



大阪总公司
邮编550-8668
大阪市西区新町1-1-17
Tel:(81)6-6535-2114

东京总公司
邮编103-8355
东京都中央区日本桥小舟町5-1
Tel:(81)3-3665-3021

名古屋分公司
邮编460-8560
名古屋市中区丸之内3-14-18
Tel:(81)52-963-5615

<https://www.nagase.co.jp/chinese/>

长
瀬
产
业
株
式
会
社

20
20

综
合
报
告
书
2
0
2
0

综
合
报
告
书

Identify

Our Value

Identify / Develop / Expand

Develop

Expand



Our Value

长瀨の提供価値

Identify / 发现 2

Develop / 孕育 4

Expand / 扩展 6

Driving Our Value / 向未来提供价值 8

管理层领导致辞

CEO Message / 领导致辞10

CFO Message / 管理担当董事致辞16

>>> 1

Story for Value Proposition

价值创造故事

长瀨集团的价值创造故事 20

1. Our Philosophy / 经营的“理念” 22

2. Our Business Model / 商业模式 24

3. Our Roadmap of Growth / 增长战略 26

 特辑 / 食品素材事业的新发展 28

 特辑 / 向新一代事业的举措 32

4. Our Sustainability Management / 可持续发展经营 36

5. Our Destination / 长瀨集团追求的目标 37

>>> 20

Management & Sustainability

经营、可持续发展

Our Board / 董事介绍 38

外部董事采访 40

公司治理 42

企业合规 46

风险管理、负有责任的供应链 48

创造环境价值 50

 特辑 / 解决环境课题的举措 51

创新 52

创造社会价值 54

社会贡献活动 56

 特辑 / 集团制造业的可持续发展 57

>>> 38

Business Portfolio

事业分配

事业一览 58

功能素材部门 60

加工材料部门 62

电子部门 64

移动与能源部门 66

生活关联部门 68

各地区战略 70

>>> 58

Data Section

财务数据与公司信息

11年间的主要财务数据 72

长瀨集团的发展历程 74

主要集团公司与事务所一览 76

股票信息 80

公司信息 81

>>> 72

编辑方针

长瀨集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动及成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长瀨集团的企业价值。

参照指南

- 国际综合报告委员会（IIRC）国际综合报告框架
- 经济产业省 价值共创指导



对象期间

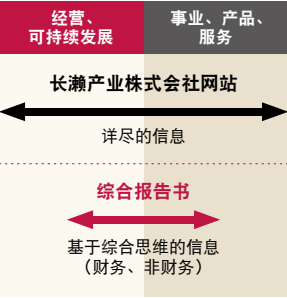
2019年4月～2020年3月（一部分也包含了2020年4月以后的活动）

对象组织

以长瀨产业株式会社以及长瀨集团为对象。

综合报告书的定位

本综合报告书遵循“综合思维”的理念，针对经营、可持续发展信息以及事业、产品、服务信息进行了整理。有关更加详细的信息，可参阅长瀨产业株式会社网站。



Our Value

Identify >>> Develop >>> Expand

发现尚未被人发掘的商机，
孕育成可产生新价值的事业，
扩展至全世界，向人们提供价值。

『发现、孕育、扩展』

长瀨集团的“提供价值”
是通过这个过程产生和提升的。
我们今后亦将继续珍惜这种想法，
不断向社会提供价值。

有关未来预测的注意事项 本综合报告书所记载的长瀨集团的收益计划、战略以及确信等信息，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等方面，在这些因素变动的影响下，可能会与本公司的预估出现大幅差异。因此，希望诸位读者，请不要全面依据这些未来相关预估的阐述做出判断。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。

Identify

解决课题的热情使

Identify >>> Develop >>> Expand

“发现”成为可能

“先问问长濑看吧！”希望我们的存在能获得商业伙伴这样的评价。自创业以来，致力于在多种领域解决无数课题所积累起来的经验，帮助我们提升了发现新技术和商机的“洞察识别能力”。长濑集团今后亦将继续寻找时代需求的“发现”。

History

无论什么时代，
我们都能发现未来
所需要的技术

Now & Future

今后亦将
继续去发现新一代
事业的商机

与海外制造商建立关系的黎明期

追求科学的可能性

长濑集团从黎明期起，便开始追求化学的可能性，及时地将目光投向了与海外有实力的制造商建立合作伙伴关系上。1900 年与瑞士 BASEL 化学工业公司（当时的 Ciba 公司）开始交易，1901 年在里昂开设事务所。这在当时的日本企业中也是极其先进的举措。之后，又扩大了与该公司的交易，于 1951 年开始进口销售具有

电气绝缘特性的环氧树脂。这与现今的电子事业的发展密切相关。

此外，预测到影像文化的发展，亦将目光投向了电影原片上，于 1923 年与美国 Eastman Kodak 公司开始交易。冲洗进口胶片的技术，为半导体事业打下了坚实的技术基础。



与本公司开始交易时的Eastman Kodak公司总部

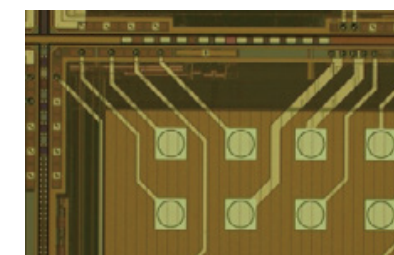
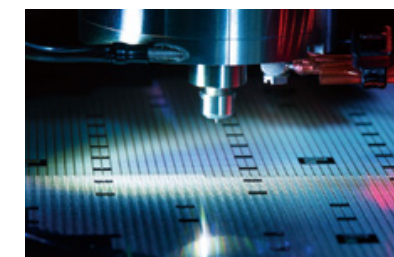
向新一代信息通信关联事业的挑战

挑战 5G 的未来

在向超高速、大容量、超低延迟及多个同时连接的 5G（第 5 代移动通信系统）的转向备受关注时，长濑集团认为，在 5G 相关的各种设备、元件方面，集团的基础技术将会起到重要的作用，所以积极推进开发。此外，还预测在不久的将来 6G（将于 2027 年前后实现、第 6 代移动通信

系统）会带来变化，全力以赴推进 M&A 及核心技术的开发。

新一代信息通信事业追求的目标是实现“智慧城市”。以此为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。



▶详情请参阅 32-33 页的“特辑 / 向新一代事业的举措 Case1”

发掘工程塑料的可能性

与 GE 公司的合作伙伴关系

1968 年，长濑集团与美国 General Electric 公司（GE 公司）缔结了代理店契约。当时“塑料”产品的主流是氯乙烯、聚乙烯、聚苯乙烯等通用树脂产品，但长濑在当时就意识到了高性能“工程塑料”对日本产业界的发展是不可或缺的。

在这种背景下，当时正逢经营工程塑料的美国 GE 公司在日本寻找

合作伙伴，经过周密的调查，结果指定长濑集团为日本最可信赖的合作伙伴，并缔结了代理店契约。

与 GE 公司的商业合作，使长濑在行业中的知名度一跃而起，这对之后在亚洲扩大据点也做出了巨大的贡献。



General Electric 公司

创造将来的事业核心

NVC（New Value Creation）室

创造长濑集团未来的事业核心是 2017 年 4 月设置的 NVC（New Value Creation）室的业务。正如其名所示，推进长濑集团的创新，并通过跨部门合作，力争创造成为未来事业核心的新价值。

从 NVC 室实施的 3 年间的举措来看，作为具体的服务项目，也有正在突显成果的案例。可列举的一例是，

正在推进中的与 IBM 公司共同开发的“材料信息学（MI）”项目。这是一项将最先进的数据处理技术与材料科学相结合的新材料开发服务，目前正在为今后的市场投放做准备。



▶详情请参阅 34-35 页的“特辑 / 向新一代事业的举措 Case2”

Develop

领先一步

Identify >>> Develop >>> Expand

集团力量实现的“孕育”

不仅仅只是将商品买进卖出，附加进长濑独特的价值才是我们存在的意义。长濑集团身为商社的同时，也将制造商群拥有的顶尖技术能力和研究开发能力作为强项。使发现的商机成长为产生新价值的事业。在长濑“孕育”这种事业的 Player 齐备。

Manufacturing

制造

将发现的
种子变成新价值的
技术能力

R&D

研究开发

以各种观点
和研究开发能力
追求事业化

核心技术×想象力

长濑 ChemteX 株式会社

长濑 ChemteX 是长濑集团的核心制造子公司，是一家在电子和生物等众多领域拥有独创技术的企业。以环氧等功能树脂、半导体关联光刻材料、导电涂料等功能化学品、食品用酵素等生物化学品为事业领域，凭借世界首家开发和国内份额第一位的技术，支撑着集团公司的不断创新。亦积极开展与大学和研究机构以及合作伙伴的合作，努力引进新的关键技术。

我们通过与长濑成员的密切合作，迅速满足客户的需求，与此同时，还向客户提供灵感。在我们专注的生

物材料领域，开发从各种素材中去除或降低“内毒素”的技术。预计在医疗器械等领域的需求会增加，为满足广大客户的需求，我们扩充了产品阵容。我们来自客户“心声”的各种想法，融入我们拥有优势的素材技术里，将这种技术的“种子”培育成有价值的事业。



长濑 ChemteX 株式会社
代表董事总经理

藤井 悟



成立：1970 年
生产与开发据点：
国内（3）、中国（2）、
欧洲（1）、美洲（1）
员工数：581 名

将生物知识与最先进的技术融合

长濑 R&D 中心

长濑 R&D 中心成立于 1990 年，旨在汇集全集团的知识，从而推进从开发、生产直至销售一条龙的企业管活动，自 2013 年起开始加强对生物技术领域的研究开发力度，健全了分子生物学、应用微生物学、遗传基因工程、蛋白质工程、生物信息学、发酵工程、代谢工程等的研究体制。我们并没有将工作仅局限于支持集团各公司的产品开发上，源自本中心的事业也应运而生，在自主研发的放线菌

发酵技术方面成功地实现了量产，可期待具有抗衰老作用的“Trehangelin”，作为长濑 ChemteX 的产品，预定近期推向市场。

此外，被誉为长寿维生素的“Ergothioneine”，其抗氧化作用等各种效果均已获得承认，正被期待应用于食品、化妆品以及医药品方面。我们利用微生物发酵这一强项，在考虑环保的同时，以大量生产为目标，不断推进研究开发。



长濑 R&D 中心
中心长

刘 晓丽



成立：1990 年

长濑 ChemteX 的事业

功能树脂事业	精密加工材料事业	功能化学品事业	生物化学品事业
环氧树脂粘合剂、密封胶（片状、液体状）	抗蚀剂、显影剂、蚀刻剂、剥离剂、3D 打印机材料	透明导电涂料、丙烯酸弹性体、特殊环氧树脂	食品用酵素、工业用酵素、生活用酵素、磷脂
			

与客户共同
产生的创新

2019 年 9 月开设的 NPIC（Nagase ChemteX Process innovation Center），设置了可使用各种设备进行工艺开发的“应用实验室”和能立即共享创意的“通用设计室”，这是本公司开发人员与客户自由发挥创意激活创新的空间。彻底将创意变成具体的现实，努力进行新的功能性树脂的开发。



长濑 Application Workshop (NAW)
所长

谷口 明广



成立：2007 年

向客户提供开放式创新场所

长濑 Application Workshop (NAW)

长濑 Application Workshop，是商社运营的研究所具有的独特自由想像力的开放式创新场所。我们作为客户的开发合作伙伴，积极推进独特的新技术和新素材的评估与分析；附加功能的配方开发；新概念的彩色设计建议；新应用开发等。面向汽车、OA、电机和电子、住宅设备、包装材

料等市场需求，不断开展与素材和加工厂商以及大学的合作。

今后，作为针对 ESG 的举措，我们将加强环境领域的主题，以构建长濑集团的商业模式为目标，推进新技术和新素材的开发。此外，亦将视野放到具有研究所功能的全球集团合作上，并积极开展活动。

Expand

超越领域和国界的“化学反应”

Identify >>> Develop >>> Expand

将技术和产品应用到与以往不同的领域中去。这种想法渗透于在广泛的事业领域里开展业务的长瀬中。此外，根据各个国家的需求来开展事业的诀窍也是我们的强项。长瀬集团具有将事业的可能性极大“扩展”的能力。

Global Network

通过全球网络
将价值送给
需要的地方

欧洲

以医药品和化学品事业为主开展活动。前者专注于将源自欧洲的医药原料出口到日本；后者推进将环境高负荷产品置换成生物化学产品，致力于环境保护。

东盟和中东

推进合成树脂及移动关联基础事业的高附加值。在食品素材事业方面，通过应用实验室和多样化商材，力争帮助客户解决问题。

大中华地区

在长瀬集团的海外地区以最大销售规模自傲，现在，我们正在大力加强半导体、移动、电子、生活和健康管理这四事业。

日本

作为长瀬集团全球网络的中心，不仅开展基础事业，还积极进军 AI 和新一代信息通信关联事业等新领域。

韩国

韩国以具有世界竞争力的半导体等电子事业为中心开展活动。灵活运用长瀬集团的网络，积极推进韩国产品的全球化拓展。

美洲

灵活运用以 2019 年加入的 Prinova 为首的集团研发能力和网络技术，以食品素材事业领域为中心，力争在集团内部创造协同效应。



合并销售额

7,995 亿日元
海外 / 3,971 亿日元

海外销售额比例

49.7 %

据点数

30 个国家和地区 124 家

制造公司数

15 个国家和地区 60 家

销售和服务公司数

28 个国家和地区 64 家

合并员工数

7,207 名
海外 / 3,248 名

▶ 详情请参阅 70-71 页的“各地区战略”。

Driving Our Value

长濑集团通过长达 188 年的事业活动，成长为以化学为基础的独特企业集团。拥有广泛的事业领域和遍布全球的信息网络、提升集团能力的制造加工以及研究开发功能。此外，坚守“诚实正道”的姿态深受合作伙伴的信赖。这一切都成为长濑可持续发展的优势。

今后，我们亦将在多年培养起来的强项之基础上，继续增加“新的强项”，推动事业的发展。并通过不断向各位利益相关者提供由此产生的价值，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。

建立在信赖基础上的 合作伙伴关系

长濑集团倡导以“诚实守信”为普遍的经营理念。我们带着这种想法深入了解商业伙伴，并与他们建立共同追求各种可能性的合作关系。

在化学领域的高尖 技术和知识见解

通过与活跃于全球的有实力的化学品制造商为首的各种客户的交易，以及培养起来的制造、加工、研究开发功能，长濑集团在化学领域积累了不可动摇的技术能力和知识见解。

广泛的客户基础

长濑集团在国内外拥有 9,000 家以上的客户基础。在广泛的事业领域开展全球活动，并且不依赖特定的制造商的技术与产品，凭借商社独特的自由且牢固的信息网络，使提升客户价值的提案成为可能。

创造事业的能力

通过纵横向广泛连接长濑集团在制造、加工及研发等方面的各种功能，创造并提供新价值。作为“商业模式设计师”创造新事业的能力是我们最大的优势。

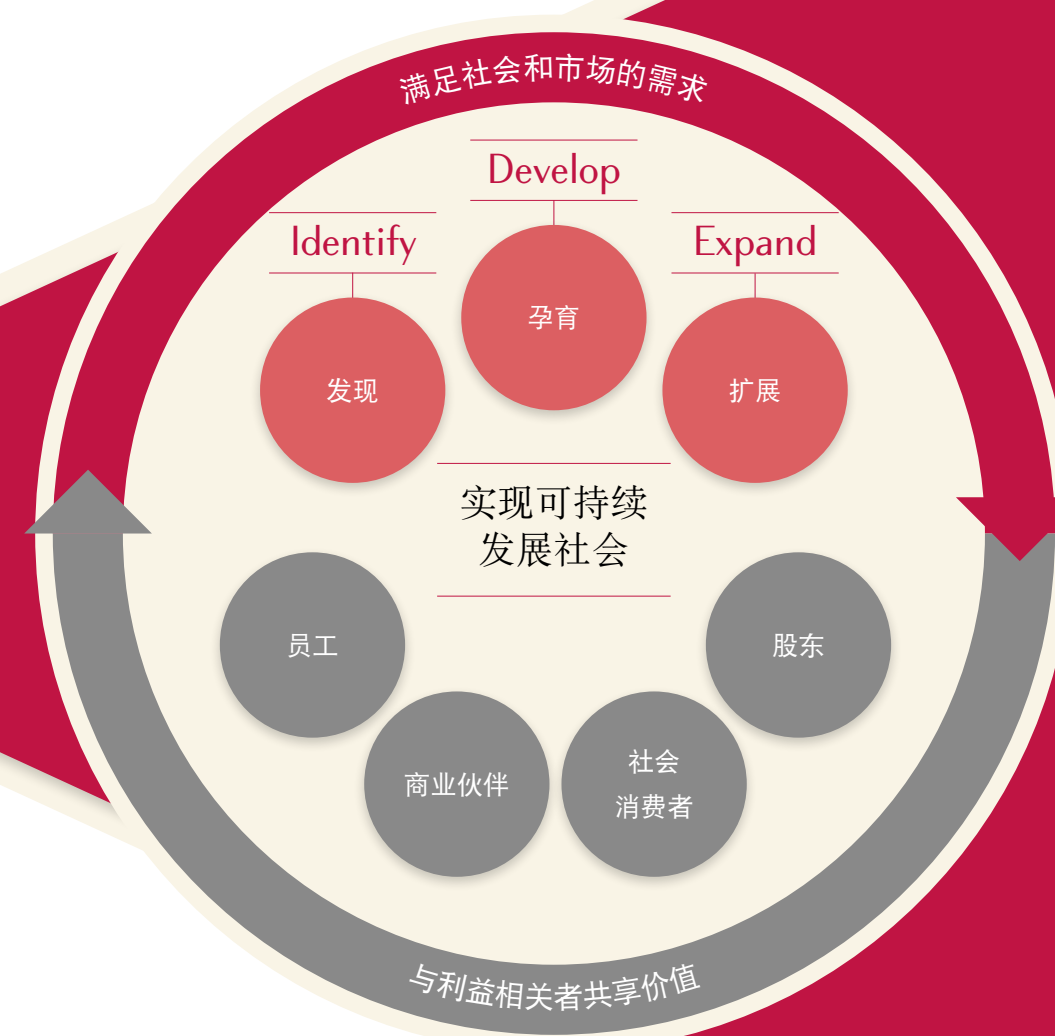
健全的财务和 严格的财务纪律

长濑集团拥有遵守健全的财务和严格的财务纪律的企业文化。对特定的商品和地区的依赖程度很低，采购和销售的基础甚为稳定，这样的财务体制为 DX 及新一代信息通信关联事业等集团的可持续发展奠定了基础，使新的挑战成为可能。

培养强项

向未来提供价值

开展可持续发展的 事业



提供产生的 价值

长期经营方针 骨架

向增长挑战

- 扩大增长投资
- 加速有机增长
- 扩大全球事业

加强支撑增长的经营基础

- 重新构建全球治理体系
- 扩大人才管理的多样性
- 提供安心·安全
- 完善交流沟通方式

▶ 详情请参阅26-27页的“Our Roadmap of Growth / 增长战略”。

NAGASE 愿景

实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”

▶ 详情请参阅22-23页的“Our Philosophy / 经营的‘理念’”。

领导致辞

CEO
Message

代表董事总经理

朝倉 研二

无论时代如何变幻，
我们都将持续
向社会提供价值，
实现长濑集团的
可持续发展



向当前遭受新型冠状病毒疫情侵扰的
各方人士，表示诚挚的慰问。
同时，亦向全力以赴投入抗击疫情的
各位医护人员表示由衷的敬意和感谢！

以“商业模式设计师”的定位， 追求新的提供价值

将变化视为变革的机遇， 长期向利益相关者 提供价值

长濑集团自从创业以来，以化学作为基盘，从事经营为人们日常生活诸多领域提供支持的商品。我们紧跟技术的发展趋势，洞察未来有需要的产品、技术和服务，据此谋求业务的灵活调整。如今，我们并没有停留在基盘业务上，而是仍在继续扩大事业领域和事业范围。

2020年，受新型冠状病毒疫情蔓延的影响，全球范围内社会、经济形势发生了急剧变化。眼下还与美中贸易摩擦的长期化、保护主义的进一步抬头相叠加，我们所身处的环境，其不确定性有增无减。在以自由贸易为前提的国家之间的实力平衡不断变动的大势中，长濑集团接下来应如何布局占位，必将成为一个非常重要的课题。

本次新型冠状病毒疫情的肆虐，使我们再一次认识到员工及其家人的安全、确保能够应急的供应链、稳定的财务基础等各个环节的重要性。我们将把急剧的时代变化、环境变化以及各位利益相关者所追求的变化，当作长濑集团变革的机遇，不断快速推进创造新的提供价值。

同时我们认为，正是在目前这种情势下，我们更应该展现姿态，坚定不移地推行一直以来坚持的对未来的投资。对此前就进行投资的DX（Digital Transformation，即数字化转型）、未来通信基础设施核心的5G等新一代信息通信相关业务的投资，将不会受到短期业绩的影响，继续推进下去。

体现“发现、孕育、扩展”的 长濑商业模式设计师

“商业模式设计师”是我就任总经理后就非常重视的经营理念。包括商业功能在内，再加上研究、投资、物流、海外和制造，发挥集团这六大功能的综合优势，与合作伙伴一起创造事业，这种考量亦体现了长濑集团所提供的价值即“发现、孕育、扩展”。

我认为，商社的妙趣之处在于自由度。可以不受单一的产品或技术所束缚，而致力于新的创造。由此，我们通过综合集团所独有的制造和开发功能，将“商业模式设计师”的可能性无限地延展。现在虽然我们提出的是六大功能，但完全没有就此设限之意。例如，也许还可以增加“AI”等全新的功能。如此思考，就

会充满兴奋和期待。

我们将推进加强合作，通过在集团内部共享见解并最大程度地加以利用，实现新的业务和价值提供；并打破事业部和区划的条条框框，开始致力于新一代信息通信相关、3D打印机相关材料业务等新举措。如果商业伙伴觉得“长濑集团总会为之带来新的‘+α附加’价值”，这正是我所乐见的。

中期经营计划 ACE-2020 的第四年盘点

•收益结构的变革

2020年是进行中的中期经营计划“ACE-2020”的第四年，能够看到我们完成和未完成的目标都有哪些。本年度也有一些企业并没有公布业绩预测，我们则是以受新型冠状病毒疫情的影响、长濑集团事业领域在下半年度已经恢复为前提，公布了业绩预测。由于未能完成ACE-2020的统计指标，身为经营者倍感沉重。本年度作为中期经营计划的收官之年，我们一方面不会改变对各目标指标的追求，另一方面同时谋求加快针对后新冠时期的变革。这如何保持与ACE-2020之间的平衡，将是本年度的课题。

关于“收益结构的变革”，KPI当中，重点发展的生活与健康管理领域、制造部门的收益改善，以及北美地区都取得了很大的进展。

在“生活与健康管理”方面，通过2019年8月收购美国Prinova公司，推进了收益结构的变革，集团整体的投资组合亦大为改善。另外，为了扩大集团的食品素材事业，2020年4月新设立了“食品素材事业部”。尽管目前是以欧美圈为主，但针对亚洲圈的政策亦开始着手推进。

电子事业方面，虽然稳健地反复进行挑战，由于市场环境的影响，未能达到期待的成果。我们认为需要对事业部内的投资组合进行调整。新一代信息通信相关事业、半导体事业等毫无疑问属于增长领域，我们仍将继续追求收益。

提升制造业的收益力，也是重要的KPI，为此通过集团各公司致力于改革，各项指标取得了显著的进步。对于经过判断无论如何都不会有好的结果、没有发展前景的事业，则实施

撤退，目前可以认为正在向良好的方向推进之中。

ACE-2020的一大主题，是通过导入新的收益模式实现无机inorganic的增长。我们提出了在使用现有经营资源实现有机增长的基础上，增加今后应成为增长引擎的无机增长这一目标。现状是，政策多少能够感受得到，但却无法在数字上反映出来。究其原因，可以检讨出对事业投资的可行性评估不够严密。在制定下一个中期经营计划时，这一点将会加以改善。

•企业文化的变革

在“企业文化的变革”方面，ACE中的C※即commitment（目标达成）是极为重要的因素。过去，企业文化中并没有那么认真对待中期经营计划所提出的目标达成，但在贯彻PDCA，提高对数字的责任感，集团团结一心朝着目标前进的意识培养方面，取得了令人满意的进展。

另外一件大事是对Prinova的收购。在集团收购Prinova时我们有一种强烈的意识，即并不是采用日本方式的手法，而是一边听取对方的想法，一边构建新的体制。因此，对于建立起来的体制的理解度、渗透度非常之高，包括速度感在内，成为了令人满意的PMI（整合过程）。对于志在成为真正的全球化企业的长濑集团而言，这是一笔巨大的财富。今后，我们在对员工的工作方法等进行调整时，也要有全球化的视角。

※中期经营计划“ACE-2020”的ACE表示：Accountability（责任感）、Commitment（目标达成）、Efficiency（效率性）。

为实现“人们得以 舒适生活的安心・安全、 温暖的社会”

对可持续发展经营的思考

旨在实现可持续社会的意识，在全世界中呈现出增强的态势。由于新型冠状病毒疫情的扩大，社会对企业行动的关注也进一步提升，我自身对此也有前所未有的意识。对全社会的可持续发展作出贡献，以及提高“盈利能力”、扩大经济性利益实现本公司的可持续经营双管齐下，只有从短期、中期、长期各个视角出发平衡二者关系，这才是今后的经营重点。

基于这样的考虑，我们在今年6月成立了可持续发展推进委员会。在我担任委员长的这个委员会上，彻底讨论了长濑集团的可持续发展经营。以石油化学为基础、化工业务为主轴而发展至今的我们，今后需要进一步关心诸如海洋塑料那样的环境污染、气候变化等，同时实现可持续发展。我们认为，为联合国可持续发展目标（SDGs）的全部17个目标作出贡献，这并不是长濑的可持续发展，我们将对自身的强项和外部环境进行仔细分析，同时确立方向。

长濑集团将主要的利益相关者定义为“员工”、“商业伙伴”、“社会 and 消费者”、“股东”，我们将员工放在最优先的位置上。我们认为，员工拥有可以活跃工作的环境，公司就能够进入增长的轨道，而这又与对商业伙伴、社会及消费者作出贡献、向各位股东进行稳定分红息息相关。

以提高董事会的 实效性为目标

虽然还未考虑将经营与执行进行明确的分离，但我已意识到，这一分离的程度极为重要。将公司外部董事的人数从原来的2名增加到3

名，也是基于这一考虑，为的是使战略性的讨论能够更加活跃地进行。董事会对3名外部董事的意见所能反映的更多情况，充满期待。为了保证透明性，我们还设置了指名委员会和董事报酬委员会等，旨在进一步提高董事会的实效性，提高企业价值。

调用各种各样的经营资源， 创造新的价值

・食品素材事业

长濑集团以前就由长濑 ChemteX 株式会社从事经营作为食品素材的酵素。2012年虽然将株式会社林原变成了子公司，我们仍然着力于打造独特的产品实力，同时集团整体将确保海外销路作为长期的课题。2019年，收购了在欧美拥有强大销售网络的 Prinova 公司，终于凑齐了最后一块拼图。东南亚这一有待开发的市场也在扩大，我们计划在扩充商品阵容和服务的同时，一鼓作气加快布局。食品素材事业部的设立只是第一步，未来将会把相关组织进行整合，希望能够开展全球规模的运营。由于食品素材以安全第一为本，还需要在全球合规和对应 BCP 方面进一步用心努力。

・新一代信息通信相关事业

综观已经开始投入实用的5G乃至6G的发展，确信未来势必确定无疑地需要大量具有全新特性的化学原料。最大程度地发挥长濑集团所积累的技术和网络，能够为最先进的基础设施发展作出贡献的事业，是新一代信息通信相关事业。不断地进行最先进的研究开发，需求也会不断涌现。具有新特性的化学原料如果用于新一代信息通信的基础技术，那么就会产



生新的价值，能够成为改变世界的一种助力。我们将通过发挥以原料和原料加工技术为中心的集团独有的优势，团结一心，不断努力。

・DX（Digital Transformation，数字化转型）

作为完成长濑集团独有的DX的第一步，我们开始着手打造数字营销的全公司平台。我们在专业人才丰富的美国设立团队，2020年4月还在日本设立了全球市场营销室，作为向集

团整体贯彻数字营销的新组织。数字营销并非长濑DX的全部。例如，NVC（New Value Creation，新价值创造）室与IBM合作推进开发的、运用AI进行的新原料探索系统“材料信息学（MI）”，预计将于本年度起开始提供服务。另外，还包括促进集团内制造业信息的共享并提高效率，使用区块链进行供应链整体的流通管理等。我们希望通过综合地推进这些举措，创造出其他公司无法追随的模式。

