

事业一览

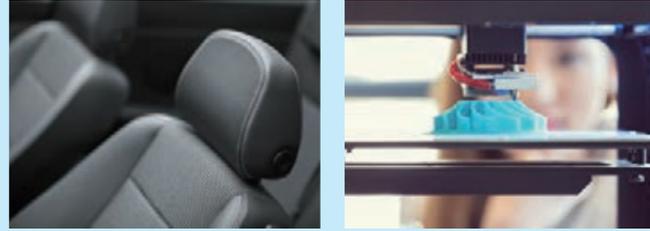
各部门主要指标细项

* 以下实际业绩并未反映出2021年4月1日事业部门划分方法变更的情况。

功能素材部门 Functional Materials Segment

»P40

- 功能化学品事业部**...为涂料与油墨、聚氨酯行业提供高功能材料。还以“环境”、“生物”为关键词，专注于开发需求急剧增加的可持续商材。
- 特殊化学事业部**...与各行业建立多年的业务关系，经营的产品也超过1万种。此外，还着眼于交易方的要素技术，并拓展到新领域。



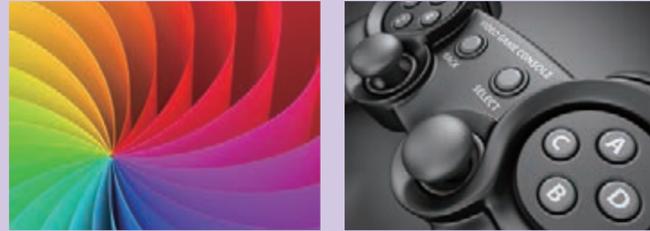
主要经营的产品与服务

- 功能化学品事业部**
 - 树脂原料、树脂、颜料、溶剂、涂料与油墨添加剂、聚氨酯原料、阻燃剂、脱模剂
- 特殊化学事业部**
 - 石油化学制品、金属加工油剂原料、表面活性剂及原料、环境设备与化学产品(排水、排气与节能)
 - 树脂原料及添加剂、电子化学产品、UV固化剂材料、化学产品外包协调

加工材料部门 Advanced Materials & Processing Segment

»P42

- 色彩和加工事业部**...向印刷、薄膜、液晶行业等广泛的事业领域提供以颜色和功能为主的高附加价值的产品与服务。充分发挥制造、研究、加工等集团功能，满足客户需求。
- 聚合物全球客户事业部**...在亚洲完善的销售网络、当地工作人员体制下，与全球企业携手合作，向OA、游戏、电力与电子行业销售树脂产品。还专注于生物塑料等环保业务。



- 色彩和加工事业部**
 - 染料、色素、颜料、添加剂、分散加工材料、三维装饰服务、导电材料、功能性薄片、薄膜、粘合剂、共聚聚酯树脂、内毒素去除服务、强化玻璃、卫生材料
- 聚合物全球客户事业部**
 - 工程塑料、通用塑料、包装材料、其他塑料相关产品

电子与能源部门 Electronics & Energy Segment

»P44

- 电子事业部**...向硅片、半导体、电子元件及显示器行业提供各种功能性材料及其构成素材，还致力于开发符合合作公司和市场与客户需求的产品。
- 信息通信和能源事业室**...为了在智能社会实现新的信息通信、能源基础设施，通过充分利用集团优势的产品开发功能，提供技术(材料、工艺流程、设备)和机制。
- 功能树脂事业部**...以强电与弱电、移动、环境与能源、半导体为重点领域，在日本国内外发展根据长濑Chemtex株式会社的配合设计技术、复合技术开发的改性环氧树脂。
- 精密加工材料事业部**...在日本国内外发展根据长濑Chemtex株式会社的精密清洗技术、表面处理技术、感光性树脂设计技术开发的显示器、半导体光刻和3D打印的高功能材料。



- 电子事业部**
 - 精密研磨材料、显示器光学材料、触控面板部材、功能性涂料、导电与绝缘材料、粘接与密封材料、高耐热薄膜、光学透镜
- 信息通信和能源事业室**
 - 蓄电池系统、能量管理系统、光无线通信设备、高频设备、低介电材料、传感模块、XR光学材料、半导体/电子设备相关装置
- 功能树脂事业部**
 - 改性环氧树脂及相关产品
- 精密加工材料事业部**
 - 平板显示器/半导体光刻材料、3D打印相关材料

移动部门 Mobility Segment

»P48

- 移动解决方案事业部**...把握汽车、农业机械、工程机械、飞机等移动行业的需求，追求新技术的创新，通过提供多样化的解决方案，为实现安全、安心、舒适的移动社会做出贡献。



- 移动解决方案事业部**
 - 移动内外装饰与功能部件:各种树脂、功能性涂料、粘接剂、轻量化部件、装饰部件、HMI部件
 - CASE相关:xEV相关部件、防热部件、电池材料、各种传感器、LiDAR相关部件、自动驾驶相关技术

