGASE集团多样化的应有姿态、以及应该怎样吸收多样化（多样化&入选）这一议题，在由各种背景构成的成员的分科会上进行了热烈的探讨。最后探讨的结果是，在为推进企业应有的姿态和吸收多样化政策的方向性方面，给出了宝贵的建议。

《推进多样化课题》

1. 公司内部启蒙的观点

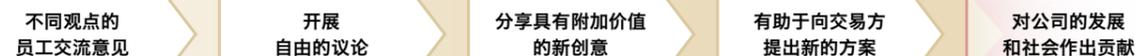
- ① 经营层进行定期发言寄语和有关信息的传达
- ② NAGASE经营理念、NAGASE愿景、NAGASE WAY渗透到集团的每一名员工

2. 组织和个人多样化的观点

- ③ 全球性交流的提升
- ④ 支持职业形成发展
- ⑤ 继续录用外国籍员工和女性综合职种员工以及完善职场环境

3. 打造易于工作的职场环境的观点

- ⑥ 对于业务持续性和提高生产率意识和开展的活跃化
- ⑦ 对利用护理制度等的员工的支援



工作生活平衡

对于工作生活平衡的认识

我们认为，“工作生活平衡”是推进多样化的必要手段。完善多样人财易于工作的职场环境，实现工作和生活的平衡，将直接有益于工作和生活两方面的充实，并对公司和员工两方有益，基于以上认识，我们进行着意识改革和制度建设等。

TOPICS 扩大以育儿、照护为对象的弹性工作制度的适用范围

作为推进员工实现灵活的工作方式的一环，除了原来长濑R&D中心从事研究工作的员工之外，自2017年4月起，扩大了育儿与照护为对象的适用人员范围。

对于工作生活平衡的努力

在每月举办的卫生委员会上，以“灵活的工作方式”、“促进带薪休假的获准”、“削减加班时间”作为主要努力的课题，有效利用员工关于职场和工作环境的问卷调查的结果，同时劳资双方共同讨论，为员工创造一个更便于工作的职场环境。

今后由于预计会雇用更多的女性员工，以及需要给家人提供照护的职员会增加，我们将继续建立实用的制度，以便员工能够选择更加灵活的工作方式。

人财开发

NAGASE集团人财开发政策

● NAGASE集团对人财开发的思考方法

NAGASE集团的人财开发是通过在现场执行业务或调动岗位等，获得更深入广泛知识和能力的“OJT”，以及通过培训或自学等获得知识或能力的“Off-JT”的相互有机结合作为基本。

本公司在现场实施促进OJT的各种措施的同时，通过面向年轻员工的职级分类培训或面向管理者的培训等，按照员工的职责实施学习必要的知识与能力的措施。

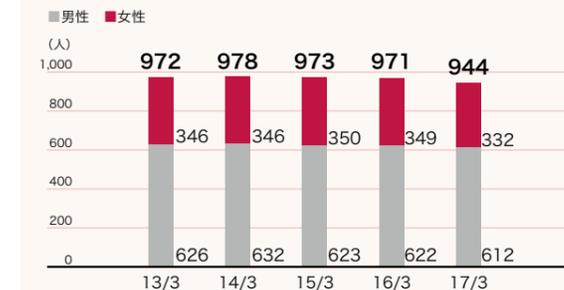
● 为促进发挥集团综合功能的集团整体的人财开发

为了发挥NAGASE集团的综合功能，在人财开发方面通过职级分类培训的集团共同实施，以及由本公司主持的面向海外当地员工培训的充实化等，努力达到集团整体的培养。

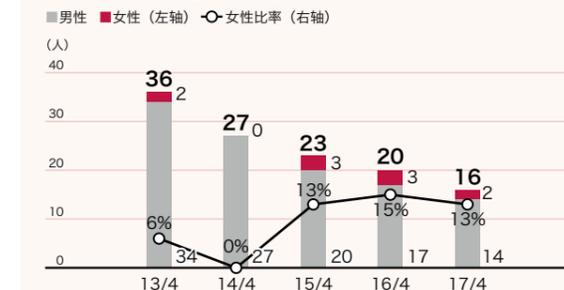
TOPICS 总经理奖的导入

从2017年3月决算期起，为了培养工作动力的源泉之一“意义”，设立了“总经理奖”。旨在利用本制度，培养“工作的意义”、“全体员工参与的一体感”，劳资双方团结一致创造更好的企业。并