展望下一个中期经营计划

我们花时间针对2021年度起的下一个中期经营计划的制定进行了讨论。今年以来，由于新型冠状病毒疫情的扩大，社会和经济状况发生了很大的改变，所谓的“后新冠”世界，与数字化加速等我们在讨论下一个中期经营计划时所设想的世界大体是一致的。面向这样的一个世界我们能够得以捷足先登实属幸运，但我们仍然觉得需要进一步提速。

我们很重视经营理念中“诚守正道”这一个表述。即使今后随着数字化推进，作为商社的业务形态将不断发生变化，但质量和信任仍然是我们向商业伙伴提供产品和服务的根本。无论处于何种经营环境，我们都应该时时回归这个“诚守正道”的精神，为实现“人们得以舒适生活的安心・安全、温暖的社会”做贡献。希望今后能够得到大家更多的理解和支持，不胜感谢。

管理担当董事致辞



管理担当董事

创造新业务和新价值，
提高企业价值

池本 真也

中期经营计划
“ACD-2020”第四年盘点

在中期经营计划“ACE-2020”中，为实现“收益结构的变革”我们提出了事业投资组合最优化，并将生活和健康管理、电子列入重点发展业务。

首先，在生活和健康管理事业方面，在2012年收购株式会社林原以前，作为生物化学企业，我们就致力于成为能够通过食文化、医疗等、向与生活有密切联系的业务提供方案的企业。这一姿态导致了2019年对Prinova公司的收购，这是在ACE期间迈出的极为重大的一步。

另一方面，遗憾的是，电子事业未能实现目标数值。这四年来尽管不断地试错，电子事业如今还需要继续艰苦奋斗，才能进入新的业务循环周期。

在扩大和强化收益基础方面，必须加快全球化布局。长濑集团在亚洲的事业布局此前就

在推进，而在欧美地区，还没有像在亚洲那样彰显长濑集团影响力的业务布局，特别是北美的投入需要注意。在这个意义上，收购Prinova作为迈出的一大步，为北美扩大食品素材事业建立了一个立脚点。

制造业方面，所占收益的比重逐年增大。在这个过程中，长濑集团需要建立“NAGASE标准”作为制造的标准。换言之，NAGASE的名字，无论在技术上、财务上，还是对合作伙伴而言，都是能够让人放心的、建立在极大信任基础之上的品牌。今后，我们将在进一步提升质量水平和收益性的同时，思考长濑集团制造业的存在形态。

在“企业文化的变革”方面，推进了机构和人员的精简，提高了组织和功能的效率，间接业务转包给长濑 Business Expert 株式会社（P19）就是其中的一个成果。感觉还有很多可以做好的改革，将在提供业务、材料的同时，打造稳健创造利润的机制。

在遵守投资的规律这方面，取得了进展。

在过去，有些事业即使不盈利，也仍然能够继续保留。当然，从提高企业价值的观点来看，具有持续价值的业务就应持续，而应该放弃的业务则应早作判断。ACE-2020修订了作为判断标准的“投资准则”。目前正在根据“投资准则”，对方向性需要确认的事业进行整理，逐一加以讨论。今后投资环境将日益严峻，我们将充满自信，继续对描绘未来蓝图的业务进行积极的投资。

研判剧变的事业环境的
“分水岭”

回顾眼下的情况，新型冠状病毒疫情蔓延的影响确实深远。

如果要从中长期的视角对其影响进行评估，可作三段论。第一段是针对当下，对业绩会造成什么样的影响，以及今后要通过什么路径摆脱这个影响。第二段，受新型冠状病毒疫情的影响而改变的事物，怎样才能恢复到疫情蔓延

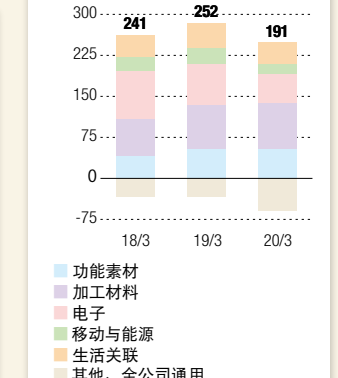
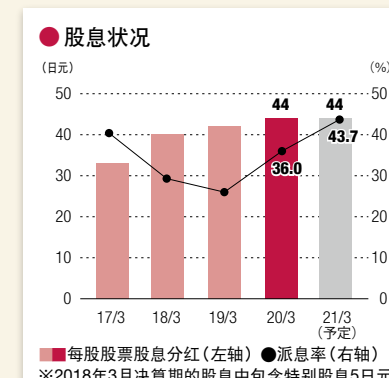
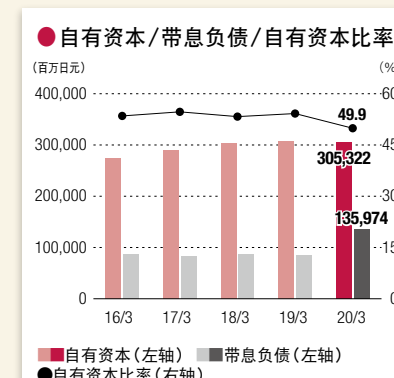
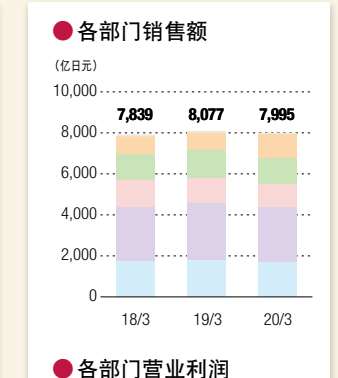
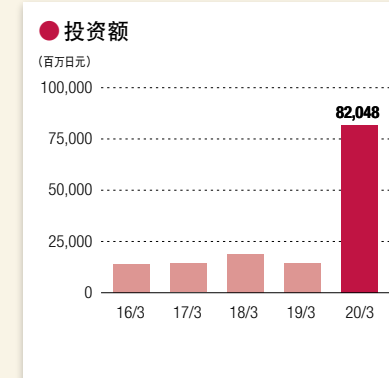
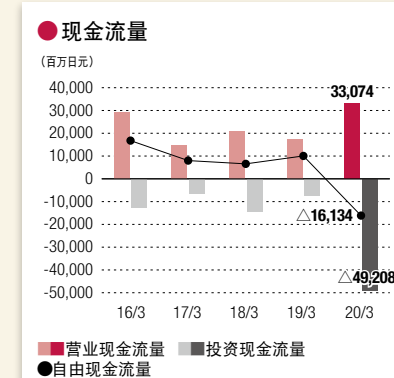
以前的状态，如果不能恢复，应该怎么办。第三段，变化后的经济，其规范是否会常态化。对于长濑集团而言，需要考虑这三个方面的问题，思考今后的经营方针和应对方法。

与金融系统发生问题的美国次贷危机相比较，本次疫情由于不得不采取保持社交距离的政策，对实业的现场有很大的影响，即对实体经济有非常大的影响。

从企业财务的观点来看，许多客户、商业伙伴的现金流、资本结构也受到影响，开展业务时，就需要采取更谨慎的态度。当然，对投资的考量也有所变化。

当前正是时代的转折点。假设即使没有受新型冠状病毒疫情的影响，我们无疑也处在大时代的转换期，因此当下应该如何把舵航行，是长濑集团的一大课题。将这一经验运用于后新冠时期，工作方式、薪酬与评价体系等在今后应作何调整，从风险管理以及公司治理的视角进行思考，也变得重要起来。

当然，变化之中亦蕴含着机会。例如，在



与客户或公司内部的信息沟通中，IT 工具受到关注。长濑集团幸好在新 coronavirus 爆发以前就开始着手 DX（Digital Transformation，即数字化转型），在事业环境剧变的时代，我们将扎实研判“分水岭”，通过灵活地思考提供答案，把握住事业机会。

提高长濑集团的企业价值

•有效利用全球治理，使协同效应最大化

通过 2019 年度收购 Prinova，海外事业得到了很大的拓展。集团员工中，海外当地雇员很快就会占据一半以上。

面对这种状况，追求全球标准化的治理体制、最大化发挥集团协同效应便成了一大课题。通过 ACE-2020，我们在改变原来的日本式治理体制的基础上，为了进一步提高地区整合，在中国和美洲推进了组织构建。实际的举措刚刚出台不久，目前仍在扎实地推进之中。

在整合 Prinova 时，我们实施了高质量的 PMI（并购后整合），营造相互理解和信任各自文化的氛围，进而再推进渗透长濑集团的企业精神。目前，我们正通过日常的对话，致力于发挥更高的协同效应。我们期待 Prinova 利用

自身的产系列和在欧美的平台，在运动营养、婴幼儿营养或老年人食品领域的发展。

•以有长濑集团特色的“资本成本经营”为目标

在 ACE-2020 中，增加了 ROIC（投入资本回报率）的指标。通过引进 ROIC，在经营管理层围绕资本成本进行了彻底的讨论，谋求将资本成本转化成更有意识的经营。

对本公司而言，考虑的是积极扩大 ROIC 高的事业。但是，长濑集团的业务多年以来是建立在稳固的客户基础之上的。因此，即便是 ROIC 低的事业，也不能简单地退出，而是要通过盘活现有的客户基础，将之引导到新的业务增长上。

启动可持续发展经营

•重视 ROE 与 ESG 之间的平衡

在 ACE-2020 中，我们将 ROE 的目标值设定在 6% 以上。2019 年 3 月决算期实现了 6% 的目标，目前又跌落到 6% 以下，2021 年度开始的下一个中期经营计划，考虑再一次发起挑战。

话虽如此，但我们并非把注意力只放在实

现 6% 的 ROE 数值目标。无需赘言，可持续性地提高企业价值，才是重要的事情。我认为，盈利能力具备了，企业价值提高了，长濑集团的 ROE 自然而然就改善了。

另一方面，可持续发展经营也很重要。2020 年 6 月我们成立了可持续发展推进委员会，正式启动可持续发展经营。

在推进可持续发展经营过程中，ESG 的视角非常重要。可以这么说，除了经济利益以外、还尊重社会利益的思考方法，以本次新型冠状病毒疫情蔓延为契机，会进一步得到更多的认同。对于长濑集团而言，持续不断地追求社会价值，无疑是重要的，今后将会针对 ESG 认真地推进一些措施。

ROE 和 ESG 对于长濑集团的经营而言，两者都是重要的因素。今后需要特别考虑两者

之间的平衡，将经营资源妥当地进行分配。长濑集团计划今后将在加强可持续发展经营的同时，勇敢地发起挑战，孵化新业务，创造新价值，持续性地提高企业价值。

支持长濑集团的 基石

长濑 Business Expert 株式会社
代表董事总经理

山内 孝典



为提高间接业务的效率、 以及通过人才培养 为提高收益性做贡献

长濑 Business Expert 株式会社承接集团旗下各公司的物流、贸易、工资计算、出纳、信用管理、总务等间接业务，通过业务标准化和效率化，为生产率提高做贡献。自 2020 年 4 月起，又增加了决算与税务、资金、法务、知识产权等功能。我们的使命是，通过业务的集约和效率化，使集团的事业运营基础得以可持续发展和最优化，另外，作为兼具风险管理功能和专业性的专业团队，同时还为集团解决各种各样的问题，为事业推进做出贡献。

为实现长濑集团的“收益结构的变革”，最大的题目是成本的最优化。以前按“点”的方式承接的间接业务，调整为按“线”即整体流程的方式承接，从而有可能进一步大大提高业务的效

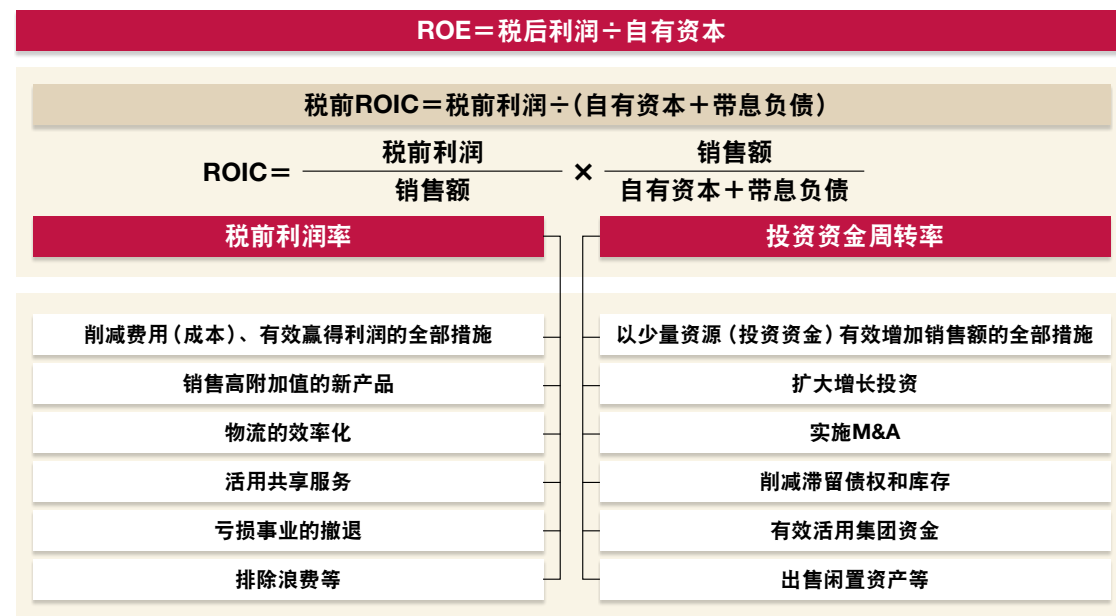
率。我们通过针对集团企业提供整体业务流程的最优化方案，同时引入人才因素，进行最优化处理，据此推进收益结构的变革。

在帮助集团整体扩大事业价值方面，我们将人才层面的支持视为重要的课题。例如，商业伙伴在向海外拓展时，可以考虑派遣精通管理业务的员工这样的服务。包括配合海外拓展的人才培养在内，我们希望能够为集团整体的人才最优化配置方面，进一步作出贡献。

从设立之时就致力于“工作方式的改革”，居家办公也成为了一项制度，因此当新型冠状病毒疫情爆发时，我们得以比较顺利地应对。另一方面，新的课题不断出现，我们将通过进一步的环境建设，同时提高效率，从而提高应对各种风险的能力。

在进一步提高间接业务的效率和人才培养两个方面，今后仍将继续为提升集团整体的价值做贡献。

ACE-2020 中 ROIC、ROE 的思考方法



长濑集团的价值创造故事

胸怀永不改变的心志，不断寻求改变。

长濑集团作为商社，同时又兼具制造、加工、研究开发的功能，通过不断研判时代的趋势，灵活地进行事业调整而沉淀出独特的商业模式。时至今日，放眼创业200周年的2032年乃至更远的未来，我们仍然不会停下脚步，继续变革。为了实现可持续的发展，我们将以可持续发展经营作为战略支柱，进一步深化与各位利益相关者之间的沟通，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。胸怀永不改变的心志，不断寻求改变。这就是长濑集团的“价值创造故事”。



Our Philosophy

>>> P22-23

普遍的理念 “诚守正道”

长濑集团认为该理念应成为推进自身经营和事业活动的基础，该理念在长濑集团的理念体系中已做出了明示。

在迎来事业领域和地区扩大、员工的多样性越来越扩展的时代，我们将2015年度曾修改过的长濑集团的理念体系定位为集团管理层和全体员工共享的“共同价值观”。

商业模式

>>> P24-25

以各种功能设计 商业模式

作为专业商社推动事业发展的长濑集团，经过漫长的岁月进化成为一家拥有商社、研究、投资、物流、海外、制造等各种功能的企业集团。通过这些功能的组合，“发现、孕育、扩展”商机是长濑集团的商业模式，而体现这些的是我们最为珍贵的“商业模式设计师”这一概念。

今后，亦将在追加顺应时代变化的各种功能的同时，与商业合作伙伴携手共同设计新事业。

增长战略

>>> P26-35

截至2032年的 明确增长之路

以2020年度为最终年度的中期经营计划“ACE-2020”，是实现截至2032年的长期经营方针的第一阶段，主要致力于“收益结构的变革”和“企业文化的变革”。对食品素材事业加大力度以及扩展新一代事业是“ACE-2020”所带来的变革成果，我们期待今后的发展。

新型冠状病毒疫情的扩大使社会及经济状况产生了急剧的变化，但我们将这些变化看成我们自身变革的好机会，追求构建自2021年启动的下一期中期经营计划的新商社形象。

可持续发展经营

>>> P36

为持续增长 而提高社会和环境价值

世界上因环境问题和气候变动所引起的食物及饮水不足等威胁人们安心和安全的问题堆积如山。长濑集团认识到，始终坚持开展为解决社会和环境问题做贡献的企业活动，就会带来企业的持续性增长，并于2020年6月设置了“可持续发展推进委员会”。今后我们将在可持续发展基本方针的指引下，比以往更加努力提升社会价值和环境价值，将可持续发展经营立为战略支柱。

长濑集团 追求的目标

>>> P37

人们得以舒适生活的 安心·安全、 温暖的社会

长濑集团希望实现的社会是，“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”。我们全部的企业活动旨在实现这个目标，为此，我们认为能获得各位利益相关者的理解和共识是不可或缺的。进一步加深与所有的利益相关者的沟通，将他们的心声反映到企业活动中去，为实现应追求的社会做贡献。

1

Our Philosophy

经营的“理念”

长濑集团积极致力于 2032 年之创业 200 周年，以及更长远的未来，实行可持续成长以及提升企业价值。在这创业 187 周年，业务领域及区域不断扩大员工也越来越多样化之际，我们将“NAGASE 经营理念”、“NAGASE 愿景”、“NAGASE 方式”定义为全公司员工的“共同价值观”，让每位员工通过在日常活动中体现这一“共同价值观”，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。

NAGASE 经营理念

强化作为社会的一员的自律意识，通过诚守正道的经营活动，提供社会所需的商品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并为社会做出贡献。

NAGASE 经营理念

NAGASE 愿景

在日常活动中，每一位员工通过“发现、孕育、扩展”的实践，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”做贡献。

强项 / 特长

- 以诚信为本、坚持正道的近 200 年的历史（诚守正道）
- 携手合作伙伴共同创造事业的能力（合作基础）
- 深入了解技术，鉴别技术的能力（技术思考）
- 领先时代主动提案的能力（先见之明）

提供价值

- “发现、孕育、扩展”商机
- 1. 发现：发掘尚未发现的商机
- 2. 孕育：发展创造新价值的事业
- 3. 扩展：扩展多元化领域及地区的事业

拟实现的社会

- 实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”

NAGASE 愿景

NAGASE WAY

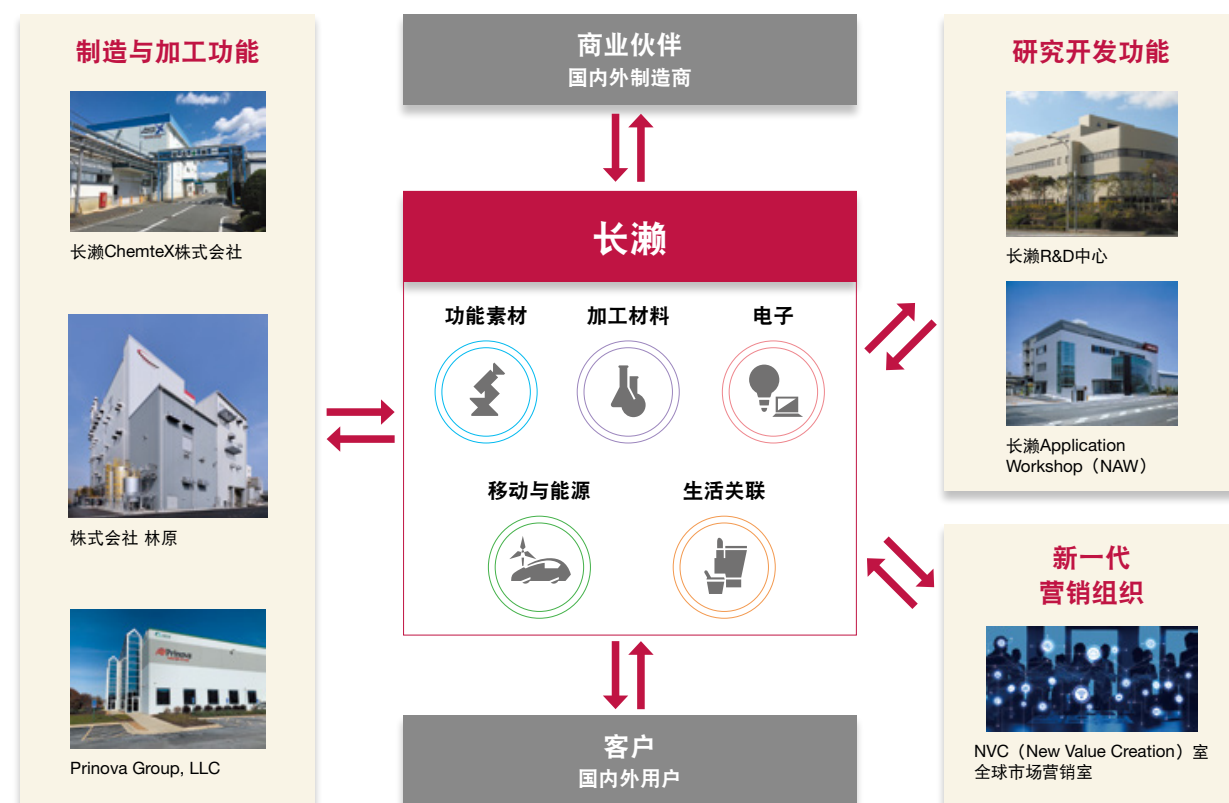
- 始终以客户至上
- 始终争做具有独创性的挑战者
- 始终考虑充分发挥集体能量
- 始终放眼全球，脚踏实地
- 始终系统地思考问题，雷厉风行

NAGASE WAY

2

Our Business Model 商业模式

长濑的商业流程



驱使集团各种功能的“商业模式设计师”

长濑集团是一家经营化学品的专业商社，同时也是集团内拥有研究设施及制造公司的独具一格的企业集团。以化学为基础，经营颜料、染色剂、涂料和油墨、表面活性剂、OA、电机、家电、汽车、液晶、半导体、医药和医疗、化妆品、功能性食品素材等，向各种各样的行业开展全球性事业。拥有广泛的产品阵容是长濑集团的最大特点，通过从上游至下游的广泛的产品拓展，国内外的商业伙伴数量高达约9,000家。

此外，同时还拥有长濑 ChemteX 株式会社、株式会社林原、Prinova 等多元化制造和加工功能以及长

濑 R&D 中心、长濑 Application Workshop (NAW)、NVC (New Value Creation) 室等研究开发功能。

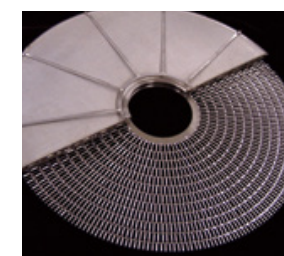
这些多样化功能结合各种功能使创造新事业成为可能。长濑集团作为超越“专业商社”框架的“商业模式设计师”，积极开展异于其他公司的独特的事业。



故事 ①

从市场的黎明期起，开始加强要求高功能的液晶领域。广泛的客户网络的形成促使过滤器事业的发展。

长濑 Filter 株式会社是，以从熔融聚合物等原料中去除（过滤）异物的不锈钢制过滤器“DENAFILTER™”为主力产品的集团企业。借着事业化的机会，开始专注过滤器部材——网眼结构的



“DENAFILTER™”

“TP retainer”的专利技术。

该过滤器主要用于食品包装及工业等方面薄膜生产线上，但长濑集团却及早地注意到当时尚未畅销的液晶电视机用光学薄

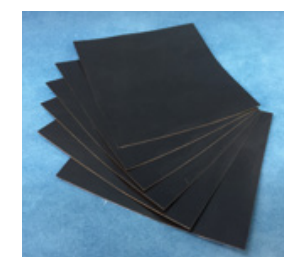
膜市场的可能性，从而推进了营业活动和产品的高功能化。长濑 Filter 与长濑 ChemteX 共同开发了去除过滤器网眼堵塞且能进行再利用的洗净技术，并建立了生产工厂。此外，还在长濑 Application Workshop 引进实验设备，利用客户的树脂实际制作薄膜，共享课题，开展稳定的营业活动。伴随着事业的扩大，2006 年将 OEM 对方企业纳入旗下，成为子公司，今后亦将活用长濑集团广泛的事业领域，力图在石油和瓦斯等领域开展事业。

投资・制造	及早发现专利的可能性，在合适的时机收购子公司
商社	预计电子市场的变化，及早向液晶领域加强力量
海外	通过长濑网络迅速向海外拓展

故事 ②

改变了智能手机零部件制造工程的“环氧树脂薄片”满足客户的潜在需求，靠独特的技术实现产品化

环氧树脂薄片是一种兼顾环氧树脂具有的附着力和耐热性且易于加工的薄板形优质部材。长濑 ChemteX 开始开发的2000年当时，在手机等通讯设备用电子元器件



“环氧树脂薄片”

的制造过程中，被使用的环氧树脂以液体为主流。长濑集团成功开发出液体形状无法实现的电子元器件的“空心密封（制作出无树脂流入其中的空心结构）”薄片产品，在世界

上首家投放市场。

作为空心密封材料的环氧树脂薄片是前所未有的产品，也是超出客户的想象和要求的的技术。将长濑的强项作为与其他公司不同的技术进行战略性定位，通过与客户的交流准确抓住问题，脚踏实地深入客户的制造过程，对环氧树脂薄片进行开发和提案直至被采用。通过导入该项技术，可实现制造工程的简略化；降低周边部材的生产成本，实现小型化生产等，从而成为对象零部件制造的实际标准，通过长濑网络，向欧洲、北美、亚洲的主要客户推广，直至今日。

商社	精通精密成型品和加工过程的营业能力，与合作伙伴企业的合作
制造	对前所未有的产品的新开发精神和实现想法的技术能力
海外	通过长濑网络，在亚洲、欧洲、北美推广

