

Identify

解决课题的热情使

“发现”成为可能

Identify >>> Develop >>> Expand

“先问问长濑看吧！”希望我们的存在能获得商业伙伴这样的评价。自创业以来，致力于在多种领域解决无数课题所积累起来的经验，帮助我们提升了发现新技术和商机的“洞察识别能力”。长濑集团今后亦将继续寻找时代需求的“发现”。

History

无论什么时代， 我们都能发现未来 所需要的技术

Now & Future

今后亦将 继续去发现新一代 事业的商机

与海外制造商建立关系的黎明期

追求科学的可能性

长濑集团从黎明期起，便开始追求化学的可能性，及时地将目光投向了与海外有实力的制造商建立合作伙伴关系上。1900年与瑞士 BASEL 化学工业公司（当时的 Ciba 公司）开始交易，1901年在里昂开设事务所。这在当时的日本企业中也是极其先进的举措。之后，又扩大了与该公司的交易，于1951年开始进口销售具有

电气绝缘特性的环氧树脂。这与现今的电子事业的发展密切相关。

此外，预测到影像文化的发展，亦将目光投向了电影原片上，于1923年与美国 Eastman Kodak 公司开始交易。冲洗进口胶片的技术，为半导体事业打下了坚实的技术基础。



与本公司开始交易时的Eastman Kodak公司总部

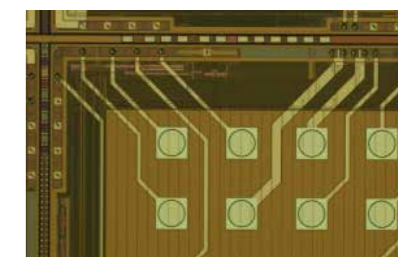
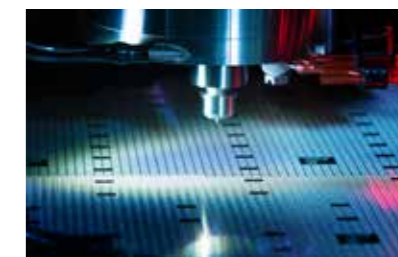
向新一代信息通信关联事业的挑战

挑战 5G 的未来

在向超高速、大容量、超低延迟及多个同时连接的 5G（第 5 代移动通信系统）的转向备受关注时，长濑集团认为，在 5G 相关的各种设备、元件方面，集团的基础技术将会起到重要的作用，所以积极推进开发。此外，还预测在不久的将来 6G（将于 2027 年前后实现、第 6 代移动通信

系统）会带来变化，全力以赴推进 M&A 及核心技术的开发。

新一代信息通信事业追求的目标是实现“智慧城市”。以此为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。



▶详情请参阅 32-33 页的“特辑 / 向新一代事业的举措 Case1”



General Electric 公司

发掘工程塑料的可能性

与 GE 公司的合作伙伴关系

1968 年，长濑集团与美国 General Electric 公司（GE 公司）缔结了代理店契约。当时“塑料”产品的主流是氯乙烯、聚乙烯、聚苯乙烯等通用树脂产品，但长濑在当时就意识到了高性能“工程塑料”对日本产业界的发展是不可或缺的。

在这种背景下，当时正逢经营工程塑料的美国 GE 公司在日本寻找

合作伙伴，经过周密的调查，结果指定长濑集团为日本最可信赖的合作伙伴，并缔结了代理店契约。

与 GE 公司的商业合作，使长濑在行业中的知名度一跃而起，这对之后在亚洲扩大据点也做出了巨大的贡献。



创造将来的事业核心

NVC (New Value Creation) 室

创造长濑集团未来的事业核心是 2017 年 4 月设置的 NVC (New Value Creation) 室的业务。正如其名所示，推进长濑集团的创新，并通过跨部门合作，力争创造成为未来事业核心的新价值。

从 NVC 室实施的 3 年间的举措来看，作为具体的服务项目，也有正在突显成果的案例。可列举的一例是，

正在推进中的与 IBM 公司共同开发的“材料信息学 (MI)”项目。这是一项将最先进的数据处理技术与材料科学相结合的新材料开发服务，目前正在为今后的市场投放做准备。

