

Contents

长濑集团的价值创造故事

Story for Value Proposition of NAGASE Group

长濑集团的价值创造故事的全貌	2
长濑集团的社会存在意义	4
价值创造的历史	6
长濑集团的商业模式	8
重要的经营资源	10
长濑集团面临的风险与机会	14
特辑 展望未来的新事业	16
长濑集团贯彻执行的可持续发展经营	18

Shaping Value “质”的追求

Shaping Value

CEO Message / 领导致辞	20
CFO Message / 管理担当董事致辞	26
展望未来的商业模式的进化	30
Shaping Value 1 收益结构的变革	32
Shaping Value 2 企业文化的变革	35
Shaping Value 3 支撑变革的公司功能	37

事业分配

Business Portfolio

事业一览	38
功能素材部门	40
加工材料部门	42
电子与能源部门	44
移动部门	48
生活关联部门	50
各地区战略	52

可持续发展经营

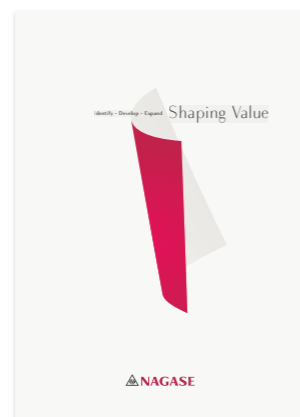
Sustainability Management

Our Board / 董事介绍	54
公司治理	56
外部董事专访	60
合规	62
风险管理、负有责任的宣传与市场营销	64
加强推动变革的人才	66
创造环境价值	68
人权与劳动、创造易于工作的职场环境、负有责任的供应链	70
社会贡献活动	72

财务数据与公司信息

Data Section

11年间的主要财务数据	74
MD&A	76
主要集团公司和事务所一览	78
股票信息	82
公司信息	83



红色的一面来自于清新的主题，象征着长濑集团的提供价值。表现了针对客户的课题，通过灵活提供解决方案创造新价值的形象。

编辑方针

长濑集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动及成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长濑集团的企业价值。

参照指南

- 国际综合报告委员会 (IIRC) 国际综合报告框架
- 经济产业省 价值共创指导



对象期间

2020年4月~2021年3月
(一部分也包含了2021年4月以后的活动)

对象组织

以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

综合报告书的定位

本综合报告书遵循“综合思维”的理念，针对经营、可持续发展信息以及事业、产品、服务信息进行了整理。有关更加详细的信息，可参阅长濑产业株式会社网站。



有关未来预测的注意事项 本综合报告书所记载的长濑集团的收益计划、战略以及确信等信息，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等方面，在这些因素变动的影响下，可能会与本公司的预估出现大幅差异。因此，希望诸位读者，请不要全面依据这些未来相关预估的阐述做出判断。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。

Identify - Develop - Expand Shaping Value

长濑集团在所有的活动中
推进“质”的追求，展望未来的“理想姿态”，
与大家共同谱写新的价值篇章。