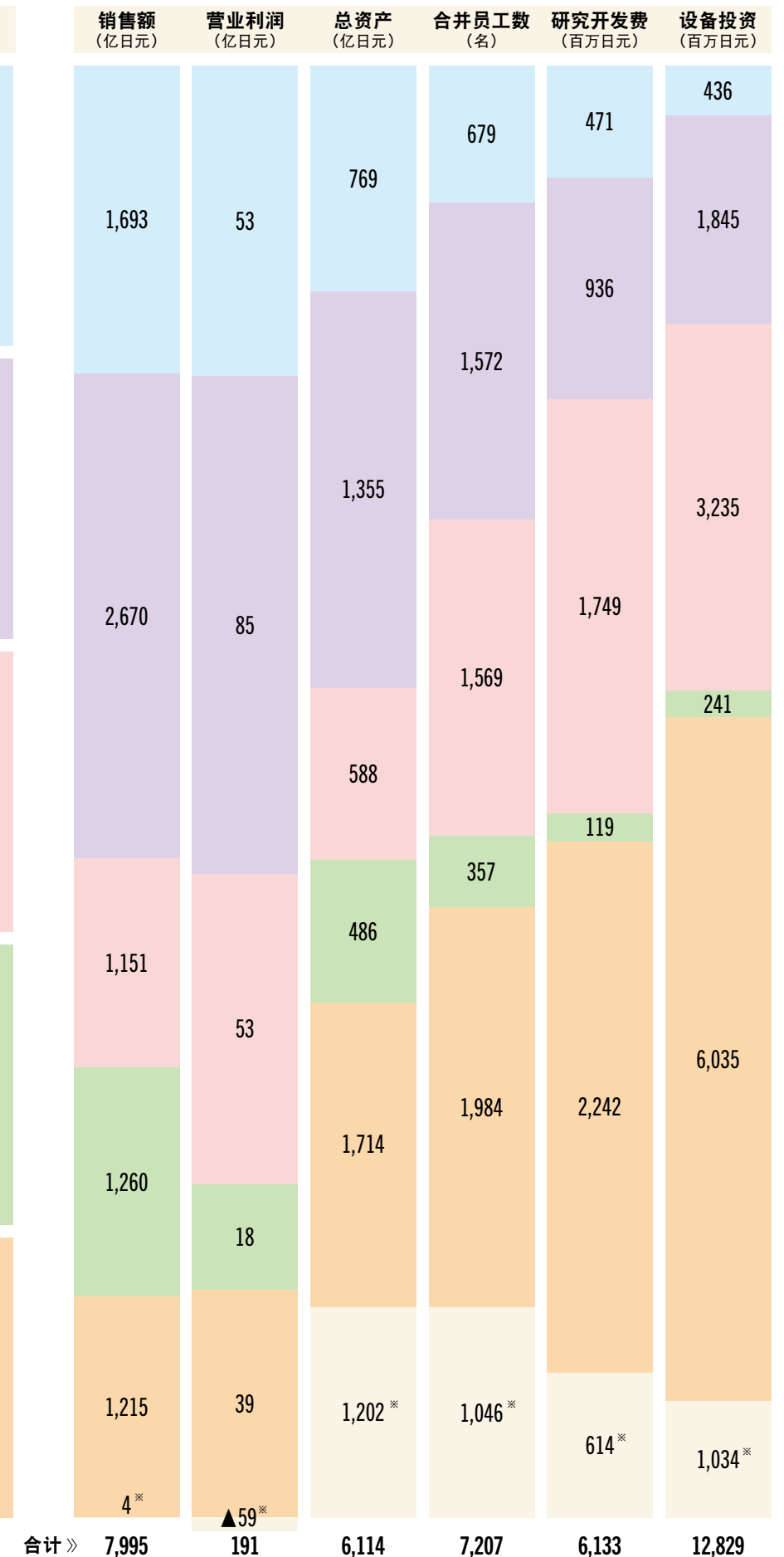


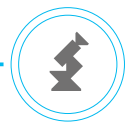
# 事业一览

部门名称	各部门主要经营项目	客户行业
<b>功能素材部门</b> Functional Materials Segment » P60 面向涂料·油墨·树脂·聚氨酯泡沫·有机合成·界面活性剂·半导体等行业，主要销售涂料·油墨原料·聚氨酯原料·附属材料·树脂原料·树脂添加剂·油剂原料·界面活性剂原料·含氟化合物·密封剂原料·有机硅原料等产品。	<b>涂料原料</b>  经营用于汽车车身的涂料原料等各类涂料、油墨原料。	<b>迪纳过滤器 DENALYZER®</b>  生产、销售迪纳过滤器 DENALYZER®，用于清除液晶面板等在薄膜制造时产生的异物。
<b>加工材料部门</b> Advanced Materials & Processing Segment » P62 面向颜料和油墨、造纸和标签、纤维加工行业及树脂原材料和树脂成型品、薄膜和片材、土木建筑、化妆品、医疗机器、半导体清洗设备等行业，主要销售染料、颜料、功能性色素、信息印刷相关制品、3D 打印相关商品、热塑性树脂、热固性树脂，汽车修补涂料、导电涂料、氟树脂零部件、无机材料、合成树脂材料、树脂成型机及模具等产品。	<b>成色剂 (Color Former)</b>  生产应用于各类票券及收据的感热纸、应用于感热薄膜的成色剂（无色染料），并将其推向世界市场。	<b>工程塑料</b>  销售用于 OA 机器及电机·电子制品等的各种功能性树脂。
<b>电子部门</b> Electronics Segment » P64 面向半导体、显示器等的电子元器件、设备行业及电子机器行业，销售高性能环氧树脂、各种半导体材料和设备、精密研磨剂及各种功能性零部件材料。	<b>高性能材料</b>  制作、销售可用于新时代交通服务及新时代通信基础设施不可或缺的电子元件、光学显示装置等领域的高性能材料。	<b>半导体关联元器件材料</b>  提供半导体密封树脂、光刻材料、制造设备、晶圆凸块服务。
<b>移动与能源部门</b> Mobility & Energy Segment » P66 面向移动内外饰、电装、CASE 相关及能源行业，主要销售合成树脂、精密嵌件成型零部件、表皮材料、装饰薄膜、光学薄膜、各种传感器设备、电池材料、太阳能电池及二次电池关联零部件材料等。	<b>汽车电子</b>  不断推进新时代环保车相关新材料、零部件及新技术的提案。	<b>HEMS</b>  销售使用了蓄电池及太阳能面板的家庭能源管理系统 (HEMS)。