男女分类员工数的推移



应届生综合职种录用数的推移



且，该项制度以提升NAGASE集团员工的工作意义、工作动力和团结力为目的，在集团内实施。

本公司的重点措施

● 加强组织管理能力和经营能力，以及培养国际化人财

在各种培养措施中以下述3点为重点。今后也要应对外部环境的变化，配合NAGASE集团的战略，努力进行有必要的调整。

① 推进全球化	向海外当地法人和商学院派遣、实施异文化理解项目、实施英语学习支援。
② 培养管理人员	通过与别派进行竞争，促进提高意识的措施(向各种商学院派遣、向MBA基础知识学习项目派遣等)的有效利用。
③ 共同价值观的渗透	实施各职级分类培训共通的价值观渗透培训，实施以管理者为对象的共通价值观渗透主题研讨会和调查。今后也要应对外部环境的变化，努力进行有必要的修改。

主要培训参加人数

培训名称	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
职级分类培训	873人	796人	699人
其中，海外培训	17人	19人	11人
选拔型培训	21人	8人	20人
海外当地员工商业领袖培育计划	39人	37人	36人

充分利用长瀨全球人财开发中心



NAGASE集团于2014年5月开设了“长瀨全球人财开发中心”(位于东京都涩谷区千驮之谷)，将其作为实现可持续成长的人财培训据点。

2017年3月决算期，该中心被用于会议(事业部共同会议、国际会议、中期计划会议等)及培训(人事培训、集团公司培训、实习培训等等)。总利用情况为：入馆人数累计4,261人次，住宿房间使用数累计1,286间，培训会议举办次数累计142次。

人财开发体系图

	以综合职位、专门职位、研究类职位为对象			以海外当地员工为对象	以事务职为对象	
	学习技能	革新思维	社内实务			
部统括·事业部长	向国内外商学院派遣					
部统括·课统括	NMP (NAGASE Management Program)					
课统括	向国内商学院派遣					
	管理者培训	考核者培训		GMP (General Management Program)		
担当者	主管培训					
	MBA基础知识学习项目		组织管理实务讲座		BIP (Business Improvement Program)	
		海外商务实务培训				升任SA培训
		领导力培训	管理部门讲座	BMP (Basic Management Program)	商务技能培训	
	第二年培训		实地培训		实地培训	
导入培训		基础实务讲座		导入培训		