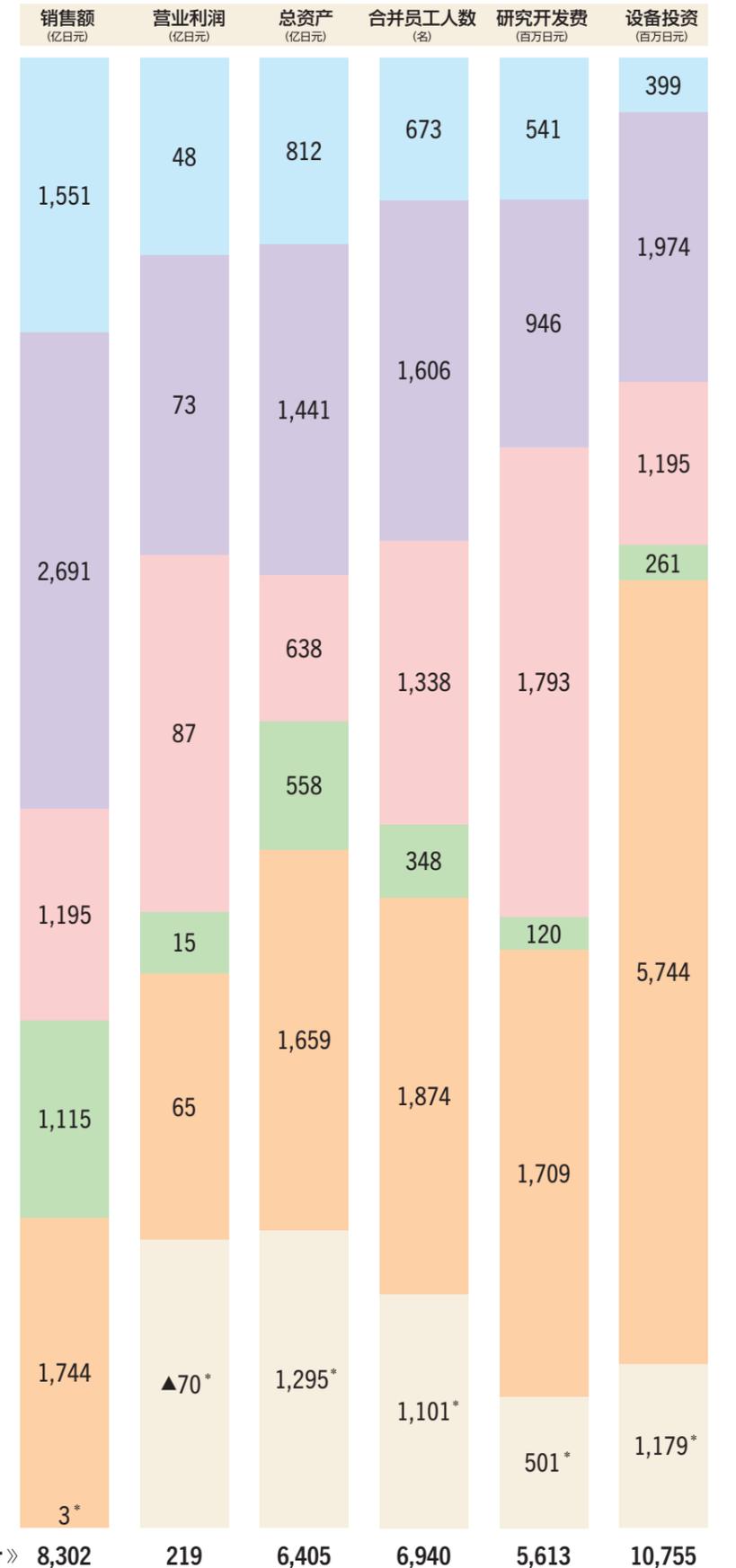
生活关联部门 Life & Healthcare Segment

»P50

- 生活和健康管理产品事业部**...在医药和医疗领域，除了医药原料和医药中间体外，还致力于医疗器械(图像相关)的开发。在化妆品与香料化妆品领域，集团通过开发和制造新型抗衰老化妆品素材等，旨在为健康生活做出贡献。
- 食品素材事业部**...通过集团的研究、制造、加工、采购、应用研发及监管功能，在全球范围内为加工食品、营养市场提供广泛的解决方案。通过食物为健康、丰富多彩的生活做出贡献。



- 生活和健康管理产品事业部**
 - 香料化妆品及家居用品材料、药品原料及中间体、检测试剂、医疗材料及设备
- 食品素材事业部**
 - 食品素材(TREHA™等与酶)、功能性素材与营养素材、预混料(OEM、ODM)、农业、水产与畜牧相关材料

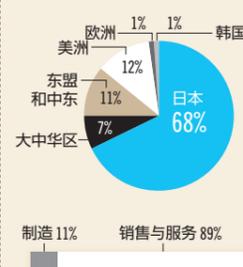


* 其他和全公司通用:包括未收录在报告部门中的全公司和事业部门以及部门内交易取消等。

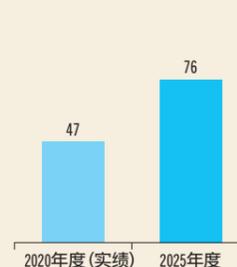
功能素材部门

Functional Materials Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



*已反映出2021年4月1日的组织变更情况。

功能化学品事业

事业机会

- 行业重组和DX的发展、环境相关业务的扩大
- 东盟与印度市场的扩大

事业风险

- 日本石油化学行业的结构变化和脱离化学产品、中美博弈

优势

- 在涂料和油墨、聚氨酯行业里的重要存在
- 在环境与生物材料方面的知识见解和全球网络

中期课题

- 结合BCP和环保这两种观点采取维持供应链的措施

领先化学行业一步并加速生物原料的开发



功能化学品事业部长
堀部 保

在上一个中期经营计划“ACE-2020”的5年内，随着数字化的进步，任何人都可以快速获取各种信息，使用长濑网络获取信息的价值相对下降。IT的发展对快速获取结果也提出要求。在化工行业上游，产业的垂直整合不断加速，正在从经济优先切换到重视ESG和SDGs的战略。