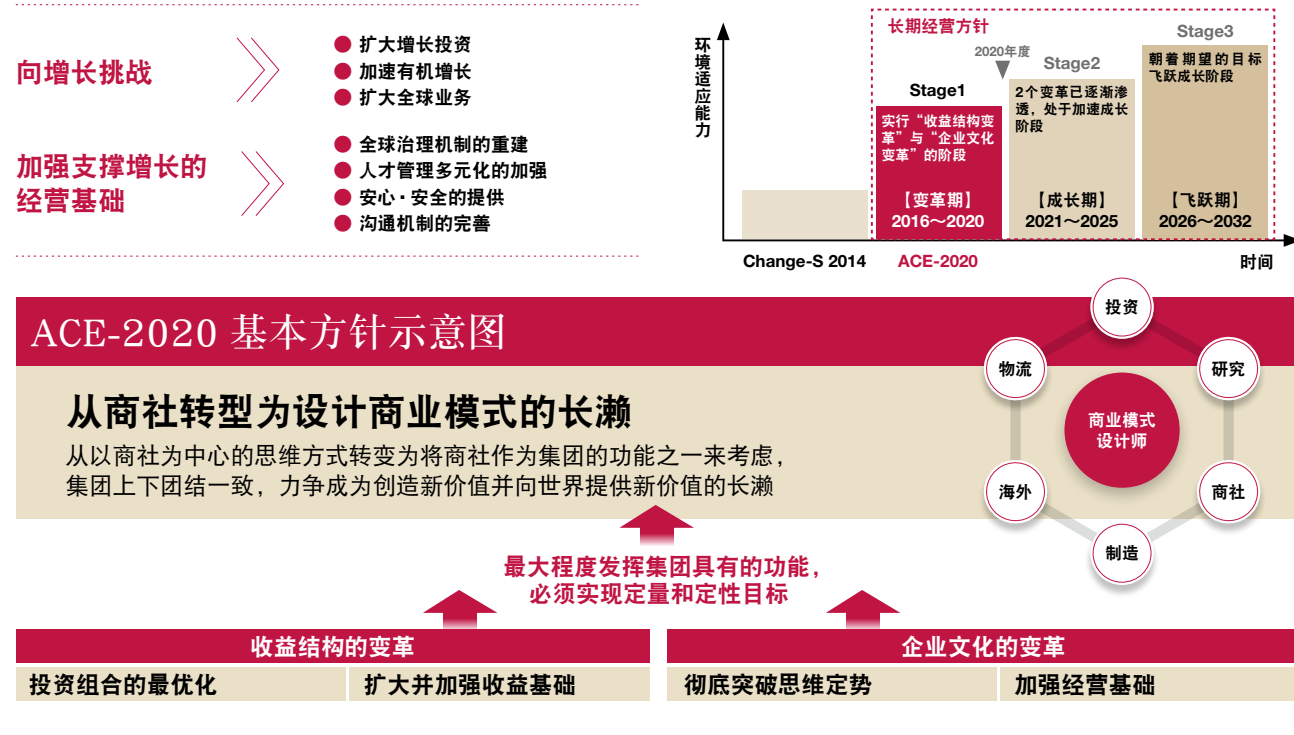
3

Our Roadmap of Growth
—— 增长战略

长期经营方针

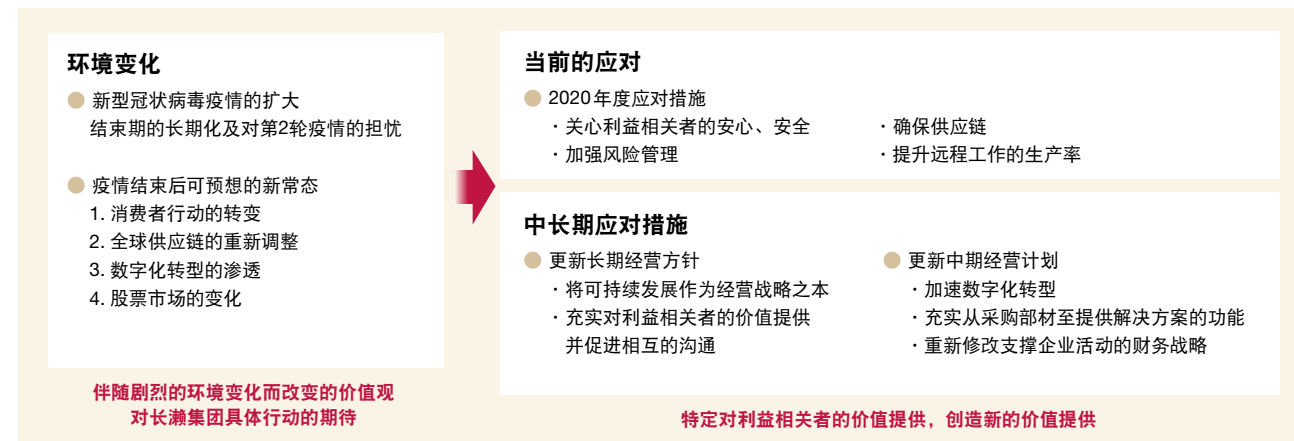
长濑集团制定了截至 2032 年创业 200 周年的长期经营方针，作为为实现该目标※的第一阶段启动了中期经营计划 ACE-2020。2020 年度作为 ACE-2020 的最终年度，我们将继续追求作为目标的指标，同时迅速应对因新型冠状病毒疫情的扩大所造成的需求变化。

※ 使高于现行（2015 年 3 月决算期）3 倍的利润水平常态化



● 面对后新冠时期的新范式

将剧烈的环境变化看作变革的好机遇，从长远的观点，推进向利益相关者提供新的价值创造。



● KGI 和 KPI 的进度

KGI (Key Goal Indicator) : 作为目标的指标

KGI	2018年度	2019年度	2020年度 (计划)	2020年度 (目标)
合并销售额	8,077亿日元	7,995亿日元	7,540亿日元	1兆日元以上
合并营业利润	252亿日元	191亿日元	150亿日元	300亿日元以上
ROE	6.6%	4.9%	4.0%	6.0%以上

KPI (Key Performance Indicator) : 为达成 KGI 的因数指标

※1 单纯合算值，与合并决算的数值并不一致 ※2 中期经营计划期间的合算值

变革 / 战略	措施	KPI (指标)	2018年度	2019年度	2020年度 (计划)	2020年度 (目标)
收益结构变革指标	扩大重点事业 (资产组合最优化)	重点领域营业利润额※1 重点领域增长投资分配率	126亿日元 82%	136亿日元 96%	153亿日元 64%	169亿日元 35%以上
	加快全球开展 (扩大和强化收益基础)	集团海外公司销售额※1 美洲销售增长率	4,053亿日元 118%	4,067亿日元 191%	4,628亿日元 340%	6,000亿日元 170%
	提升制造业收益能力 (扩大强化收益基础)	集团制造业营业利润额※1 收支平衡点销售额比率※1	116亿日元 76%	110亿日元 77%	114亿日元 77%	144亿日元 73%
	企业文化变革的指标	追求效率性 (强化经营基础) 集团合并销售额销售管理费比率	9.9%	10.7%	12.2%	9.4%
财务战略指标	投资	增长投资额※2	324亿日元	1,108亿日元	1,280亿日元	1,000亿日元
	健全的财务体制	等级 (R&I)	[A]	[A]	[A] 以上	[A] 以上

● “收益结构的变革” (2020年3月决算期)

事业分类与适合领域的战略执行 / 资产替换与资源的再分配



● “企业文化的变革” (彻底突破思维定势/加强经营基础的进度)



特辑 食品素材事业的新发展

2019 年，美国食品素材销售与加工、拥有全球销售网的 Prinova 公司纳入了长濂集团旗下，从而推动了食品素材事业的海外大发展。2020 年 4 月新的食品素材事业部开始启动。长濂集团始终追求经营食品素材用酵素的长濂 ChemteX 株式会社、2012 年子公司化的株式会社林原等集团公司之间的协同效应。今后，将以运动营养为主的预混料市场为核心加快事业的进展。

Market

长濂集团专注的食品素材市场

长濂集团专注的是全球食品素材市场。人们对安心・安全的食品、健康而富裕的生活的需求，在世界上日益高涨。长濂集团今后仍将继续满足人们的这些需求。掌握事业开展的关键在于 2019 年 8 月成为长濂集团一员的 Prinova 集团。该公司与长濂集团一样，是一家同时拥有

商社功能与制造功能的混合型企业。今后我们将通过全球网络继续经营多元化食品素材，同时力图扩大 Prinova 高市场份额的运动营养品及营养品事业。此外，通过各种应用开发，力图在面包、乳制品、肉类加工品等加工食品领域不断扩大事业。



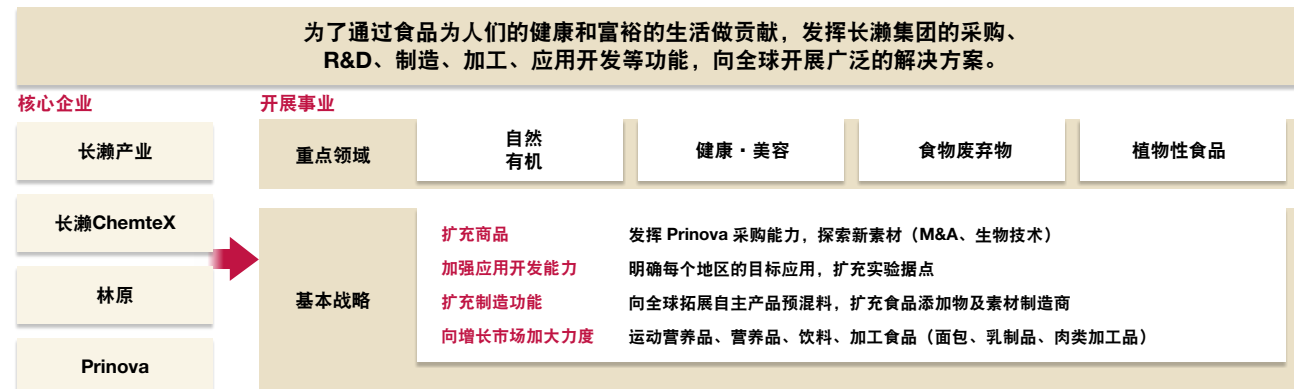
Strategy

食品素材事业战略的全貌

长濂集团食品素材事业追求的目标是，通过食品为人们的健康和富裕的生活做贡献。为此，我们发挥长濂集团

的采购、R&D、制造、加工、应用开发等功能，向客户提供广泛的解决方案。

战略的全貌



Prinova成为集团旗下公司及其效果

2019 年 8 月，长濂集团为了食品素材事业的全球开展，作为新的布局，将 Prinova 纳入集团旗下。

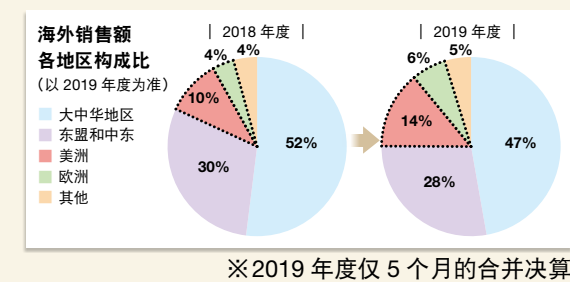


●对事业分配的影响力

收购 Prinova 公司之后，长濂集团的整体事业分配，提高了欧美和生活关联部门的重要性。

2020 年 3 月决算期，仅 5 个月的销售合并决算，数值上尚未表现出重大的差异，但在海外销售额方面，特别是美洲所占比例增加，此外也提高了欧洲的重要性。在各事业部门的销售额方面，重点领域的生活关联部门的重要性也得到了大幅提高。

长濂集团在中期经营计划“ACE-2020”中，提出了将生活和健康管理领域定为重点领域之一，我们认为，这次收购推动了成为其核心事业的食品素材事业的发展；扩大了海外销售额；发展了在欧美奠定事业基础，是一个极其重要且有效的举动。



●Prinova概要

Prinova 在芝加哥设有公司总部，员工约 1,000 名，于 1978 年创业，是一家拥有 40 年以上历史的企业。



从事从混合到最终产品的委托生产。调味师的配方建议能力也是强项

●Prinova Group LLC 概要

公司名称：Prinova Group LLC
公司总部：美国伊利诺伊州（芝加哥近郊）

创立：1978 年

●事业规模(2019 年 12 月决算期)
销售额：约 820 亿日元

营业利润：约 40 亿日元

员工数：约 819 人

●制造据点

美国(4)、英国(1)、中国(1)

●销售据点

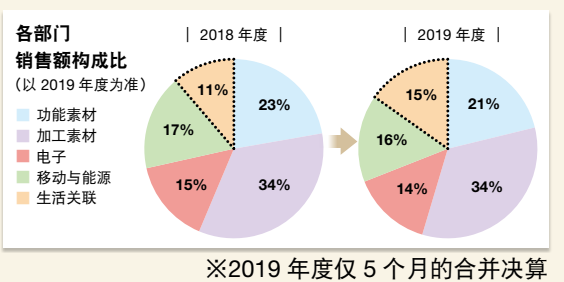
美国、英国等、12 个国家

●经营项目

食品成分(维生素、氨基酸等)香料、预混料产品及委托生产产品(运动营养品)

●事业内容

食品素材与香料的销售、预混料产品的制造与加工、委托生产

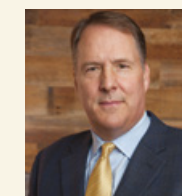


Prinova

以多种商品提供能力为优势，在欧美及亚洲市场加快集团的协同效应

Prinova 的优势是在食品行业拥有各种各样的客户和供应商，对他们而言，我们将成为他们重要的商业合作伙伴。我们熟知食品素材行业和市场，并且在原材料的采购、混合和调味相关研究开发能力、运动营养领域的经验和网络等方面均具有强大的优势。

对 Prinova 而言，长濂集团拥有的全球据点及事业开展也颇具魅力。我们认为，利用长濂集团的经营资源，可扩大事业，并达到降低成本。此外，



President

Donald K. Thorp

今后广泛活用集团的研究开发网络也是一种良策。

Prinova 具有勤劳、充满企业家精神的企业文化。并且，迄今为止经历了与众多的全球性食品制造商的竞争，这会给我们的领导带来积极的行动力，并完善对商业合作伙伴的企业效率及增长有关的提案能力。

Action

长濑集团专注的食品素材市场

1. 扩充食品添加剂产品系列

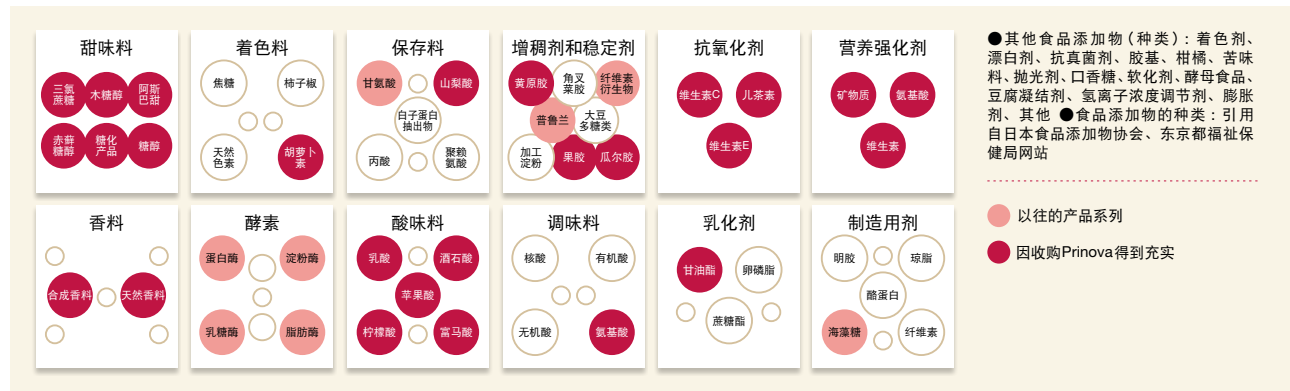
由于 Prinova 的参与，大幅度扩充了食品添加剂的产品系列，更进一步扩大了事业范畴。

长濑集团迄今为止，通过长濑 ChemteX 与林原的合

作，主要在日本国内，在酵素、制造用剂、保存料、增稠剂及稳定剂领域推进事业拓展。据悉日本国内的食品添加物市场规模约 3,000 亿日元，但全球市场规模已扩大到约 4 兆 7,000 亿日元。今后，Prinova 除已开拓的市场外，还将在世界食品添加物市场加快拓展事业。

食品添加剂市场 全球 4 兆 7,000 亿日元、日本国内 3,000 亿日元

资料来源：IHS MARKIT



2. 预混料的全球开展

据悉提供混合食品素材的预混料市场现在约有 1,600 亿日元的规模，2027 年将增加到 2,300 亿日元左右，预计今后全球市场也将继续扩大。

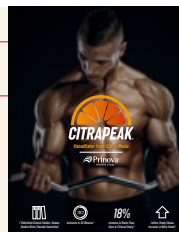
长濑集团目前将以 Prinova 为中心，将焦点放在以运动营养为主的营养事业方面，力争扩大市场份额。在各地区，首先在拉丁美洲、中国、东南亚地区扩大业务，之后，

将面向中国、东南亚的面包等加工食品领域拓展预混料市场。

有关运动营养，在日本市场也正在开始进行布局。今后，在与林原和长濑 ChemteX 合作的同时，努力开拓日本的运动营养市场。

集团的协同效应带来的新产品“CitraPeak™”

林原生产和销售的葡萄糖基橙皮苷，被确认有改善血液循环的作用，在国内主要被用于针对寒冷症的保健食品方面。在此功效上结合 Prinova 在运动营养领域积累起来的知识见解，诞生了运动营养素材“CitraPeak™”，在运动前摄取可达到提高温暖身体的功效。自 2019 年起开始在美国开展商业活动。



在海外开设应用实验室并开展功能性色素事业

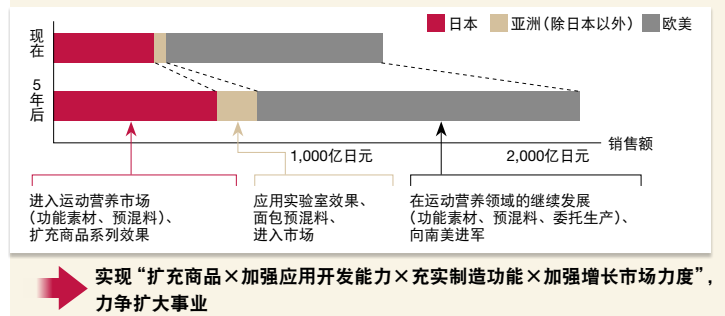
为了在全球开展长濑集团的食品素材事业，2019 年在中国厦门、2020 年在新加坡先后设立了实验室，作为在全球开展事业的据点，提供集团食品素材领域的解决方案。根据每个地区的不同需求对食谱提出建议并进行应用开发，在全球推进事业。



3. 食品素材事业的展望

长濑集团的食品素材事业，现在的销售额约 1,300 亿日元（2021 年 3 月決算期预想规模），但通过扩充商品、强化应用开发能力、充实制造功能以及加强增长市场力度的协同效应，希望在今后的 5 年间会扩大事业规模。

长濑集团食品素材事业的展望



掌握食品素材事业下一步增长关键的核心企业

株式会社林原

以敏锐的“生物之力”
不断挑战独创的新素材开发，
提高在世界市场上的存在感

自 2012 年起成为长濑集团一员的株式会社林原，作为集团生命科学领域的核心企业，提供食品、化妆品、医药品、健康食品、功能性色素等素材。

以“微生物筛选技术”、“微生物和酶物质生产技术”、“素材的功能探索技术”为核心技术，经



代表董事总经理
安场 直树

过千锤百炼，不断向新素材开发进行挑战。使用微生物产生的酶生产独特的功能性糖质，作为“食品素材”、“化妆品和医药品素材”，供应国内外广泛的市场需求，从而巩固了作为功能性糖质的全球顶尖品牌的地位。

在对以气候变动及粮食危机为主的社会课题的认识日益高涨中，我感到 2020 年 3 月決算期，在研究开发、产品制造、与商业伙伴进行交易的所有方面，对通过事业活动解决社会课题的期待与要求急剧地高涨起来。

抓住后新冠时代这一契机，共享长濑集团的“诚守正道”这一经营理念，与此同时，将含有“充满热情的可持续事业”意思的“Care”作为关键词，今后亦将致力于研究开发，不断向增长领域挑战。

●林原概要

公司名称：株式会社林原
公司总部：冈山县冈山市
成立日期：1932 年

●事业规模(2020 年 3 月決算期)

销售额：250 亿日元
营业利润：49 亿日元
员工数：652 人

●生产与开发据点

冈山第一工厂、冈山第二工厂、冈山功能糖质工厂、藤田工厂、藤田制剂工厂、藤崎研究所、L' Plaza（截至 2020 年 3 月）



食品素材事业

自主开发高附加价值的食品素材、健康食品素材并进行生产和销售。

主要产品：TREHA™

“TREHA™”是一种具有后味爽口特征的低甜味食品素材。具有抑制淀粉老化、抑制蛋白质变质、保湿作用等诸多功能，由于可以长期保存美味和良好的食感，被广泛用于国内外的加工食品和饮料、中餐、西餐等领域。



化妆品与医药品素材事业

自主开发并制造高附加价值的化妆品素材、医药品素材。

主要产品：AA2G™

“AA2G™”是通过酶的作用将维生素 C 和葡萄糖合成的，即使配方到化妆品中也具有稳定且抗变色性的特性。涂抹到皮肤上时，通过皮肤上的酶和 α-糖苷酶的作用，切断与葡萄糖的合成，从而发挥出维生素 C 的效果。国内外的很多美白化妆品中均混合有该产品。

功能性色素事业

作为有机合成的专家，开发并制造丰富多彩的功能性色素。

主要产品：生命科学用色素

众所周知，某种功能性色素具有药理和生理活性功能。此外，功能性色素还具有细胞染色性或荧光发色性。我们要将这些功能活用到医学与药用途上，推动新的发展。

特辑 通向新一代事业的举措

“创新”使未来人们的生活更舒适，长濑集团始终追求与这种“创新”相关联的价值提供。发现、孕育、扩展未来所需要的技术。下面介绍长濑集团着眼于新一代且重点发展的业务。

Case 1

向新一代信息通信相关业务发起挑战

物联网使得信息通信的数据量爆发性增加。在这种趋势中，向可以实现超高速大容量、超低时延、多线程的 5G 升级正在推进。5G 是使用物联网、人工智能等最先进技术“智慧城市”所不可或缺的技术，而对于志在实现“人们得以舒适生活的安心・安全、温暖的社会”的长濑集团而言，5G 相关业务的扩大，被视为极为重要的一大事业领域。

●智慧城市孕育的新市场

智慧城市是物与互联网相联结的物联网技术向基础设施以及人们的生活深入渗透、在应对环境问题、低生育率老龄化等未来课题的同时，以实现舒适生活为目标的社区。在智慧城市中发挥重要作用的是“IT/ 通信基础设施”、“产业基础设施”、“交通基础设施”、“住宅基础设施”。长濑集团作为业务开展的是构成这些基础设施的各种各样的部材和技术。例如，只看通信基站、智能手机等终端所搭载的基板、天线用的部材等通信相关部材的市场规模，有预测指出到 2025 年就将达到大约 64.5 兆日元。

资料来源：Fuji Chimera Research Institute, Inc.



所使用的部材、施工方法、设备等业务。

其二是作为出口战略，例如，通过将诸如蓄电池那样的能源关联产品和服务配送到各个住宅和楼宇，为凭借智慧城市实现的丰裕的社会做贡献。

●发挥集团的协同效应

长濑集团面向 5G 不断扩大应用、智慧城市基本成型的 2025 年左右，发挥集团在高速数据通信不可或缺的低介电材料、布线成型技术、玻璃基板、玻璃被动零部件等广泛的 5G 相关部材和技术方面分别具有优势的国内外综合实力，推进事业布局。

长濑集团此前一直在信息通信相关业务中的材料开发方面，通过并购和人力资源交流等，推进了体制的健全。特别是与在激光焊接技术、精细加工工艺技术方面具有优

势的德国 PacTech 公司、在融合电磁波、电、光的技术方面具有优势的芬兰 INKRON 公司、以三维玻璃加工技术作为核心技术的美国 3D Glass Solutions 公司（3DGS 公司）的合作，可以视为是重要的关键，有助于今后事业的扩大。

长濑集团今后仍将着眼于更进一步的 6G（预计 2027 年前后实现，为第 6 代移动通信系统）所带来的巨大变化，推进核心技术的开发。

面向6G的核心技术



※ 电波中最快的是“毫米波”。比毫米波更快的传输方式是“光”。

利用长濑集团所具有的 多样化经营资源， 挑战开拓新市场

执行董事

奥村 孝弘



作为面向 5G 事业积极布局的起点，我们于 2018 年投资了美国的 3DGS 公司。这是一家擅长利用感光性玻璃进行三维精细加工的企业，其技术在基站、通信模块等领域的推广使用备受期待。

用于设备的低介电材料，在日本的长濑 ChemteX 公司和美国的 Engineered Materials Systems 公司开发。另外在欧洲，半导体及玻璃基板的布线成型则由 PacTech 公司承担，与 6G 有关的新一代光学

材料则在 INKRON 公司开发。除此以外，我们在亚洲还有多个基地，长濑集团利用分布于全世界的多种多样经营资源，同时还发挥另一个强项即商社功能，与其他化学制造商进行合作，推进新一代信息通信事业有关的研究开发。

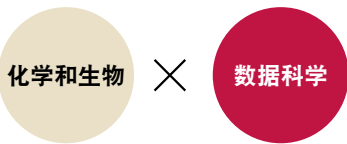
随后，我们公司内部在 2020 年 4 月成立了“新一代信息通信项目团队”。这一横跨组织部门的项目，成为创造新事业的原动力。

Case 2

创造未来事业核心的NVC室

于 2017 年 4 月开始启动的 NVC 室，正如组织名称 NVC（New Value Creation）所示，将推进长濑集团的创新，通过横跨部门的组合创造能成为未来事业核心的新价

值作为使命。通过长濑集团员工的双手亲自创造迄今社会前所未有的“新事业”及“新价值”。



●长濑集团“NVC室”的定位

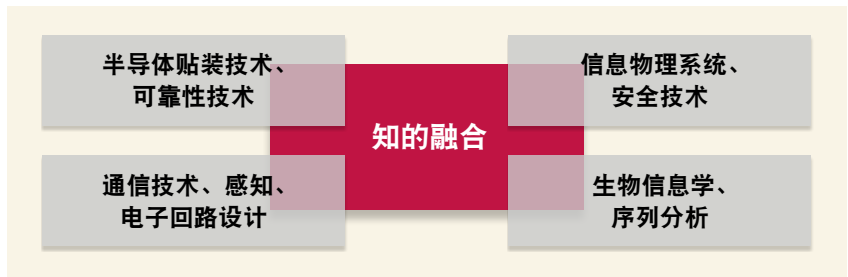
在设置 NVC 室之前，长濑集团作为设立成员，参加了美国 IBM 公司出于促进与不同行业企业一起研究开发为目的而设立的 IT 基础研究协会“IBM Research Frontiers Institute（RFI）”。以此为契机，长濑集团内部出现了这样一种想法，即服务于通过跨事业部开展创新，需要有一个组织培养人才并在集团内发送分享信息，于是这个想法就具体落实到 NVC 室的形式上。

NVC 室的职责在于着眼于未来 5 至 10 年构建新的事业。以“Bio-Inspired Technologies”为口号，旨在通过突破传统的创意进行价值创造。

NVC 室的原动力在于“知”的融

合。目前，拥有不同专业领域的 4 位工学博士。这 4 位博士具有在民间企业的研究开发经验，他们组成团队，互相尊重，开展各种各样的讨论。通过这样的讨论，可以产生各种各样的商业创意。

“4 位工学博士”的专业领域



对迎来第二年头的 “长濑技术多样性项目”的感想

执行董事 NVC 室长
折井 靖光



为自下而上地推进长濑集团创新的技术社区活动“长濑技术多样性项目”迎来了第二个年头。

横跨部门的该活动，是由各个有志的现场员工自主参与的活动，第一年参与人员有 50 人，分为“新一代无线通信”、“增材制造（Additive Manufacturing）”、“材料信息学”、“健康技术”、“DX 引发的业务改革”5 个工作组，持续开展活动。通

过拥有不同背景的同仁自主集结并开展活动，可以产生超越组织架构的自由的创意。

活动收获了切实的成果，“材料信息学”升格为公司的事业，而从第二年开始，我们又新设立了“新一代传感器”、“生物仿生技术”相关的工作组。新一代的业务“种子”，的确是从这里开始生根发芽。

●Project

材料信息学项目的开始

材料信息学（MI）是融合了最尖端的数据处理技术与材料科学的新材料开发技术领域，现在，正在推进与 IBM 公司的共同开发。

在化学品领域拥有极大的存在感的长濑集团，对材料有着压倒性的知识见解。将这些知识见解与使用最新 AI 的引擎相结合，以此就能为新物质和新材料开发的合理化做出巨大贡献，这就是长濑集团的想法。

该开发项目已开始集团的长濑 ChemteX 公司和林原公司进行验证，我们对其结果寄予厚望。在集团内的验证结束后，预定面向化学制造商和生物素材制造商开始提供服务。



扩大 Axonerve™ IP 核

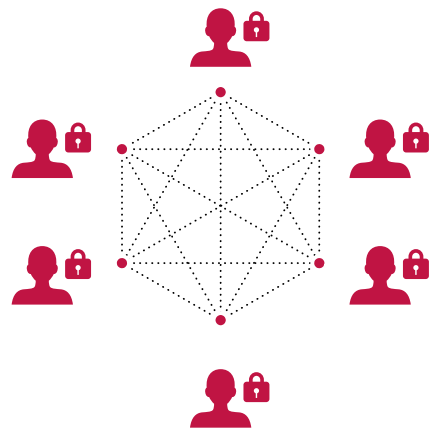
Axonerve™ 是以国内研究机构的创意为基础、长濑集团独自开发的“数据搜索算法”。长濑开发了面向 FPGA（Field-Programmable Gate Array）的 IP 核，发展 IP 核许可证事业。FPGA 是集成电路，同时还具有能够自由编程内部电路结构的优点，为此，在虚拟化推进的 5G 通信网和数据中心，作为网络功能和高速数据处理的加速器，其需求正在日益高涨。



