

大中华地区



执行董事
Greater China CEO 兼
Nagase Business Management &
Planning (Shanghai) Co., Ltd.
COO

镰田 昌利

本公司在大中华地区（中国、香港、台湾）拥有包括销售公司、制造公司、服务公司等在内的40多家分支机构。我们以深耕内需、创造地区发信业务为基本姿态，为扩大集团收益做贡献，同时通过与有实力的合作伙伴之间的合作，并最大程度地借助NAGASE集团的综合实力，致力于创造分支机构之间的全球业务。

◎主要市场的动向

汽车行业方面正在稳定增长。显示器等电子行业方面，技术的发展趋势不断发生变化；自动办公设备、家用电器方面，内陆地区的商务在继续扩大。半导体行业方面，期待得到进一步的增长。环境、食品、医疗等生活关联行业方面，中国国内需求正在逐年增加。

2018年3月决算期的业绩

2018年3月决算期，面向显示器和智能手机的材料实现增长，面向汽车的树脂及关联产品、半导体关联材料也进展顺利。此外，聚酰亚胺薄膜、玻璃贴合加工业务在台湾开始运转，为获利做出贡献。

长濑ChemteX株式会社关联业务方面，变性环氧树脂业务在年度的后半期受到了原料大幅涨价的影响。无锡澄泓微电子材料有限公司的液晶用药剂事业进展顺利，2017年9月在四川省绵阳市建立了新的生产基地。

环境领域方面，太阳能发电（PV）关联业务大幅度增长；食品领域方面，林原产品（海藻糖等）业务通过提升技术服务，增加了新的雇佣机会。

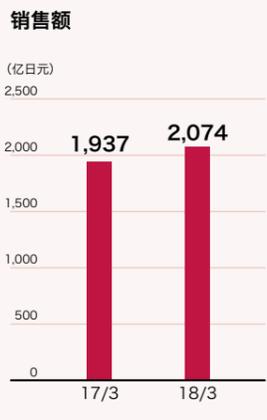
2019年3月决算期的战略展开

在树脂销售方面，将强化与主要供应商之间的合作，继续扩大获取灵活利用集团网络的商圈。汽车领域方面，除了内外装和加工装饰材料以外，亦将增加面向新能源车的动力系统和电池、显示部件的经销范围。

在电子领域方面，将灵活利用当地的生产功能，对用途开发和扩大销售加大力度，同时亦加强在OLED^{*1}、E-Paper等下一代显示器方面的力量。在半导体领域，将进一步充实NAGASE集团的产品以及合作伙伴的材料，加快开展各种功能材料的布局。

在食品事业方面，加深海藻糖的安心、安全认识，通过提供更加优质的技术服务，努力扩大在高端市场的销售。在期待增长的环境事业领域，亦针对PV关联材料的扩大销售、VOC^{*2}测定/浓缩/回收/燃烧装置、水性印刷油墨和系统、排水处理设备等进行提案。

※1 OLED：有机发光二极管 ※2 VOC：挥发性有机化合物



TOPICS 在中国市场上的事业开展

在液晶和半导体市场开展药剂事业的无锡澄泓微电子材料有限公司，在四川省绵阳市新设立了绵阳澄泓微电子材料有限公司。预计液晶和半导体市场将显著增长，在中西部和华南地区也增加了生产基地。我们灵活利用与中国当地企业合资经营这一项，进一步推动药剂事业的开展。



*示意图(红框部分)

东盟和中东地区



执行董事
东盟和印度CEO

增田 隆行

以良好发展的世界经济为背景，各国也顺利地扩大了出口产业。内需方面，虽然汽车业务只在泰国和印度尼西亚略有增加，但是为提高生活水平的食品和美容相关业务则在各国都呈现出活跃的发展状况。作为ASEAN中的发达国家的新加坡、马来西亚、泰国，通过产业高度化、人财培养、实施促进产业发展的政策而致力于成为世界级别的发达国家。另一方面，印度尼西亚、菲律宾、越南等人口众多的国家也在推进产业的多样化。由于中国推行的丝绸之路经济圈构想“一带一路”和经济开放的影响，在市场和供给两方面印度重要性正在提高。