<b>生活关联部门</b> Life & Healthcare Segment » P68 面向医药、食品和饮料、化妆品等行业，销售医药和农药原料、研究试剂、测试剂、酵素、食品添加剂、食品成分、运动营养、预混料、化妆品添加剂、饲料、界面活性剂等。面向最终消费者销售化妆品、健康食品、美容食品等。此外，还面向核能设施及医疗机构、研究设施，提供放射线检测服务。	<b>香料和化妆品原料</b>  生产、销售香料和化妆品原料与产品以及健康食品。	<b>食品素材</b>  生产、销售以功能性糖质及酵素为中心的食品素材、运动营养、健康食品素材。

## 各部门主要指标细项



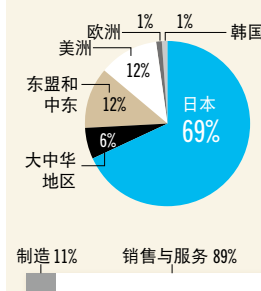
\*其他·全公司通用：包括未收录在报告部门中的全公司、事业部门、部门内交易取消等。



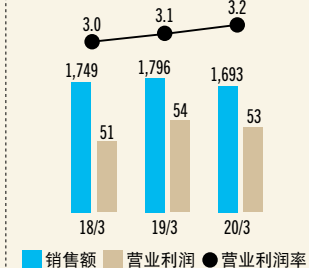
# 功能素材部门

Functional Materials Segment

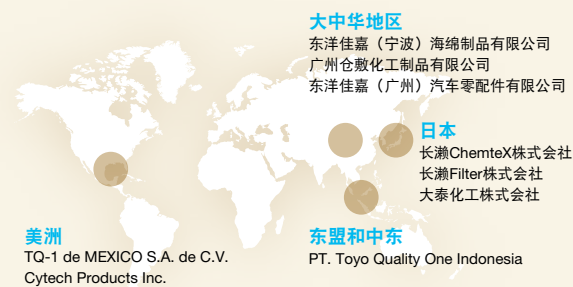
各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※也包含权益法适用公司等



## 功能化学品事业

### 事业优势

- 在涂料和油墨、聚氨酯行业里的重要存在(市场占有率高、国内外网络)
- 技术性的见解与提案能力、基于全球市场动向熟悉度的组织对应能力

### 中期课题

- 跳出以日本国内为中心的事业结构(海外事业的积极展开)
- 扩展以“环境”、“生物”、“高性能”为关键词的可持续发展商品

## 以“可持续发展商品”的提案、扩大为主轴



功能化学品事业部长  
矶部 保

本事业部正在进行摆脱传统型原材料销售业务及业务全球化这两种收益结构的变革。前者为投入新反应性涂料“PatInaLock™”等更适应时代发展的产品。后者不单是指提高海外销售额，而是致力于扩展功能性更强的商品。上述发展的主要优势在于“长濑 R&D 中心”、“长濑 Application Workshop (NAW)”、“印度涂料实验室”※所发挥的长濑集团特有功能优势。

进行企业文化变革时，我们应重视顺畅的沟通并强化风险管理。本事业部的下一步为可持续发展。今后以生物可分解商品等“环境”、“生物”、“高性能”为关键词，推进可持续发展商品的提案及开拓。

化学行业所推进的 DX (数字化转型) 流程虽在涂料、油墨行业及聚氨酯行业尚不常见，其已开始威胁传统型原材料销售业务。今后我们将先于其他公司构建数字平台，使市场营销更加效率化，以获得更多业务。