布局区块链系统

诸如音乐行业和媒体行业这样的著作权事业均遭受了危机，如果在医药和食品行业等也被强烈要求产品的可追溯性的话，在时代的洪流中，面临新的危机的企业将会不断增加。

在这种态势下，长濑集团着眼于通过区块链实现的分散账簿所产生的安全且可追溯的价值交换功能，以及由此带来的高信赖交易的实现，作为长濑集团 DX（数字化转型）的新布局，开始了新的举动，不但保全了既有事业，还为更进一步创造新事业发挥了作用。作为横跨部门的项目，于 2020 年 2 月成立了“区块链推进小组”，今后将针对项目的事业化开始进行讨论。



4

Our Sustainability Management
可持续发展经营诚实的
事业活动与社会保持
良好关系

环境保护

基本方针

对围绕可持续发展课题的应对措施，正符合长濑集团经营理念中所提出的“诚守正道”之精神，也符合愿景中提出的希望实现的社会，即“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”。只要通过继续开展为解决社会和环境课题做贡献的企业活动，就能实现可持续发展，我们充分认识到这一点，积极致力于制定可持续发展活动方针。

1. 诚实的事业活动

- 遵守开展事业活动的各个国家和地区的适用法律法规和规则、社会规范、社会的公序良俗，进行企业活动。
- 防止一切的腐败，致力于与商业伙伴、政府部门维持健全且正常的关系。
- 提供安全且高质量的产品和服务，致力于维持和提高客户和商业伙伴的价值。
- 通过维持和促进公正而自由的竞争，保护消费者利益。
- 致力于妥善管理和保护本公司以及客户相关信息。

2. 与社会的良好关系

- 尊重人权，禁止一切歧视性的作为，不容忍强制劳动、童工等侵害人权的作为。
- 尊重国家和地区的社会文化和习俗，与社会维持良好的关系。
- 致力于确保与各个利益相关者之间妥当的沟通、以及健康与安全。
- 对供应商企业的可持续经营时时细心留意，当产生疑问时，采取措施进行纠正。
- 适时适当地积极进行企业信息的公开

3. 环境保护

- 遵守各个国家和地区的环境规范。
- 通过抑制温室气体排放和能源消费等，推进降低事业活动中的环境负荷，抑制气候变化，防止污染等，为保护地球环境做贡献。
- 通过环保产品和服务，向客户提供产品妥当的使用方法、再资源化和废弃方法等信息。
- 通过在各个国家和地区的环境保护活动，广泛为社会做贡献。
- 认识生物多样性的的重要性，致力于生态系统的保护。

※有关“可持续发展经营”的详情请参阅本公司网站。<https://www.nagase.co.jp/sustainability/>

关于长濑集团重要课题的指定流程

长濑集团在指定重要课题时，除了认同地球和人类共通的课题——SDGs（联合国可持续发展目标）以外，还通过对长濑集团所处的外部环境进行分析，从而提炼出长濑集团事业的有关课题。我们又从这些课题当中，指定出对于利益相关者和长濑集团的事业两者而言重要程度特别高的课题。利益相关者提供价值，则是以外部环境的变化而产生的机会和风险分析结果、以及长濑集团的愿景中所提出的希望实现的社会为依据进行指定。

在从 2021 年度开始的下一个中期经营计划中，针对这些重要课题，将设定中长期的目标和重要业绩评估指标（KPI）。另外，我们还会公布其进展情况，通过与各位利益相关者的建设性对话，旨在实现可持续的发展。

2019年度

- 提炼出代表性课题（SDGs、分析外部环境产生的课题）

- 指定利益相关者以及指定希望提供的价值
- 分析外部环境的机会与威胁
- 分析希望实现的社会、理想的状态

- 分析对于利益相关者 / 长濑的重要程度
- 设定期目标与重要业绩评估指标（KPI）

2020年度

- 董事会对重要课题作出决策

5

Our Destination
长濑追求的目标长濑集团
希望实现的社会人们得以舒适生活的
安心·安全、
温暖的社会

我们所有的企业活动，旨在实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”，应该为向大家提供价值做贡献。基于此想法，我们将通过加深与大家沟通，将大家的心声反映到我们的企业活动中去，为实现应追求的社会做出贡献。



对员工

提供价值

- 员工能够明朗、快乐、生气勃勃地工作、安全并易于工作的职场环境
- 员工和其家属能够满怀自豪夸奖的企业集团

沟通渠道

- 通过公司内部网和集团公司通讯发布信息
- 各种培训和研讨会
- 实施针对员工的意识调查和面谈
- 实施劳资协商会
- 内部品牌活动（实行主要团队）、总经理视频公开、城市会议的实施

对商业伙伴

提供价值

- 深刻理解商业伙伴，构建可追求极大可能性的合作关系
- 应在整个价值链中努力应对的针对社会课题的解决方案

沟通渠道

- 通过综合报告书、官方网站、SNS 发布信息
- 可持续发展基本指针的明示
- 设置咨询窗口
- 通过会议等交换信息

对社会和消费者

提供价值

- 实行遵纪守法和伦理经营
- 考虑供应链相关人员的权利、健康和舒适的事业活动
- 为实现安心·安全、温暖的社会的产品与服务

沟通渠道

- 实施社会贡献活动和志愿者活动
- 与地区居民的对话
- 对长濑科学技术振兴财团的支援
- 对高中化学大赛的支援
- 对林原美术馆的运营支援

对股东

提供价值

- 以高度透明的经营体制和及时适切的信息公开赢得信赖和安心
- 兼顾社会价值与经济价值的提升，通过继续的事业创造，追求企业价值的最大化

沟通渠道

- 股东大会
- 面向机构投资者和分析师的决算说明会
- 通过披露文件、新闻发布、综合报告书、股东通讯、官方网站发布信息
- 向 ESG 投资家提供信息
- 召开个别会议，实施海外巡回宣传

Our Board

董事介绍

(截至 2020 年 6 月 22 日)



※持有股票数为2020年4月末当时的信息。

董事

代表董事长

长濑 洋

持有股票数：1,354,361 股

董事副会长

长濑 玲二

持有股票数：91,731 股

代表董事总经理 兼 执行董事

朝仓 研二

持有股票数：19,827 股

代表董事 兼 常务执行董事

综合营业担当

若林 市廊

持有股票数：11,493 股

董事 兼 执行董事

综合管理担当 兼 关联公司担当

池本 真也

持有股票数：7,419 股

外部董事

家守 伸正

持有股票数：2,598 股

1980年 住友金属矿山株式会社入职
2006年 该公司董事、常务执行董事
2007年 该公司代表董事总经理
2013年 该公司代表董事会会长
2016年 该公司董事会会长
本公司董事至今
2017年 住友金属矿山株式会社顾问至今

外部董事

伊地知 隆彦

持有股票数：0 股

1976年 丰田汽车工业株式会社 (现丰田汽车株式会社) 入职
2004年 该公司常务董事
2008年 该公司专务董事
2011年 该公司董事、专务董事
2013年 东和不动产株式会社董事总经理
2015年 丰田汽车株式会社董事副总经理
2016年 东和不动产株式会社顾问 退任
2017年 丰田汽车株式会社顾问
Aioi Nissay Dowa Insurance Co.,Ltd. 代表董事会会长
2018年 丰田汽车株式会社顾问 退任
2019年 Aioi Nissay Dowa Insurance Co.,Ltd.
代表董事会会长 退任
2020年 本公司董事至今

外部董事

野々宫 律子

持有股票数：0 股

1987年 加入 Peat Marwick Main
会计师事务所 (现 KPMG LLP)
1997年 KPMG Corporate Finance 株式会社
合伙人
2000年 加入 UBS Warburg 证券公司
(现 UBS 证券株式会社)
2005年 该公司董事总经理
并购顾问
2008年 GE Capital Asia Pacific Ltd
高级副总裁
Business Development Leader
2013年 日本 GE 株式会社 GE Capital Japan
专务执行董事 事业开发本部长
2013年 GCA Savvian 株式会社 (现 GCA 株式会社)
董事总经理 至今
2015年 该公司执行董事 (日本地区) 至今
2017年 该公司 董事 至今
2020年 本公司 董事 至今

监事

※持有股票数为2020年4月末当时的信息。

专职监事 (外部监事)



白藤 信之

持有股票数：1,211 股

1984年 株式会社住友银行
(现株式会社三井住友银行) 入职
2003年 该行国际企业投资部 (伦敦)
集团长 兼 欧洲三井住友银行
2006年 该行欧洲审查部 (伦敦)
部长 兼 欧洲三井住友银行
2013年 该行资产监查部部长
2016年 从该行退职
本公司监事至今

专职监事



古川 方理

持有股票数：7,079 股

专职监事



菅野 满

持有股票数：7,230 股

监事 (外部监事)



松井 巖

持有股票数：754 股

1980年 东京地方检察厅检察官
1990年 东京地方检察厅检察官 (特别搜查部)
2005年 东京地方检察厅特别审判部长
2010年 大阪高等检察厅副检察官
2012年 最高检察厅刑事部长
2014年 横浜地方检察厅正检察官
2015年 福冈高等检察厅检察长
2016年 日本律师联合会注册律师
(属于东京律师会)
八重洲综合律师事务所至今
2018年 本公司监事至今

执行董事

安场 直树

常务执行董事

株式会社林原担当 兼
长濑 R&D 中心担当

山内 孝典

常务执行董事

长濑 Business Expert 株式会社
担当

藤井 悟

常务执行董事

长濑 ChemteX 株式会社
担当

鎌田 昌利

执行董事

Greater China CEO 兼
长濑 (中国) 有限公司 CEO

三原 康弘

执行董事

经营企划本部长

奥村 孝弘

执行董事

能源事业室担当 兼
NVC 室担当 兼
欧洲 CEO

太田 九州夫

执行董事

色彩和加工事业部长 兼
长濑 Application Workshop
担当

上岛 宏之

执行董事

移动解决方案事业部长 兼
名古屋分店长

狭川 浩一

执行董事

聚合物全球客户事业部长

高见 辉

执行董事

监查室长

增田 隆行

执行董事

美洲 CEO 兼
Nagase Holdings America
Corporation CEO

折井 靖光

执行董事

NVC 室长

内田 龙一

执行董事

全球市场营销室长

高田 武司

执行董事

电子事业部长

荒岛 宪明

执行董事

特殊化学事业部长

山冈 徳庆

执行董事

人事总务部本部长

清水 义久

执行董事

财务会计部本部长

外部董事专访

2020 年 6 月起，伊地知隆彦与野々宫律子就任新的外部董事，包括家守伸正在内，形成了外部董事的 3 人体制。3 位外部董事就长濑集团的魅力和提供价值进行了阐述。



外部董事 家守 伸正

外部董事 伊地知 隆彦

外部董事 野々宫 律子



Nobumasa Kemori

“秉承追求多样性的观点，还增加了女性外部董事，治理体制着实不断进化”

对于长濑董事会的运转情况，您有什么样的印象？

家守 自从我就任以来 4 年时间所感受到的对董事会的印象，大致可以分为两个方面。其一，可以畅所欲言地自由讨论。我感觉现在有一种风气，在许多公司的董事会上，对外部董事所说的话，公司内部董事都不持异议，而是全盘接受。在这一点上，在长濑产业的董事会上，会有对外部董事的发言提出反驳的，出现了双方你来我往的灵活的议论场面，对此我表示肯定。其二，虽然速度并不见得有多快，但变化切实正在发生着。4 年前外部董事的比例为二成。而到了 2019 年，则变成内部董事 5 人、外部董事 2 人，差不多占三成，2020 年外部董事增加到 3 人，将近达到 4 成，外部董事的比例逐渐在提高。秉承追求多样性的观点，还增加了女性外部董事，治理体制着实不断进化。

到目前为止，我的基本姿态都是

基于参与经营的立场，以不同于公司内部董事的视角提出问题。2019 年之前，由于只有两名外部董事，也会有在我的专业领域以外的发言机会，外部董事增加到 3 人以后，另外两位外部董事专业领域的问题就留给他们两位，我可以聚焦于自己的领域进行发言，这让我感到欣喜。“为发言而发言”的时间减少了，讨论投资政策、财务方针等长期主题的时间增加了，这无疑会进一步提高董事会的效率。

作为长濑的外部董事，可以发挥什么样的作用？

伊地知 我长期以来一直在丰田汽车公司从事会计财务、人事劳务的工作，因此我很理解董事会对我在这个领域的专业性有所期待。作为财务人员，重要的是要充分发掘数字背后所潜藏的风险和机会，例如在推行某个项目的过程中，如果领导和员工表现得过于积极，说话时就需要压压气势，而

当大家有些气馁时，就需要鼓励打气。感谢与长濑的结缘，我希望能够发挥之前的经验，竭尽全力，勤勉工作。

我在丰田工作期间，我学到了对于公司而言最重要的是人与人之间的信任。这种信赖的基础则在于相互之间的理解。作为外部董事，我认为首先必须要对作为经营决策背景的企业文化有个深刻的理解。在这个基础上，我希望以外部的视角，提出我自己的观察分析。

野々宫 我从高中毕业之后就到美国读大学和研究生，最初的工作也是在美国。我发挥长期的海外经验，从事并购顾问的工作。在日本企业不断增加收购海外企业的趋势下，近年来我专注于跨境的项目。我特别希望能够把这一部分的经验用于对长濑产业的支持上。

在并购中，我大多都是以第三者的立场为企业提供咨询，我希望在董



Takahiko Ikedatani

事会上，也同样能够以客观的视角提出意见，为长濑产业的发展作出微薄的贡献。

您认为长濑集团有什么样的魅力？

野々宫 其一，还是企业文化。这里有不同年龄、不同立场的同仁怀有同样的理念，公司拥有值得自豪的悠久传统，尽管如此，每当我看到无拘无束地、不时夹杂着幽默的讨论场面，我都会感受到和谐与格调。也许在公司里待久了不一定能察觉出来，但从外部看来，长濑的文化确实是存在的，我非常喜欢这种氛围。

从独具长濑产业特色的价值这个意义来说，其核心是日本独特的商业业态，而且身为专业商社同时兼而涉足制造业，商业模式本身就具有很高的附加价值。我认为其中潜藏着很大的可能性。

伊地知 历经大约 200 年持续发展至

“期待开展具有挑战性的业务，为解决社会课题做贡献，企业价值亦随之提升”



Ritsuko Nonomiya

“专业商社同时兼而涉足制造业的长濑，其商业模式感觉大有可为”

今，这本身就是大事业。其中必定蕴含着成就非凡、具有价值的某些道理。我认为这一定是“强化作为社会的一员的自律意识，诚守正道”这一经营理念已经扎根于公司的各个角落，作为共同的价值观，毫不动摇地代代自然而然地薪火相传。我从这里感受到了经营团队的可畏之处与魅力。在新冠病毒蔓延的世界中，我期待长濑作为锐意进取的商业设计师，能够引发长濑风格的革新性化学反应，开展具有挑战性的业务，提高经济性的企业价值，这才是为解决社会课题做贡献的应有之义。

家守 我最欣赏之处在于，长濑在经营理念中倡导提高员工的福利。企业重视关怀员工，反过来员工才会信任企业。这也会关系到人才的培养。另外，作为商社而拥有全球化的网络，同时却仍然继续保持制造业企业的精神。这些要素汇集到一起，就构成了长濑产业的巨大魅力。

面向 2032 年创业 200 周年描绘了长期增长战略，以此为导向的最初的中期经营计划“ACE-2020”中提出了远大的目标。但在世界经济陷入困境的今天，要实现这个目标变得非常困难。目标非要实现不可，否则就没有意义，这是我自己的一个经营信念。我认为应该对本公司的实际业绩进行冷静的分析之后，再制定战略。不过另一方面，我们又以收购 Prinova 为起点，果断进行着相对于经营规模而言相当大的投资。长濑产业是能够好好作出如此重大的经营判断的企业，这一点让我觉得非常了不起。

公司治理

基本理念

长瀬集团提出了“自觉成为社会的一员，通过诚实正道的事业活动提供社会需求的产品和服务，并通过公司的发展努力提高员工的福利和为社会做贡献”这一经营理念。基于该理念还提出了对利益相关者承诺的 NAGASE 愿景，致力于提升中长期企业价值。

我们认为，为实行这些举措，“迅速决策和实施”、“确保经营的健全性和防止腐败”、“确保透明度”都是必要而不可或缺的，我们正在加强公司治理。

※公司治理报告书，公开于本公司网站中。<https://www.nagase.co.jp/assetfiles/tekijikaiji/20200623-3.pdf>

治理摘要

机构设计

设置有监事的公司

发挥涵盖公司外部的多元化观点的
监督和监督功能，我们判断现有
体制是最合理的。

董事人数

8 名

2000 年当时的董事人数是 20
人，而 2020 年现在形成 8 人体
制。实现了快速的经营决策。

经营和执行的分离

执行董事制度

为加快决策者做决定和加强业务
执行，自 2001 年起开始导入执
行董事制度。

外部董事

3 名

自 2004 年起开始选任外部董事。
现有 3 名（其中女性 1 名）正在
就任中。已超过全体董事人数的
三分之一。

外部监事

2 名

自 1994 年起开始选任外部监事。
现有 2 名就任。4 名监事中有 2
名为外部监事。

董事报酬

董事报酬委员会

于 2010 年设置。4 名委员中有
3 名为外部董事。负责审议报酬
水准和制度的妥当性。

董事选任

提名委员会

于 2018 年设置。外部董事占半
数以上。负责审议董事和执行董
事选任案及继任者计划。

合规 /

风险管理

风险与合规委员会

2001 年合规委员会发起，2008
年改组成风险与合规委员会。

内部统制

内部统制委员会

2009 年将内部统制推进委员会
改组成内部统制委员会。

可持续发展

可持续发展推进

委员会

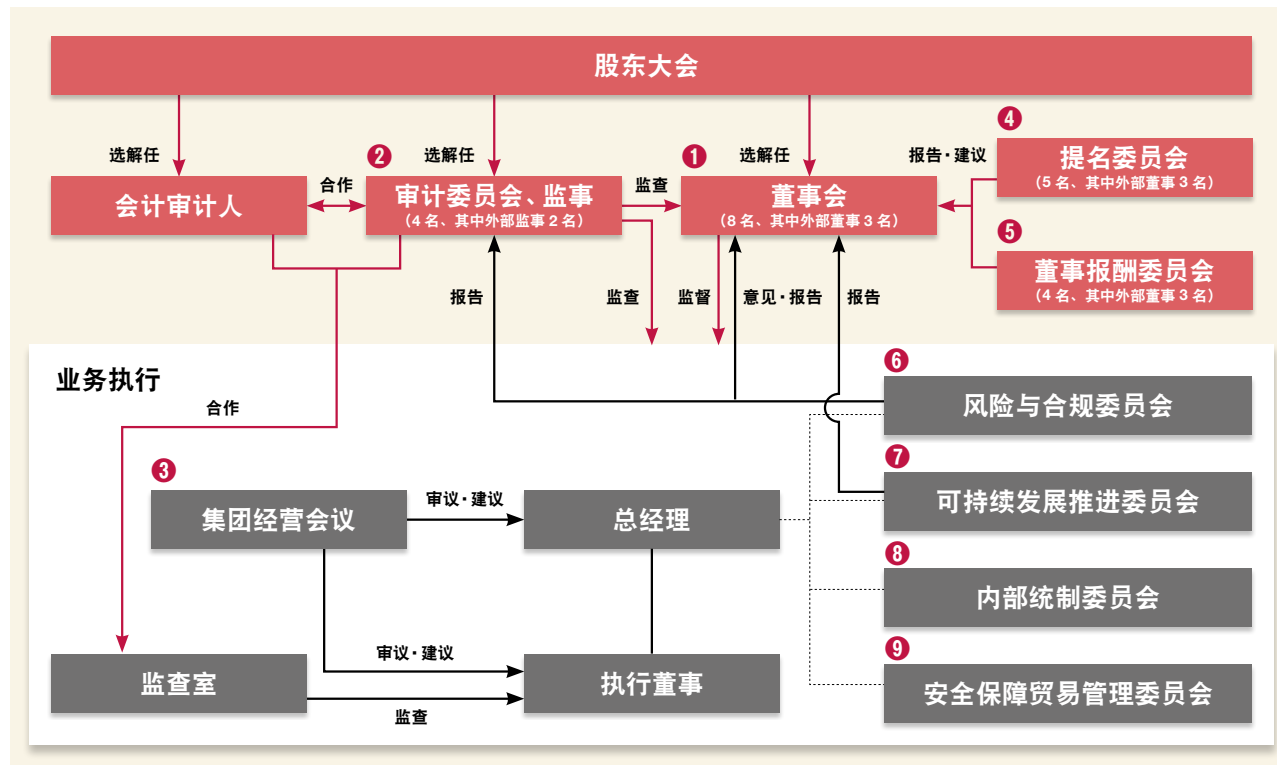
于 2020 年新设立。总经理担任
委员长，其他成员由执行董事及
集团公司的经营干部组成。

对公司治理原则的遵守情况（截至 2020 年 7 月 1 日）

本公司依据公司治理原则的宗旨，积极推进
强化集团治理。2020 年 6 月新选聘女性董事，且
董事会成员三分之一以上为独立外部董事。通过构
建这样的体制，确保了董事会的多样性和合理规模。
通过这些举措，我们针对原则 4-11“确保董事会、

审计委员会实效性的前提条件”作出了新的应对。
为了今后仍将持续向所有利益相关者提供价值，我
们将继续强化治理体制，对之进行运用和监控。

●公司治理体制



① 董事会

董事会被明确定位为“经营方针和战略
的决策机构以及业务执行状况的监督机
构”。每月召开定期董事会，就重要事
项的决议，业绩进展等展开讨论、探讨
对策等。

② 监事、审计委员会

监事根据审计委员会制定的监查方针和
监查计划，出席董事会以及其他重要会
议，此外，必要时要求子公司进行报告
等，并监查董事的职务执行。

③ 集团经营会议

由董事会任命的执行董事组成。原则上
每月召开 2 次定期会议，审议经营战略
和投资案件等重要事项，对经营决策给
予支持。有关董事会的决议事项，集团
经营会议则成为董事会的附议者的咨询
机构。

④ 提名委员会

由 5 名（半数以上为外部董事）组成，
审议董事和执行董事的选任案以及继任
者计划，并向董事会提出建议和报告，
在提高本公司领导层提名的客观性及透
明度方面发挥着作用。

⑤ 董事报酬委员会

由 4 名（半数以上为外部董事）组成，
审议报酬水准和制度的妥当性，并向董
事会提出建议和报告，在提升本公司董
事和执行董事的报酬决定程序中的客观
性和透明性方面发挥着作用。

⑥ 风险与合规委员会

除了遵守法律法规之外，还力图确立和
强化涉及企业伦理的风险管理体制及合
规体制。

⑦ 可持续发展推进委员会

总经理担任委员长，其他成员由执行董
事及集团公司的经营干部组成，负责制
定集团整体的可持续发展推进方针，构
建和完善推进体制，监控措施的执行，
并开展集团内的启蒙活动。

⑧ 内部统制委员会

负责内部统制系统基本方针的审议，建
立内部统制系统所规定的体制及执行运
用的监控，以确保业务的妥当性。

⑨ 安全保障贸易管理委员会

在关于外汇以及外国贸易法等出口关联
法规中限制的货物以及技术交易方面，
彻底遵守相关法律法规。

董事报酬委员会成员

委员长 朝仓 研二（代表董事总经理）
委员 家守 伸正（外部董事）
委员 伊地知 隆彦（外部董事）
委员 野々宫 律子（外部董事）

提名委员会成员

委员长 朝仓 研二（代表董事总经理）
委员 长瀬 洋（代表董事长）
委员 家守 伸正（外部董事）
委员 伊地知 隆彦（外部董事）
委员 松井 巖（外部监事）

●关于决定董事报酬等金额的方针

本公司对董事的报酬金额以及计算方法制定了相关方针，将符合每个职位的作用和责任范围以及能成为继续提升企业价值的动力作为基本方针。基于以上方针，除外部董事和监事外，所有董事的报酬，均由根据职称的固定报酬即基本报酬和业绩浮动报酬（奖金）两部分组成。

关于业绩浮动报酬（奖金），根据期间业绩来决定基本支付金额，反映了基于目标管理制度的个人评价。外部

董事与监事的报酬，鉴于其职务内容只规定了固定报酬即基本报酬。另外，本公司还设置了由半数以上外部董事组成的董事报酬委员会。董事报酬委员会审议报酬水平和制度的妥当性，并向董事会提出报告和建议，有效提高了董事报酬决定过程中的客观性与透明度。

按董事分类的报酬等的总额、各报酬等的种类的总额及对象董事人数（2020 年 3 月决算期）

董事分类	报酬等的总额 (百万日元)	各种类报酬等的总额 (百万日元)				对象董事人数 (名)
		基本报酬	股票期权	奖金	退职慰劳金	
董事（除去外部董事）	237	208	—	29	—	8
监事（除去外部监事）	45	45	—	—	—	3
外部董事	53	53	—	—	—	4

雇员兼职董事的雇员工资中、重要的部分

各种类报酬等的内容		
总额 (百万日元)	对象董事人数 (名)	内容
13	2	作为相当于雇员工资发给

●外部董事

本公司的外部董事有 3 名，分别为，家守 伸正先生、伊地知 隆彦先生、野々宫 律子女士，3 名外部董事均为根据金融商品交易所的规定的独立董事。

外部董事的选任理由、主要兼职情况、持有本公司股票数

姓名	选任的理由	主要兼职情况
家守 伸正	长期以来从事住友金属矿山株式会社的经营，对企业经营有较高的知识和丰富经验。活用这些经验从精通产业界的观点出发，对本公司经营全体给予建议，可期待加强本公司的公司治理，为此选任。	住友金属矿山株式会社顾问 JFE Holdings, Inc. 外部董事 住友不动产株式会社外部董事
伊地知 隆彦	长期参与丰田汽车株式会社的经营，对企业经营有很高的知识和丰富的经验。通过利用这些知识和经验，针对包括本公司在国内外开展的生产活动在内的整体经营提出建议，可以期待有助于公司治理的强化，特此聘任。	COMANY INC. 外部董事
野々宫 律子	除了在 KPMG 集团积累了会计等业务经验以外，还在 UBS 集团及 GE 集团从事并购和事业开发等工作。拥有丰富的财务和会计知识，同时对企业经营具有充足的知识和经验。通过利用这些知识和经验，对本公司的整体经验提出建议，可以期待有助于公司治理的强化，特此聘任。	GCA Corporation 董事 GCA Advisors Co.,Ltd. 董事 株式会社资生堂 外部监事

※有关外部董事的独立性的标准和方针，公开于本公司有价证券报告书中。

●董事会的实效性评估

我们认为，定期实施对董事会的分析和评估，提高其实效性是至关重要的。我们以所有的董事和监事为对象实行了问卷调查。结果表明，本公司董事会适时适当地进行了讨论并做出决策，确认了董事会有效地发挥了功能。

另外，通过上一年度的董事会评估，我们认识到有必要进一步扩充有关经营战略和重要案件的审议，针对这一课题，我们对董事会决议事项进行了重新修改（转让权限），力图得到改善，以期对重要案件的审议能得到更充分的时

间安排。

另一方面，从进一步提升实效性的观点出发，我们认识到有必要充实中长期经营方针和全公司战略等的审议这一课题。此外我们也确认了另一课题，即为实现多样化和适当规模两者兼顾的董事会结构，有必要继续从中长期角度出发进行全方位的讨论。今后，我们亦将继续致力于提升董事会的实效性。

●外部监事

本公司的外部监事有 2 名，为白藤 信之先生和松井 巖先生，2 名外部监事均为基于金融商品交易所的规定的独立监事。

外部监事的选任理由、主要兼职情况、持有本公司股票数

姓名	选任的理由	主要兼职情况
白藤 信之	在金融机构多年的海外经验，拥有开阔的见识，并且多年负责审查和监察部门的工作，对于财务和会计有相当高的知识见解，我们判断其能够胜任外部监事的职务，为此选任。	无
松井 巖	凭借在司法界丰富的经验，对于合规和公司治理有着相当高的知识见解，我们判断其能够胜任外部监事的职务，为此选任。	八重洲综合法律事务所 律师 株式会社 Orient Corporation 外部监事 东铁工业株式会社 外部监事 Globeride, Inc. 外部董事 审计委员 株式会社电通集团 外部董事