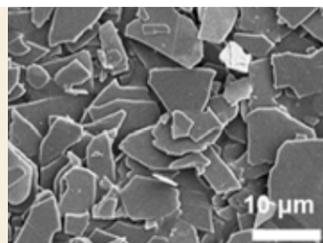
关于收益结构的变革，优先考虑高功能性、环保与生物技术的姿态已渗透到整个事业部门。在美国进行收购以扩大海外事业，还获得了可以展开高附加价值事业的平台。另一方面，通过企业文化的变革，可以培养对数字或结果的责任感和自主性。

在新中期经营计划“ACE 2.0”的5年内，日本市场的重点是向技术专用型、环保型转变。应对更加多样化的需求及利用AI实现差异化，从产品销售到体验服务销售的业务变革也变得更加重要。使用“深化”、“真价”、“进化”这三个“Shinka”词语，积极引进新技术，在化学行业领先一步，利用公司内外资源及与合作伙伴的共创模式，加大力度专注于生物技术的原材料开发等与社会贡献相关的业务。

Topics

全面支持开展新事业

与开发氧化铝填料(填充剂)的DIC株式会社签订总代理商合同。该公司新开发的板状氧化铝，只需少量添加即可实现高导热率和高强度，预计在自动驾驶技术和新一代信息通信(5G)等广泛领域均有需求。通过技术支持，利用长濑的全球网络和强大的销售能力扩展事业领域、开展销售。



特殊化学事业

事业机会

- 应对以SDGs为首的环境与社会课题及相关投资
- 5G/6G和电子相关需求扩大

事业风险

- 供应链上的地缘政治问题、灾害与稳定供应及商社提供的价值变化

优势

- 发展以配合技术及高分子技术等为核心的事业
- 独特技术导向的营业能力、想象力

中期课题

- 投资组合的优化和全球发展的加速
- 提高业务效率与人才培养

主动防备供应风险，通过响应SDGs来实现事业增长



执行董事
特殊化学事业部长
荒岛 宪明

近5年来，石化行业的商业环境发生巨大变化，日本的石化制造商已加速通用产品向特色产品的转变。此外，SDGs(可持续发展目标)的渗透和DX(数字化转型)也是很大的话题。5G/6G和电子/半导体相关产品的需求扩大，交易方对AI和EV等的技术创新做出强烈的反应，本事业部认为这些变化也不容忽视。

关于收益结构的变革，出现商社提供的价值逐渐淡化的危机感，开始事业投资与开创新事业等各种挑战。在企业文化的变革中，在投资组合的优化及与国外基地的联合经营方面也留下一些课题。

在未来5年，我们将继续有速度感地致力于事业投资和开创新事业。预设以中美博弈为代表的地缘政治问题及气候变化带来的灾害、事故造成的化学产品供应风险以及其他所有风险，致力于确保新的供应商、迎接集团制造特殊化学产品等新的挑战。此外，在SDGs相关措施方面，对环境课题的投资也是一项重要的主题。在新中期经营计划“ACE 2.0”中，成立环境解决方案科，通过解决交易方生产现场的排水、排气、节能等课题，力争扩大和发展事业。

Topics

启动“化学产品外包协调”服务

创建化学产品等制造商的数据库，开始向客户提供最佳外包商的服务。通过利用本公司历经约190年积累的制造商网络，可以快速提出满足客户具体需求的外包商方案。今后将通过与国外当地法人开展合作，专注于开拓国外承包商，来扩充数据库。

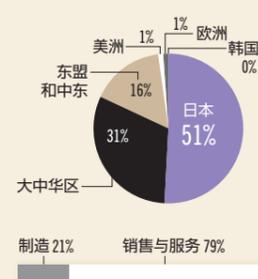




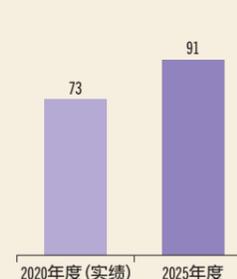
加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



*已反映出2021年4月1日的组织变更情况。

色彩和加工事业

事业机会

- 发展成为企业之间的平台，并开创有助于地球环境的业务

事业风险

- 在新技术的渗透过程中确立公司存在的意义
- 由于新冠疫情，商业权利在企业淘汰中的不稳定性

优势

- 根据与集团制造企业的强大协作体制培养技术、产品、分析与服务方面的提案能力

中期课题

- 从“产品销售”向“体验服务销售”转变
- 面向自主性(自立与自律)组织的变革

通过“选择”和“集中”提高利润。未来旨在成为企业之间的平台



色彩和加工事业部长
后藤 勇树

在上一个中期经营计划“ACE-2020”的5年内，合并与收购事业伙伴或暂停合并的速度比以前更快。以中国的环境问题为背景，调整偏重进口原材料的情况，开始转向侧重高质量的日本产品。ESG(环境、社会、治理)投资趋势也支持这一点，相对于价格更重视质量的客户增多，这是一个巨大的变化。

其中，为了在擅长领域取胜，淘汰了预期不会成长的组织，选择并集中了相关事业。结果，收益结构得到大幅改善。在企业文化的变革方面，对长瀬的工作引以为傲，为社会做贡献而应该获得相应利润的意识不断加强。福井山田化学工业株式会社等集团制造企业强化了与其他集团公司的合作意识，形成开发新业务的思路。