※正式名称为 Nagase Coating Laboratory Mumbai。

## 特殊化学事业

### 事业优势

- 开展以配合技术、有机合成技术、高分子技术等为核心的事业
- 独特技术志向的营业能力、想象力

### 中期课题

- 通过事业投资及业务协作开展新事业
- 灵活运用数字化，扩展环保型商品和服务

## 紧跟“后新冠时期”的变化，抓住商业机会



执行董事  
特殊化学  
事业部长  
荒岛 亮明

本事业部覆盖靠近上游的事业领域，在诸多领域内为通用商品、乃至高性能和高附加值商品(特殊品)提供原料。在事业环境方面，通过推进 DX 促使信息泛化，不再需要作为商社的中介业务、而变为直接交易等，市场结构正在发生变化。其中，我们如何为商业伙伴提供密切周到的客户体验与本公司的存在价值息息相关。

我们今后的课题将是企业文化变革所带来的危机感以及开辟新事业引发的收益结构变革。为此，我们从数年前开始就以基于学术知识的知识产权型制造业模式、为提高环境价值做出贡献的事业为目标推进工作。环境方面的排水、排气需求尤为强烈，我们将集中精力为客户提案。

假设“后新冠时期”将进行供应链的重新评估。鉴于中国上游(制造业)分布不均，可能因工厂停运或地缘政治风险造成混乱，因此如何为客户提供以稳定供应为前提的风险分散提案是一个重要主题。另一方面，若预计将一口气推进工作方式改革，则相关联的 ICT 相关※素材也应视为商业机会。

※5G·6G关联材料。

### | Topics |

## 新反应性涂料“PatInaLock™”解决基础设施老化问题

PatInaLock™ 是一种能让钢铁与空气中的氧气等发生反应，在钢材表面产生致密的保护性锈层从而达到防腐效果的新概念反应性涂料。由于可起到保护设施设备免遭日久生锈老化之效果，使得那些为确保今后劳动力而烦恼的电力公司、电信公司、工厂工程设备等纷纷采用。



### | Topics |

## 搭建环境风险平台

本公司经营多种可帮助解决各行业“泡沫”问题的有机硅消泡剂，同时拥有与诸多客户的交易实绩。在此背景下，我们于2020年3月上架了“有机硅消泡剂自我诊断”网站，客户可通过网站问答的方式选择最适合自己的有机硅消泡剂。我们希望将此网站建设成可以为客户信息收集及比较讨论等做出贡献的平台。



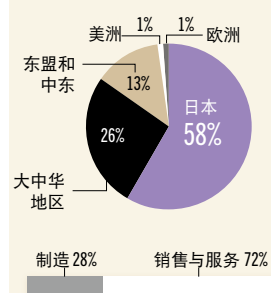




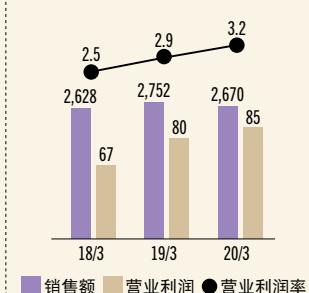
# 加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※也包含权益法适用公司等



## 色彩和加工事业

### 事业优势

- 借助集团各公司、长濑R&D中心以及长濑Application Workshop (NAW)资源的技术、产品、分析、服务的提案能力
- 与涵盖各个行业的优秀商业伙伴、优秀客户的长期业务往来实绩及网络

### 中期课题

- 以贸易为中心，发掘日本国内外的新商业机会
- 通过“贸易+α”功能提高“商业伙伴课题”的解决能力

## 设计长濑独自特有的商业模式



执行董事  
色彩和加工  
事业部长

太田 九州夫

本事业部通过“信息印刷”、“功能色材”、“功能性薄膜”、“聚合物产品”四个部分以及“企划推进室”来开展事业。

除了中美贸易摩擦之外，所有业务领域都受到了新型冠状病毒疫情的影响，预计本年内这种严峻形势都将持续。

我们处于将“上游”的研发种子与“下游”的需求相结合的“中游”位置，是“发现”商业种子的理想之地。我们希望通过“孕育”及“扩展”它们，将其连接到长濑特有的商业模式“贸易+α”中。

在“孕育”阶段好好钻研创意和窍门，并将其与长濑的优势联系起来。如果可以将这一努力的重要性传达给每个成员，且所有人员都可以通过各自的经验积累坚定地推进“发现、孕育、扩展”的循环，中期经营计划“ACE-2020”的目标——“收益结构”与“企业文化”就可以有所改变。

新冠期间及后新冠时期的世界，预计将因为“卫生”、“抗菌”、“数字化”、“环境”等本事业部所涉及行业的各种变化而增加更多的商业机会。我们将推进认识到“ESG”、“DX”或“ROIC”等关键词的商业模式，不断努力为我们的商业伙伴及长濑集团的利益做贡献。

## 聚合物全球客户事业

### 事业优势

- 亚太地区覆盖甚广的据点基础
- 与全球企业牢固的合作伙伴关系

### 中期课题

- 行业重组
- 应对技术革新及数字化

## 灵活运用全球网络提出最佳提案



执行董事  
聚合物全球客户  
事业部长

狭川 浩一

本事业部主要负责树脂销售业务，主战场为以大中华地区和东盟为中心的亚太地区。除了2018年开始的中美问题外，新型冠状病毒疫情的影响也将加速推动客户供应链的重新评估。以此变化为契机，我们与扎根当地并具有丰富经验、专业知识的各国员工一起，加强自身全球网络协作的优势，以期迅速响应客户动向。此外，随着技术创新和数字化的飞速发展，我们应跳出传统方法的束缚，积极进行提案。我们认识到，最重要的事情是能否牢牢把握客户需求并提供有吸引力的解决方案。