※有关外部监事的独立性的标准或方针，公开于本公司有价证券报告书中。

●监查的体制

┃监事监查的情况┃

本公司的审计委员会由专职监事 3 名（其中，外部监事 1 名），非专职监事 1 名（外部监事）组成。审计委员会原则上每月召开一次会议，以及根据审议的需要而召开会议，2019 年度一年间共召开过 16 次。在审计委员会上各位监事就有关监查活动及监查结果等进行报告，并通过各种意见交换与信息交换，力图达到形成监查意见的一致。专职监事根据审计委员会的监查方针及监查计划出席董事会及其他重要会议，阅览重要决定文件，并通过听取董事、执行董事以及内部监查部门等业务执行部门的意见，监查董事的职务执行状况。此外，专职监事还兼任重点子公司的监事，通过前往国内外子公司进行检查，以及在相关企业监事联席会上与各相关企业监事的意见交换等，对企业集团的内部统制系统的建立与运营状况进行监督。此外，会计审计人前往子公司监查及资产实查时一同前往，监控和验证会计审计人是否保持独立的立场进行正当的监查。非专职监事除了出席董事会及审计委员会会议以外，还将参加与代表董事、外部董事以及会计审计人的面谈等，并力图通过与专职监事进行合适且顺利的交流，发表基于专业知识基础的客观性意见和建议。在财年结束后，需对

审计委员会的监查方针及监查计划做一个全年监查活动报告，并通过将总结的结果反映到下一个年度的监查计划中，努力提升审计委员会的实效性。

┃内部监查的情况┃

作为内部监查部门设有监查室，通过包括拥有注册内部监查人（CIA）以及内部监查士（QIA）资格等，对内部监查有专业知识见解的 11 名人员，根据内部监查规程，对包括子公司在内的本公司业务活动的适当性以及效率性进行监查。另外，作为对本公司财务报告相关的内部统制报告制度的应对，监查室作为独立的内部监查人对内部统制实行评估，并酌情向董事、审计委员会及会计审计人进行内部统制的实施情况的相关报告。

┃会计监查的情况┃

由下述指定有限责任人，站在公正的立场上进行审计。

执行业务的注册会计师姓名		所属监查法人名称
指定有限责任人 业务执行人	三木 最文	EY 新日本有限责任 监查法人
	高田 康弘	

※执行上述审计业务的注册会计师每位的连续审计年数均未超过7年。

●关于长瀬集团公开信息的方针

长瀬集团制定了《长瀬集团合规行动基准》，作为向利益相关者公开信息，通过采取及时并适切的方法公开社会真正需要的信息，做到经常与社会进行沟通，不使企业活动脱离社会常识，致力于保持公正和透明度。

基于此基本考虑，为提升经营的透明度和经营者的责任义务，对股东及投资者诸位通过 IR 活动、广报宣传活动、网站等，进行及时、适切、公平的信息公开。

2020 年 3 月决算期的主要 IR 活动

活动	次数	内容
面向机构投资者和分析师的决算说明会	2 次	关于决算业绩、预估以及东证指数的说明（期末决算和期中决算）
国内外机构投资者个别会议	约 100 次	面向机构投资者个别实施
面向个人投资家的说明会	5 次	在证券公司的各分店等实施
海外巡回宣传	1 次	总经理及董事直接访问海外机构投资者，进行面谈

合规

基本理念

长濑集团在经营理念中作出了“强化作为社会的一员的自律意识，诚守正道”的表述，遵守法律自不必说，我们非常重视不违背社会普遍认同的常识和伦理，遵守更严格的公司内部规范。在无国界日益明显的趋势下，法律限制变得更加复杂多面且更为严格，我们一直都将与时俱进的合规贯彻始终。尊重合规的一个个行动，以及具有万一出现问题时尽早发现并作出纠正和改善的自我净化作用，这关系到所有利益相关者对我们的信任和信赖。我们希望通过日常的企业活动，进一步巩固这种信任和信赖。

●合规规范体系与运用

监控风险管理以及合规的“风险与合规委员会”制定了《合规基本方针》，贯彻遵守《长濑集团合规行动基准》的企业活动。

规定本公司及集团企业中如果发现违反法律等问题时，应立即向委员会报告，委员会应迅速向董事会及监事（审计委员会）报告。另外，导入公司内部通报制度，设置了包括集团企业在内的干部、员工等可以直接通报和咨询的窗口。



合规基本方针的概要

1. 遵守法律法规、规则以及公司内部的规章制度
2. 排除反社会势力
3. 为社会提供有用的产品和服务
4. 尊重员工的人格和个性
5. 向利益相关者公开信息
6. 保护地球环境
7. 最高经营者的责任

※合规基本方针的内容，公开于本公司网站中。<https://www.nagase.co.jp/sustainability/governance/compliance/>

●从事公正交易的举措

长濑集团的《合规行动基准》规定，必须彻底遵守法律法规及公司内部规章制度。

关于反垄断法，课征金巨大的卡特尔限制会是一个很大的风险，因此我们对主要制造公司等积极开展各种启蒙教育活动，不允许参与不正当交易。此外，鉴于反不正当竞争法中规定的对外国公务员反贿赂的运用强化、以及美国 FCPA 和英国 BA 等反贿赂法的海外适用规定，彻底贯彻执行防止腐败措施，以国内外集团为对象，开展实施防止受贿行贿的启蒙教育活动。

主要启蒙教育活动（2019 年度）

	对象人员	实施内容
2019年6月	长濑医药品株式会社	合规全部及防骚扰培训
	长濑物流株式会社	合规培训
2019年7月-9月	长濑产业株式会社	防骚扰培训
2019年9月	台湾长濑股份有限公司	合规培训
2019年10月	大中华地区 6 家公司	合规培训
	株式会社长濑 Beauty Care	合规培训
2019年11月	长濑 Filter 株式会社	合规和防骚扰培训
2019年12月	株式会社长濑 Beauty Care	合规和防骚扰培训
2020年1月	长濑塑料株式会社	合规和防骚扰培训
2020年2月	株式会社林原	合规培训
2020年3月	长濑 ChemteX 株式会社	合规培训

●安全保障贸易管理

贸易是长濑集团的事业活动基础。作为国际社会的一员为遵守法律法规进行公正合理贸易，安全保障贸易管理委员会把握出口管理情况及外汇法等的修改动向、集团整体的出口管理相关内容，决定相应的整体方针政策。并且，在商品法律法规管理责任人会议上，就安全保障贸易管理委员会的决定事项及相关法律法规修改内容进行协议，以期对各事业部及集团公司进行指导和彻底贯彻执行，对违反法律法规防患于未然。

具体的进出口管理机制

通过本公司独自的商品综合管理系统，将出口的所有商品、技术和海外客户信息等全部经过数据化处理来进行管理。并且，对外汇法以及 EAR（美国出口管理规则）等规定的允许出口的必要性进行确认，并需经过商品法律法规管理课认可后商品才能出口的系统化流程。并且，不止

●对商品关联法律法规的应对

化学品的安全处理，也是支撑长濑集团事业的重要基础。我们加强了包括化学品管理在内的商品关联法律法规管理，进行信息集中管理，并健全了保障长濑集团经营的所有商品均符合相关法律法规和管制的管理体制。

具体的应对机制

长濑集团在经营新商品之际，根据其化学成分和规格性能确认相应法律法规。由于按成分单位进行登记，每个国家的成分相关法律法规都可对应，这些商品数据利用上述的商品综合管理系统进行登记，致力于集团整体的一元化管理。此外，还加入相关团体以获取有关化学品管制的最新信息，同时还通过与供应链共享的交流渠道“chemSHERPA”等，活用商品中所含化学物质，努力向关联企业提供准确的信息。

全球化学品法律管制的应对措施

2002 年约翰内斯堡峰会（WSSD）制定的决议“国际化学物质管理战略方针（SAICM）”，要求截至 2020 年，力争将因制造和使用化学物质而产生的对人体健康和环境造成负面影响降低到最小范围。根据这一理念，全世界范围对化学物质管理管制正趋于严格化和共同化。为此，我们应尽早对化学品管理管制相关世界动向进行预估，实现化学物质信息的全球管理，为商业伙伴提供最新最正确的信息，我们在海外当地法人中，亦积极推进商品管理的系统化、教育及指导。

步于遵守法律法规，还进一步制定了关于安全保障贸易管理的长濑集团全体方针，原则上禁止军事用途和军队相关的交易等。

人才培养的举措

为应对每年变化的安全保障贸易管理，以从事出口业务的员工为中心，推荐参加安全保障贸易信息中心（CISTEC）实施的安全保障出口管理实务能力认定考核的考试。

安全保障出口管理实务能力认定考核合格人数（累计）

2018年3月期	890名
2019年3月期	947名
2020年3月期	982名

面向达成 SAICM 各国动向的一例

地区和国家	项目	GHS
日本	化审法	劳动安全卫生法
美国	TSCA	HCS（OSHA）
欧盟各国	REACH	CLP
中国	新化学物质环境管理办法	危险化学品安全管理条例
韩国	化评法（K-REACH）	产业安全保健法
台湾	毒性及关注化学物质管理法	职业安全卫生法
东盟各国	各国调整中	各国调整中

项目：该国既存化学物质清单
GHS：国际范围内推荐的化学品危险有害程度的分类及表示方法

集团持有营业执照和商品许可证清单

有毒有害物质制造业	兴奋剂原料处理者
有毒有害物质进口商	第二种医疗仪器制造销售业
有毒有害物质销售业	（第 1 种）高压气体销售业
医药品制造业	（第 2 种）高压气体销售业
区分：包装・表示・保管	农药销售业
医药品销售业	肥料销售业
动物用医药品制造业	饲料进口业
区分：包装・表示・保管	饲料销售业
动物用医药品批发销售业	饲料添加物进口业
麻药等原料出口商	饲料添加物销售业
麻药等原料进口商	酒类销售业
特定麻药等原料批发零售商	酒精进口业务
精神类药物出口商	酒精销售业务
精神类药物进口商	盐批发商
兴奋剂原料出口商	盐指定销售商（进口业）
兴奋剂原料进口商	建筑业（机械机械设备安装业）

风险管理

基本理念

长濂集团除了商社功能以外，还具有制造加工功能，两者相互结合开展全球性多角化业务，从事业的性质上来说存在着种种风险。为此，我们应将因显露出的风险会产生的伤害和损失降至最小，从而实现企业的可持续增长，各相关部门正努力把握与事业活动有关的公司内外风险，积极采取措施竭力进行改善。

※具体而言，为监督风险管理及合规，设置了“风险与合规委员会”，规定了委员会的功能和权限，以明确职务与责任的体制进行运营。

●内部统制

长濂集团在“诚守正道”这一经营理念的指引下，力图通过企业活动提升企业价值，与此同时，为建立稳定且可持续发展的集团企业基础而整顿完善了内部统制制度。推进内部统制核心的内部统制委员会，是以加强公司治理

※内部统制相关基本方针的内容，公开于本公司网站中。https://www.nagase.co.jp/sustainability/governance/corporate_governance/

为目的而设置的任意委员会，负责对内部统制系统的基本方针的审议，构建内部统制系统所规定的体制，以及对运用进行监控，以确保业务的恰当合理化。

●经营危机管理

在发生影响到事业存续的经营危机时，构建能迅速把握事态状况，联系报告及指挥命令等，从现场的初始到集团的组织应对皆能迅速且恰当地实施的体制，以及制定《经营危机管理规章》，争取彻底众所周知。在发生危机时，

按照《经营危机管理规章》规定，力图稳定事业经营基础并将利益相关者的损失降至最小。

●产品安全 and 质量管理

长濂集团为了向客户提供安全的产品，构建安全・安心的社会，将产品安全 and 质量管理定位成社会责任的重要课题之一。按照《长濂集团产品安全自主行动指南》，通过在整个集团中制定规则和开展启蒙活动，努力确保产品的安全性。此外，风险管理部交易风险管理课，负责对供

※产品安全自主行动指南的内容，公开于本公司网站中。<https://www.nagase.co.jp/sustainability/governance/compliance/>

●长濂集团公司 食品关联事业的举措事例

■长濂 ChemteX 株式会社

生产食品添加剂和健康食品素材的福知山事务所，除按照 ISO9001、食添 GMP (Good Manufacturing Practice) 外，还按照 2019 年度获取的食品安全国际规格 FSSC22000，从原材料的采购到生产、质量管理以及出货进行着严格管理。



长濂 ChemteX 株式会社 福知山事业所

■株式会社 林原

除全公司取得的 ISO9001 认证以外，还以主力产品 TREHA™ 为对象，取得了 FSSC22000 认证。此外，在原药、医药品以及医药品添加剂各方面均符合 GMP 标准，从原材料采购到生产、质量管理以及出货进行着严格管理。



株式会社林原 冈山功能糖工厂

●防灾活动和BCP（事业继续计划）活动

在长濂集团，各公司对可能危害员工安全和生命，以及给事业活动的继续带来影响的自然灾害等风险做好了准备。本公司在保护人身和财产的“防灾活动”，以及保障事业继续开展的“BCP 活动”这两方面采取了对策。在防

灾活动方面，每年进行一次连接国内主要据点的东京、名古屋及大阪的训练，以确认发生灾害时的初始应对情况。在 BCP 活动方面，为确保各事业部与主要商业伙伴间的运送渠道制定了紧急复原计划书。

应对新型冠状病毒风险的举措

面临新型冠状病毒疫情风险升高，长濂集团设立了以代表董事总经理作为本部长的“新型冠状病毒疫情对策本部”，为了事业持续而推进以下措施。

1. 保护集团员工的健康

自 2020 年 2 月起，为确保海外派驻人员及其家人的安全，禁止前往国内外的出差，在日本国内，伴随着政府及各自治体的方针，员工不得到公司上班，以居家办公为原则。紧急事态宣言解除后，亦将彻底贯彻预防措施，倡导错峰上班和居家办公，佩戴口罩、消毒、避开“三密”等，继续确保员工的安全。

2. 与商业伙伴的沟通

彻底采取措施，禁止海外出差、国内出差自我约束，碰头会、商谈积极采用网络会议的方式，停止或推迟活动或调整举办方式等。

3. 最小化对事业运营影响的举措

通过设置卫星式办公室、借助各种系统进行移动办公及居家办公，创造可能的环境，另外集团制造公司则采取安全措施保证生产继续，致力于事业的持续运营。

●对环境相关风险的应对

┃对气候变化风险的应对┃

气候变化正给环境、社会以及人们的生活、企业活动带来深刻的影响，对于民间部门所应发挥作用的期待日益增高。长濂集团亦不例外，我们充分认识到，为了今后业务的可持续发展，举全集团之力应对气候变化风险很有必要，今后有必要针对气候变化的情景设定以及管理的手法展开探讨。

┃对水风险的应对┃

通过联合国可持续发展目标（SDGs），为确保向所有人提供安全的用水，包括水的可得性在内，追求实现更富裕的生活。立足于这种状况，长濂集团致力于在事业活动中贯彻合理用水、循环用水、以及水的再利用，同时改善用水效率，削减用水量。

负有责任的供应链

基本理念

对于向全球提供多种多样的商品和服务的长濂集团而言，确保可持续的供应链是一大重要课题。长濂集团追求实现注重人权、劳动环境（童工、强制劳动、消灭歧视、避免劳资问题）、安全卫生、地球环境（能源资源的有效利用、气候变化、生物多样性）等方面的有责任的供应链。

●采购活动中对人权的重视

长濂集团基于有责任的供应链的基本考量，在采购活动中，也遵守《合规行动基准》规定，没有发生非人道的・歧视的交易、强制劳动、童工等涉及人权的问题。

今后我们仍将与交易方合作，在全球推进在整个供应链中开展尊重人权的教育宣传活动等。

创造环境价值

基本理念

长濑集团认为，为实现“人们得以舒适生活的安心・安全、温暖的社会”，可持续发展的地球环境是至关重要的大前提。目前，地球环境的变化，已到了全球企业与人们必须做出重大决策的时刻。在这种情况下，长濑集团，将积极致力于解决低碳社会、实现循环型社会、防止污染、保护生物多样性和水利用等环境保护课题，为实现可持续发展社会做贡献。

长濑集团的环境方针

1. 遵守相关环境的法律法规

在推进事业活动过程中，遵守有关环境的法律、条例及其他管制等法规。

2. 推进利于环保的事业

在推进事业活动过程中，在技术上、经济上力所能及的范围内，推进保护自然生态系统、地域环境及地球环境的活动。

3. 与社会共同生存

作为优秀企业市民，与公共机关、产业界、地域社

会等协作，推进符合长濑集团特色的地球环保活动。

4. 环境管理系统的确立与继续改善

为达到环保方针，制定环保目标，努力构筑、实施并继续改进环境管理系统。

5. 贯彻落实和公布环保方针

在该环保方针贯彻落实到长濑集团每一位员工的同时，对外公布。

※长濑集团环境方针的内容，公开于本公司网站上。<https://www.nagase.co.jp/sustainability/environment/policy/>

●环境管理的体制与活动

| 体制 |

风险与合规委员会（环境 ISO 运营统括事务局），提供获取环境管理系统的国际标准 ISO14001 认证的建议和支持。现在，包括长濑产业在内的集团 7 家公司均在环境 ISO 运营组织下开展着活动。今后，亦将继续推进改善活动。获得认证的集团公司的信息，公布于本公司网站上。

※有关获得认证公司的信息，公布于本公司网站上。
<https://www.nagase.co.jp/sustainability/environment/management-system/>

| 活动 |

在①推进环保型事业、②推进节能活动、③提升业务效率等日常的事业活动中，力求开展环境管理活动。

在环保型事业方面，作为全公司的重点领域之一，致力于创造和扩大能够活用“环境和能源”技术的事业，为实现可持续的“循环型经济社会”、“低碳型社会”，力求加强可迅速提供商品和服务的体制。

另外，作为节省能源活动，我们认为推进物流效率可以降低环境负荷。为此，利用物流票据数据，开发了能够自动计算国内货物运输量的“NECO 系统（Nagase Energy Calculation Online System）”，并于 2008 年 8 月开始运用。此外，该系统除了能计算出本公司每年货物运

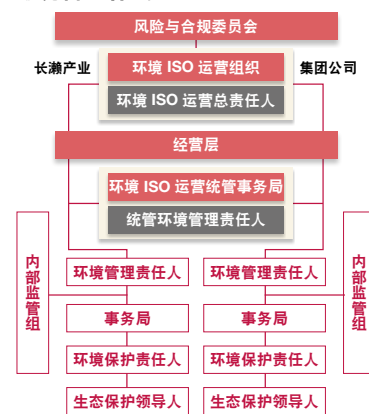
输量和二氧化碳排放量之外，还能分析出可减低二氧化碳排放量的最优化运输路线，积极致力于实施削减运输能量。

在本公司办公楼里，我们也努力推进节能和节省资源的活动。根据修订后的节能法，本

公司作为排放一定标准以上的能源消费事业体，被经济产业省指定为“特定事业者”。据此在 2012 年 3 月决算期以后，公司收集和汇总了全公司的能源消费量数据，向经济产业省提交中长期计划书和定期报告书。

在本公司的东京总部办公楼、名古屋分公司办公楼以及长濑全球人才开发中心均导入了 BEMS（楼宇能源管理系统）系统。特别是在夏季的用电高峰时期，启动设备的自动控制并进行节能运转，力争实现设定目标值内的管理。

环境管理体制



●环境绩效数据

纸的使用量（东京总公司、大阪总公司、名古屋分公司）

	2018年3月决算期	2019年3月决算期	2020年3月决算期
纸的使用量（张数：千张）	4,603	4,585	4,382
纸的使用量（t）	19.7	19.6	18.7

废弃物排放量、循环利用率

	2018年3月决算期	2019年3月决算期	2020年3月决算期
废弃物排放量（t）	194	193	172
废弃物循环利用率（t）	156	158	139
循环利用率	80.6%	81.8%	81.0%

对象范围：长濑产业株式会社 对象期间：2017 年 4 月～2020 年 3 月

※气候变动对策、对水风险的应对、生物多样性相关内容，请参阅本公司网站。https://www.nagase.co.jp/sustainability/environment/performance_data/

●对外部评估机构的举措

通过 CDP、EcoVadis、Sedex、RSPO 等外部评估机构，分析自己公司的风险和机会，从而带来新的价值创造。



特辑 环境课题的解决措施

只有长濑集团才能做到的“环境价值创造”是什么？

环境事业推进小组访谈

在人们环境保护意识不断增强的情况下，长濑集团于 2020 年 3 月成立了环境事业推进小组，为商业伙伴提供环境方面的价值。3 名成员就他们的举措进行了阐述。

Q1 小组的职责是什么？

吉田 各国的环境法规越来越严格，ESG 投资也在加速发展。毫无疑问，未来环境问题的相关举措将成为企业存续的重点。因此，小组的成立初衷是着眼于客户制造现场的众多环境相关课题，推进有助于提高企业价值的事业。

小组的主要工作是贴近商业伙伴的制造现场，发现并解决排水、排气等课题，最终实现价值提供。

Q2 商业伙伴的制造现场正在发生什么变化？

熊崎 关于排水、排气的处理，现场负责人经常会根据他们的经验进行操作，然而这些处理方法往往效率不高且技艺无法良好传承，最终导致结果和成本方面出现问题。此外，一些客户希望通过应用比化学品法规更严格的本公司标准来提高环境价值。通过销售化学品并不能解决所有的问题，所以我们如今需要为客户提供各种环境解决方案。

井上 当然，单靠我们的强烈意愿是无法打动客户

用电量（长濑产业办公楼、长濑 Parking、长濑 R&D 中心、长濑 Application Workshop、NHRD）

	2018年3月决算期	2019年3月决算期	2020年3月决算期
用电量（kWh）	6,068,534	5,825,310	5,774,358

二氧化碳排放量（调整后的排放系数）

	2018年3月决算期	2019年3月决算期	2020年3月决算期
二氧化碳排放量（t-CO ₂ ）	2,940	2,733	2,386

因物流造成的二氧化碳排放量

	2018年3月决算期	2019年3月决算期	2020年3月决算期
二氧化碳排放量（t-CO ₂ ）	2,044	2,268	2,201

（从照片左起）
长濑产业株式会社
特殊化学事业部
吉田 洁观
井上 亮
熊崎 修司

的。这里还需要投资的效果，以及具有经济价值和环境价值两者兼顾的观念。

吉田 与商业伙伴的可持续关系也与长濑集团的发展息息相关。将来，我们应该坚定地面对客户的经营问题，与他们分享我们的想法、走近他们。

Q3 今后将如何应对环境课题呢？

井上 长濑集团的优势在于综合实力。我们的客户遍布日本国内外的各个行业及领域。我们将利用这一多样化的全球网络来解决环境课题。

熊崎 从事排水・排气处理业务的株式会社 Aience 于 2020 年 1 月加入了集团，相信将来我们能够增加越来越多的解决方案选项。

吉田 在致力于实现“人们得以舒适生活的安心・安全、温暖的社会”这一 NAGASE 愿景下，我们在集团内进行合作、必要时亦与合作伙伴公司合作，以此去解决客户问题。

创新

人才培养

基本理念

长濑集团通过创新来解决各种社会课题，并为实现可持续发展社会做出贡献。培养创新人才、灵活应对环境变化所不可或缺的多样性是重要的企业战略之一。此外，我们将在长濑 R&D 中心、NVC 室及长濑 Application Workshop（NAW）等的研究开发、事业横跨组织方面，推进与解决社会课题及创新相关的活动。

●人才培养与强化

长濑集团将人才开发视为加强支持集团发展的经营基础。为发挥集团的综合功能，通过集团共同的各职级分类培训，以及对海外当地员工培训的充实，力争实现集团一体化人才开发。

针对成为企业活动支柱的人才培养，除了通过现场业务执行和轮换工作环境等来增长知识积累经验的“OJT（On-the-Job Training）”之外，还有通过研修自学等获得知识与技能的“Off-JT（Off-the-Job Training）”，我们将

这两种方式有机地结合起来作为培训的基础。

实施促进各种 OJT 措施的同时，也分别实施了面向年轻人和中间骨干的职级分类培训，以及面向管理人员的培训等，采取根据职务进行必要的知识与技能的培训措施。在各种人才开发措施中，重视的是以下 3 点。今后亦力求根据外部环境变化及长濑集团的战略部署，进行必要的修改。

加强管理能力和经营素养，以及培养国际化人才

1. 推进全球化

向海外当地法人和商学院派遣；实施异文化理解项目；实施英语学习支援；实施由总公司举办的针对海外本土工作人员的培训。

2. 培养管理人员

通过与别派进行竞争，促进提高意识的措施（向各

种商学院派遣、向 MBA 基础知识学习项目派遣等）的有效利用。

3. 共同价值观的渗透

实施各职级分类培训的共通价值观渗透培训，实施以管理人员为对象的共通价值观渗透主题研讨会和调查。

※长濑集团人才开发体系图，公布于本公司网站上。 <https://www.nagase.co.jp/sustainability/innovation/development/>

人才开发培训制度

制度	概要
海外培训	海外集团公司等进行培训的制度
公开招募	公司内部招聘制度：由部门在自己部门内招募员工调换到空缺岗位
FA	公司内部求职制度：员工可以申请调往自己希望的部门
取得资格奖励	在取得公司规定的公认资格时给予奖励

主要培训参加者

培训名称	2018 年 3 月期	2019 年 3 月期	2020 年 3 月期
各级别分类培训（海外培训）	547人 (15人)	711人 (14人)	695人 (13人)
选拔型培训	7人	6人	27人
海外本地职员业务负责人培养课程	33人	29人	38人

●对多样性举措的思考方法

长濑集团将多样性定位成重要的企业战略之一。为了灵活应对环境的变化，确保国内外具有丰富创意和观点的人才不可或缺。我们认为，通过各种各

样的员工来激活公司内部的议论，产生新的创意，这将成为对外竞争优势的源泉，结果是带来长濑集团的发展，同时每一位员工又能够获得成长。

推进多样性课题

1. 公司内部启蒙的观点

- ①经营层进行定期发言寄语和有关信息的传达
- ②NAGASE 经营理念、NAGASE 愿景、NAGASE WAY 渗透到集团全体员工
- 2. 组织和个人的多样化观点
- ③全球性交流的提升
- ④支持职业形成发展

- ⑤继续录用外国籍员工和女性综合职位员工以及完善职场环境
- 3. 打造易于工作的职场的观点
- ⑥对业务的持续性和提高生产率意识以及开展的活性化
- ⑦对利用护理制度等员工的支援

不同观点的
员工交流
意见

开展自由的
议论

分享具有附加
价值的新创意

向商业伙伴
提出新方案

对公司的发展和
社会做出贡献

●有关推进女性员工的活跃

长濑集团将推进女性员工的活跃视为推进多样性的重要课题之一。迄今为止，通过女性员工综合职位的采用以及女性管理干部的录用、扩大女性活跃的机会等，为在业务上能积极发挥女性能力而努力。此外，通过实行和完善能兼顾育儿、护理与工作等的援助制度和措施，注重营造适合女性长期持续工作的良好环境。另一方面，女性管理干部虽有所增加，但还是远远不够的，这是我们今后的课

题。而女性在全体员工中所占比例也偏低，今后将通过定期录用力争提高女性员工所占比例。



经日本厚生劳动大臣
认定为“育儿支援企业”。

●有关残疾人士的雇用

长濑集团努力创造身体健全者与残疾人士都能生气勃勃工作的职场。在工作环境方面，尊重每位残疾人士的能力，根据每位残疾人士的特点，为他们创造一个心情舒畅的工作环境而不断努力。

●有关录用外籍员工

长濑集团的业务已开拓到世界各国及各个地区。出于尊重各种各样的员工的不同想法和观点这一基本理念，全力以赴在不同的国家 / 地区、据点，按需求录用优秀人才。

研究开发活动

为了开创新事业，长濑集团正在集结集团的综合能力，以新技术、新产品的开发及技术信息的发信为目的进行研究开发活动。

成立于 2017 年的 NVC（New Value Creation）室负责推动集团创新，旨在通过创造预见 AI 和 IoT 等潮流变化的新价值，创建集团前所未有的核心业务。

同时，长濑 R&D 中心正在针对长濑集团从事的生物相关业务，推进基础技术开发和主题规划立案。

▶有关NVC室的详情，请参阅34-35页。 ▶关长濑R&D中心、长濑Application Workshop的详情，请参阅4-5页。

此外，长濑 Application Workshop（NAW）在塑料（树脂）、涂料（涂层材料）领域进行原材料的评估分析及用途开发时，采用可以用其进行最终产品配方开发的设备及专业技术人员。同时加上商业伙伴及集团制造公司所持有的素材及加工技术的结合，进行解决方案的提案，以满足凭借利用集团网络的营销功能所获取的市场需求。

创造社会价值

| 尊重人权 |

● 基本理念

在全球展开事业的长濑集团，尊重各国地区的历史、文化和习惯，不得以人种、宗教、性别、年龄、性偏好、残疾、国籍等理由进行骚扰和歧视。具体而言，制定了《合规行动基准》，彻底贯彻“尊重人权·尊重个性”。此外，在发生歧视待遇的问题时，应迅速进行调查，对受害者进行救助的同时采取严惩以儆效尤的强硬措施。