DX与区块链备受瞩目，传统商社商业模式的存在意义开始受到质疑，我们在事业部门内部组建团队，旨在成为企业之间的平台。以“塑料再循环”、“化学品再循环”、“长瀬的生物技术”为关键词，不断开创新有利于地球环境的业务。

Topics

通过树脂餐具的再利用实现可持续循环

与制造合成树脂“Tritan™”餐具的石川树脂工业株式会社携手合作，通过回收利用Tritan餐具并制造与销售使用可循环材料的产品，开始努力构建可持续循环模式。迄今为止，餐饮店老化的Tritan餐具都被当作树脂垃圾废弃，我们将继续推进可重新用作备品、杂货、餐具的回收利用体系的建设。



聚合物全球客户事业

事业机会

- 利用数字化扩大提供的价值
- 环保材料的本公司开发和多用途推广
- 中长期的供应商战略

事业风险

- 商社功能的空洞化和脱石化理论的传播
- 中国制造商对环保素材形成的包围

优势

- 遍布亚太地区的据点基础
- 与全球企业牢固的合作伙伴关系

中期课题

- 调整用于提高事业盈利能力的投资组合

通过更换重点事业的投资组合来追求质量



执行董事
聚合物全球客户事业部长
狭川 浩一

这5年面临的商业环境变化，由于中国品牌所有者和EMS的崛起，大中华区存在感的进一步增强，中美问题的长期化和新冠疫情的影响而重新审视供应链，从中国向东盟+印度的移交工作加速，ESG经营的渗透导致使用环保素材的意识不断提高。本事业部受供应商变更的影响很大，必须密切关注现今存在竞争优势领域的特殊化、重组动向。在区域战略方面，推进亚太地区的规模扩张，并将事业扩大到澳大利亚、韩国、印度。通过调整物流基地和改善库存管理，切实感受到提升效率的成果。此外，随着大中华区业务向东盟转移，对外合作变得不可或缺，通过将台湾地区员工派遣到东盟当地法人等措施，努力推进多样化，并谋求构建差异化体系。

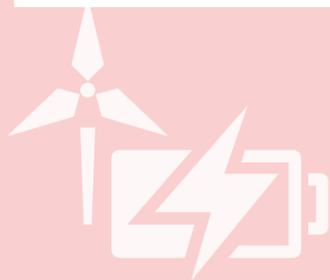
展望未来5年，我们认为推进数字化来加强和改革现有事业，并开发重视有利于形成脱碳社会的可持续环保材料至关重要，希望可以快速处理这些问题。此外，我们的目标是减少或退出非重点领域且低利润率业务，另一方面扩大高功能性树脂与超级工程塑料业务，更换投资组合，追求质量。

Topics

建立交流平台“plaplat™”

在塑料事业方面，建立连接本公司与客户的平台“plaplat™”。客户可以一站式提出环境调查和报价等多项请求，还可以在客户专用页面上查看答复的进度请求和历史记录。首先，促进与日本国内的客户快速且可靠的沟通，旨在未来进一步扩大提供的服务，并在全球开展事业。

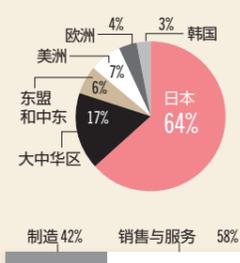




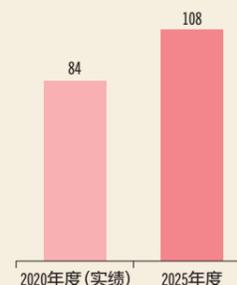
电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



*已反映出2021年4月1日的组织变更情况。

电子事业

事业机会

- 构建有效利用商社特色的DX机制
- 开发功能独特的基础材料

事业风险

- 产品开发延迟导致的商机丧失、在制定活用DX的竞争措施方面

优势

- 针对客户需求的整体解决方案提案
- 在全球拓展拥有特殊技术的R&D基地

中期课题

- 开发和推出应对商业环境变化的新产品

从“中游”到“上游”的业务。使用DX促进快速的商材开发



电子事业部长
牧濑 弘直

本事业部从事智能手机和平板电脑材料的开发和销售，它们是IoT不断发展的世界中重要的移动终端。半导体和显示器是这些终端的主要构成部件，其发展也是日新月异。特别是在显示器行业，根据用途可以划分为液晶显示器和有机EL显示器，我们以快速掌握每一个技术课题为使命开展活动。

在半导体方面，未来预计中国市场将进一步扩大，我们将加速面向中国的开发，并不断扩大原材料即硅片行业的业务。加强与生产成品的移动终端制造商的联系，推动外壳功能性材料的销售、部件开发。所有行业也都需要以美国、韩国、中国、台湾地区为中心开展全球活动，因此我们与国外当地法人携手合作，不断推进开发活动。

在新中期经营计划“ACE 2.0”的5年内，我们将一边充分活用DX，一边加快产品开发。具体措施为推进使用IoT传感器的服务开发。为了响应可持续发展的潮流，在事业部内部成立了一个项目小组，开始制定相关措施。

Topics

注资Nanosys公司，并强化尖端电子材料的经营

向行业内市场占有率最高的“量子点”制造商Nanosys公司(美国)出资，成为其代理商。量子点是一种特殊的纳米级半导体晶体，用于显示器部材的光学薄膜等，可提高色彩再现性。作为有效实现4K、8K广播采用的新色域标准的新技术，行业内的市场占有率有望进一步扩大。