环境

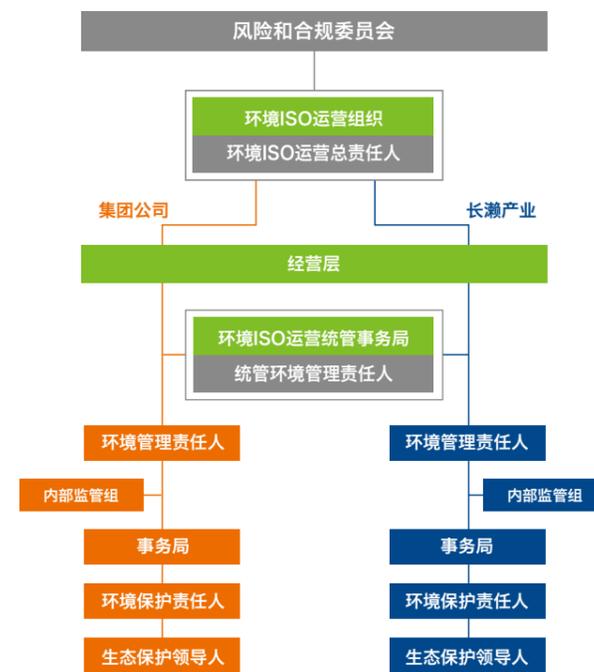
环境管理

长瀨集团的环境管理体制

NAGASE集团的环境管理体制以1999年5月设置于本公司的地球环境委员会(现风险和合规委员会)为开端。作为商社，从早期阶段便开始探索社会的需求以2000年4月获取环境管理系统国际标准ISO14001认证为切入口，本委员会提供获取ISO认证的建议和帮助并每年扩大着对象范围。现在长瀨CHEMICAL株式会社、长瀨塑料株式会社、长瀨研磨机材株式会社、西日本长瀨株式会社、长瀨Elex株式会社、长瀨OG COLORS & CHEMICALS株式会社的销售6家公司共同在环境ISO运营组织下，开展着活动。

另外，在日本国内的生产和加工、服务、销售的其他集团公司，独自取得认证开展环境活动的企业有：长瀨ChemteX株式会社、长瀨医药品株式会社、东拓工业株式会社、长瀨Techno Engineering株式会社、长瀨Techno Service株式会社、福井山田化学工业株式会社。今后，将仍以获得了认证的集团公司，继续推进环境管理系统方面的持续改善活动。

环境管理体制



环境管理活动的展开

本公司在推进环保型业务和节能活动以及提升业务效率等日常的事业活动中致力于环境管理活动的展开。在环保型业务方面，以可再生能源、能源储藏、节能及节省资源、代替管制物质、循环和再利用、地球温暖化对策等为关键词推进活动。另外，作为全公司的重点领域之一，致力于创造和扩大能够活用“环境和能源”技术的事业，通过本公司事业部之间及各集团企业之间促进信息共有化和功能互补，为实现可持续的“循环型经济社会”、“低碳型社会”，力求加强可迅速提供商品和服务的体制。

另外，在降低环境负荷活动方面，本公司认为推进物流效率可以降低环境负荷。为此，利用销售管理系统的物流票

据数据，开发了能够自动计算国内货物运输量的“NECO系统(Nagase Energy Calculation Online System)”，并于2008年8月开始运用。

本公司不仅能计算出每年货物运输量和二氧化碳排放量，还能分析出可减低二氧化碳排放量的最优化运输路线，为了实现防止地球温暖化的愿望，我们正积极致力于实施削减运输能量。

2013年3月决算期起，以本公司大楼内为对象定期实施“安全巡回”、“节能和再资源巡回”，积极致力于推进确保工作环境的安全和节能、省资源活动。

长濑集团的环境方针

① 遵守相关环境的法律法规

在推进事业活动过程中，遵守有关环境的法律、条例及其他管制等法规。

② 推进利于环保的事业

在推进事业活动过程中，在技术上、经济上力所能及的范围内，推进保护自然生态系统、地域环境及地球环境的活动。

③ 与社会共同生存

作为优秀企业市民，与公共机关、产业界、地域社会等协作，推进符合长濑集团特色的地球环保活动。

④ 环境管理系统的确立与持续改善

为达到环保方针，制定环保目标，努力构筑、实施并持续改进环境管理系统。

⑤ 贯彻落实和公开环保方针

在该环保方针贯彻落实到长濑集团每一位员工的同时，对外公开。

降低环境负荷的活动

长濑产业株式会社，把“有利于环境的事业推进”作为重要的环境方针之一，和环境负荷减轻活动一起，通过挖掘社会所需的环保型商业材料以及集团生产公司的开发活动，为降低环境负荷做出贡献。

根据修订过后的环保法，本公司作为排放一定标准以上的能源消费事业体，被经济产业局指定为“特定事业者”。因此在2012年3月决算期以后，公司采集和收集全公司的能源消费量的数据，向经济产业局提交中长期计划书，定期报告书。