● 尊重员工的人格和个性 / 人权启发活动

有关尊重员工的人格和个性，在《合规行动基准》中，重点进行了阐明。此外，《合规行动基准》被制成日文、英文、中文版，在公司内联网上公开，规定了包括国内外集团全体员工应遵守的事项。



● 有关劳资关系

长濑集团支持世界人权宣言及 OECD 多国籍企业行动指针的基本原则，对员工保障他们的劳工基本权力。此外，也认可工会拥有劳工三权（团结权、集体交涉权、集体行动权）。

有关劳资协议，设置了劳资协议场所，力图在劳动条

件和劳动环境等问题方面劳资之间共享信息，劳资成为一体共同解决问题。海外各据点也遵从各国的劳动法规，努力与工会建立良好的劳资关系。

● 防骚扰举措

长濑集团在员工的行动指南——《长濑集团合规行动基准》中明文禁止骚扰行为，同时明确施行骚扰行为的人员将受到含辞退在内的严肃处理。

此外，集团未来还将增加强制规定管理人员必须接受防骚扰培训等举措。尤其是针对现今已逐渐社会问题化的

职场骚扰等，努力创建无论主观或非主观上都不会出现骚扰行为的公司。当发生这类差别对待的相关问题时，我们将迅速进行调查，并进行受害者救济及施害者惩戒等果断处理，预防问题再次发生。

| 创造易于工作的职场环境 |

● 有关劳动安全卫生的想法

长濑集团，在所有的事业活动中将“尊重人”作为基本理念，我们认为，劳动安全卫生是推动事业活动的重要

前提条件之一。通过开展劳动安全卫生活动，不断进行改善，努力打造安全、明朗、舒适的职场。

劳动安全卫生基本方针

1. 集团全体员工团结一致，以建设安全第一、无事故无灾害的职场为目标。
2. 在职场消除受伤、患病等隐患，努力建设可健康、安心工作的职场环境。特别是作为集团课题的艾滋、结核、疟疾等，我们将竭尽全力做好预防工作。
3. 遵守劳动安全卫生相关法律法规及已经同意的其他要求事项。
4. 以本方针为目标进行开展、执行，继续改善进行定期回顾的活动方法及成果。
5. 为了有效运用劳动安全卫生管理系统，我们将基于董事会的决议进行适当的经营资源投入。

● 致力于健康经营

长濑集团对可谓是集团财富的员工及其家属们的身心健康非常重视，认为是最重要的经营课题之一。从而，长濑集团为援助集团员工提高维护健康，于 2018 年制定并公布了“NAGASE 健康宣言”，并积极进行推进。



措施及具体举措

- 健康支援措施
 - 健康检查（定期健康检查、生活习惯病体检、年轮体检、海外旅客・临时回国者・回国者的健康检查）
 - 特定体检・特定保健指导
 - 各种癌症检查
 - 邮寄癌症检查
 - 牙科检查
 - 实施预防流感疫苗注射
 - 对治疗与工作兼顾的支援
 - 对促进女性保持健康的支援
 - 家用常备药物的发放和调整
 - 家庭健康咨询
 - 最佳医生服务
- 心理健康措施
 - 心理健康咨询
 - 心理健康培训
 - 恢复工作支援
 - 压力检测
- 健康促进
 - 长濑俱乐部开展的活动
 - 在事业所内设置按摩室
 - 实施步行活动
 - 设置禁烟日
 - 禁烟支持
 - 促进疗养设施的利用
 - 减少长时间工作的措施
 - 设定每周一次的无加班日
 - 各部门时间外工作状况的披露

● 为改革工作方式而采取措施

在长濑集团，为了提升集团整体的生产效率，我们认为，每个员工在重视生产力和效率的基础上发挥自身积极性的工作方式至关重要。基于此考虑，就改革员工的工作方式进行了讨论并采取了相应措施。

例如，在每月举办的卫生委员会上，将“灵活的工作

方式”、“促进申请带薪休假”以及“减少加班”作为主要努力课题，在活用员工对职场和工作环境相关问卷调查结果的同时，为建立一个能让员工轻松工作的职场环境而多次进行了劳资间的协商。

为营造易于工作的职场环境的各种制度和措施

制度和措施	概要
配偶分娩休假	配偶分娩当天可申请的休假
弹性工作制（从事研究和开发业务人员为对象）	允许员工根据业务需要，自行决定上下班时间
放松休假	为达到让身心放松之目的，对工龄满 15 年的员工给予休假

社会贡献活动

基本理念

长濑集团的经营理念，除了“自觉意识到是社会的一员”以外，还提倡“通过公司的发展，努力提高员工福利为社会做贡献”。通过事业活动及社会贡献活动这两方面，为实现更美好的社会做贡献。

●长濑科学技术振兴财团

认为有必要为日本科学技术振兴助一臂之力，于1989年成立了长濑科学技术振兴财团，并于2011年进行公益财团法人化。通过资助有机化学和生物化学等领域的研究开发，力图促进科学技术的振兴，并以贡献于社会经济的发展为目的而开展活动。包括2020年度在内，对迄今为止进行的研究的资助超过530件，资助金额也超过13亿1000万日元。



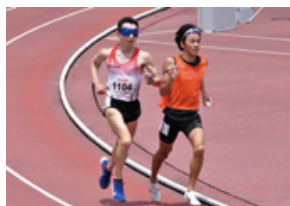
●林原美术馆

株式会社林原进行运营及援助的林原美术馆，收藏了日本等东亚地区的绘画、工艺品以及从原冈山藩主池田家继承的大名日用器具为中心的馆藏珍品。除了对这些艺术品进行保存以及调查与研究之外，还通过独立举办的企画展，供广大民众观赏，为地区以及日本文化遗产的研究与文化发展做贡献。



●对残疾人运动员进行援助

我们为认证指定的非营利组织——日本盲人马拉松协会举办的活动提供援助。此外，2012年伦敦残奥会铜牌得主(5,000米)和田伸也(视觉障碍运动员)是本公司的员工。



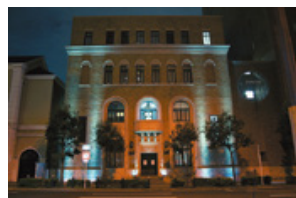
●对“国际化学奥林匹克日本大会2021”的援助

以培养承担新一代化学及素材产业的国际人才为目的，向2021年预定在日本举办的“第53届国际化学奥林匹克日本大会2021”提供援助。约有来自70多个国家和地区的约300名高中生参赛。我们赞同“让化学开创美好的未来”这一宗旨而进行了赞助。



●参加“熠熠生辉建筑博物馆节”

本公司的大阪总部被注册进大阪市的都市景观资源名单中。通过参加每年由大阪市举办的“熠熠生辉建筑博物馆节”，为宣传大阪市的魅力提供协助。伴随着新型冠状病毒疫情的扩大，为表达对医护相关人员的由衷的敬意和感谢，我们亦参加了点灯将大楼墙壁染成蓝色的行动。



●赞助“高中化学大赛”

我们在大阪市立大学、名古屋市立大学、横滨市立大学及读卖新闻社主办的比赛中，支持高中生及工业高等专科学校学生(3年级以下)所进行的学习研究活动，对以高中生在进行自主研究活动的同时培养科学创造力、培养未来活跃在科学领域的人才为理念的教育支援项目提供赞助。



特辑 集团制造业的可持续性

集团制造业合作委员会事務局专访

“集团制造业合作委员会”(Group Manufacturers' Collaboration Committee：以下简称MCC)，旨在强化长濑集团各制造业公司的基础。担任事务局长的长濑 ChemteX 公司的山本兼士、事务局成员的林原公司的西浩一以及长濑产业的北野庆3人就具体举措接受了采访。

Q1 MCC 的职责是什么？

山本 MCC 成立于2019年7月，旨在促进日本国内12家长濑集团制造业公司在安全卫生、质量、环境领域进行信息共享并实现各企业独立成长，提升长濑集团整体的企业价值并促进可持续增长。委员长、委员会成员在拜访各公司的基础上进行问卷调查，并根据分析结果制定集团方针。今后我们将根据方针制定目标及计划，通过KPI设定和监控推进活动。此外，我们也开始采取措施，搭建了12家公司共用的信息平台，譬如能够投稿和共享工厂险些酿成事故的信息等。

北野 我们已经成立了一个电力及气体等公用事业成本缩减相关的分科委员会，目标是利用集体购买获得折扣。我们通过与各公司负责人进行沟通及工厂参观等，从了解每个公司的业务开始，获取各种信息共享及合作的启示。

Q2 针对安全卫生、质量、环境的相关问题，集团有什么方针？

西 在制定集团方针时，我们采取了从12家公司收集并汇总信息的程序。每家公司都有自己的理念，有些公司还提出了业界特有的方针。但是，大多数公司除了具备与长濑产业“诚守正道”宗旨一致的理念外，在安全卫生、质量、环境的各方面也制定了基本一样的方针，我们无需费力进行调整。

北野 由于每家公司的思想基础都是共通的，因此我们能够将它们和谐地汇总在一起。尽管没有新颖性，

但这却是可以牢牢掌握基础的方针。

山本 制定完方针后，在我们重新拜访各公司进行方针方案说明时，各公司均可轻松地进行理解。集团制造业全体制定了统一的方向性并明确了应做之事，从这点上而言，方针制定意义深远。

Q3 今后有哪些活动设想呢？

山本 我们可以从各公司的对策中学到很多东西。今后若能将这些优秀的内容整合在一起，应该可以成为活动的重要支柱。除了信息共享外，我们还将加速分科委员会的活动，努力提高12家公司的综合能力。

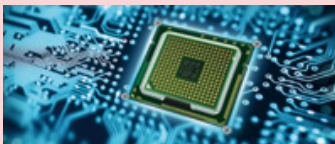
西 由于每家公司的业务形态不同，因此我们可以从MCC活动中获得许多启示。通过运用这些启示来扩大长濑集团整体的利益，我们也许可以看到至今未曾见过的新景象。未来或许还能长为长濑集团的内部品牌强化提供支持。

北野 长濑集团拥有众多制造公司，并通过各家公司的合作建立了宝贵的人脉。这是整个集团的价值，没有理由不加以利用。在进一步深化此价值共享的同时，我们希望通过致力于建设重视现场并可以自主经营的制造业基础，为提升长濑集团的企业价值和可持续增长做出贡献。

长濑集团制造业共同方针（骨架）

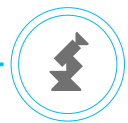
安全卫生方针	质量方针	环境方针
1. 对无事故・无灾害的举措	1. 提供安全・安心的产品和服务	1. 与社会共存
2. 创造安全・安心的职场环境	2. 提升客户满意度	2. 推进环境保护事业
3. 遵守法律法规及要求事项	3. 遵守法令法律及要求事项	3. 遵守环境法规制度等
4. 推进教育及启发活动	4. 目标设定・审核并不断改善	4. 确立环境管理系统并不断改善
5. 彻底贯彻并公布安全卫生方针	5. 彻底贯彻并公布质量方针	5. 彻底贯彻并公布环境方针

事业一览

部门名称		各部门主要经营项目		客户行业	
功能素材部门 Functional Materials Segment » P60 面向涂料・油墨、树脂、聚氨酯泡沫、有机合成、界面活性剂、半导体等行业，主要销售涂料・油墨原料、聚氨酯原料・附属材料、树脂原料、树脂添加剂、油剂原料、界面活性剂原料、含氟化合物、密封剂原料、有机硅原料等产品。		涂料原料  经营用于汽车车身的涂料原料等各类涂料、油墨原料。 迪纳过滤器 DENALYZER®  生产、销售迪纳过滤器 DENALYZER®, 用于清除液晶面板等在薄膜制造时产生的异物。 功能化学品 涂料和油墨行业、聚氨酯行业 特殊化学 石油化学行业、树脂行业、电子材料行业、半导体行业、油剂行业、界面活性剂行业、有机合成行业等			
加工材料部门 Advanced Materials & Processing Segment » P62 面向颜料和油墨、造纸和标签、纤维加工行业及树脂原材料和树脂成型品、薄膜和片材、土木建筑、化妆品、医疗机器、半导体清洗设备等行业，主要销售染料、颜料、功能性色素、信息印刷相关制品、3D 打印相关商品、热塑性树脂、热固性树脂，汽车修补涂料、导电涂料、氟树脂零部件、无机材料、合成树脂材料、树脂成型机及模具等产品。		成色剂 (Color Former)  生产应用于各类票券及收据的感热纸、应用于感热薄膜的成色剂（无色染料），并将其推向世界市场。 工程塑料  销售用于 OA 机器及电机・电子制品等的各种功能性树脂。 色彩和加工 造纸、感热纸、印刷、印刷材料、OA 电子机器及 3D 打印行业；包装、化妆品、卫生材料、医疗及家电行业；片材、薄膜、液晶及半导体元器件行业；色素、染料、颜料、油墨、涂料、树脂及纤维加工行业 聚合物全球客户 OA 行业、游戏行业、电机和电子行业、家电行业、住宅设备和建材行业、包装材料行业			
电子部门 Electronics Segment » P64 面向半导体、显示器等的电子元器件、设备行业及电子机器行业，销售高性能环氧树脂、各种半导体材料和设备、精密研磨剂及各种功能性零部件材料。		高性能材料  制作、销售可用于新时代交通服务及新时代通信基础设施不可或缺的电子元件、光学显示装置等领域的高性能材料。 半导体关联元器件材料  提供半导体密封树脂、光刻材料、制造设备、晶圆凸块服务。 电子 电子元器件行业、半导体行业、重电行业、显示器行业、硅片行业、LED 照明行业、汽车和飞机行业、环境能源行业			
移动与能源部门 Mobility & Energy Segment » P66 面向移动内外饰、电装、CASE 相关及能源行业，主要销售合成树脂、精密嵌件成型零部件、表皮材料、装饰薄膜、光学薄膜、各种传感器设备、电池材料、太阳能电池及二次电池关联零部件材料等。		汽车电子  不断推进新时代环保车相关新素材、零部件及新技术的提案。 HEMS  销售使用了蓄电池及太阳能面板的家庭能源管理系统（HEMS）。 移动解决方案 汽车、铁路、飞机、小型移动等的移动行业、社会基础设施建设行业 能源 蓄电池行业、太阳能发电行业、汽车和电装行业、楼宇建筑行业、物流行业、照明行业、商业设施和公共设施等			
生活关联部门 Life & Healthcare Segment » P68 面向医药、食品和饮料、化妆品等行业，销售医药和农药原料、研究试剂、测试剂、酵素、食品添加剂、食品成分、运动营养、预混料、化妆品添加剂、饲料、界面活性剂等。面向最终消费者销售化妆品、健康食品、美容食品等。此外，还面向核能设施及医疗机构、研究设施，提供放射线检测服务。		香料和化妆品原料  生产、销售香料和化妆品原料与产品以及健康食品。 食品素材  生产、销售以功能性糖质及酵素为中心的食品素材、运动营养、健康食品素材。 生活和健康管理产品 医药、医疗及检查药行业、香料和化妆品行业、日用品行业、健康管理行业 食品素材 食品行业、健康食品行业、农产和水产及畜产相关领域			

各部门主要指标细项

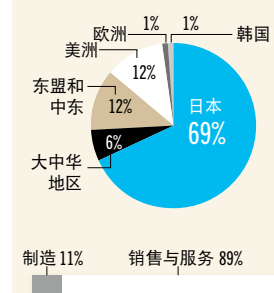
	销售额 (亿日元)	营业利润 (亿日元)	总资产 (亿日元)	合并员工数 (名)	研究开发费 (百万日元)	设备投资 (百万日元)
	1,693	53	769	679	471	436
	2,670	85	1,355	1,572	936	1,845
	1,151	53	588	1,569	1,749	3,235
	1,260	18	486	357	119	241
	1,215	39	1,202 ※	1,984	2,242	6,035
合计 »	7,995	▲59 ※	6,114	7,207	6,133	12,829



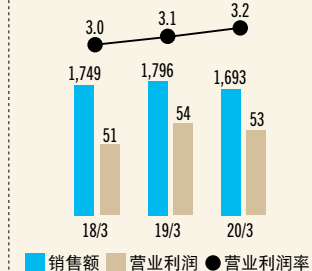
功能素材部门

Functional Materials Segment

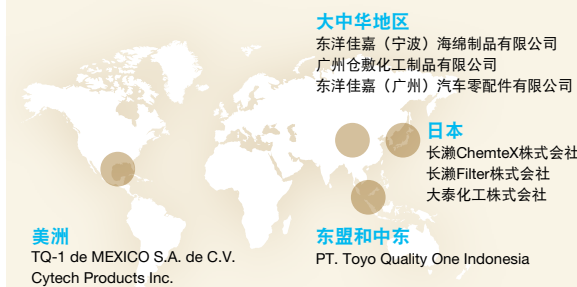
各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润（亿日元）及营业利润率（%）的推移



主要制造据点的信息 ※ 也包含权益法适用公司等



功能化学品事业

事业优势

- 在涂料和油墨、聚氨酯行业里的重要存在（市场占有率高、国内外网络）
- 技术性的见解与提案能力、基于全球市场动向熟悉度的组织对应能力

中期课题

- 跳出以日本国内为中心的事业结构（海外事业的积极展开）
- 扩展以“环境”、“生物”、“高性能”为关键词的可持续发展商品

以“可持续发展商品”的提案、扩大为主轴



功能化学品事业部长
堀部 保

本事业部正在进行摆脱传统型原材料销售业务及业务全球化这两种收益结构的变革。前者为投入新反应性涂料“PatInaLock™”等更适应时代发展的产品。后者不单是指提高海外销售额，而是致力于扩展功能性更强的商品。上述发展的主要优势在于“长濑 R&D 中心”、“长濑 Application Workshop (NAW)”、“印度涂料实验室”※所发挥的长濑集团特有功能优势。

进行企业文化变革时，我们应重视顺畅的沟通并强化风险管理。本事业部的下一步为可持续发展。今后以生物可分解商品等“环境”、“生物”、“高性能”为关键词，推进可持续发展商品的提案及开拓。

化学行业所推进的 DX（数字化转型）流程虽在涂料、油墨行业及聚氨酯行业尚不常见，其已开始威胁传统型原材料销售业务。今后我们将先于其他公司构建数字平台，使市场营销更加效率化，以获得更多业务。

※ 正式名称为 Nagase Coating Laboratory Mumbai。

| Topics |

新反应性涂料“PatInaLock™”解决基础设施老化问题

PatInaLock™ 是一种可让钢铁与空气中的氧气等发生反应，在钢材表面产生致密的保护性锈层从而达到防腐蚀效果的新概念反应性涂料。由于可起到保护设施设备免遭日久生锈老化之效果，使得那些为确保今后劳动力而烦恼的电力公司、电信公司、工厂工程设备等纷纷采用。



特殊化学事业

事业优势

- 开展以配合技术、有机合成技术、高分子技术等为核心的事业
- 独特技术志向的营业能力、想象力

中期课题

- 通过事业投资及业务协作开展新事业
- 灵活运用数字化，扩展环保型商品和服务

紧跟“后新冠时期”的变化，抓住商业机会



执行董事
特殊化学
事业部长
荒岛 亮明

本事业部覆盖靠近上游的事业领域，在诸多领域内为通用商品、乃至高性能和高附加值商品（特殊品）提供原料。在事业环境方面，通过推进 DX 促使信息泛化，不再需要作为商社的中介业务、而变为直接交易等，市场结构正在发生变化。其中，我们如何为商业伙伴提供密切周到的客户体验与本公司的存在价值息息相关。

我们今后的课题将是企业文化变革所带来的危机感以及开辟新事业引发的收益结构变革。为此，我们从数年前开始就以基于学术知识的知识产权型制造业模式、为提高环境价值做出贡献的事业为目标推进工作。环境方面的排水、排气需求尤为强烈，我们将集中精力为客户提案。

假设“后新冠时期”将进行供应链的重新评估。鉴于中国上游（制造业）分布不均，可能因工厂停运或地缘政治风险造成混乱，因此如何为客户提供以稳定供应为前提的风险分散提案是一个重要主题。另一方面，若预计将一口气推进工作方式改革，则相关联的 ICT 相关※素材也应视为商业机会。

※5G・6G关联材料。

| Topics |

搭建环境风险平台

本公司经营多种可帮助解决各行业“泡沫”问题的有机硅消泡剂，同时拥有与诸多客户的交易实绩。在此背景下，我们于 2020 年 3 月上架了“有机硅消泡剂自我诊断”网站，客户可通过网站问答的方式选择最适合自己的有机硅消泡剂。我们希望将此网站建设成可以为客户信息收集及比较讨论等做出贡献的平台。

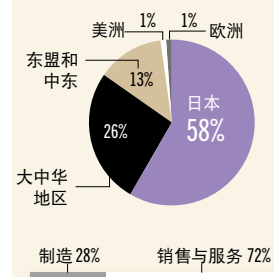




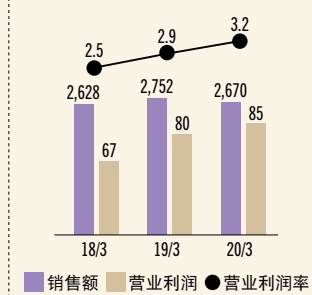
加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润（亿日元）及营业利润率（%）的推移



主要制造据点的信息 ※ 也包含权益法适用公司等



色彩和加工事业

事业优势

- 借助集团各公司、长瀬R&D中心以及长瀬Application Workshop (NAW)资源的技术、产品、分析、服务的提案能力
- 与涵盖各个行业的优秀商业伙伴、优秀客户的长期业务往来实绩及网络

中期课题

- 以贸易为中心，发掘日本国内外的新商业机会
- 通过“贸易+α”功能提高“商业伙伴课题”的解决能力

设计长瀬独自特有的商业模式



执行董事
色彩和加工
事业部长

太田 九州夫

本事业部通过“信息印刷”、“功能色材”、“功能性薄膜”、“聚合物产品”四个部分以及“企划推进室”来开展事业。

除了中美贸易摩擦之外，所有业务领域都受到了新型冠状病毒疫情的影响，预计本年内这种严峻形势都将持续。

我们处于将“上游”的研发种子与“下游”的需求相结合的“中游”位置，是“发现”商业种子的理想之地。我们希望通过“孕育”及“扩展”它们，将其连接到长瀬特有的商业模式“贸易+α”中。

在“孕育”阶段好好钻研创意和窍门，并将其与长瀬的优势联系起来。如果可以将这一努力的重要性传达给每个成员，且所有人员都可以通过各自的经验积累坚定地推进“发现、孕育、扩展”的循环，中期经营计划“ACE-2020”的目标——“收益结构”与“企业文化”就可以有所改变。

新冠期间及后新冠时期的世界，预计将因为“卫生”、“抗菌”、“数字化”、“环境”等本事业部所涉及行业的各种变化而增加更多的商业机会。我们将推进认识到“ESG”、“DX”或“ROIC”等关键词的商业模式，不断努力为我们的商业伙伴及长瀬集团的利益做贡献。

| Topics |

“低内毒素”产品的开发

内毒素是进入体内后会引发发热及多脏器衰竭等问题的有毒物质。除去这一物质的需求由来已久，但居高不下的精炼成本一直是个问题。长瀬 ChemteX 株式会社通过与熊本大学进行共同开发，确定了独有的除去技术，并开发了低内毒素明胶与普鲁兰多糖（照片）。今后，我们将开展运用内毒素除去技术的各类精炼业务，参与到医疗领域中。



聚合物全球客户事业

事业优势

- 亚太地区覆盖甚广的据点基础
- 与全球企业牢固的合作伙伴关系

中期课题

- 行业重组
- 应对技术革新及数字化

灵活运用全球网络提出最佳提案



执行董事
聚合物全球客户
事业部长

狭川 浩一

本事业部主要负责树脂销售业务，主战场为以大中华地区和东盟为中心的亚太地区。除了2018年开始的中美问题外，新型冠状病毒疫情的影响也将加速推动客户供应链的重新评估。以此变化为契机，我们与扎根当地并具有丰富经验、专业知识的各国员工一起，加强自身全球网络协作的优势，以期迅速响应客户动向。此外，随着技术创新和数字化的飞速发展，我们应跳出传统方法的束缚，积极进行提案。我们认识到，最重要的事情是能否牢牢把握客户需求并提供有吸引力的解决方案。

另一方面，我们认为降低环境负荷的相关对应也是一个良好商机。随着全球环境问题认识的不断提高，环保材料及其相关的业务正在形成商机。我们将积极推进可生物降解塑料、生物塑料及单一材料化等的交易。由于这类变动，未来化学工业将两极分化为“通用产品”和“高功能产品”，并有望进行相应的重组，因此我们有必要在观察动向的同时适时更换产品目录。

我们将利用全球制造公司的技术能力进行收益结构变革，倾注全力继续开拓独特且利基的原创产品“Denapolymer™”，力求提高收益。

| Topics |

能满足客户各种具体要求的“Denapolymer™”

本公司以商社独有的信息力，加上集团制造子公司 Setsunan 化成株式会社的树脂加工技术，吸引并满足大型树脂制造商无法接手的独特客户的需求，开拓本公司自我研发生产的品牌“Denapolymer™”产品市场。我们致力于功能性母粒、环保树脂以及可提高片材及薄膜等滑动性和耐冲击性的高滑动特殊聚乙烯树脂“HS80 系列”等特有产品的实绩化。

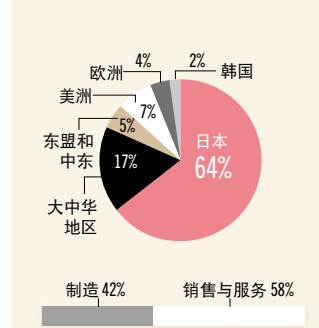




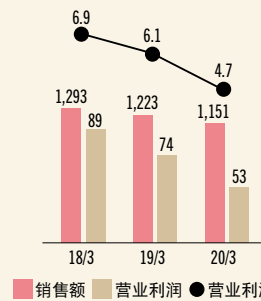
电子部门

Electronics Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润（亿日元）及营业利润率（%）的推移



主要制造据点的信息 ※ 也包含权益法适用公司等



电子事业

事业优势

- 针对客户需求的整体解决方案提案
- 在全球范围内分布着掌握特殊技术的开发和制造基地

中期课题

- 应对客户需求的变化
- 创建可持续的事业

在最尖端领域活用擅长专业来决定胜负



执行董事
电子事业部长
高田 武司

本事业部充分利用兼具商社功能及制造和开发功能的优势，为追求高性能、高功能的商业伙伴提供整体的解决方案。

在商社功能方面，我们不仅为新一代应用程序提供功能性材料，同时还通过构建运用物联网技术的新商业模式来促进可持续业务的创建。在制造和开发功能方面，将运用了长濑集团核心制造公司——长濑 ChemteX 株式会社所研发的环氧树脂密封剂的最新封装技术以及应用了高纯度化学品的精密加工技术推向全球。

电子行业非常容易受到外部环境风险的影响，当前经营环境的严峻情况仍将持续，但我们化变化为机遇，协同商社功能的“实现力”与制造·开发功能的“想象力”，通过提供新的价值和服务，力争形成牢固的事业结构。

我们在充分利用行业内关系的同时，通过与商业伙伴进行沟通的方式，努力深耕超越单一产品销售的流程和技术。此外，我们着眼于解决前后工序课题以及与本公司现有业务具有连续性的领域，寻求更多商业机会。

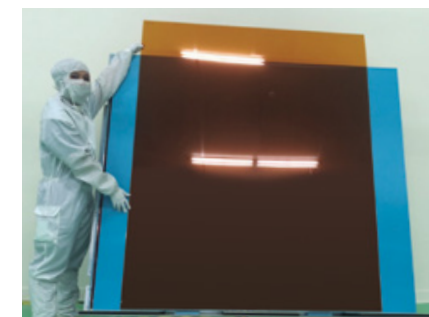
电子事业所处环境的展望

电子相关事业环境严峻。截至 2020 年 3 月决算期，用于光刻材料、电子元器件、半导体的环氧树脂销售顺利；而显示器相关元器件的销售则较为疲软。截至 2021 年 3 月决算期，移动设备及重电力用改性环氧树脂的销售额与上一决算期持平，但由于市场前景不明朗，我们预计总体情况仍然严峻。另一方面，新一代信息通信（5G）市场有望增长，今后我们也将继续全力挖掘这一市场。