信息通信和能源事业

事业机会

- 对各种高速通信相关设备的需求和环境相关蓄电系统等的期待

事业风险

- 真正5G时代的到来推迟
- 在确保与竞争技术的差异化和优势地位方面

优势

- 提供可提高客户盈利能力的、并为社会做出贡献的产品和服务

中期课题

- 与集团公司合作开发面向5G/6G市场的独创产品

融合新一代信息通信和为环境做贡献的能源事业



信息通信和能源事业室长
岩永 哲

今后，我们将融合从事有望取得重大发展的新一代信息通信事业和能源事业这两个组织，为提供智能社会到来所需的各种服务，新成立了本事业室。

在新一代信息通信方面，5G/6G等高速数据通信终端和基站不可或缺的低介质材料、被动元件等材料相关事业将成为重点。除了材料销售外，我们还将致力于开发和提供利用智能眼镜(AR/VR)和多种传感设备的应用程序。在能源事业方面，不断开展为SDGs环境领域做出贡献的业务，诸如集团公司株式会社CAPTEX的电池模块组、蓄电系统的开发、制造、销售及受托评价等。还在开发满足智能社会需求的应用程序，包括使用光学无线技术的监控摄像头。

作为新中期经营计划“ACE 2.0”的举措，首先在新一代信息通信领域观察被指出进度落后的真正5G的动向，同时专注于长濑原创产品的开发。在能源事业方面，与株式会社CAPTEX公司为首的集团各公司合作，响应脱碳与循环型社会的需求，通过提供蓄电系统和全固态电池等措施，致力于对环境做出贡献。

Topics

共同开发面向私人消费市场的蓄电系统的电池板

与株式会社村田制作所共同开发面向私人消费市场的蓄电系统的电池板，它可以与工厂等太阳能发电系统一起引进。本产品实现了安全性、可自由设置存储容量的可扩展性、可扩大安装自由度的紧凑性。不仅可以通过减少电费来降低成本、在发生灾害时稳定地提供能源，还可以通过脱碳化措施为提高企业价值做出贡献。



以开拓新业务为目的进行 组织机构改革

从2021年4月起，将“电子”部门改为“电子与能源”部门。除原有的“电子事业部”外，同年1月新成立了“功能树脂事业部”、“精密加工材料事业部”，此外，还新成立了“信息通信和能源事业室”，负责原先归类为“移动与能源”部门的能源相关事业，由这4个组织组成。除了商社功能外，还将进一步强化集团的开发、制造与销售体制，融合市场导向和技术基础，以中长期的视点开拓新业务。



功能树脂事业部

事业机会

- 在通信、环境与能源、医疗保健等扩大领域里的业务

事业风险

- 商业环境的商品化、信息差距缩小、差异化难度增加、新需求减少

优势

- 在改性环氧树脂事业中培育的销售和技术能力
- 通过产销一体化体制，融合市场导向和技术基础

中期课题

- 改性环氧树脂的需求减少及进入领域障碍变低，加大了事业差异化竞争的难度

发挥制造商功能和商社功能这两大优势， 打造新的商业形式！



功能树脂事业部长
桥本 卓幸

新成立的功能树脂事业部是与长濑ChemteX株式会社产销一体的事业部，以原先电子事业部的改性环氧树脂事业为中心。本事业起源于瑞士综合化学制造商Ciba公司(当时)与长濑产业株式会社的合资事业，长濑ChemteX株式会社负责制造开发功能，其前身为两公司合作成立的长濑汽巴公司，长濑产业株式会社负责营业功能。其宗旨是以长濑ChemteX株式会社的基础技术为核心，扩大事业、开创新业务，进而构建商社与制造商融合的新典范。

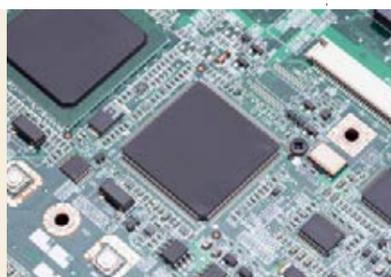
改性环氧树脂广泛应用于移动、信息（ICT、通信）、半导体、强电、环境与能源等行业。其中，例如半导体的封装材料处于最先进水平，强电设备自长濑汽巴公司时代以来就占有很大的市场份额。可以说旧技术和新技术并存是本事业部的特征。

放眼未来，擅长的领域固然存在机遇，但竞争也朝着相同方向发展，同时这也是一种风险。为了实现2032年的“理想姿态”，我们将努力提高成长领域的质量，同时对可持续发展社会做贡献纳入视野，开创新业务。

Topics

支持尖端半导体制造的“高性能密封材料”

长濑ChemteX株式会社开发和推出了粘接性与耐热性优异的高功能密封材料，其形状适合液态与片状等各种用途。最近，为了将客户的反馈用于产品开发，我们充分运用于2019年建立的NPIc (Nagase ChemteX Process innovation Center)，开发出具有新特征的片状材料a-SMC (Advanced Sheet Molding Compound)。支持半导体和通信与数据处理领域的技术创新。