▶详情请参阅 34-35 页的“特辑 / 向新一代事业的举措 Case2”

Develop

领先一步

Identify >>> Develop >>> Expand

集团力量实现的“孕育”

不仅仅只是将商品买进卖出，附加进长濑独特的价值才是我们存在的意义。长濑集团身为商社的同时，也将制造商群拥有的顶尖技术能力和研究开发能力作为强项。使发现的商机成长为产生新价值的事业。在长濑“孕育”这种事业的 Player 齐备。

Manufacturing 制造

将发现的种子变成新价值的技术能力

R&D 研究开发

以各种观点和 研究开发能力 追求事业化

核心技术×想象力

长濑 ChemteX 株式会社

长濑 ChemteX 是长濑集团的核心制造子公司，是一家在电子和生物等众多领域拥有独创技术的企业。以环氧等功能树脂、半导体关联光刻材料、导电涂料等功能化学品、食品用酵素等生物化学品为事业领域，凭借世界首家开发和国内份额第一位的技术，支撑着集团公司的不断创新。亦积极开展与大学和研究机构以及合作伙伴的合作，努力引进新的关键技术。

我们通过与长濑成员的密切合作，迅速满足客户的需求，与此同时，还向客户提供灵感。在我们专注的生

物材料领域，开发从各种素材中去除或降低“内毒素”的技术。预计在医疗器械等领域的需求会增加，为满足广大客户的需求，我们扩充了产品阵容。我们将来自客户“心声”的各种想法，融入我们拥有优势的素材技术里，将这种技术的“种子”培育成有价值的事业。



长濑 ChemteX 株式会社
代表董事总经理

藤井 悟



成立：1970 年
生产与开发据点：
国内 (3)、中国 (2)、
欧洲 (1)、美洲 (1)
员工数：581 名

将生物知识与最先进的技术融合

长濑 R&D 中心

长濑 R&D 中心成立于 1990 年，旨在汇集全集团的知识，从而推进从开发、生产直至销售一条龙的企业经营管理活动，自 2013 年起开始加强对生物技术领域的研究开发力度，健全了分子生物学、应用微生物学、遗传基因工程、蛋白质工程、生物信息学、发酵工程、代谢工程等的研究体制。我们并没有将工作仅局限于支持集团各公司的产品开发上，源自本中心的事业也应运而生，在自主研发的放线菌

发酵技术方面成功地实现了量产，可期待具有抗衰老作用的“Trehangelin”，作为长濑 ChemteX 的产品，预定近期推向市场。

此外，被誉为长寿维生素的“Ergothioneine”，其抗氧化作用等各种效果均已获得承认，正被期待应用于食品、化妆品以及医药品方面。我们利用微生物发酵这一强项，在考虑环保的同时，以大量生产为目标，不断推进研究开发。



长濑 R&D 中心
中心长

刘 晓丽



成立：1990 年

与客户共同 产生的创新

2019年9月开设的 NPIC (Nagase ChemteX Process innovation Center)，设置了可使用各种设备进行工艺开发的“应用实验室”和能立即共享创意的“通用设计室”，这是本公司开发人员与客户自由发挥创意激活创新的空间。彻底将创意变成具体的现实，努力进行新的功能性树脂的开发。



长濑 Application Workshop (NAW)
所长

谷口 明广



成立：2007 年

向客户提供开放式创新场所

长濑 Application Workshop (NAW)

长濑 Application Workshop，是商社运营的研究所具有的独特自由想像力的开放式创新场所。我们作为客户的开发合作伙伴，积极推进独特的新技术和新素材的评估与分析；附加功能的配方开发；新概念的彩色设计建议；新应用开发等。面向汽车、OA、电机和电子、住宅设备、包装材

料等市场需求，不断开展与素材和加工厂商以及大学的合作。

今后，作为针对 ESG 的举措，我们将加强环境领域的主题，以构建长濑集团的商业模式为目标，推进新技术和新素材的开发。此外，亦将视野放到具有研究所功能的全球集团合作上，并积极开展活动。