另一方面，我们认为降低环境负荷的相关对应也是一个良好商机。随着全球环境问题认识的不断提高，环保材料及其相关的业务正在形成商机。我们将积极推进可生物降解塑料、生物塑料及单一材料化等的交易。由于这类变动，未来化学工业将两极分化为“通用产品”和“高性能产品”，并有望进行相应的重组，因此我们有必要在观察动向的同时适时更换产品目录。

我们将利用全球制造公司的技术能力进行收益结构变革，倾注全力继续开拓独特且利基的原创产品“Denapolymer™”，力求提高收益。

### | Topics |

## “低内毒素”产品的开发

内毒素是进入体内后会引发发热及多脏器衰竭等问题的有毒物质。除去这一物质的需求由来已久，但居高不下的精炼成本一直是个问题。长濑 ChemteX 株式会社通过与熊本大学进行共同开发，确定了独有的除去技术，并开发了低内毒素明胶与普鲁兰多糖（照片）。今后，我们将开展运用内毒素除去技术的各类精炼业务，参与到医疗领域中。



### | Topics |

## 能满足客户各种具体要求的“Denapolymer™”

本公司以商社独有的信息力，加上集团制造子公司 Setsunan 化成株式会社的树脂加工技术，吸引并满足大型树脂制造商无法接手的独特客户的需求，开拓本公司自我研发生产的品牌“Denapolymer™”产品市场。我们致力于功能性母粒、环保树脂以及可提高片材及薄膜等滑动性和耐冲击性的高滑动特殊聚乙烯树脂“HS80 系列”等特有产品的实绩化。

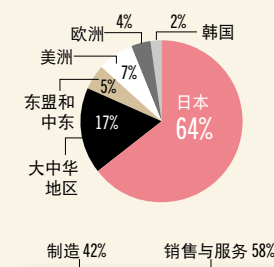




# 电子部门

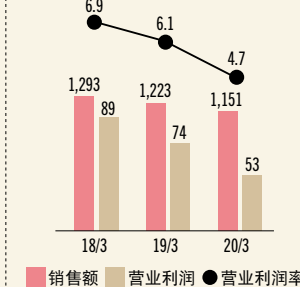
Electronics Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



制造 42% 销售与服务 58%

销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※也包含权益法适用公司等



## 电子事业

### 事业优势

- 针对客户需求的整体解决方案提案
- 在全球范围内分布着掌握特殊技术的开发和制造基地

### 中期课题

- 应对客户需求的变化
- 创建可持续的事业

### 在最尖端领域活用擅长专业来决定胜负



执行董事  
电子事业部长  
高田 武司

本事业部充分利用兼具商社功能及制造和开发功能的优势，为追求高性能、高功能的商业伙伴提供整体的解决方案。

在商社功能方面，我们不仅为新一代应用程序提供功能性材料，同时还通过构建运用物联网技术的新商业模式来促进可持续业务的创建。在制造和开发功能方面，将运用了长濑集团核心制造公司——长濑 ChemteX 株式会社所研发的环氧树脂密封剂的最新封装技术以及应用了高纯度化学品的精密加工技术推向全球。

电子行业非常容易受到外部环境风险的影响，当前经营环境的严峻情况仍将持续，但我们化变化为机遇，协同商社功能的“实现力”与制造·开发功能的“想象力”，通过提供新的价值和服务，力争形成牢固的事业结构。

我们在充分利用行业内关系的同时，通过与商业伙伴进行沟通的方式，努力深耕超越单一产品销售的流程和技术。此外，我们着眼于解决前后工序课题以及与本公司现有业务具有连续性的领域，寻求更多商业机会。

### 电子事业所处环境的展望

电子相关事业环境严峻。截至 2020 年 3 月决算期，用于光刻材料、电子元器件、半导体的环氧树脂销售顺利；而显示器相关元器件的销售则较为疲软。截至 2021 年 3 月决算期，移动设备及重电力用改性环氧树脂的销售额与上一决算期持平，但由于市场前景不明朗，我们预计总体情况仍然严峻。另一方面，新一代信息通信（5G）市场有望增长，今后我们也将继续全力挖掘这一市场。



### Topics

## Xenomax-Japan 株式会社开始供应高耐热有色聚酰亚胺薄膜



与东洋纺株式会社合资成立的 Xenomax-Japan 株式会社的总部工厂已竣工并已于 2019 年开始进行产品出货。充分利用了东洋纺拥有的高耐热聚合物合成技术及薄膜制膜技术等技术的“Xenomax™”，具有从室温到 500℃ 的恒定热膨胀系数，作为聚合物薄膜可以说是世界最高水平的具有尺寸稳定的高耐热性聚酰亚胺薄膜。根据客户的生产线，最大可提供贴于 G6 (1500×1850mm) 玻璃的薄膜，在电子报纸、小型 LED、微型 LED 等新一代显示器及各种传感用材料，半导体领域不断发展。