精密加工材料事业

事业机会

- 进入需要精密加工的医疗与保健领域
- 增材制造的渗透

事业风险

- 液晶显示产业的市场萎缩、原料采购难度和成本高、中国等本土制造商的崛起

优势

- 精密清洗、腐蚀与防腐控制、精细图案刻印、UV固化控制等技术能力
- 通过产销一体化体制快速开展事业

中期课题

- 运用迄今为止培育的先进技术，开拓新的产业领域并提供价值

通过产销一体的新体制， 实现收益结构的快速转换



精密加工材料事业部长
武田 贵志

对于传统光刻材料事业，长濑产业株式会社以销售和市场营销、长濑ChemteX株式会社以研究、开发和生产管理的形式进行分工，并开展事业。另一方面，除新事业外，今年新成立的精密加工材料事业部，建立了统一管理营业功能和制造与开发功能的体制。

以前，FPD产业用工艺材料是本事业的支柱，随着本市场的主战场向中国转移，本事业的盈利能力呈缩小趋势。因此，本年度本事业部的使命为，通过改变偏重FPD产业的事业结构，利用目前培育的表面处理、微细加工以及在清洁环境中处理高纯度材料的技术，进军新的产品群、产业领域、销售地区，从而实现收益结构多样化的目标。增加附加价值更高的材料比重，开始在通信与光学设备、医疗相关产品、体育用品等新产业领域开拓业务。从各地区来看，大部分销售额来自日本国内销售，今后将提高海外的销售占比。

此外，通过可以为可持续发展目标（SDGs）做出贡献的制造工艺“增材制造”进行制造创新、通过材料（摆脱单纯液态产品的销售业务模式）转换加工提高提供价值等，从而推进质的追求。

Topics

成功开发3D立体光刻的高强韧性与高回弹橡胶树脂

近年来，可进行高精度与批量建模的立体光刻3D打印机作为一种新的生产方法，备受各行业的关注。体育行业需要兼具强韧性和高回弹性的树脂。通常两者难以兼备，但本事业部成功地开发出可以兼具这两种特性的高性能树脂材料。已开始与日本国内外多家体育厂商进行3D结构合作。

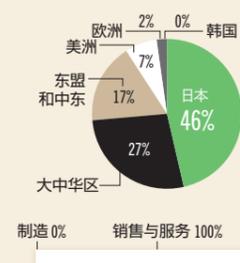




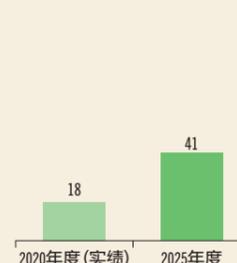
移动部门

Mobility Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标 (亿日元)



主要制造据点信息 * 也包含权益法适用公司等



* 已反映出2021年4月1日的组织变更情况。

移动解决方案事业

事业机会

- 电动化进程加速、中国与印度市场扩大、脱碳、新移动及MaaS的出现

事业风险

- 客户外流至国外大型供应商

优势

- 充分利用日本国内外网络的高功能素材、产品、技术的挖掘力并实现稳定供应的供应链构建能力

中期课题

- 对新加入、日本国内市场萎缩、原料轻质化等事业环境变化的应对措施

将事业环境的急剧变化与各种机会联系起来



执行董事
移动解决方案事业部长
上岛 宏之

近5年来商业环境的最大变化是在CASE*渗透的背景下电动化不断加速。中国与印度的汽车市场日益扩大，而日本国内的市场却不断萎缩。随着电动化进程的加速，出现电池等使用的稀土原材料不足和偏重产地的问题，国外大型供应商的存在感增强，以GAFA为代表的平台也应运而生。

在收益结构变革的成果方面，除合作公司株式会社ATEX的电动化产品外，还更换了从树脂中心到素材与部件等的投资组合。并从亏本事业中退出。在企业文化的变革过程中，整个事业部形成了边刻苦钻研边成长的气氛，从汽车到移动领域视野不断扩大。

展望未来5年，电动化进程加速和自动化与无人化存在巨大机遇，在脱碳潮流方面，在化学领域处于优势地位的长濑也略高一等。除了扩大中国与印度市场外，还关注无人机、农业机械、飞机等新移动领域。本事业部除了开始对平台事业、驾驶员监控系统、公共交通的乘降数据分析等MaaS发起挑战外，亦将通过自动驾驶和可持续发展目标(SDGs)相关举措的落实来推进质的追求。

* CASE:由“Connected(连接)”、“Autonomous(自动驾驶)”、“Shared & Services(分享与服务)”、“Electric(电动化)”的首字母组成



以实现新一代移动生活为目标

迎来“百年一遇的大变革时期”的移动行业。除了实现移动自由外，还要求创造可实现安全性和环保的新价值。面向人、物、数据交替的新一代移动生活，本事业部专注于实现移动的电动化、提高自动驾驶的安全性、普及与脱碳社会相匹配的材料，同时满足客户的多样化需求。

Topics 1

在全球推广支持汽车电动化的电子零部件

面向2050年的碳中和目标，人们对EV与混合动力汽车的关注度逐年升高。在该背景下，本事业部通过经销从事电子零部件开发、制造与销售的株式会社SHT的产品，在全球范围内推广汽车电动化不可或缺的电流传感、电源电路部件。以电流传感器磁芯(可进行精密电流传感)、新开发的扼流圈(会为使用预计未来得到普及应用的SiC功率半导体的电源电路带来最佳特性)为中心，旨在日本国内外扩大销售。



Topics 2

开发结合合作公司技术的车载仪表镜头

与Fukuvi化学工业株式会社等多家合作公司合作，开发一种即可实现立体形状，又可实现低反射的车载仪表镜头。通常车载仪表内置在仪表板内部，此次开发的产品没有遮阳部件，采用在仪表板突出的形状，用以改善车辆室内的设计。在兼顾与周边部件的一体感和能见度方面付出很大努力，最终通过结合各企业的高超技术实现这一目标。