Topics

Xenomax-Japan 株式会社开始供应高耐热有色聚酰亚胺薄膜



与东洋纺株式会社合资成立的 Xenomax-Japan 株式会社的总部工厂已竣工并已于 2019 年开始进行产品出货。充分利用了东洋纺拥有的高耐热聚合物合成技术及薄膜制膜技术等技术的“Xenomax™”，具有从室温到 500℃ 的恒定热膨胀系数，作为聚合物薄膜可以说是世界最高水平的具有尺寸稳定的高耐热性聚酰亚胺薄膜。根据客户的生产线，最大可提供贴于 G6（1500×1850mm）玻璃的薄膜，在电子报纸、小型 LED、微型 LED 等新一代显示器及各种传感用材料，半导体领域不断发展。

INKRON 公司的新举措



图片提供：EVG 公司

● 与半导体生产设备制造商 EV 集团公司进行合作

集团旗下公司芬兰 INKRON 公司就增强现实（AR）/ 复合现实（MR）所需光学设备等的开发、生产，与半导体设备制造商奥地利的 EV 集团（以下简称 EVG 公司）开始了合作。EVG 公司为半导体及纳米技术市场提供产品，并拥有世界上最先进的纳米压印光刻技术（NIL），可在半导体芯片上转印电路图案。我们的目标是通过结合 INKRON 公司开发的高折射率材料与 EVG 公司优秀的 NIL 系统，推动新型光学材料的开发，提供有助于扩大光学设备制造商生产规模以及新一代光学设备开发的解决方案。

● 通过 4 家公司合作，开发用于新一代穿戴式显示器的元器件

INKRON 公司同时还与产业用玻璃制造商 SCHOTT 公司（德国）、光学元器件制造商 WaveOptics 公司（英国）进行合作，包括 EVG 公司在内的 4 家公司一起启动了产品开发。开发目标是构成 AR / MR 可穿戴显示器的元器件之一、并且能够大规模生产光波导的 300mm 玻璃晶圆工艺。该公司集聚了 INKRON 公司的高折射率纳米压印涂层材料、SCHOTT 公司的高折射率玻璃、WaveOptics 公司的光波导结构以及 EVG 公司的 NIL 技术，通过这 4 家公司的技术能力进行生产。该产品可以降低生产成本并满足超高精度标准，并有望作为新一代 AR / MR 设备的基础。



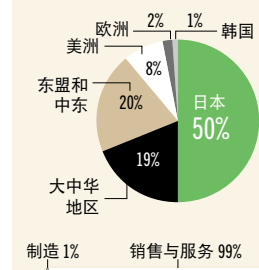
图片提供：SCHOTT 公司



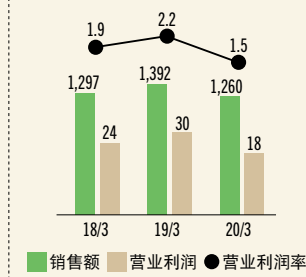
移动与能源部门

Mobility & Energy Segment

各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润（亿日元）及
营业利润率（%）的推移



主要制造据点的信息 ※ 也包含权益法适用公司等



移动解决方案事业

事业优势

- 拥有从通用材料到符合商业伙伴需求的定制产品等广泛的商品群
- 利用日本国内外网络的高性能素材、产品、技术的发掘力及保证其稳定供给的供应链构建能力
- 与商业伙伴技术开发部门建立牢固的信赖关系

中期课题

- 环保型事业的扩大（开发瞄准新一代移动的新素材、新技术及新服务）
- 提供“移动”相关的所有解决方案

为所有移动内容提供 多样化解决方案



执行董事
移动解决方案
事业部长
上岛 宏之

2019 年度，除了从下半年开始的全球范围内汽车产量下降之外，新型冠状病毒疫情的影响也造成了严峻的收益环境。

在今后世界范围内的汽车生产台数预计不会显著增长的态势下，本事业部提出了“扩大面积（= 加强面向新区域、非日系新客户以及新移动市场的销售）”和“提高密度（= 扩充为每台汽车所提供的产品组合，扩大未来可望增长的 CASE※ 相关产品的商业权）”方针，致力于继续提高企业收益。

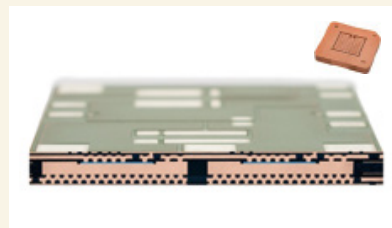
此外，为了实现低碳社会，本事业部推进低环境负荷、电气化、轻量化相关的材料，将开发用于提高安全性的自动驾驶软件、传感器设备、服务以及可提供舒适空间的内外饰材料、显示器相关元器件的提供设定为重要支柱。除汽车之外，我们还将向飞机、无人机、工厂自动化以及船舶等人员、物品、数据相互往来的所有移动领域提供全球性的解决方案，力求为创建繁荣的移动社会做贡献。

※CASE: 取自「Connected (连接)」 「Autonomous (自动驾驶)」 「Shared & Services (分享与服务)」 「Electric (电气化)」 的首字母。

Topics

与德国印刷电路板制造商签订代理合同

我们与专门从事高品质印刷电路板生产的德国 Schweizer Electronic AG (Schweizer 公司) 签订了面向日本国内的代理协议。由于 Schweizer 公司的产品可实现提升性能、小型化及轻量化，因此汽车行业正在考虑将其引入 EV / HEV 的功率控制零部件及自动驾驶传感器等。我们将向日本国内的汽车零部件、产业电气设备制造商进行提案及销售。



能源事业

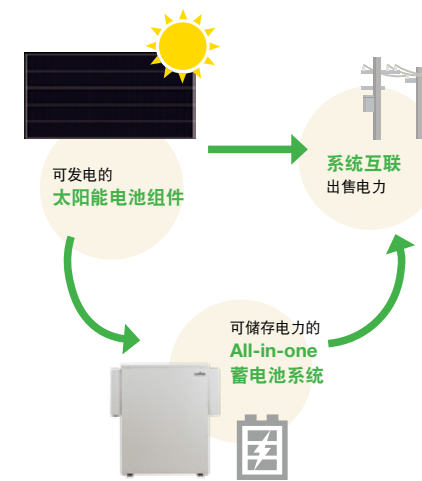
事业优势

- 提供以“锂离子蓄电池”及“太阳能光伏发电板(PV)”为中心的能源管理系统
- 一站式(企划~开发~设计~生产~现场工程~售后维修)的提案能力
- 充分利用集团已有的销售渠道

中期课题

- 运用自有销售网及售后网络来开创、发展新能源业务

创建解决方案型 业务



能源事业室是负责锂离子蓄电池、太阳能发电组件、EMS（能源管理系统）、光无线通信设备等业务的部门。本事业室基于“为智能社会的基础设施建设贡献力量”这一愿景，力争实现住宅、产业、交通、IT/ 通信基础设施方面的革新。

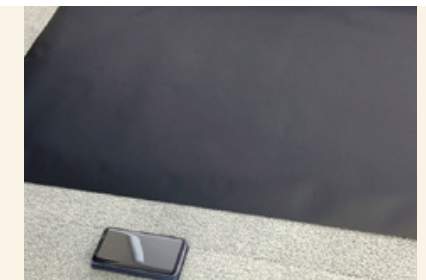
今后，以电气为中心的能源供给将从集中型转变为分散型。此过程中，在本事业室的商品需求不断增长的同时，调整供需平衡的角色也显得尤为重要，因而我们也将涉猎这一业务领域。

此外，我们还通过业务范围囊括蓄电池系统上下游的工程子公司株式会社 CAPTEX 提供一站式服务。锂离子电池是调节能源供需必不可少的商品，其海外生产的便宜产品数不断增加，CAPTEX 可以在我们经营这些产品时提供安全性担保，其重要性不言而喻。此外，我们还开始着手处理今后可能会成为社会问题的废旧太阳能发电组件、锂离子电池，将其回收再利用。我们将创建包括高安全性的新通信方法——LED 光无线通信的技术开发等在内的解决方案型业务，而非单纯的 Buy-Sell 型业务。

Topics

投资开发新一代锂离子电池

2020 年 4 月，我们对开发、制造“全树脂电池”的 APB 株式会社进行了投资。全树脂电池作为新一代锂离子电池之一，较之传统锂电子电池，可实现高度异常时的可靠性及能源密度。其支持元件大型化且形状高度自由，因而有望应用于各种各样的领域及用途。此外，独特材料技术及制造技术也充分考虑到了未来的可回收性。



片状全树脂电池

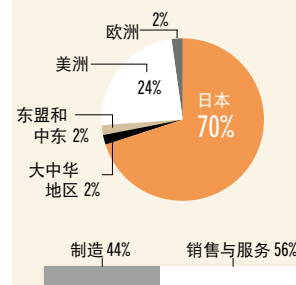
©APB Corporation



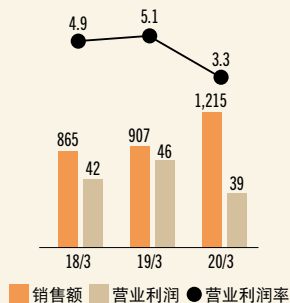
生活关联部门

Life & Healthcare Segment

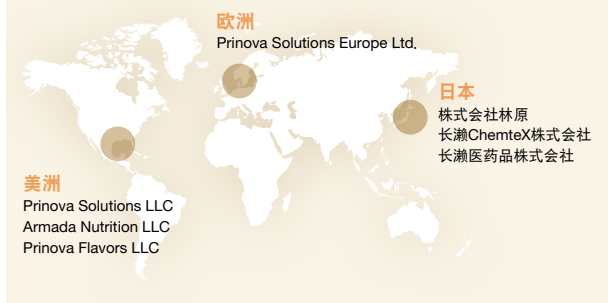
各地区及各业务领域的销售毛利占比



销售额和营业利润(亿日元)及营业利润率(%)的推移



主要制造据点的信息 ※ 也包含权益法适用公司等



生活和健康管理产品事业

事业优势

- 面向医疗、医药领域的开发提案功能
- 对于全球法规及药品管理(药机法等)的对应能力及提案能力

中期课题

- 扩大医疗领域, 加强对医疗业务促进小组(MBAT)的利用等
- 向立足于医疗、医药领域有特点的技术企业投资, 并将其培养扩大。

以投资医疗、医药领域为起点, 进行进攻型的产品开发



生活和健康管理产品事业部长

清水 义弘

自中期经营计划“ACE-2020”实施以来, 化妆品和香料 / 化妆品事业一直表现良好, 中国及亚洲的进口需求旺盛。但是, 中国相关需求只是一时的, 新型冠状病毒疫情的影响也正在持续。我们通过推进发展可用于多种化妆品和香料 / 化妆品的化妆品原料应对这些变化。其中最值得期待的是株式会社林原所生产的抗衰老化妆品素材“葡糖基柚皮苷”, 其在 2020 年 3 月开始市场营销, 今后也将推广到全世界。

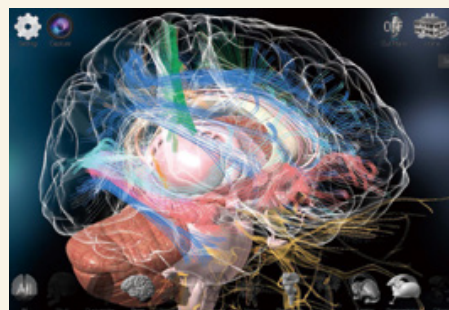
开始为收益结构变革做出贡献的是仿制药业务。现在我们虽然以低分子药为中心, 但今后能否将重点转移至制药行业所关注的高分子药开发将是重要课题。此外, 我们通过与 Karydo TherapeutiX 公司的合作, 开始提供运用人工智能(AI)进行医药品效果及副作用预测的服务。医疗领域作为下一步棋, 我们寄予厚望, 为此, 我们在事业部内部设立了医疗器械(特别是图像相关领域)开发团队“MBAT”。

企业文化的变革已以年轻、中坚员工为中心, 不断推进“挑战文化”的形成。

| Topics |

与医疗器械开发风险企业株式会社 Kompath 进行合作

2020 年 5 月, 本公司与采用东京大学附属医院同一开发体制的 IT 初创公司株式会社 Kompath 签订了资本业务合作协议。我们的目的是通过与致力于应用源自东京大学专利技术进行医用图像处理及人工智能(AI)开发的公司进行合作, 提供可反映医疗现场声音的产品和服务。力争活用尖端技术进行医疗行业创新, 以及提高患者的生活质量。



食品素材事业

事业优势

- 运用素材提案、制造加工、应用提案、监管功能等的综合提案能力
- Prinova持有的全球制造、销售网络

中期课题

- 通过深耕生物领域, 开发对人类生活有益的新功能素材
- 创造Prinova事业与林原等长瀬食品事业的协同效应

活用集团各公司资源, 通过协同效应吸引并满足市场需求



食品素材事业部长

小嶋 宏一郎

2020 年 4 月 1 日成立的食物素材事业部, 负责将一直以来由生活和健康管理产品事业部的食物素材部门所负责的食品添加剂、食物素材业务推向食品行业。

长瀬集团的食物素材事业始于长瀬 ChemteX 株式会社的酵素销售。之后又增加了株式会社林原的功能性糖, 并于 2019 年收购了经营维他命、氨基酸且拥有调配技术优势的 Prinova。为了基于这一发展历程加强全球扩展, 成立了本事业部。商业机会不仅存在于素材销售, 同时也存在于包括加工在内的市场增长。虽然有些人对添加剂敬而远之, 但我们将基于有效性证据, 开发具备附加价值的产品。同时, Prinova 所经营的运动营养产品也值得期待。

今后我们将凭借长瀬集团各公司独特的人才及资源优势, 通过协同效应来吸引并满足市场需求。此外, 我们希望通过借助株式会社林原产品 TREHA™ 所具备的保持美味的优异功能来开展食物废弃物对策以及从动物性食品转为植物性食品等方式, 为实现 SDGs 贡献力量。

| Topics |

举办运动营养相关网络研讨会

我们于 2020 年 5 月举办了一场主题为《运动营养开发趋势及新一代产品提案》的网络研讨会。会上除了介绍新近加入长瀬集团的行业领先运动营养公司 Prinova, 还介绍了美国最新趋势及集团特有的素材及服务。本场网络研讨会共有食品加工制造商的开发负责人等 117 人参加。



各地区的战略

※员工人数只含合并子公司人数（截至2020年3月末）

长濑集团以化学为基础，业务涉及全球多个行业。利用全球网络及经验中积累的多种技术，能从各种细微之处满足各国及各地区的需求。

大中华区

据点成立：1971年 / 员工数：1,095名

在“One China”下，整合集团重要资源

随着中国产业结构及技术水平急剧变化及高度化，在“One China”的呼声越来越高的情况下，将分散于中国各地的长濑重要资源（人力及信息）以业务轴为基础进行了整合。此外，锁定了“半导体”、“移动”、“电子”及“生活和健康管理”这四大重点业务，通过积极的投资，全力拓展业务。

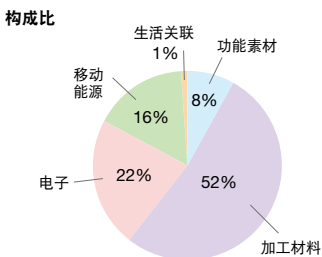
主要事业	●半导体事业	利用供应链的“信息力”及当地的“人脉资源”，作为海外制造商的“Business Consultant”，创造双赢局面开拓中国市场。
	●移动事业	快速对应行业的技术革新，通过提供高附加值的产品及服务，为中国的移动社会发展做贡献。
	●电子事业	在“新一代显示器”、“5G”及“车载电子产品”等领域，发掘专业领域的需求，通过提出建设性解决方案，创造高附加值的本地传播型事业。

Topics	在福建省厦门市设立了“长濑食品素材及食品开发中心（厦门）”，作为使用包括林原在内的长濑集团食品素材进行配方开发以及面向客户进行演讲、讲习会等沟通的设施。力争在以福建省为中心的中国食品行业中，提高长濑集团的知名度。
--------	--



法人代表
鎌田 昌利
执行董事
Greater China CEO
兼任 长濑（中国）有限公司 CEO

销售额：1,875 亿日元（2020年3月决算期）



东盟及中东

据点成立：1975年 / 员工数：742名

借助各种不同国籍的员工的力量推进事业

覆盖范围东至澳大利亚、西至土耳其，以树脂及汽车相关事业为主线开展业务。从历史角度与其他区域进行对比，此区域可引领主要行业的本地公司很少，同时各国又不断出现横跨各产业的大型当地企业。通过不断培养多样化的本地员工及其领导能力，力求在原有业务领域实现高附加价值，并通过渗透本地公司来推进构建地区传播型事业。

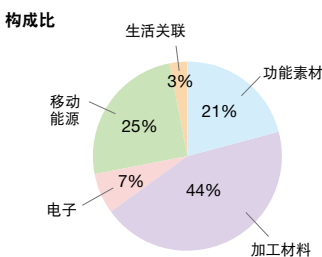
主要事业	●合成树脂事业	通过与大中华区进行合作来扩大基础，并摸索如何构建 ESG 对应等可持续发展事业。
	●移动事业	推进向 EV 及 CASE 相关高附加值商品及服务的转型。
	●食品素材事业	通过 M&A 等地区战略、Application Lab 功能及多样化商品，加强解决客户课题的能力。

Topics	2020年7月，我们在新加坡科学园开设了“Regional Innovation Center”，作为向区域食品行业的客户提供解决方案的重要场所。我们期待此中心将发展以集团企业商品为中心的配方提案、新应用开发、客户问题解决、员工教育及实施面向客户的研讨会等各项功能。
--------	---



法人代表
大岐 英禄
东盟・印度 CEO
兼任 Regional Operating Centre Leader

销售额：1,106 亿日元（2020年3月决算期）



欧洲

据点成立：1980年 / 员工数：258名

以“REACH”为契机寻找新的商业种子

欧洲实施了新的化学品法规“REACH”。基于此法规的化学品进口严格管控，隐藏着新的商机。今后我们将利用包括集团制造公司在内的日本供应商的超高技术能力，将经营的商品组合替换为高功能、低环境负荷的商品。

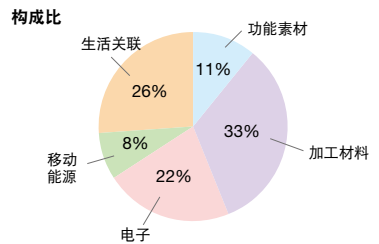
主要事业	●医药品事业……致力于将源自欧洲的医药原料出口日本。 ●化学品事业……推进用生化产品替换对环境造成高负荷的产品。 ●移动事业……扩大EV相关电池及光学元器件的销售。
------	--

Topics	对欧洲的企业而言，生态友好、可生物降解、控制二氧化碳排放等减轻环境负担的操作已成为所有行业的基本要求。没有满足要求的产品即使价格低廉也不被接受，因此我们将根据市场变化继续开发和扩充产品。
--------	---



法人代表
奥村 孝弘
执行董事
兼任 能源事业室担当
兼任 NVC 室担当
兼任 欧洲 CEO

销售额：246 亿日元（2020年3月决算期）



美洲

据点成立：1971年 / 员工数：1,151名

旨在通过创造协同效应为整个集团做贡献

于2019年设立了Nagase Holdings America Corporation，以此加速管理能力的强化及收益结构的变革。除了进行事业分配的重新评估、争取有机事业的扩大和效率化外，我们还致力于创建由地区主导的与中长期成长相关的新事业。我们通过利用Prinova（于2019年子公司化）的网络及IFC公司的研发能力创造协同效应，致力于扩大事业。

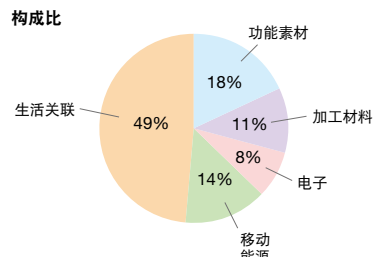
主要事业	●医药品事业……利用长濑集团的网络，为实现“安心・安全、温暖的社会”做贡献。 ●移动事业……应对市场环境变化，提供高附加价值的服务。
------	---

Topics	在Nagase Holdings America Corporation内部组织Global Marketing Group，通过与日本全球市场营销室进行合作，推进数字化转型（DX）。我们除了力图活用数字化营销等进行事业扩展外，还以提供客户体验价值最大化的综合服务为目标。
--------	--



法人代表
増田 隆行
执行董事
美洲 CEO
Nagase Holdings America Corporation CEO

销售额：554 亿日元（2020年3月决算期）



韩国

据点成立：1985年 / 员工数：38名

预见并投资可持续增长领域

以向韩国代表产业销售素材及零部件为基础，我们活用集团网络将支持此价值链且具有特色的韩国企业产品推向了海外。今后，我们亦将关注在全球竞争中有望持续增长的领域并投入资源。

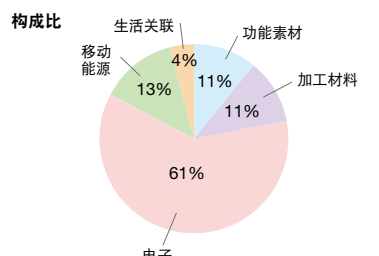
主要事业	●电子事业……致力于半导体等韩国具有全球竞争力的领域。 ●韩国产品关联事业……从韩国的符合规格活动开始推进全球化。
------	--

Topics	Nagase Engineering Service Korea在韩国生产、销售面向半导体、显示器行业的药液管理装置，其面向韩国国内半导体制造商及海外显示器制造商的装置销售业务情况良好，创造了公司成立以来的最好业绩。
--------	--



法人代表
坂井 健儿
Nagase Korea Corporation CEO
兼任 COO

销售额：189 亿日元（2020年3月决算期）



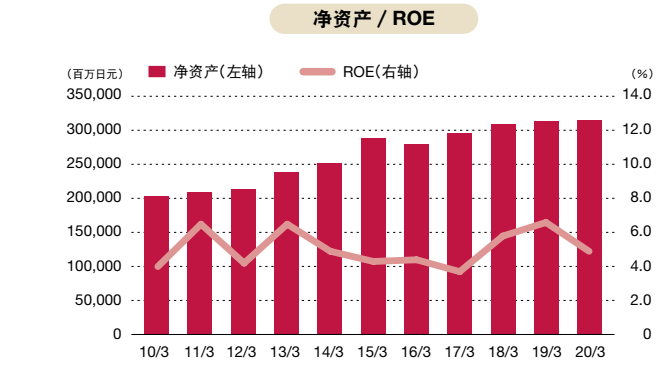
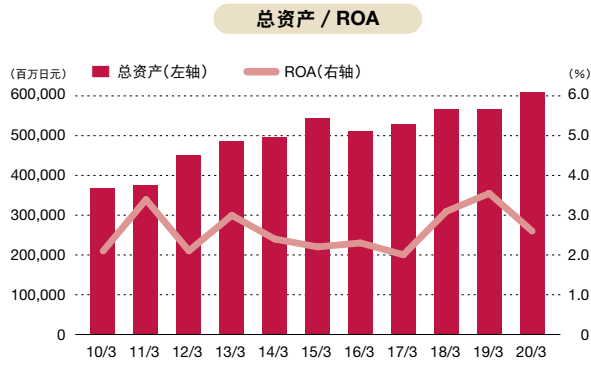
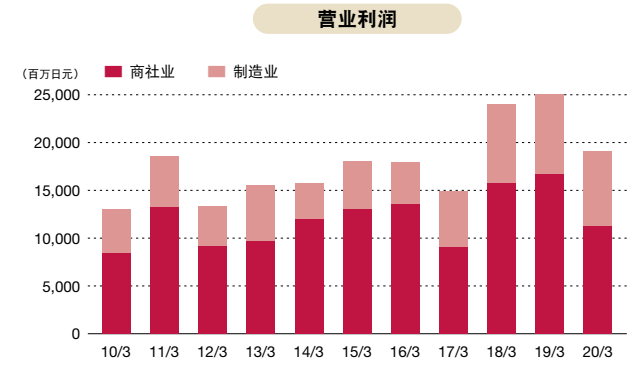
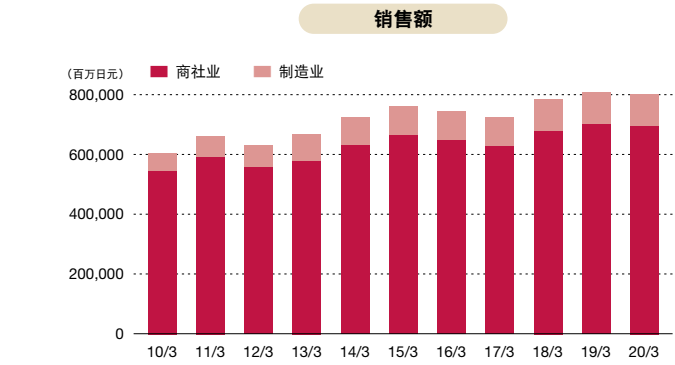
11年间的主要财务数据

长瀬产业株式会社以及合并核算的子公司（2010 年 3 月决算期～2020 年 3 月决算期）

		2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3
中期经营计划		“CHANGE”II				Change-S2014			ACE-2020			
		投资额 1,074 亿日元				投资额411亿日元			投资额137亿日元			投资额 1,291 亿日元
业绩（会计年度）：		（单位：百万日元）										
销售额		¥ 603,949	¥ 660,213	¥ 631,854	¥ 666,272	¥ 723,212	¥ 759,713	¥ 742,194	¥ 722,384	¥ 783,933	¥ 807,755	¥ 799,559
部门（事业）	功能素材（旧化学合成品）	237,124	253,290	177,126	167,017	169,973	168,238	157,149	153,546	174,922	179,627	169,318
	加工材料（旧合成树脂）	192,569	222,100	217,929	214,214	239,224	254,165	255,505	242,609	262,831	275,203	267,078
	电子	117,591	133,640	110,495	125,014	137,026	149,947	127,926	127,722	129,324	122,319	115,123
	移动・能源（旧汽车和能源）	—	—	76,113	83,068	99,441	109,851	115,351	112,956	129,708	139,235	126,000
	生活关联（旧生活科学）	55,542	50,247	49,170	76,116	76,810	76,609	85,571	84,904	86,517	90,794	121,545
	其他	1,121	934	1,018	841	737	900	689	644	629	574	492
地域	国内	360,382	389,379	366,369	361,971	372,939	374,208	363,038	369,365	395,428	412,617	402,390
	海外	243,567	270,833	265,484	304,301	350,272	385,505	379,155	353,019	388,504	395,137	397,169
销售毛利		65,415	73,008	71,628	82,583	88,936	91,991	91,663	91,503	102,675	105,441	104,901
营业利润		13,128	18,732	13,427	15,578	15,789	18,153	18,024	15,030	24,118	25,226	19,167
本年度净利润		7,537	12,823	8,570	14,182	11,663	11,318	12,316	10,331	17,175	20,136	15,144
财政状态（会计年度末）：		（单位：百万日元）										
总资产		¥ 368,088	¥ 375,336	¥ 450,842	¥ 486,747	¥ 498,141	¥ 546,525	¥ 512,081	¥ 530,775	¥ 569,456	¥ 567,346	¥ 611,477
自有资本		195,344	201,516	204,706	228,505	246,723	281,398	273,963	290,217	303,636	307,674	305,322
带息负债		21,886	27,125	88,710	98,425	92,828	98,493	87,560	82,046	86,173	85,620	135,974
每股股票信息：		（单位：日元）										
本年度净利润		¥ 58.64	¥ 99.76	¥ 66.69	¥ 111.31	¥ 91.86	¥ 89.10	¥ 96.96	¥ 81.65	¥ 136.34	¥ 161.30	¥ 122.12
净资产		1,519.61	1,568.04	1,592.87	1,803.31	1,942.20	2,215.18	2,156.67	2,301.10	2,424.97	2,481.01	2,462.04
股息分红		16	22	24	26	28	30	32	33	40	42	44
派息率（%）		27.3	22.1	36.0	23.4	30.5	33.7	33.0	40.4	29.3	26.0	36.0
股东资本股息率（%）		1.08	1.42	1.52	1.52	1.50	1.44	1.46	1.48	1.69	1.71	1.78
财务指标：		（单位：%）										
海外销售额比例		40.3	41.0	42.0	45.7	48.4	50.7	51.1	48.9	49.6	48.9	49.7
制造业比例（营业利润）		35.4	29.0	31.3	37.3	23.5	27.8	24.3	39.5	34.2	33.5	40.8
销售额营业利润率		2.2	2.8	2.1	2.3	2.2	2.4	2.4	2.1	3.1	3.1	2.4
净资产收益率（ROE）		4.0	6.5	4.2	6.5	4.9	4.3	4.4	3.7	5.8	6.6	4.9
自有资本比率		53.1	53.7	45.4	46.9	49.5	51.5	53.5	54.7	53.3	54.2	49.9
债务股本比（倍）		0.11	0.13	0.43	0.43	0.38	0.35	0.32	0.28	0.28	0.28	0.45