## INKRON 公司的新举措



图片提供：EVG 公司

### ● 与半导体生产设备制造商 EV 集团公司进行合作

集团旗下公司芬兰 INKRON 公司就增强现实 (AR) / 复合现实 (MR) 所需光学设备等的开发、生产，与半导体设备制造商奥地利的 EV 集团 (以下简称 EVG 公司) 开始了合作。EVG 公司为半导体及纳米技术市场提供产品，并拥有世界上最先进的纳米压印光刻技术 (NIL)，可在半导体芯片上转印电路图案。我们的目标是通过结合 INKRON 公司开发的高折射率材料与 EVG 公司优秀的 NIL 系统，推动新型光学材料的开发，提供有助于扩大光学设备制造商生产规模以及新一代光学设备开发的解决方案。

### ● 通过 4 家公司合作，开发用于新一代穿戴式显示器的元器件

INKRON 公司同时还与产业用玻璃制造商 SCHOTT 公司 (德国)、光学元器件制造商 WaveOptics 公司 (英国) 进行合作，包括 EVG 公司在内的 4 家公司一起启动了产品开发。开发目标是构成 AR / MR 可穿戴显示器的元器件之一、并且能够大规模生产光波导的 300mm 玻璃晶圆工艺。该公司集聚了 INKRON 公司的高折射率纳米压印涂层材料、SCHOTT 公司的高折射率玻璃、WaveOptics 公司的光波导结构以及 EVG 公司的 NIL 技术，通过这 4 家公司的技术能力进行生产。该产品可以降低生产成本并满足超高精度标准，并有望作为新一代 AR / MR 设备的基础。



图片提供：SCHOTT 公司

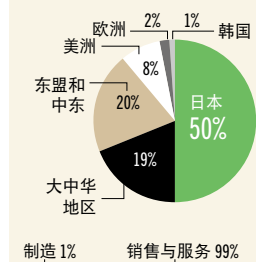




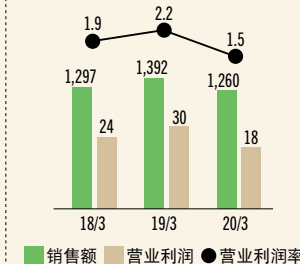
# 移动与能源部门

Mobility & Energy Segment

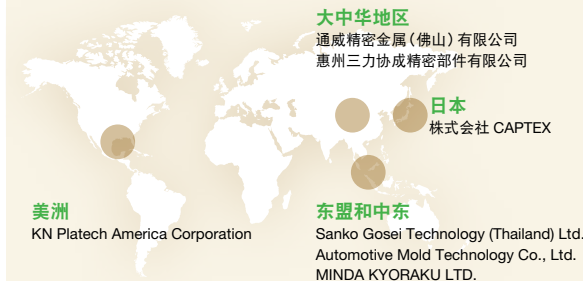
各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※也包含权益法适用公司等



## 移动解决方案事业

### 事业优势

- 拥有从通用材料到符合商业伙伴需求的定制产品等广泛的商品群
- 利用日本国内外网络的高性能素材、产品、技术的发掘力及保证其稳定供给的供应链构建能力
- 与商业伙伴技术开发部门建立牢固的信赖关系

### 中期课题

- 环保型事业的扩大  
(开发瞄准新一代移动的新素材、新技术及新服务)
- 提供“移动”相关的所有解决方案

## 为所有移动内容提供多样化解决方案



执行董事  
移动解决方案  
事业部长  
上岛 宏之

2019年度,除了从下半年开始的全球范围内汽车产量下降之外,新型冠状病毒疫情的影响也造成了严峻的收益环境。

在今后世界范围内的汽车生产台数预计不会显著增长的态势下,本事业部提出了“扩大面积(=加强面向新区域、非日系新客户以及新移动市场的销售)”和“提高密度(=扩充为每台汽车所提供的产品组合,扩大未来可望增长的CASE\*相关产品的商业权)”方针,致力于继续提高企业收益。

此外,为了实现低碳社会,本事业部推进低环境负荷、电气化、轻量化相关的材料,将开发用于提高安全性的自动驾驶软件、传感器设备、服务以及可提供舒适空间的内外饰材料、显示器相关元件的提供设定为重要支柱。除汽车之外,我们还将向飞机、无人机、工厂自动化以及船舶等人员、物品、数据相互往来的所有移动领域提供全球性的解决方案,力求为创建繁荣的移动社会做贡献。

\*CASE:取自「Connected(连接)」「Autonomous(自动驾驶)」「Shared & Services(分享与服务)」「Electric(电气化)」的首字母。

## 能源事业

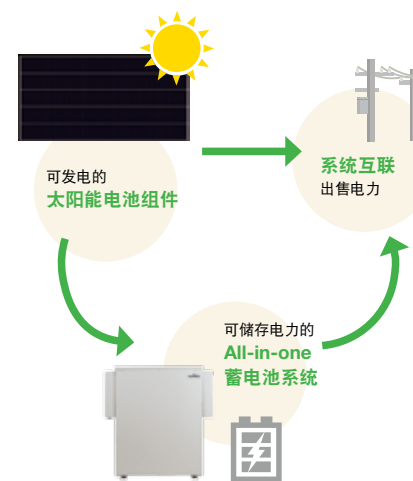
### 事业优势

- 提供以“锂离子蓄电池”及“太阳能光伏发电板(PV)”为中心的能源管理系统
- 一站式(企划~开发~设计~生产~现场工程~售后维修)的提案能力
- 充分利用集团已有的销售渠道