Topics 3

通过引进自动货物牵引车实现工厂节省人力的目标

目前，很多客户都面临劳动力不足的问题。为了实现客户工厂节省人力的目标，本公司将引进法国EasyMile公司的自动货物牵引车。今后，将在集团公司场地进行驾驶设置和演示，并计划从2022年度起，在客户工厂内部进行演示。除了车辆销售外，还开展包括运行管理、维护等在内的服务事业，以解决客户的问题。

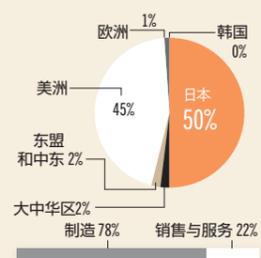




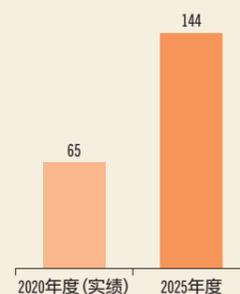
生活关联部门

Life & Healthcare Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



*已反映出2021年4月1日的组织变更情况。

生活和健康管理产品事业

事业机会

- 通过与IT风险企业的合作开创新服务

事业风险

- 事业环境的变化超过结构改革的速度

优势

- 面向医疗、医药领域的开发提案功能
- 对全球法规及药品管理的应对能力及提案能力

中期课题

- 通过深化核心事业和开创新事业实现双赢经营
- 构建重视DX与可持续发展的商业模式

为追求DX与可持续发展而向新的商业模式转型



生活和健康管理产品事业部长
尾野 文治

从2018年起,化妆品的入境需求增长开始放缓,受到新冠疫情的影响,化妆品业绩很低迷。另一方面,随着卫生意识的增强,家庭用品的销量稳步发展,杀虫剂市场也因居家生活需求而有所扩大。

在医疗与诊断试剂领域,在上一个中期经营计划“ACE-2020”的整个期间,除了原研药和体外诊断试剂业务外,仿制药业务也取得重大进展。我们进入中分子和高分子药品领域的成长市场,加速事业发展,同时与KarydoTherapeutiX株式会社携手合作,开始提供使用人工智能(AI)预测药品疗效和不良反应的新服务。在医疗领域,资本业务合作伙伴株式会社Kompath于2021年4月通过医学图像3DCG模拟软件“GRID”的认证。未来将正式开展该产品的市场推广。

在收益结构的变革中,首先提高香料化妆品事业特别是原材料销售业务的效率是一项紧迫的课题。在新中期经营计划“ACE 2.0”中,将改变以往优先扩大事业规模的方针,通过彻底做好库存管理并重新审视低利润产品来提高盈利能力,并将人力资源转移到重点与培训事业等,推进重视ROIC(投入资本回报率)的事业。

Topics

通过小肠胶囊内窥镜“CapsoCam Plus”减轻检查负担

从2021年1月起,开始提供由CapsoVision公司(美国)开发的胶囊内窥镜“CapsoCam Plus”。该产品在长约3厘米的胶囊中搭载了4个小型照相机。可以通过行业首创的360°全景拍摄技术减少死角,清晰地录制复杂的小肠内部状况。该胶囊型内窥镜可从口腔吞入,与管状内窥镜相比,对患者的心理和身体负担更小。



食品素材事业

事业机会

- 最大限度地活用Prinova集团持有的商业模式和产品
- SDGs和DX引起的行业商业模式变化

事业风险

- 在从中国采购食品素材的比率极高的形势下的地缘政治不稳定性

优势

- 在素材和制造加工以及应用等方面的综合提案能力
- Prinova持有的采购能力、制造以及销售网络

中期课题

- 针对收购Prinova集团而发生的投资组合变化在集团公司之间创造协同效应

推进与集团公司的融合并产生协同效应



食品素材事业部长
小嶋 宏一郎

在上一个中期经营计划“ACE-2020”的5年内,内部环境的最大变化是2019年迎来Prinova集团,它在维生素、氨基酸的经营和混合技术方面具有很大优势。以此为契机,长濑在全球食品素材业务中站稳脚跟。

另一方面,还存在可持续发展目标(SDGs)和ESG等可持续发展意识的提高、食物废弃物、低糖质、从动物性向植物性的变动等外部环境的变化,出资Prinova后,可以扩充与这些市场相符的投资组合,捕捉扩大的商业机会。随着健康意识的增强,Prinova占据优势的营养品市场也在不断扩大。Prinova与长濑集团的事业融合正在稳步推进。

在新中期经营计划“ACE 2.0”的5年内,我们的主题是通过创新,扩大有助于可持续发展目标(SDGs)的天然、植物性食品素材,并使素材的功能与地区需求相匹配。具体尚有待研究,但DX的商业模式变革还将持续进行。目前素材的采购依赖中国的比例很高,为了降低风险,还考虑建立中国以外的其他供应商网络。

Topics

开始经营超级强力维生素E“DeltaGold”

开始经营American River Nutrition公司(美国)制造的源自胭脂树(Annatto)的超级强力维生素E“DeltaGold”。这是一种富含从胭脂树种子提取的超级强力维生素Eδ(Delta)三烯生育醇的功能性素材,其作为保健品等,已在美国实现商业化。日本也以E“DeltaGold”有助于抗衰老和改善胆固醇等为目标开拓市场。