并且，在本公司的东京总公司办公楼和名古屋分公司办公楼，导入了BEMS（楼宇能源管理系统）。特别在夏季的电力高峰的管理上，启动设备的自动降低环境负荷程序和节能运作，实现了在目标值内的管理。另外，通过将BEMS的

“可视化”，实时向公司内部公开电力的使用状况，有助于员工对节电的理解。

长濑ChemteX株式会社的活动

NAGASE集团的核心制造子公司长濑ChemteX株式会社提出了“首先要自己成为绿色的企业，才能使社会变得更加绿色清洁。”这一环境保护口号，致力于环境保护活动。作为其中的一环，就是在整个事业所内建立节能组织，推进节能活动。截至2017年3月决算期，该公司以事业部单位的工作组为基准，力争将能源单位产值耗能量降低1%以上，从“装置设备、制造工程、运用规则”等各种视角提出主题，努力降低了能源排放。

并且，承接上一年度，在2017年3月决算期中，由于夏季供电不足，接受关西电力株式会社的配合节省电力的请求，与其签订了“特别高压高峰期时间调整特约”，在7月、8月、9月用电高峰期降低预定电量的10%，三个月均达成目标，享受到了电气费用的折扣待遇。

二氧化碳排放量

	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
二氧化碳排放量(t-CO ₂)	2,826	2,494	3,197

纸的使用量

	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
纸的使用量 (张数：千张)	7,264	6,007	5,431
纸的使用量(t)	31.0	25.8	23.4

因物流造成的二氧化碳排放量

	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
二氧化碳排放量(t-CO ₂)	1,727	1,787	1,840

环境绩效数据

用电量

	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
用电量(kWh)	5,861,177	6,110,367	6,131,628

废弃物排放量，循环利用率

	2015年3月 决算期	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期
废弃物排放量(t)	188	217	189
废弃物循环利用量(t)	149	183	148
循环利用率	79.5%	84.1%	78.6%

对象范围：长濑产业株式会社
对象期间：2014年4月~2017年3月

公正的事业习惯

风险管理和合规

风险的认识、把握、控制

为了在本公司确立风险管理的体制，以及作为“董事会的顾问机关”对风险管理和合规进行监控，设置了“风险和合规委员会”，规定委员会的功能和权限，实施明确了职务分担和责任的体制。同时，对于本公司企业活动中所涉及的各项风险，分别由各负责部门制定规则并付诸实施，对于新产生的风险，则由“风险和合规委员会”规定与之对应的部门和体制，以尽力将本公司的事业风险降至最低。

在此基础上，“风险和合规委员会”为了维护合规体制，制定了《合规基本方针》，对包括集团公司在内的全体员工，以定期培训会等形式力求将《NAGASE集团合规行动基

准》贯彻到企业活动中。另外，一旦认识到本公司以及集团公司内部发生违反法规等问题时，规定立即向“风险和合规委员会”进行报告，而委员会需要及时向董事会与监事（会）进行报告。此外，导入公司内部通报制度，设置了包括集团企业董事和员工等可以直接进行通报和咨询的窗口。另外，《NAGASE集团合规行动基准》于2012年11月进行修改，分发给了总公司和国内外集团公司的全体员工。

此外，2015年1月，为了构建在发生对事业存续造成影响的经营危机时，能够迅速并正确地实施事态把握、联络汇报、指挥命令等从现场的行动到集团的组织性应对的体制以及做到这些工作的彻底告知，制定了《经营危机管理规程》。

合规基本方针

“强化作为社会的一员的自律意识，通过诚实正道的经营活动，提供社会所需的商品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并为社会做出贡献。”遵从本公司这样的经营理念，制定并实施以下合规基本方针。