### 中期课题

- 运用自有销售网及售后网络来开创、发展新能源业务

## 创建解决方案型业务



能源事业室是负责锂离子蓄电池、太阳能发电组件、EMS(能源管理系统)、光无线通信设备等业务的部门。本事业室基于“为智能社会的基础设施建设贡献力量”这一愿景,力争实现住宅、产业、交通、IT/通信基础设施方面的革新。

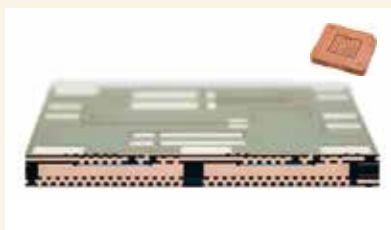
今后,以电气为中心的能源供给将从集中型转变为分散型。此过程中,在本事业室的商品需求不断增长的同时,调整供需平衡的角色也显得尤为重要,因而我们也将涉猎这一业务领域。

此外,我们还通过业务范围囊括蓄电池系统上下游的工程子公司株式会社CAPTEX提供一站式服务。锂离子蓄电池是调节能源供需必不可少的商品,其海外生产的便宜产品数不断增加,CAPTEX可以在我们经营这些产品时提供安全性担保,其重要性不言而喻。此外,我们还开始着手处理今后可能会成为社会问题的废旧太阳能发电组件、锂离子蓄电池,将其回收再利用。我们将创建包括高安全性的新通信方法——LED光无线通信的技术开发等在内的解决方案型业务,而非单纯的Buy-Sell型业务。

### | Topics |

## 与德国印刷电路板制造商签订代理合同

我们与专门从事高品质印刷电路板生产的德国Schweizer Electronic AG(Schweizer公司)签订了面向日本国内的代理协议。由于Schweizer公司的产品可实现提升性能、小型化及轻量化,因此汽车行业正在考虑将其引入EV/HEV的功率控制零部件及自动驾驶传感器等。我们将向日本国内的汽车零部件、产业电气设备制造商进行提案及销售。



### | Topics |

## 投资开发新一代锂离子电池

2020年4月,我们对开发、制造“全树脂电池”的APB株式会社进行了投资。全树脂电池作为新一代锂离子电池之一,较之传统锂离子电池,可实现高度异常时的可靠性及能源密度。其支持元件大型化且形状高度自由,因而有望应用于各种各样的领域及用途。此外,独特材料技术及制造技术也充分考虑到了未来的可回收性。



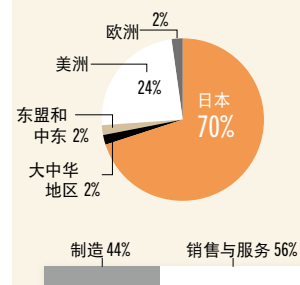
片状全树脂电池 ©APB Corporation



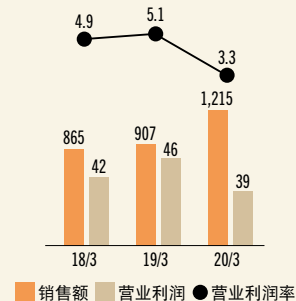
# 生活关联部门

Life & Healthcare Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※也包含权益法适用公司等



## 生活和健康管理产品事业

### 事业优势

- 面向医疗、医药领域的开发提案功能
- 对于全球法规及药品管理(药机法等)的对应能力及提案能力

### 中期课题

- 扩大医疗领域, 加强对医疗业务促进小组(MBAT)的利用等
- 向立足于医疗、医药领域有特点的技术企业投资, 并将其培养扩大。

### 以投资医疗、医药领域为起点, 进行进攻型的产品开发



生活和健康管理产品事业部长

清水 义弘

自中期经营计划“ACE-2020”实施以来, 化妆品和香料/化妆品事业一直表现良好, 中国及亚洲的进口需求旺盛。但是, 中国相关需求只是一时的, 新型冠状病毒疫情的影响也正在持续。我们通过推进发展可用于多种化妆品和香料/化妆品的化妆品原料应对这些变化。其中最值得期待的是株式会社林原所生产的抗衰老化妆品素材“葡糖基柚皮苷”, 其在2020年3月开始市场营销, 今后也将推广到全世界。

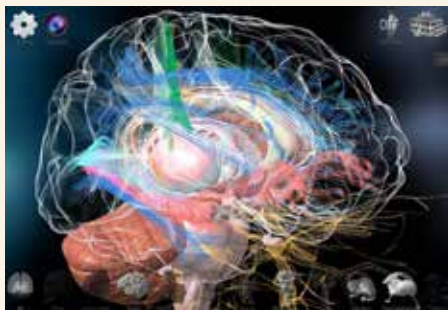
开始为收益结构变革做出贡献的是仿制药业务。现在我们虽然以低分子药为中心, 但今后能否将重点转移至制药行业所关注的中高分子药开发将是重要课题。此外, 我们通过与Karydo TherapeutiX公司的合作, 开始提供运用人工智能(AI)进行医药品效果及副作用预测的服务。医疗领域作为下一步棋, 我们寄予厚望, 为此, 我们在事业部内部设立了医疗器械(特别是图像相关领域)开发团队“MBAT”。

