

汇集与NAGASE有关的数字，
从各个角度
介绍NAGASE。

NAGASE
长瀨产业株式会社

CHECK!

合并销售额
7,839亿日元

2018年3月决算期的合并销售额
达7,839亿日元。
发行人评级为A的
强健财务体质。



制造公司数 (截至2018年3月31日)
14国 48家

通过研究和制造功能，
将客户的需求
变为有形之物。

P.50-56



迎来创业200周年
2032年

面向创业200周年，
确立NAGASE品牌。

P.4-5



合并营业利润
300亿日元以上

中期经营计划“ACE-2020”
于2016年启动。
以2021年3月决算期为限，
尽早实现合并营业利润
300亿日元以上的常态化。



海外销售额比例
49.6%

世界26个国家与地区的
101家公司网络，
合并销售额中
海外比例为49.6%。

(2018年3月决算期)

P.44-49



合并员工数 (截至2018年3月31日)
6,312人

多种多样的人财
在全世界发挥才干。