该基本方针规定了本公司在从事各种企业活动时，公司以及公

司的董事和员工所必须遵循的行动规范。公司董事和员工不仅应在该行动规范指导下采取行动，同时还应努力向公司内部相关部门广泛宣传，贯彻落实。如有与该行动规范相抵触的事态发生，应尽快设法解决问题，追查原因并改进工作以防止再犯。

① 法令、法规以及公司内部规定、规则的遵守

- 遵守法令和规定，开展不偏离社会规范，诚信而公正的企业活动。
- 在企业运营上遵循国际社会的规则，作为全球化企业实现进一步的发展。

② 排除反社会势力

- 以毅然决然的态度对待威胁社会秩序和安全的反社会势力，并果敢地将其排除。

③ 为社会提供有用的产品和服务

- 通过为社会提供有用的产品和服务，对社会做出贡献。

④ 尊重员工的人格和个性

- 尊重每一位员工的主体性和创造性，酿造使员工的主体性和创造性能够在企业活动中充分发挥作用的企业风气。
- 在维护员工健康的同时，尊重人权，实行无歧视的公正待遇，打造并确保安全而宽松的职场环境。

⑤ 向利益相关者(利害关系方)公开信息

- 积极而公正地向客户、交易方、员工和股东等公开企业信息，努力确保透明度。

⑥ 保护地球环境

- 以更好地保护地球环境为己任，自觉采取环保行动。

从事公正交易

● 基本考虑

关于禁止垄断法，特别是科税金影响较大的卡特尔规定成为很大的风险。为了防止卡特尔规定，特别在生产公司成为问题，对于NAGASE集团的主要生产公司，采取积极实施启蒙活动的方针。

另一方面，包括本公司在内的销售公司，需要注意禁止垄断法中的代理店规制和违反承包法的风险。定期进行不断改变手法的启蒙活动，致力于提高员工们的守法意识。

今后在公正交易的相关法律方面，也将以必要性较高的规制为中心，采取对NAGASE集团员工推进启蒙活动的方针。此外，鉴于反不正当竞争法中规定的对外国公务员反贿赂的运用强化、以及美国FCPA和英国BA等反贿赂法的海外适用规定，预定2018年3月期也将继续以国内外集团为对象，实施反贿赂规定的启蒙活动。

● 主要彻底告知活动（2014年～）

实施时期	对象	实施内容和举行情况
2014年4月～	长濑产业株式会社新员工	面向新员工的关于承包法的注意事项的培训 在冈山和东京各举行了1次
2015年6～7月	长濑产业株式会社，以及部分相关公司	由公司外部律师的，关于以美国FCPA、英国BA及日本的反不正当竞争法为中心的行贿受贿防止规制的世界走向研讨会 在东京、大阪、名古屋共举行了9次
2016年2月	长濑产业株式会社，部分相关公司 课统括级管理者为对象	公司内部各阶层教育项目中的合规学习会 在东京和大阪各举行了1次
2016年3月	长濑产业株式会社，部分相关公司	由公司外部律师的，关于以美国FCPA、英国BA及日本的反不正当竞争法为中心的行贿受贿防止规制的世界走向研讨会 在东京举行了1次
2016年8～10月	长濑产业株式会社，部分相关公司	围绕美国FCPA、英国BA以及日本的反不正当竞争法为中心的防止行贿受贿法规的世界趋势，开展了电子化培训 听课人总数：331人
2016年11月、2017年1月	株式会社林原	举办了关于反垄断法在实务中应注意的关键事项的说明会 在冈山和东京各举行了1次
2017年2月	长濑产业株式会社，部分相关公司	举办了关于承包法在实务中应注意的关键事项的说明会 在东京、名古屋各举行了1次
2017年2～3月	长濑产业株式会社，部分相关公司 课统括级管理者为对象	公司内部各阶层教育项目中的合规学习会 在东京和大阪各举行了1次

