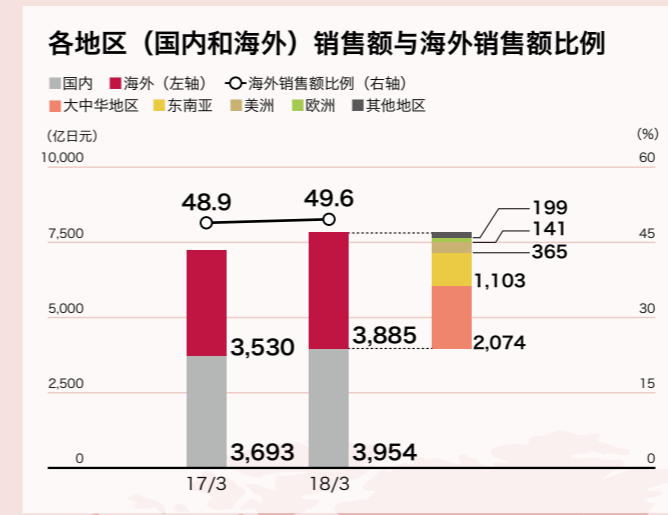
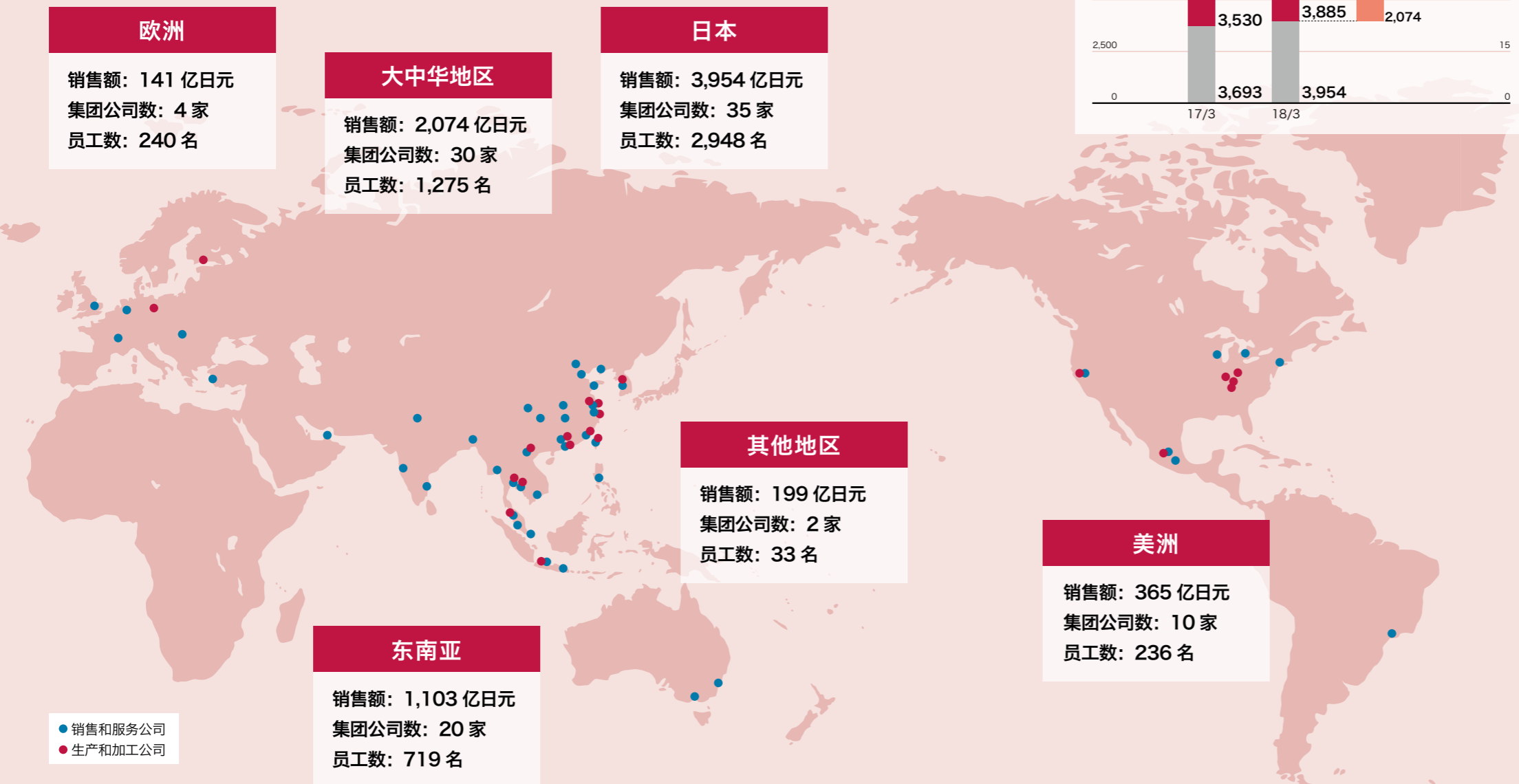


NAGASE集团以化学为基础，以颜料和染色剂、涂料和油墨、界面活性剂、OA、电机、电子、汽车、液晶、半导体、医药和医疗、化妆品、功能性食品素材等行业为对象，推进着全球性事业。为了实现创业以来培养积累的技术能力和信息能力的网络化，我们在全世界各地设立了分支机构，在26个国家和地区已有101家公司，2018年3月决算期的合并员工总数达到了6,312名，并在合并销售额中，海外所占比例为49.6%。



Drive Global Business

Forward

※ 集团公司数截至2018年3月末
※ 员工数以合并子公司为对象

实现海外集团销售总额达6,000亿日元的目标

在2016年开始的中期经营计划“ACE-2020”中，以

- 1 加速展开全球化和
- 2 提高制造业的收益能力

两项为支柱，力图扩大并强化收益基础。

1 加速展开全球化

截至2020年为止的5年中，海外销售总额拟达到6,000亿日元*。为了推进事业扩大，公司将探索和实行根据各地区战略的成长投资（企业并购等），加速建立商业模式，并加大对北美事业的投入力度。

※ 此数字为海外当地法人的销售总额（单纯合算），不计入各地域销售额。

2 提高制造业的收益能力

将力图加强制定专注于海外市场的行动方案与人财培养（海外市场营销和海外生产）。