◎主要市场的动向

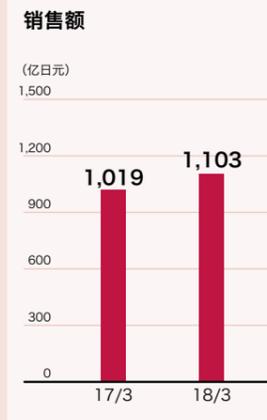
在ASEAN各国，伴随着中国劳动力成本的上升、环境问题导致的生产限制、以及以美国为首的贸易壁垒的变化等，在化学品、电机、太阳能电池板等行业，不仅是日资企业，全世界的企业都在扩大对ASEAN各国的生产转移。在年轻人人口众多的地区能够明显看出内需型产业，诸如食品、生活杂货、衣料、医疗等领域数量与质量上的提升。在印度既有日资汽车制造商的大型投资、也出现了新的企业进军印度的动向。在中东本来令人期待的伊朗经济开放如今虽然蒙上阴影，但也展现出朝向石油时代发展的新产业培育的动向。

2018年3月决算期的业绩

销售额和利润都较前一年有着大幅提升，获得好成绩。在销售额上越南的贡献最引人注目。在以中国为中心的海外业务转移带来的良好影响之外，与越南本地企业的交易也有所扩大。境内化学品市场状况向高水平的推进也为销售额的提升提供了支持，而行情较为稳定的当地货币也同样带来了增益效果。

2019年3月决算期的战略展开

这一年对于中期经营计划“ACE-2020”目标达成而言是十分重要的一年。我们通过和客户的紧密沟通联系、提供使之满足的服务从而扩大基础事业，致力于构建与各国各领域的强有力的地方企业之间的新的共同事业，谋求构建可持续发展的事业。并且，作为对于肩负这一切的当地员工的投资，我们将继续毫无厌倦地培养地区人财。



TOPICS

与河内市建立包括医疗领域在内的全面的合作关系

2017年6月，越南河内市市长访问了公司东京总部，参观学习了大肠癌检查设备的实际展示。最近的河内市也以“健康”、“环境”等为关键词推进了种种项目。Nagase Vietnam也应其要求，从“生活和健康管理”、“化学”这样的观点出发，通过介绍各种各样的商品和系统从而深化合作关系。



河内市市长一行访问东京总部

欧洲



执行董事
Nagase (Europa) GmbH CEO
菅野 满

EU的经济成长比预期有所上升，2017年的成长率创下过去10年内最高的2.4%。EU经济从回升向扩大转变，可以预想其在2018年和投资同样稳定上升的成长趋势。另一方面，美国和中国的贸易摩擦所带来的影响令人感到担忧。

◎主要市场的动向

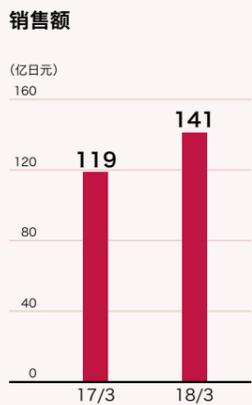
环境管制的强化、计算机科学的进化所产生的数字化给人们的生活带来了巨大的影响。并且，伴随生物技术的发展，消费者也越来越注重对环境的关怀，可以预想以环境保护为目的的、以购买带有清洁标签和低能耗的商品为基准的倾向将得到提高。针对这样一些变化，欧洲企业计划通过对生物公司的投资来提高研发速度。电动汽车也成为重要的关键词，可以预想以往的汽车产业之外的资本参与而促使竞争激烈化。

2018年3月决算期的业绩

2018年3月决算期的业绩呈现出十分良好的发展状况。成色剂业务受到EU严格环境管制的影响有所下滑，但其他业务都比目标有了大幅度的上升。医药品也保持了稳定的增长趋势，作为重点投入领域的汽车电子产品也在收益上有所贡献。

2019年3月决算期的战略展开

将始于欧洲的商务、与来自日本进口为中心的固有商务并列作为第二收益来源加以培育，积极进行投资。我们在生物相关领域进行重点投入，并着手进行对投资对象的调查。同时并列进行的是，致力于向欧洲出口活用了NAGASE集团网络的高功能产品。



TOPICS 开设法国里昂分公司，加大化妆品领域的力度



3D皮肤样品

里昂是一座深受化妆品行业关注的城市之一，有名的大型生产商在此设置研究设备。在开始向这些企业介绍从日本进口的化妆品原料的同时，为了让客户加深理解原料的功能，我们正在构建使用3D皮肤样品进行评价的体制。