针对各项风险的本公司具体措施

● 产品安全和品质管理

随着全球化的进展，海外间交易以及中国和亚洲等成长显著的国家之间的进出口业务在不断增加。在与新兴国家的海外供应商进行交易，因品质管理上的问题或者国内外的法规制度的差异造成的问题，有必要采取防患于未然的措施。在这样的背景下，我们认为对作为商社的本公司而言，对海外供应商进行相关的品质管理是非常重要的活动。

此外，我们认为进一步强化、扩大集团整体的研究、开发、生产功能以及对集团全体持续进行品质管理改善亦是非常重要的。

在这样的情况下，根据2008年10月制定的《NAGASE集团产品安全自主行动指针》，通过集团全体开展关于品质管理以及确认产品安全性的规则制定及启蒙活动，确保NAGASE集团所经营的产品的安全性。

此外，随着从旧有的代理店商务到生产和加工商务、以及生产商投资的事业转变，为了应对本公司所承担的品质保证责任场合的增加，2010年12月，在负责进行支援的知识产权和技术室（现法务部）里，设置了“品质保证支援小组”，负责开展有关对供货厂商和生产委托方的管理、对集团生产公司的支援以及公司内部教育等工作。

● 安全保障贸易管理

本公司作为以化学品和精密机器部件等为中心进行多种多样商品出口的技术信息商社，为了适切地实施以安全保障贸易管理为中心的出口管理，设置了安全保障贸易管理委员会，规定了《安全保障贸易管理规程》，并以此为依据进行运营。此外，物流管理部商品法令管理课作为出口管理负责部门，开展安全保障贸易管理委员会的事务局的活动。

另外，适时召开安全保障贸易管理委员会以及商品法令管理负责人会议。安全保障贸易管理委员会通过把握出口管理情况和外汇法等的修订动向以及有关集团全体出口管理内容，最后决定方针。商品法令管理负责人会议，则负责就安全保障贸易管理委员会上决定的事项和相关法令的修改内容等，向各事业部或集团公司进行指导和贯彻落实做必要的协调工作，为NAGASE集团全体中违反有关出口管理法令的风险防患未然。

具体的管理机制

本公司对于全部出口商品和技术，都通过本公司独自的商品综合管理系统，将出口商品和海外客户信息等全部进行数据化处理。其后，对于外汇法规以及EAR（美国出口管理规则）中规定的出口许可必需与否，则由营业部和出口管理责任人进行确认，并需经过商品法令管理课认可后商品才可以出口的系统化流程。

并且，不止步于遵守法律法规，而是通过制定关于安全保障贸易管理的本公司集团全体方针并加以广泛宣传贯彻，如原则上禁止军事用途和军队相关的交易等，以避免本公司集团陷入安全保障贸易管理的风险。

对于人财培养的投入

为应对每年变化的安全保障贸易管理，在本公司集团，以从事出口业务的员工为中心，推荐参加安全保障贸易信息中心（CISTEC）实施的安全保障贸易管理认定测试的考试。截至2017年3月底，在集团21家公司中有856人在“STC Associate”考试中合格。今后我们将一如既往，继续努力培养对出口管理有高度知识和诀窍的人财。

以提高安全保障贸易管理意识为目标

本公司灵活运用以全体员工为对象的公司内出口管理学习会以及人事总务部主持的新员工入职培训、按级别分类的人事培训等各种机会，全面实施教育和启蒙活动。另外，举集团全体之力，开办以国内子公司、关联公司、海外当地法人为对象的学习会等。

● 商品关联法令的应对

在国际社会对“环境与安全”的意识不断提高中，本公司强化包括化学品管理在内的商品相关法令管理，推进信息的集中管理，对NAGASE集团所涉及的全部商品，为了切实应对有关法令和管制，以物流运输管理部内的商品法令管理课为中心完善管理体制。

为应对商品关联法令和规制的组织

NAGASE集团在经营新商品之际，根据其化学成份和规格性能确认对应法律，以上述的商品综合管理系统进行集团共享的登录管理。通过以上体系，在国内外对法令和规制加以修订时，可及时特定成为管理对象的商品，并确切地应对相关法令，同时，向需求方提供信息。并且，为了应对需求方对加强绿色采购的要求，制定了《绿色采购管理规定》，在适当确认商品的基础上进行采购和供应。