长濑 ChemteX 的事业

功能树脂事业	精密加工材料事业	功能化学品事业	生物化学品事业
环氧树脂粘合剂、密封胶 (片状、液体状)	抗蚀剂、显影剂、蚀刻剂、剥离剂、3D 打印机材料	透明导电涂料、丙烯酸弹性体、特殊环氧树脂	食品用酵素、工业用酵素、生活用酵素、磷脂

Expand

超越领域和国界的“化学反应”

Identify >>> Develop >>> Expand

将技术和产品应用到与以往不同的领域中去。这种想法渗透于在广泛的事业领域里开展业务的长濑中。此外，根据各个国家的需求来开展事业的诀窍也是我们的强项。长濑集团具有将事业的可能性极大“扩展”的能力。

Global Network

通过全球网络
将价值送给
需要的地方

欧洲

以医药品和化学品事业为主开展活动。前者专注于将源自欧洲的医药原料出口到日本；后者推进将环境高负荷产品置换成生物化学产品，致力于环境保护。

东盟和 中东

推进合成树脂及移动关联基础事业的高附加价值。在食品素材事业方面，通过应用实验室和多样化商材，力争帮助客户解决问题。

大中华地区

在长濑集团的海外地区以最大销售规模自傲，现在，我们正在大力加强半导体、移动、电子、生活和健康管理这四项目事业。

日本

作为长濑集团全球网络的中心，不仅开展基础事业，还积极进军 AI 和新一代信息通信关联事业等新领域。

韩国

韩国以具有世界竞争力的半导体等电子事业为中心开展活动。灵活运用长濑集团的网络，积极推进韩国产品的全球化拓展。

美洲

灵活运用以 2019 年加入的 Prinova 为首的集团研发能力和网络技术，以食品素材事业领域为中心，力争在集团内部创造协同效应。



合并销售额

7,995 亿日元
海外 / 3,971 亿日元

海外销售额比例

49.7 %

据点数

30 个国家和
地区 124 家

制造公司数

15 个国家和
地区 60 家

销售和服务公司数

28 个国家和
地区 64 家

合并员工数

7,207 名
海外 / 3,248 名

▶详情请参阅 70-71 页的“各地区战略”。

Driving Our Value

长濑集团通过长达 188 年的事业活动，成长为以化学为基础的独特企业集团。拥有广泛的事业领域和遍布全球的信息网络、提升集团能力的制造加工以及研究开发功能。此外，坚守“诚实正道”的姿态深受合作伙伴的信赖。这一切都成为长濑可持续发展的优势。

今后，我们亦将在多年培养起来的强项之基础上，继续增加“新的强项”，推动事业的发展。并通过不断向各位利益相关者提供由此产生的价值，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。

建立在信赖基础上的 合作伙伴关系

长濑集团倡导以“诚实正道”为普遍的经营理念。我们带着这种想法深入了解商业伙伴，并和他们建立共同追求各种可能性的合作关系。

在化学领域的高尖 技术和知识见解

通过与活跃于全球的有实力的化学品制造商为首的各种客户的交易，以及培养起来的制造、加工、研究开发功能，长濑集团在化学领域积累了不可动摇的技术能力和知识见解。

广泛的客户基础

长濑集团在国内外拥有 9,000 家以上的客户基础。在广泛的事业领域开展全球活动，并且不依赖特定的制造商的技术与产品，凭借商社独特的自由且牢固的信息网络，使提升客户价值的提案成为可能。