企业文化的变革已以年轻、中坚员工为中心, 不断推进“挑战文化”的形成。

| Topics |

### 与医疗器械开发风险企业株式会社Kompath 进行合作

2020年5月, 本公司与采用东京大学附属医院同一开发体制的IT初创公司株式会社Kompath签订了资本业务合作协议。我们的目的是通过与致力于应用源自东京大学专利技术进行医用图像处理及人工智能(AI)开发的公司进行合作, 提供可反映医疗现场声音的产品和服务。力争活用尖端技术进行医疗行业创新, 以及提高患者的生活质量。



## 食品素材事业

### 事业优势

- 运用素材提案、制造加工、应用提案、监管功能等的综合提案能力
- Prinova持有的全球制造、销售网络

### 中期课题

- 通过深耕生物领域, 开发对人类生活有益的新功能素材
- 创造Prinova事业与林原等长濑食品事业的协同效应

### 活用集团各公司资源, 通过协同效应吸引并满足市场需求



食品素材事业部长

小嶋 宏一郎

2020年4月1日成立的食物素材事业部, 负责将一直以来由生活和健康管理产品事业部的食品素材部门所负责的食品添加剂、食品素材业务推向食品行业。

长濑集团的食物素材事业始于长濑 ChemteX 株式会社的酵素销售。之后又增加了株式会社林原的功能性糖, 并于2019年收购了经营维生素、氨基酸且拥有调配技术优势的Prinova。为了基于这一发展历程加强全球扩展, 成立了本事业部。商业机会不仅存在于素材销售, 同时也存在于包括加工在内的市场增长。虽然有些人对添加剂敬而远之, 但我们将基于有效性证据, 开发具备附加价值的产品。同时, Prinova所经营的运动营养产品也值得期待。

今后我们将凭借长濑集团各公司独特的人才及资源优势, 通过协同效应来吸引并满足市场需求。此外, 我们希望通过借助株式会社林原产品 TREHA™ 所具备的保持美味的优异功能来开展食物废弃物对策以及从动物性食品转为植物性食品等方式, 为实现SDGs贡献力量。

| Topics |

### 举办运动营养相关网络研讨会

我们于2020年5月举办了一场主题为《运动营养开发趋势及新一代产品提案》的网络研讨会。会上除了介绍新近加入长濑集团的行业领先运动营养公司Prinova, 还介绍了美国最新趋势及集团特有的素材及服务。本场网络研讨会共有食品加工制造商的开发负责人等117人参加。





# 各地区的战略

※员工人数只含合并子公司人数（截至2020年3月末）

长濑集团以化学为基础，业务涉及全球多个行业。利用全球网络及经验中积累的多种技术，能从各种细微之处满足各国及各地区的需求。

## 大中华区

据点成立：1971年 / 员工数：1,095名

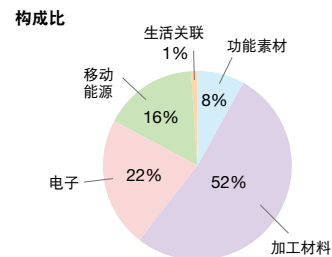
### 在“One China”下，整合集团重要资源

随着中国产业结构及技术水平急剧变化及高度化，在“One China”的呼声越来越高的情况下，将分散于中国各地的长濑重要资源（人力及信息）以业务轴为基础进行了整合。此外，锁定了“半导体”、“移动”、“电子”及“生活和健康管理”这四大重点业务，通过积极的投资，全力拓展业务。



法人代表  
**鎌田 昌利**  
执行董事  
Greater China CEO  
兼任 长濑(中国)有限公司 CEO

销售额：1,875 亿日元（2020年3月决算期）



- 主要事业**
- 半导体事业**……利用供应链的“信息力”及当地的“人脉资源”，作为海外制造商的“Business Consultant”，创造双赢局面开拓中国市场。
  - 移动事业**……快速对应行业的技术革新，通过提供高附加值的产品及服务，为中国的移动社会发展做贡献。
  - 电子事业**……在“新一代显示器”、“5G”及“车载电子产品”等领域，发掘专业领域的需求，通过提出建设性解决方案，创造高附加值的本地传播型事业。

**Topics** 在福建省厦门市设立了“长濑食品素材及食品开发中心（厦门）”，作为使用包括林原在内的长濑集团食品素材进行配方开发以及面向客户进行演讲、讲习会等沟通的设施。力争在以福建省为中心的中国食品行业中，提高长濑集团的知名度。

## 东盟及中东

据点成立：1975年 / 员工数：742名

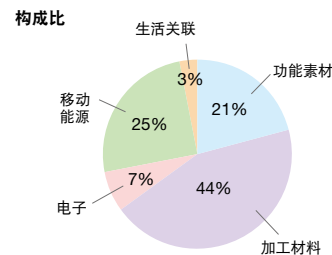
### 借助各种不同国籍的员工的力量推进事业

覆盖范围东至澳大利亚、西至土耳其，以树脂及汽车相关事业为主线开展业务。从历史角度与其他区域进行对比，此区域可引领主要行业的本地公司很少，同时各国又不断出现横跨各产业的大型当地企业。通过不断培养多样化的本地员工及其领导能力，力求在原有业务领域实现高附加价值，并通过渗透本地公司来推进构建地区传播型事业。