此外，加盟日本化学工业协会、日本化学品进出口协会等，掌握关于化学品限制的信息，同时为了对产品所含化学物质的供应链传递相关信息，还通过参加信息共享委员会（JAMP），灵活运用所提供的产品含有化学物质的信息传递工具“MSDS Plus”、“AIS”等，努力获取和传递正确的信息。

为实现化学物质管理国际化的战略性活动（SAICM）

2002年约翰内斯堡峰会（WSSD）制定的实施计划中，要求到2020年为止，使化学物质的生产和使用时产生的对人体健康和环境造成负面影响降低到最小程度。根据这一理念，全世界范围对化学物质管理的管制趋于严格化和共同化，现在各国的法令、管制也在发生较大变化。

欧洲在2007年施行了REACH，2009年以后中国、韩国、台湾和马来西亚等国家则强化了化学品管理法令的修订，作为开展全球业务的核心企业，我们亦将使用上述的商品综合管理系统，举全集团之力，支援海外当地法人的法令与管制应对工作。

当然，这些法令对最终产品生产者和产品也会产生影响。因此，向需求方提供信息也是NAGASE集团的重要功能，为了尽早对有关化学品管理管制的世界形势动向进行预估，实现对所经营商品中的有关化学物质信息进行全球范围管理，我们正对海外现当地法人的商品管理进行着系统化的教育和指导。

为了客户的安心和安全

NAGASE集团除了从事化学产品事业，还开展酵素等食品素材、健康食品以及化妆品等业务，在各公司的质量管理和销售体制的基础上进行生产与销售。作为致力于顾客的“安心、安全和信赖”为第一要务的集团公司的一例，我们将在本页向大家介绍以下2家公司：

一家是致力于降低环境负荷、确保“食品的安心和安全”、经营电子关联素材和食品素材的长濑ChemteX株式会社，另一家是主要经营“化妆品”的株式会社长濑Beauty Care。

作为绿色公司的举措

长濑ChemteX株式会社站在“志在成为不给环境增加负荷的企业即Green Company”、“通过开发和制造环保型产品为社会整体降低环境负荷做贡献即Green Technologies and Products”这两个立场，致力于基于ISO 14001的环境管理。在这些举措中，特别加大不使用或削减近年来国内外严厉加强管制的危险有害化学物质（RoHS指令禁止物质、REACH法规中高关注化学物质等）的力度，通过产品的生命周期，用心向客户提供能够安全、安心使用的产品。



◎ <http://www.nagasechemtex.co.jp/chinese/environment/index.html>

“食品安心和安全”的举措

对于长濑ChemteX株式会社而言，为了对实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献，“食品的安心和安全”是不可或缺的质量保证的概念。生产食品添加剂、健康食品素材的福知山工厂为了确保“食品的安心和安全”，以ISO9001为中心，采用食品添加GMP和FSSC 22000（自主运用），作为食品链中的一员，从原材料的接收到生产、质量管理、产品交货的流程进行管理，通过提供安全且高质量的产品，不断赢得客户的信任。

另外为了使全世界的客户能够安心使用，我们还增加了犹太认证和清真认证的产品线。

“化妆品”安心和安全的举措

● 基本考虑

株式会社长濑Beauty Care通过访问销售组织直接向消费者销售商品。商品以接触皮肤的化妆品和摄入体内的健康食品为主，因此产品的制造工程要求有严格的质量管理。无论是长年惠顾的老客户还是新客户，我们始终认为客户至上，将安心和安全送给客户至关重要，以此提供每日的商品和服务。

● 具体的做法

株式会社长濑Beauty Care以“香草科学&技术”为关键词，从多彩的植物当中严格选择安全性与功能性兼而有之的素材，加以研究开发。并将研究成果的这些植物素材作为最终产品的原料配合起来，在高度质量管理体制之下将其产品化。