创造事业的能力

通过纵横向广泛连接长濑集团在制造、加工及研发等方面的各种功能，创造并提供新价值。作为“商业模式设计师”创造新事业的能力是我们最大的优势。

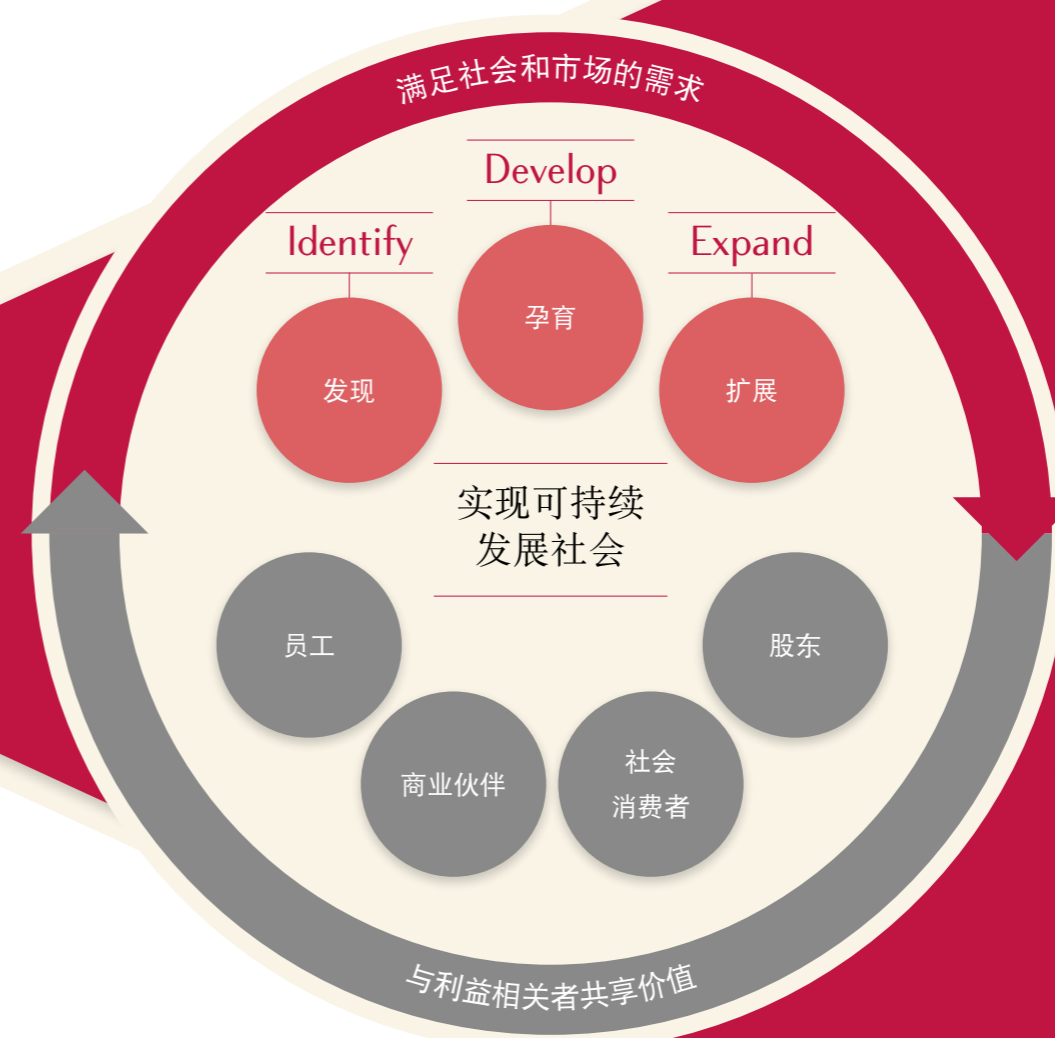
健全的财务和 严格的财务纪律

长濑集团拥有遵守健全的财务和严格的财务纪律的企业文化。对特定的商品和地区的依赖程度很低，采购和销售的基础甚为稳定，这样的财务体制为 DX 及新一代信息通信关联事业等集团的可持续发展奠定了基础，使新的挑战成为可能。

培养强项

向未来提供价值

开展可持续发展的 事业



提供产生的 价值



长期经营方针 骨架

向增长挑战

- 扩大增长投资
- 加速有机增长
- 扩大全球事业

加强支撑增长的经营基础

- 重新构建全球治理体系
- 扩大人才管理的多样性
- 提供安心·安全
- 完善交流沟通方式

▶ 详情请参阅26-27页的“[Our Roadmap of Growth / 增长战略](#)”。

NAGASE 愿景

实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”

▶ 详情请参阅22-23页的“[Our Philosophy / 经营的‘理念’](#)”。