(注释 1) 自 2010 年 3 月决算期起，将原属于“电子”部门的信息和机能资材事业当中从事绝缘材料、氟树脂的相关产品等移管至“化学合成品”部门，将从事功能性薄膜和薄片的表面检查装置等业务移管至“合成树脂”部门。
(注释 2) 自 2013 年 3 月决算期，将已往的 4 个各产品群部门，重组成按价值链的“功能素材”、“加工材料”、“电子”、“汽车和能源”、“生活关联”5 个事业部门，为了可以与前年度比较，自 2012 年 3 月决算期开始，表示了各部门的数值。已往属于“化学合成品”部门的色材事业部，移管至“加工材料”部门。“汽车和能源”部门则是由属于“合成树脂”部门的汽车材料事业部，以及属于“其他”的环境和能源事业推进室、能源设备室统一设立的能源事业室所管辖。

(注释 3) 自 2014 年 3 月决算期，将已往包括在“功能素材”部门的面向半导体和 HDD 研磨剂销售事业移管至“电子”部门，将包括在“功能素材”部门的面向化妆品行业原材料销售事业移管至“生活关联”部门，为能够与前年度相比，对于 2013 年 3 月决算期实绩也表示着改编后的数值。
(注释 4) 从该合并会计年度的期初开始适用《〈与税效果会计相关之会计准则〉部分修订》（日本企业会计准则第 28 号 2018 年 2 月 16 日），因而更改了记载方法，递延税金资产划分在投资及其他资产部分，递延税金负债划分在固定负债部分。
(注释 5) 由 2019 年 4 月 1 日开始，“汽车和能源”部门的名称更改为“移动・能源”部门。



长濑集团的发展进程

1832 (创业) ~ 1930 年前后

与海外优秀制造商构筑牢固的关系

长濑集团的历史始于 1832 年，当时长濑传兵卫在京都西阵创立了经营红花、海萝及淀粉的“鳞形屋”。

随着染料进口业务的扩展，1901 年在法国里昂开设办事处成为了一个重要转折点。借助当时在日本企业中首屈一指的海外进出口业务，长濑集团的事业开始飞速发展。通过与瑞士 BASEL 化学工业公司（当时的 Ciba 公司）构筑牢固的合作关系，并通过与 Eastman Kodak 公司（现 Kodak 公司）、杜邦公司（DuPont 公司）、UCC 公司（现 DOW 化学公司）等海外优秀制造商的良好伙伴关系，长濑集团进口日本国内未曾有的技术等最前端产品并扩大事业领域。这是长濑集团现在飞速成长为“化学品专门商社”的坚实基础。



初代 长濑传兵卫

1893 年当时的 Ciba 公司全景

社会背景

黎明期的长濑集团历经了日清战争（1894 ~ 1895）、日俄战争（1904 ~ 1905）、第一次世界大战（1914 ~ 1918）等历史激烈动荡的时代。尤其是第一次世界大战后的萧条给作为公司主营业务的染料市场蒙上了巨大的阴影，但长濑集团也正是在这个时期瞄准了新时代需求，培养新收益支柱的运势就此开始萌芽。进口对当时的长濑集团而言仍是全新业务领域的 Eastman Kodak 公司电影胶卷，正是这一理念的绝佳体现。

1908 ~ 1990 年前后

扩展日本国内外的网络

明治时代末期到大正时代，随着纺织行业的蓬勃发展，长濑集团开始着手完善日本国内外销售网络。1908 年成立了东京办事处、1913 年开设了伦敦办事处。1915 年在纽约开设了办事处，成功将业务范围扩展到美国。随后在 1917 年结束了个人经营，改名为株式会社长濑商店重新营业。之后又于 1943 年更名为长濑产业株式会社，但在第二次世界大战中，日本本土空袭造成了巨大损失，许多奔赴战场的公司员工也失去了生命。

战后，长濑集团不遗余力地恢复与海外优秀制造商的交易往来，并积极扩展亚洲及欧美地区的业务。1968 年与经营高耐热塑料（工程塑料）的 General Electric 公司（GE 公司）签订了代理商合同。这一合作的背后是与杰克·韦尔奇（Jack Welch）的紧密联系，他后来成为了 GE 公司的 CEO。这样的网络极大地提高了长濑集团在亚洲和中国等海外国家和地区的知名度。



General Electric 公司

社会背景

在第一次世界大战带来的繁荣下持续扩大业务的长濑集团，却在第二次世界大战期间面临了重大的挑战。尽管进行了日本战后重启，但食物、物资短缺以及管制经济造成的严重通货膨胀和金融动荡仍然覆盖了全日本。但大约从战后十年开始，以神武景气、岩户景气为代表的日本经济呈现显著发展，日本进入了经济高速增长的时代。在此期间，长濑集团通过确立日本国内业务范围及强化海外业务拓展，为战后日本的经济快速增长提供了支持。



第二次世界大战后的大阪总部

介绍见证了历史转折点、产业及技术的进化，并灵活开展“发现、孕育、扩展”事业活动的长濑集团的发展进程。

1970 ~ 2010 年前后

发挥制造和加工、研究开发功能方面的优越性

长濑集团已经超越了创立之初的商社范围，同时也着力于制造和加工。1970 年，长濑集团与 Ciba 公司合资成立了长濑 Ciba 株式会社，并于次年以对半出资的方式与 GE 公司合资设立了 Engineering Plastics 株式会社，同时还陆续开设集团工厂等，不断进行制造和加工的强化。而后，长濑集团在 1980 年代迎来了关键的转型期。为了实现新一代的增长，通过创新技术进行新材料开发的重要性日益提高，于是长濑集团在 1990 年成立了生物相关研究开发基地——长濑 R&D 中心，并在 1995 年成立了电子和信息材料部。即使进入了 2000 年代，长濑集团仍在推进新生长濑 ChemteX 的诞生、中国长濑电子材料（无锡）的设立、德国 Pac Tech 公司的集团化以及长濑 Application Workshop 的启动等，确保生产和研究开发功能方面的优越性。



长濑 R&D 中心

半导体行业授予的感谢信

社会背景

在经历过高度经济增长出现阴影和两次石油危机后，日本于 1980 年代成为了世界上最大的贸易顺差国。1985 年，美国的“双赤字”变得更加严重，该年签订的广场协议导致日元急剧升值。在外交方面，美苏关系的紧张与缓解、冷战解冻等一系列历史大事件也相继发生，事业环境也因此急剧变化。在此过程中，信息通信产业蓬勃兴起、电子技术也不断进化。加强可应对新时代需求的研发能力为长濑集团的发展提供了有力支持。



2010 ~

作为“商业模式设计师”的新挑战

随着 2010 年代的到来，信息通信技术（ICT）取得了显著进步，人们对生物技术的关注度也急剧升高。为了加强生物相关事业，长濑集团于 2012 年将生产、销售 TREHA™ 等食品素材的株式会社林原 100% 子公司化。旨在通过建立同公司间的协同效应来扩展业务。

2015 年，除首位创始人外的高层管理人员开始推行新体制，制定面向创业 200 周年的长期经营方针。次年，长濑集团启动了以 2020 年度为最终年度的中期经营计划“ACE-2020”，2019 年，长濑集团收购了一家经营功能性食品素材的美国公司——Prinova，借此正式进军食品素材业务市场。2020 年，为了让面向集团持续性增长的可持续发展成为战略支柱，集团成立了可持续发展推进委员会。



林原

Prinova

社会背景

现今，地球面临着许多环境和社会问题。随着 2015 年可持续发展目标（SDGs）的问世以及要求公司部门为解决问题而做出努力，投资者和社会正将目光转向企业自身的 ESG 活动。长濑集团的经营理念是“诚守正道”。这个时代更要求我们重新认识这个短语的意义和重要性，通过创造新的价值来为集团的发展及社会做出贡献，同时不断提高员工的福利水平。



主要集团公司和事务所一览

●合并决算子公司 ●权益法适用公司

截至2020年4月

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立 (年份)
日 本				
生产与加工				
●	长濑 ChemteX 株式会社	酵素、发酵生产物、医药品的中间体、杀菌剂、功能性聚合物、环氧氯丙烷诱导体、电子材料等的研究、生产与销售	大阪府	1970
●	株式会社林原	食品素材、医药品原料、化妆品原料、健康食品素材、功能性色素的开发、生产与销售	冈山县	1932
●	大泰化工株式会社	特殊模样涂料、聚酯纤维树脂关联产品以及 FRP 防水、防腐蚀关联产品的制造销售	大阪府	1949
●	长濑 Filter 株式会社	金属制过滤器以及相关零部件材料的设计、生产、加工、品质检查和销售	大阪府	2006
●	福井山田化学工业株式会社	成色剂的制造与销售	福井县	1985
●	寿化成工业株式会社	合成树脂产品的成型、加工和销售	栃木县	1972
●	东拓工业株式会社	合成树脂产品的生产、销售	大阪府	1952
●	Setsunan 化成株式会社	合成树脂的着色加工、销售	大阪府	1966
●	长濑 Techno-Engineering 株式会社	低温真空机器、药液供给管理系统、再生处理系统、检查装置及其附带设备的制造、销售及保养	东京都	1989
●	株式会社 CAPTEX	电池电源控制的制造、开发以及电池电源及电源周边机器的制造、开发	爱知县	2004
●	长濑医药品株式会社	医疗用药品、动物用医药品、健康食品、化妆品的生产与销售	兵库县	1972
●	本州 Rheem 株式会社	纤维罐的生产、销售及食品加工机械和材料的进口销售	神奈川县	1968
●	eX.Grade 株式会社	电子机械零部件的开发、生产与销售	大阪府	2003
●	SN Tech 株式会社	显像液的生产和再生利用事业	大阪府	2008
●	Xenomax-Japan 株式会社	高耐热性聚酰亚胺薄膜的生产与销售	福井县	2018
●	Sun Delta 株式会社	合成树脂产品的用途开发及加工产品的制造与销售	东京都	2005
●	日精 Technology 株式会社	超精密塑料镜头和光学装置的设计开发、生产以及精密机械零部件和装置的生产	兵库县	1953
●	株式会社东洋 Beauty Supply	承接化妆品与健康食品的订单生产	东京都	1964
●	株式会社 SCREEN Decora Print	承接加工装饰印刷订单事业	京都府	2019
●	株式会社 AIENCE	排水和排气处理系统的开发与施工	大阪府	2000
销售与服务				
●	长濑 Chemical 株式会社	工业药品、造纸用化学品、合成树脂以及各种机械的销售	东京都	1995
●	长濑 Chemspec 株式会社	化学品等的销售和技术服务	东京都	1976
●	长濑塑料株式会社	合成树脂原料和产品的销售	大阪府	1975
●	长濑 Techno Service 株式会社	备料 / 物流服务、商品说明书及网上购物、记录媒体、RFID 的销售	千叶县	1991
●	长濑 Elex 株式会社	合成树脂原料和产品的销售	东京都	1979
●	长濑研磨机材株式会社	研磨剂和研磨机械的销售	大阪府	1955
●	西日本长濑株式会社	染料和辅助剂、工业药品、合成树脂等的销售	福冈县	1969
●	长濑 Sanbio 株式会社	农业用药剂、肥料、饲料添加物以及食品添加物的销售	东京都	1987
●	株式会社长濑 Beauty Care	化妆品、健康食品等的销售	东京都	1991
●	长濑 Business Expert 株式会社	代理进出口手续事务及债权债务管理、会计业务的共享服务	东京都	1996
●	长濑物流株式会社	仓储和运输业务	兵库县	1982
●	长濑信息开发株式会社	软件的开发和维护	东京都	1987
●	长濑 -OG Colors & Chemicals 株式会社	染料、化学工业药品等的采购销售以及提供信息服务	大阪府	2012
●	长濑 Landauer 株式会社	放射线计算测量服务	茨城县	1974
●	长濑物流支援株式会社	长濑物流株式会社的专属货物装卸公司	兵库县	1954
●	长兴株式会社	各种保险代理业务	大阪府	1971

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立 (年份)
大中华地域和韩国				
生产与加工				
●	长濑电子材料（无锡）有限公司	粘合剂、电子高科技化学品的生产销售和技术服务	中国	2002
●	Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd.	机械设备的维护服务和工程技术服务	韩国	1997
●	长濑电子科技（厦门）有限公司	液晶玻璃板的化学蚀刻法薄型加工	中国	2010
●	普惠瑞信（常州）食品添加剂有限公司	预混料产品的生产与加工	中国	2010
●	广州仓敷化工制品有限公司	汽车用聚氨酯模铸品的生产	中国	2001
●	东洋佳嘉（广州）汽车零配件有限公司	汽车重要零部件的研究开发、生产、加工、销售、技术咨询及售后服务	中国	2004
●	东洋佳嘉（宁波）海绵制品有限公司	聚氨酯泡沫塑料的生产与销售	中国	1993
●	无锡澄泓微电子材料有限公司	包括半导体和FPD（平板显示器）的电子领域中的电子化学品研究开发、生产及销售	中国	2013
●	通威精密金属（佛山）有限公司	精密冲床零部件、弹簧、磨具标准品的开发、生产及销售	中国	2005
	长濑欧积染化学（上海）有限公司	纤维关联、染色加工药剂的生产销售、进出口	中国	2003
	绵阳澄泓微电子材料有限公司	包括半导体和FPD（平板显示器）的电子领域中的电子化学品研究开发、生产及销售	中国	2017
	惠州三力协成精密部件有限公司	车载及工业用逆变器、连接端子等金属嵌件树脂成型零部件的生产与销售	中国	2018
销售与服务				
●	长濑（中国）有限公司	投资、批发与进出口、简易加工、运输代理、研究开发、IT 技术开发、各种服务等	中国	2019
●	长濑（香港）有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	1971
●	广州长濑贸易有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	2002
	武汉分公司 / 重庆分公司		中国	
	郑州分公司 / 深圳分公司		中国	
●	上海长濑贸易有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	1997
●	天津长濑国际贸易有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	2003
	大连分公司 / 青岛分公司		中国	
	长春分公司		中国	
●	台湾长濑股份有限公司	进出口、国内销售、市场营销	台湾	1988
●	Nagase Korea Corporation	一般进出口贸易业、零售业及批发业、贸易代理业	韩国	2001
	大太（上海）化工贸易有限公司	涂料销售	中国	2013
●	长华塑胶股份有限公司	树脂销售及其相关产品的销售	台湾	1990
	台中事务所		台湾	
	冈山事务所		台湾	
●	长华国际贸易（深圳）有限公司	在华南地区合成树脂产品的销售	中国	2004
	东莞分公司		中国	
	广州分公司		中国	
	厦门分公司		中国	
●	上海华长贸易有限公司	树脂销售及其相关产品的销售	中国	1998
	苏州分公司 / 宁波分公司		中国	
	成都分公司 / 重庆分公司		中国	
	南京分公司		中国	
●	Prinova Solutions Asia Co., Limited	投资与资产管理	香港	2010
	长濑欧积有色化学（上海）有限公司	纤维关联、染色加工药剂、关联机器的销售、进出口以及技术咨询、染色加工技术开发等	中国	2002
	长濑和多田信息咨询服务（深圳）有限公司	印刷品质管理咨询	中国	2008
	长濑秀安正科技（上海）有限公司	药液供应管理设备等的施工及维护	中国	2006

主要集团公司和事务所一览

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立 (年份)
东盟和中东				
生产与加工				
●	Pac Tech Asia Sdn. Bhd.	半导体制造用装置的生产和销售以及半导体晶圆凸块的委托加工	马来西亚	2006
●	PT. Toyo Quality One Indonesia	frame lamination 产品制造	印度尼西亚	2008
●	Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.	用于塑料的 color master patch blend 等的制造及销售	越南	2006
●	Sanko Gosei Technology (Thailand) Ltd.	汽车零部件制造	泰国	1994
●	Automotive Mold Technology Co., Ltd.	面向汽车的成型模具的制造	泰国	2000
●	MINDA KYORAKU LTD.	吹塑制品等的汽车零部件制造	印度	2011
●	Nafuko Co., Ltd.	包装材料、关联机器类的制造、进出口及销售	泰国	1996
销售与服务				
●	Nagase Singapore (Pte) Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	新加坡	1975
	Australia Branch		澳大利亚	
	Bangladesh Liaison Office		孟加拉国	
	Middle East Representative Office		阿拉伯联合酋长国	
	Turkey (Izmir) Branch Office		土耳其	
	Vietnam Representative Office Branch		越南	
●	Nagase (Thailand) Co., Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	泰国	1989
	Eastern Office		泰国	
	Yangon Branch		缅甸	
	Pakistan Liaison Office		巴基斯坦	
●	Nagase (Malaysia) Sdn. Bhd.	进出口、国内销售、市场营销	马来西亚	1981
	Johor Bahru Office		马来西亚	
	Penang Office		马来西亚	
●	PT. Nagase Impor-Ekspor Indonesia	进出口、国内销售、市场营销	印度尼西亚	1998
	Surabaya Branch		印度尼西亚	
●	Nagase Philippines Corporation	进出口、国内销售、市场营销	菲律宾	1997
●	Nagase Philippines International Services Corporation	国内销售、进出口	菲律宾	2005
	Makati Office		菲律宾	
	Cebu Office		菲律宾	
●	Nagase Vietnam Co., Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	越南	2008
	Ho Chi Minh City Branch		越南	
	Danang Branch		越南	
●	Nagase India Private Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	印度	2006
	North India Branch (Gurgaon)		印度	
	South India Branch (Chennai)		印度	
●	Prinova Gida ve Kimya Ticareti Limited Sirketi	功能性食品素材等的销售	土耳其	2013
●	Prinova Australia and New Zealand PTY LTD	功能性食品素材等的销售	澳大利亚	2019
	PT. Indonesia Mold Technology	汽车大型树脂零部件用模具的设计更改与维护等	印度尼西亚	2015

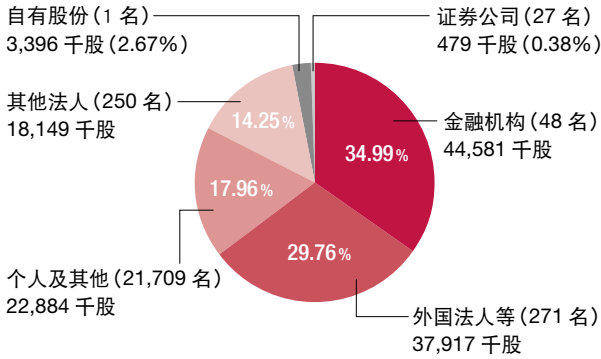
分类	公司名称	事业内容	所在地	设立 (年份)
美 洲				
生产与加工				
●	Sofix LLC	Color former 的生产、销售	美国	1990
●	Engineered Materials Systems, Inc.	使用于工业制品的粘着剂和具有导电性的粘着剂胶囊材料等的研究、开发、生产、销售	美国	1993
●	Pac Tech USA-Packaging Technologies Inc.	半导体晶圆凸块加工以及半导体制造设备的生产和销售	美国	2001
●	Infinite Material Solutions, LLC	3D 印刷的水溶性辅助材料的开发与制造	美国	2018
●	Interfacial Consultants LLC	订单产品和生产工艺开发、复合基板及各种母料的制造	美国	2014
●	Prinova Solutions LLC	预混料产品的生产与加工	美国	2006
●	Armada Nutrition LLC	运动营养产品的订单生产	美国	2015
●	Prinova Flavors LLC	食品及饲料用调味料的提案与制造	美国	2009
●	TQ-1 de MEXICO S.A. de C.V.	汽车用坐垫聚氨酯、汽车用框架层压板（Frame laminate）的生产与销售以及汽车用聚氨酯泡沫的销售	墨西哥	2012
●	Cytech Products Inc.	聚氨酯用离型剂、感热纸用涂层剂、其他乳化分散体的制造销售等	美国	1988
●	3D Glass Solutions, Inc.	承接 3D 玻璃产品的加工订单并进行 3D 玻璃加工产品的开发、生产与销售	美国	2016
●	KN Platech America Corporation	吹塑成型树脂零部件和产品的制造及销售	美国	2010
销售与服务				
●	Nagase Holdings America Corporation	地区经营管理、投资和资产管理、提供专业性服务	美国	2019
●	Nagase America LLC	进出口、国内销售、市场营销	美国	1971
	Michigan Branch		美国	
	California Branch		美国	
●	Fitz Chem LLC	涂料、油墨、粘合剂、树脂化合物、面向个人护理产品的原材料的销售	美国	1985
●	Nagase Enterprise Mexico S.A. de C.V.	进出口销售、中介贸易、市场开发、信息收集	墨西哥	2010
	Mexico City Branch		墨西哥	
●	Prinova Group LLC	经营管理、投资与资产管理、专业性服务的提供	美国	2002
●	Prinova US LLC	功能性食品素材等的销售	美国	2002
●	Prinova Aroma Chemicals LLC	芳香化学品及精油的销售	美国	2015
●	Prinova Canada LLC	投资与资产管理	美国	2008
●	Prinova Nutra Corp.	功能性食品素材等的销售	加拿大	2008
●	Prinova Mexico S. de R.L. de C.V.	功能性食品素材等的销售	墨西哥	2014
	Nagase do Brasil Comércio de Produtos Químicos Ltda.	进出口销售、中介贸易、市场开发、信息收集	巴西	2012
欧 洲				
生产与加工				
●	Pac Tech-Packaging Technologies GmbH	半导体晶圆凸块加工以及半导体制造设备的生产和销售	德国	1995
●	Inkron Oy	用于半导体及电子元件的功能性材料的开发与生产	芬兰	2013
●	Prinova Solutions Europe Limited	预混料产品的生产与加工	英国	1999
销售与服务				
●	Nagase (Europa) GmbH	进出口、国内销售、市场营销	德国	1980
	Hungarian Branch		匈牙利	
	London Branch		英国	
	Lyon Branch		法国	
●	Prinova Europe Limited	功能性食品素材等的销售	英国	2002
●	Prinova Germany Limited	专业性服务的提供	英国	2010
●	Prinova Spain, S.L.	功能性食品素材等的销售	西班牙	2011
●	Prinova Benelux and France N.V.	功能性食品素材等的销售	比利时	2012

股票信息

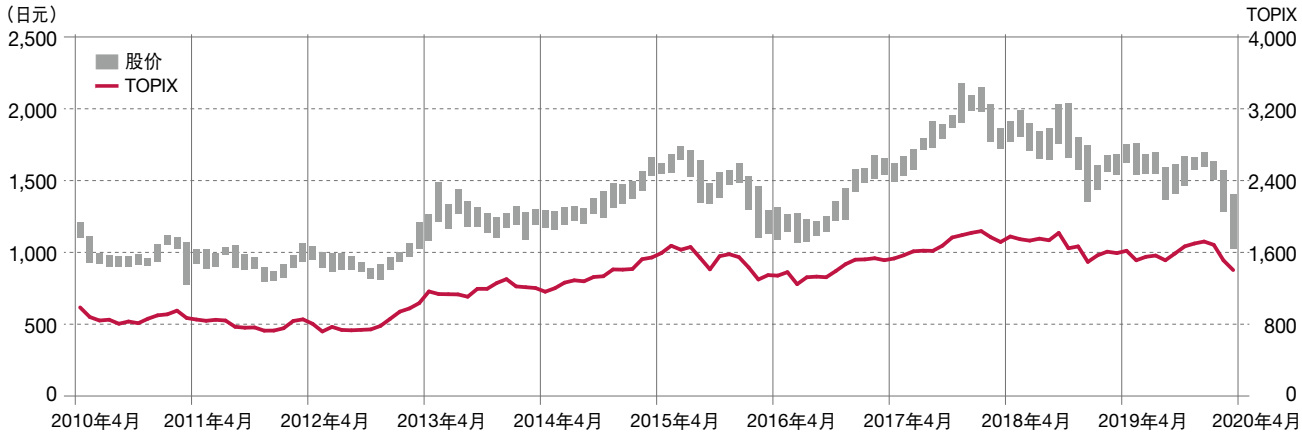
(截至 2020 年 3 月 31 日)

股票上市	东京证券交易所 主板市场	
证券编码	8012	
股票状况	可发行股票总数	346,980,000 股
	已发行股票总数	127,408,285 股
股东人数	22,306人	

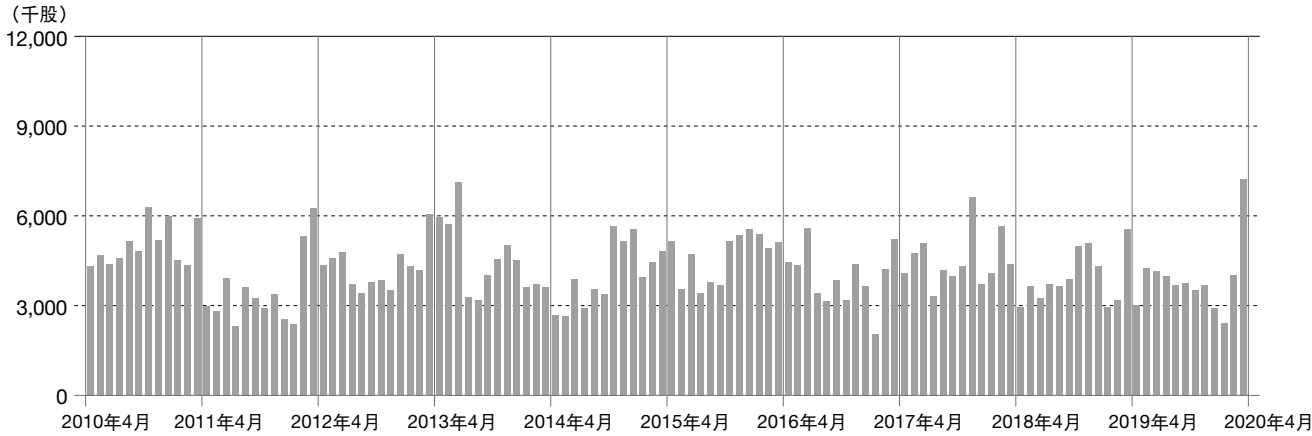
各股份持有者的股份分布情况



股价变化



成交量



主要股东

股东名称	持股份数 (千股)	持股率 (%)
日本 Master Trust 信托银行株式会社 (信托账户)	8,191	6.61
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	5,922	4.78
三井住友信托银行株式会社	5,776	4.66
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托账户)	5,676	4.58
株式会社三井住友银行	4,377	3.53
日本生命保险相互会社	3,589	2.89
长瀨 令子	3,533	2.85
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	3,080	2.48
株式会社长瀨舜造	2,688	2.17
长瀨产业自持股投资会	2,643	2.13

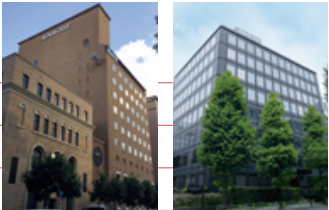
※ 持股率是通过扣除公司自有股份 (3,396 千股) 计算所得。

公司信息

(截至 2020 年 3 月 31 日)

概 要

公司名称	长瀨产业株式会社 NAGASE & CO., LTD.	
创 业	1832 年 (天保 3 年) 6 月 18 日	
设 立	1917 年 (大正 6 年) 12 月 9 日	
资 本 金	9,699 百万日元	
员 工 数	909 名 (合并决算为 7,207 名)	大阪总公司 东京总公司
主要业务内容	化学品、合成树脂、电子材料、化妆品、健康食品等的进出口及国内销售	
主要交易金融机构	株式会社三井住友银行、株式会社三菱 UFJ 银行、株式会社瑞穗银行、三井住友信托银行株式会社	
主要事业机构	大阪总公司	: 邮编 550-8668 大阪市西区新町 1-1-17 Tel: (81) 6-6535-2114
	东京总公司	: 邮编 103-8355 东京都中央区日本桥小舟町5-1 Tel: (81) 3-3665-3021
	名古屋分公司	: 邮编 460-8560 名古屋市中区丸之内3-14-18 Tel: (81) 52-963-5615
	长瀨 R&D 中心	: 邮编 651-2241 神户市西区室谷2-2-3 神户高科技园区内 Tel: (81) 78-992-3162
	长瀨 Application Workshop	: 邮编 661-0011 兵库县尼崎市东塚口町2-4-45 Tel: (81) 6-4961-6730



组织图 (截至2020年6月)