法人代表  
**大岐 英禄**  
东盟·印度 CEO  
兼任 Regional Operating Centre Leader

销售额：1,106 亿日元（2020年3月决算期）



- 主要事业**
- 合成树脂事业**……通过与大中华区进行合作来扩大基础，并摸索如何构建 ESG 对应等可持续发展事业。
  - 移动事业**……推进向 EV 及 CASE 相关高附加值商品及服务的转型。
  - 食品素材事业**……通过 M&A 等地区战略、Application Lab 功能及多样化商品，加强解决客户课题的能力。

**Topics** 2020年7月，我们在新加坡科学园开设了“Regional Innovation Center”，作为向区域食品行业的客户提供解决方案的重要场所。我们期待此中心将发展以集团企业商品为中心的配方提案、新应用开发、客户问题解决、员工教育及实施面向客户的研讨会等各项功能。

## 欧洲

据点成立：1980年 / 员工数：258名

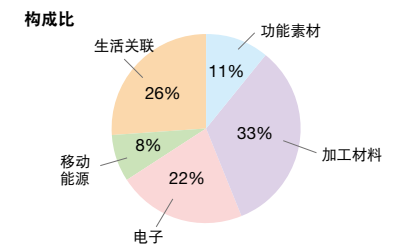
### 以“REACH”为契机寻找新的商业种子

欧洲实施了新的化学品法规“REACH”。基于此法规的化学品进口严格管控，隐藏着新的商机。今后我们将利用包括集团制造公司在内的日本供应商的超高技术能力，将经营的商品组合替换为高功能、低环境负荷的商品。



法人代表  
**奥村 孝弘**  
执行董事  
兼任 能源事业室担当  
兼任 NVC 室担当  
兼任 欧洲 CEO

销售额：246 亿日元（2020年3月决算期）



- 主要事业**
- 医药品事业**……致力于将源自欧洲的医药原料出口日本。
  - 化学品事业**……推进用生化产品替换对环境造成高负荷的产品。
  - 移动事业**……扩大EV相关电池及光学元器件的销售。

**Topics** 对欧洲的企业而言，生态友好、可生物降解、控制二氧化碳排放等减轻环境负担的操作已成为所有行业的基本要求。没有满足要求的产品即使价格低廉也不被接受，因此我们将根据市场变化继续开发和扩充产品。

## 美洲

据点成立：1971年 / 员工数：1,151名

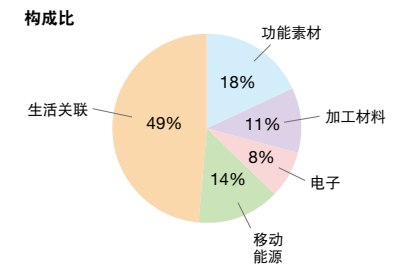
### 旨在通过创造协同效应为整个集团做贡献

于2019年设立了Nagase Holdings America Corporation，以此加速管理能力的强化及收益结构的变革。除了进行事业分配的重新评估、争取有机事业的扩大和效率化外，我们还致力于创建由地区主导的与中长期成长相关的新事业。我们通过利用Prinova（于2019年子公司化）的网络及IFC公司的研发能力创造协同效应，致力于扩大事业。



法人代表  
**增田 隆行**  
执行董事  
美洲 CEO  
Nagase Holdings America Corporation CEO

销售额：554 亿日元（2020年3月决算期）



- 主要事业**
- 医药品事业**……利用长濑集团的网络，为实现“安心·安全、温暖的社会”做贡献。
  - 移动事业**……应对市场环境变化，提供高附加价值的服务。

**Topics** 在Nagase Holdings America Corporation内部组织Global Marketing Group，通过与日本全球市场营销室进行合作，推进数字化转型（DX）。我们除了力图活用数字化营销等进行事业扩展外，还以提供客户体验价值最大化的综合服务为目标。

## 韩国

据点成立：1985年 / 员工数：38名

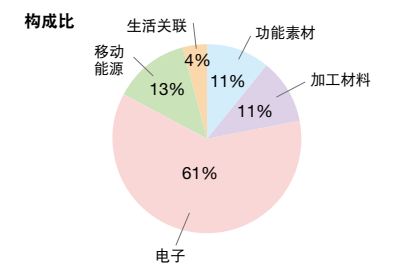
### 预见并投资可持续增长领域

以向韩国代表产业销售素材及零部件为基础，我们活用集团网络将支持此价值链且具有特色的韩国企业产品推向了海外。今后，我们亦将关注在全球竞争中有望持续增长增长的领域并投入资源。



法人代表  
**坂井 健儿**  
Nagase Korea Corporation CEO  
兼任 COO

销售额：189 亿日元（2020年3月决算期）



- 主要事业**
- 电子事业**……致力于半导体等韩国具有全球竞争力的领域。
  - 韩国产品关联事业**……从韩国的符合规格活动开始推进全球化。

**Topics** Nagase Engineering Service Korea在韩国生产、销售面向半导体、显示器行业的药液管理装置，其面向韩国国内半导体制造商及海外显示器制造商的装置销售业务情况良好，创造了公司成立以来的最好业绩。