另一方面，由于近年来客户的不断高龄化，我们也兼顾了“易用”、“易读”、“易懂”等方面。此外，与株式会社长濑Beauty Care的客户咨询室协作，开展售后服务咨询。由应对消费者的熟练者、美容教练经验者等担任，直接听取客户的意见。这些都对商品和服务质量的提升起到很大作用。



严格选用全世界的有效香草。对气温和湿度变化较为敏感的产品生产过程中，在保证品质的同时，需要高效率抽出技术和严格的品质管理。



参加企划以及发展社会团体

以NAGASE经营理念“强化作为社会的一员的自律意识，通过诚实正道的经营活动，提供社会所需的商品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并为社会做出贡献”为基础，开展各种各样的社会贡献活动。

长濑科学技术振兴财团

本公司通过事业活动，认识到有机化学和生物化学领域基础研究的重要性，出于对这些领域中的研究开发以及国际交流进行资助等、从而谋求振兴科学技术、为社会经济的发展做贡献的目的，于1989年创设了(财团法人)长濑科学技术振兴财团。现在的活动内容通过对研究者的研究扶助等，至今为止已对472个扶助研究项目，178项国际交流援助活动(国际交流援助于2005年3月以后停止)进行了支持，金额约12亿2千万日元。



◎ URL:<http://www.nagase-f.or.jp/>

TABLE FOR TWO的举措

我们开展了员工在公司的食堂进餐一次、将会捐赠给非洲的孩子一顿饭的“TABLE FOR TWO”(TFT)项目。员工在特定菜单内一次进餐将捐赠给TFT事务局20日元，所捐资金将用作儿童一人份的学校配餐费，公司自2008年开始即参与了此项活动。通过配捐的方式，公司也将捐赠与员工同等的金额，截至2017年3月决算期，员工与公司累计捐赠2,578,040日元(截至2017年4月)。



照片提供方：TABLE FOR TWO

◎ URL:<http://jp.tablefor2.org/>

Scrum Japan Program

支持公益财团法人日本橄榄球协会旨在通过橄榄球进行人才培养的“Scrum Japan Program(日本橄榄球计划)”活动。该项目目的在于通过对承担日本未来的小学、初中、高中学生一代普及橄榄球活动，使之切身体会并养成“勇气、信任、责任、决断、合作、诚实”的品质。



◎ URL:https://www.rugby-japan.jp/scrum_japan_program/

日本救助儿童会

为公益社团法人“Save the Children Japan(日本救助儿童会)”提供支持，该组织旨在实现一个儿童生存、教育、保护、参加等“权利”的世界，在全世界约120个国家，开展紧急人道救援、保健营养支持、教育支持和儿童保护等活动。



◎公益社团法人 Save the Children Japan

◎ URL:<http://www.savechildren.or.jp/>

林原美术馆

本公司集团旗下企业株式会社林原提供运营支持的林原美术馆，馆藏已故林原一郎所收藏的日本等东亚地区的绘画、工艺品以及从冈山藩主池田家接手的大名日用器具为中心的藏品，为地区以及日本的文化遗产的研究以及文化发展做贡献。



◎ URL:<http://www.hayashibara-museumofart.jp/>

参加“熠熠生辉建筑博物馆节”

本公司的大阪总公司参加在大阪市的都市景观资源注册、每年由大阪市主办的“熠熠生辉建筑博物馆节”，为宣传大阪市新的魅力形象提供协助。



◎ URL:<http://ikenchiku.jp/>

地区贡献活动

参与筹划中央Planet(东京都中央区社会贡献企业联络会)，员工参加志愿者活动(清扫活动、滨离宫恩赐庭院公园除虫等)。

公司内献血活动

公司内献血活动在东京、大阪每年举行两次。2017年3月决算期约有170名员工为献血出了力。