美洲



Nagase America Corporation CEO 兼
COO 兼 Nagase do Brasil Comércio de
Produtos Químicos Ltda. CEO 兼
Nagase Enterprise Mexico S.A. de
C.V. CEO

内田 龙一

在持续稳定增长的美国、作为生产基地而备受瞩目的墨西哥、拥有未来潜力的南美地区，现有4家销售公司（7个据点）和6家集团制造公司。2017年重新收购了化学分销商的公司股份，扩大了区域内集团的销售功能。

◎主要市场的动向

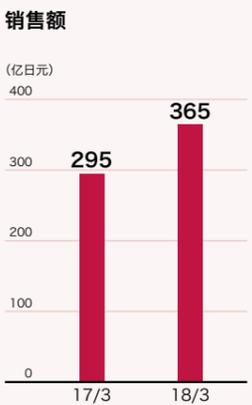
虽然美国的汽车生产台数低于前年，但仍持续维持在高水平上。今后，我们的方针是，加大力度应对原材料的本地化生产，同时亦加大对环保友好型事业的力度。健康意识逐年提高，导致了生活方式随之变化，我们还关注与之相应的食品素材，不仅加强北美，还将加强在中南美的市场营销活动。

2018年3月决算期的业绩

作为主要事业的汽车材料事业继续顺利发展，同时在3D印刷关联事业等新领域也扩大了商务。在新兴市场方面，在墨西哥的业务增长顺利，在南美以巴西为中心，事业已扩大到了阿根廷等邻近国家。为了扩大今后预计增长的北美特殊化学品事业，我们开展了投资活动，为在美洲地区扩大事业做出了极大的贡献。

2019年3月决算期的战略展开

在事业分配战略上，实施置换的同时，将经营资源集中到重点领域。通过扩大在中南美的新兴市场的业务，扩大集团产品，推进当地生产项目等，从而推进适合客户需求的事业布局。另外，通过强化投资企业事业基础和构建协同事业，促使当地主导业务的增加。我们将力求充实地区内的投资支持以及共享服务功能，并加大力度强化运营基础。



TOPICS 收购化学分销商公司股份



Fitz Chem公司的销售领域

在美国今后预计可望增长的特殊化学领域，收购了拥有30年历史的化学分销商Fitz Chem公司的股份。以此获取了超过1,000家公司的客户基础以及在北美的销售和物流网络。今后，我们将以这个平台为轴心，努力扩大在北美市场上的商务。



韩国



Nagase Korea Corporation CEO
兼 COO

山崎 英治

韩国是出口主导型的经济结构，其代表企业通过积极的投资和全球化经营、速度经营实现了令人瞩目的成长。韩国与欧美、中国、东盟签订FTA具有优先优势，在新兴国家发展业绩较高，获得了国际性重要地位。

◎主要市场的动向

半导体行业方面，已经开始了超高速内存的量产，采用三维内存技术正在构建新的发展基础。显示器方面，智能手机进一步扩大采用OLED[※]，而世界的中小型OLED则几乎被韩国垄断，软性显示器的开发亦得到推进。

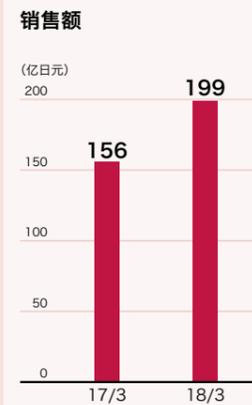
※OLED：有机发光二极管

2018年3月决算期的业绩

半导体、电子部件、显示器关联方面获得了增长。特别是伴随着韩国企业的亚洲、欧美的开展，亦积极进行与海外当地法人之间的合作，为更进一步的飞跃发展奠定了基础。

2019年3月决算期的战略展开

提出“以韩国主导型事业的创造和扩大获得利润”的目标，描述了如下的未来愿景：除了电子关联事业以外，生活关联事业（特别是林原事业）进一步扩大，另外，构建韩国树脂的销售体制，以此为中心，加强与各地当地法人的合作，扩大以韩国为基地的事业。在地区上，将越南定为开发特定地区，推进有未来前景的项目。



TOPICS 扩大以韩国为基地的业务

我们将力争扩大从规格导入活动的全球布局、OLED关联材料、半导体过程材料、电池材料、化妆品原料等韩国企业所擅长的产品以及NAGASE集团产品的经销。

