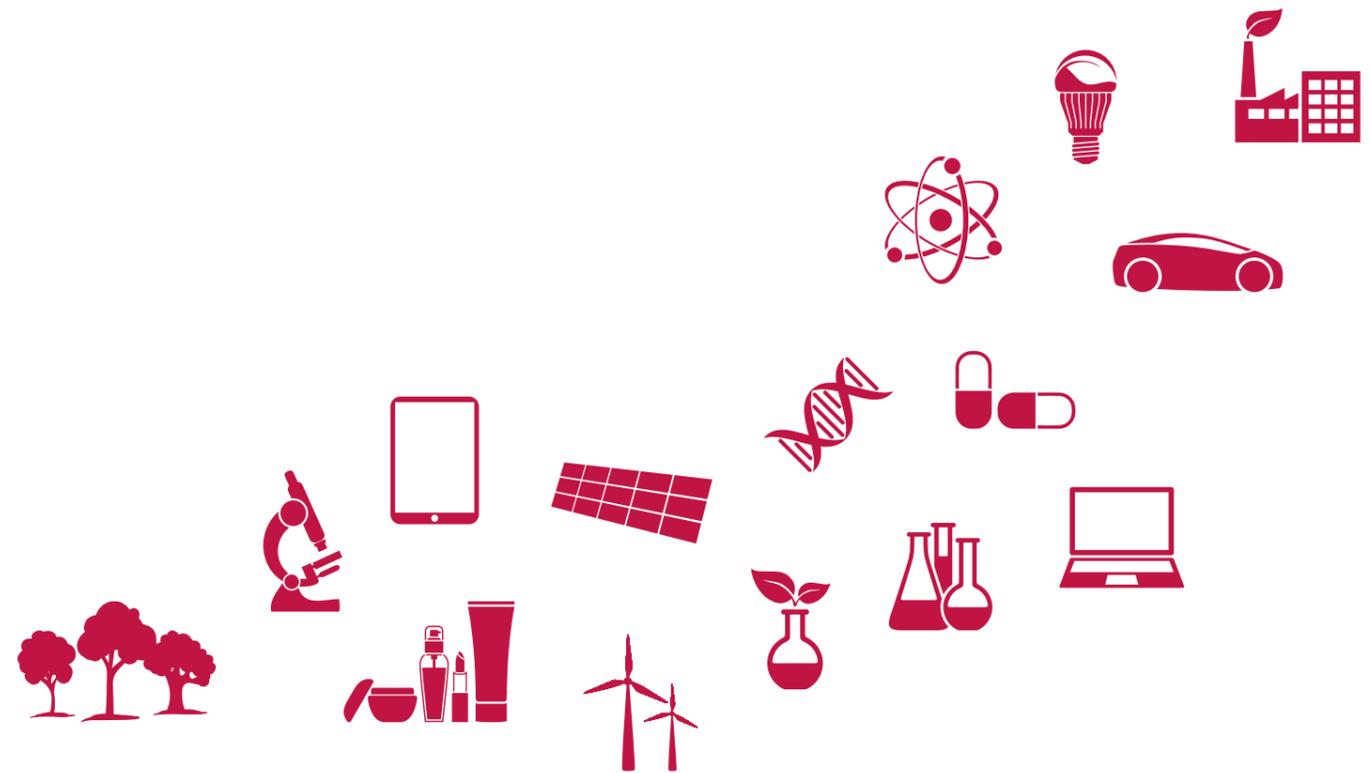


Bringing it all together

“让一切可能成真”

长濑集团的企业口号凝聚了将人、物、信息、技术、设想、世界、时间等无数可能性整合为一之信念。



编辑方针

长濑集团为了让众多的利益相关者们能更进一步地了解集团广泛的业务范畴及业务活动，以及创造独特价值之工艺，而制作了该综合报告书。今后，希望能不断进化，成为能让大家更易了解长濑集团企业价值提升活动的交流渠道。

< 参照指南 >

本年报编辑过程中参照了国际综合报告委员会 (IIRC) 的国际综合报告框架等资料。

< 对象期间 >

2018年4月~2019年3月 (一部分包含了2019年4月以后的活动)

< 对象组织 >

适用于长濑产业和长濑集团。

< 其他信息 >

长濑产业株式会社网站: <https://www.nagase.co.jp/chinese/>

有关未来预测的注意事项

本年报所记载的长濑集团的收益计划、战略以及确信等信息，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等，在以上因素变动的影下，同本公司预估可能会出现大幅差异。因此，希望诸位读者，请不要全面依据于以上未来相关预估的方面做出判断。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。

Contents

介绍

- 2 经营理念以及 NAGASE 愿景
- 4 商业模式的变迁 ~长濑集团的变革与挑战~
- 6 长濑集团概要
- 8 各部门概要

价值创造的基盘

- 10 价值创造过程以及长期经营方针
- 12 商业模式设计师 ~8个事例~

战略

- 14 领导致辞
- 20 管理担当董事致辞
- 24 经营成绩、财务状况以及现金流的分析
- 26 中期经营计划“ACE-2020”

可持续发展

- 28 Our Board
- 30 公司治理计划
- 34 外部董事采访
- 36 风险管理
- 40 环境
- 42 社会

事业分配

- 46 功能素材部门
- 48 加工材料部门
- 50 电子部门
- 52 移动·能源部门
- 54 生活关联部门

- 56 全球网络
- 58 长濑 ChemteX 株式会社
- 59 株式会社林原
- 60 长濑 Business Expert 株式会社
- 61 NVC (New Value Creation) 室
- 62 长濑 R&D 中心
- 63 长濑 Application Workshop

财务·公司信息

- 64 13年间的主要财务数据
- 66 比较合并主要财务数据
- 68 主要集团公司和事务所一览
- 72 公司信息
- 73 股票信息

