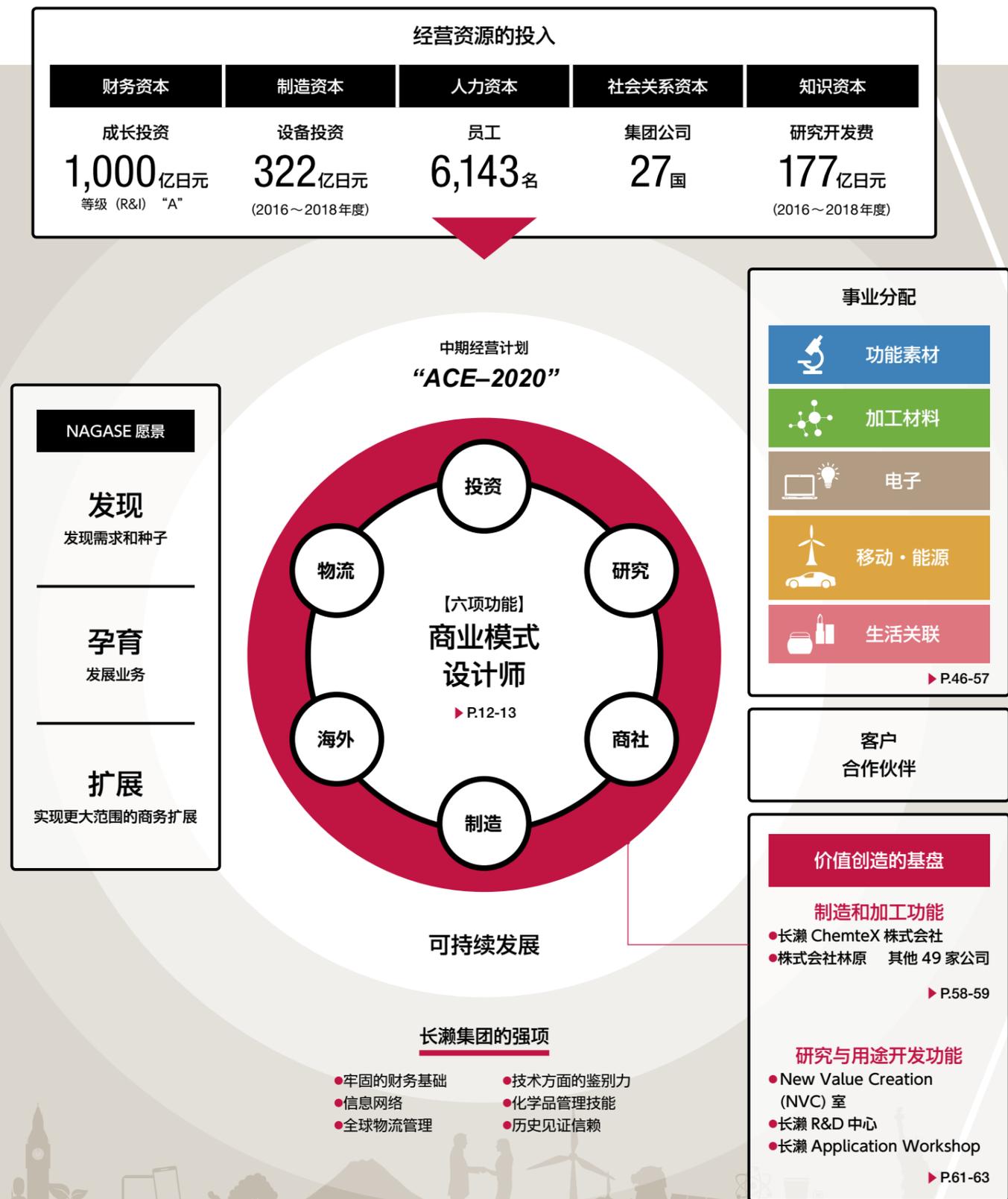


价值创造过程以及长期经营方针



商业模式设计师 ~ 8 个事例~

我们认为长濑集团应以“商业模式设计师”的形式而存在。在迄今为止作为主要活动领域的“商社”及“化学”基础上，将“商社”、“研究”、“投资”、“物流”、“海外”、“制造”该六大功能进行高度融合，打破界限进行商业模式设计。

目标市场 5G、IoT 物联网及半导体市场

投资 3D Glass Solutions 公司

- 设计制造与 5G 兼容高频元器件产品的新兴公司
- 利用长濑集团的批量生产技术和质量管理体系，推进共同开发体制



目标市场 移动市场

进军自动驾驶技术领域 (与 LiDAR 相关)

- 与美国 TriLumina 公司及加拿大 LeddarTech 公司开始合作
- 自动驾驶不可欠缺的激光及传感器技术
- 通过长距离和高精度的传感为安全做贡献



目标市场 食品素材市场

株式会社林原：与 Lonza 公司达成长期合作协议

- 为对应植物提取的淀粉类胶囊需求的扩大
- 为满足需求增加，着手建造新工厂



目标市场 3D 打印机市场

成立 Infinite Material Solutions 公司

- 与美国 Interfacial Consultants 公司的合资企业
- 旨在将 FDM (熔融沉积成型) 方式所需的水溶性载体材料长丝进行商品化 超级工程塑料也能使用的行业内最新型水溶性载体材料 (AquaSys™)

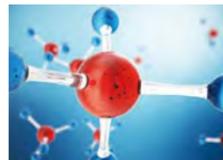


8 Business Designer Cases

目标市场 新型原料需求市场

材料信息平台的共同开发

- 与美国 IBM 进行共同开发
- 利用 AI 及最新数据处理技术
- 削减新型 (替代) 材料开发的成本及时间



目标市场 中国的液晶与半导体市场

与合资企业无锡澄泓微电子公司的合作

- 努力在未来有着增长前景的中国液晶及半导体市场扩大化学电子药液事业
- 利用与中国当地企业合并的优势扩大市场



目标市场 海外的独立地区市场

在美国与中国设立综合管理公司

- 统管包括墨西哥和巴西的美洲地区，及统管包括台湾香港在内的大中华地区
- 加强海外业务的治理及加速区域主导的新业务创建



目标市场 下一代显示器市场

成立与东洋纺株式会社的合资企业

- 高耐热聚酰亚胺胶膜“XENOMAX™”的制造与销售
- 早期计划建立 100 亿日元规模的业务