各地区的战略

*员工人数只含合并子公司人数(截至2021年3月末)

长濑集团以化学为基础，业务涉及全球多个行业。利用全球网络及经验中积累的多种技术，能从各种细微之处满足各国及各地区的需求。

大中华区

据点成立:1971年/员工人数:913名

通过各事业在全中国扩展网络

随着中国产业结构和技术水平的快速发展和日趋成熟，我们开始整合中国大陆和中国香港所有基地的报告线路(Report Line)，“半导体”、“移动”、“电子”、“生活和健康管理”、“化学品”、“加工材料”的各事业部门正在开展覆盖全中国的事业活动。并与台湾地区基地开展合作，旨在通过积极投资扩大强有力的事业。

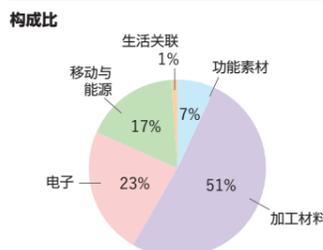
- 重点事业**
- 半导体事业**.....利用供应链的“信息力”及当地的“人脉资源”，作为海外制造商的“Business Consultant”，以双赢的关系引领中国事业的开展。
 - 移动事业**.....快速应对行业的技术革新，通过提供高附加价值的产品及服务，为中国的移动社会发展做贡献。
 - 电子事业**.....在“新一代显示器”、“5G”及“车载电子产品”等领域，发掘专业领域的需求，通过提出建设性解决方案，创造高附加价值的当地传播型事业。

Topics 在快速发展的中国半导体行业，利用本土化与专业集团化组织在开展全供应链事业中积累的人脉和信息能力，与当地智囊团每季度共同举办一次“长濑论坛”。提供尖端材料和未来趋势等信息，每次都有来自日本、中国约100名人员参加。



奥村 孝弘
董事兼 执行董事 兼
海外总担当 兼
开发担当 兼
Greater China CEO
兼 欧洲CEO

销售额/2,126亿日元(2021年3月决算期)



东盟和中东

据点成立:1975年/员工人数:716名

扩大针对非日系客户的事业

目前，以“中美脱钩”为发端正在调整全球规模的供应链。本地区以“树脂”事业为中心开展“汽车”和“化学”事业，以日系客户为中心的业务不断增长，还将加速针对非日系客户的业务扩张。此外，在事业领域还将专注于预计销量会不断扩大的亚洲食品市场。作为可持续发展活动的一部分，我们将努力开创当地传播型事业，为解决地区社会问题做出贡献。

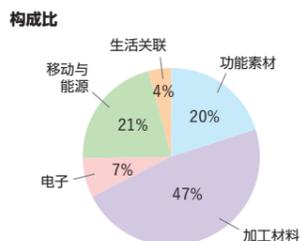
- 重点事业**
- PGA事业**.....起用台湾地区和韩国等人力资源，扩充客户群，并推进向可持续发展事业转型。
 - 移动事业**.....通过参与地区的先进移动事业，力争开创地区传播型事业。

Topics 2020年在新加坡设立食品素材事业的R&D基地，除了配方开发和物性分析外，还积极推进利用Web和SNS的数字营销。在新冠疫情方面，通过在线研讨会介绍应用程序和使用数字技术访问客户课题，实现无接触、高效的事业运营。



大岐 英禄
东盟与印度 CEO
兼 Regional Operating
Centre Leader

销售额/1,044亿日元(2021年3月决算期)



欧洲

据点成立:1980年/员工人数:260名

在利用资源的同时谋求参与成长领域

对化学品与医药原料的信息公开相关要求日趋严格，预计从非欧洲区域进口产品将变得更加困难。同时，企业在降低环境负荷和节能方面采取的举措将更加受到重视。作为解决方案供应商，为了实现差异化，我们将法国里昂分店的实验室功能运用于化妆品事业，同时专注于“生物塑料”、“储能”、“有机食品包装材料”等创新领域。

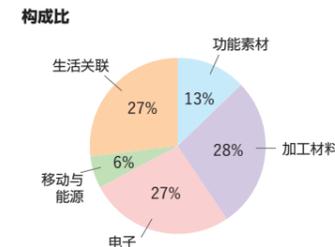
- 重点事业**
- 医药品事业**.....专注于扩大株式会社林原产品在欧洲区域内的销售，向日本出口Generic API及在欧洲扩大体外诊断试剂业务。
 - 移动事业**.....专注于EV电池相关、智能内饰、外饰品这3大领域。
 - 化学品事业**.....专注于以可生物降解的聚合物为代表的可回收产品，推进向新素材热敏纸转换。

Topics 欧洲对环境保护和节能的关注日益提高。客户正在转向控制CO₂排放等环保的有机产品，预计可以在以往被大型公司垄断的化学品市场开拓需求。



奥村 孝弘
董事兼 执行董事 兼
海外总担当 兼
开发担当 兼
Greater China CEO
兼 欧洲CEO

销售额/427亿日元(2021年3月决算期)



美洲

据点成立:1971年/员工人数:1,212名

开拓有助于可持续发展的新事业

在上一个中期经营计划“ACE-2020”期间，积极调整事业投资和事业投资组合，在地区主导下推进寻找新的商机的活动。在新中期经营计划“ACE 2.0”下，通过利用Nagase Specialty Materials NA公司、Prinova集团的网络以及Interfacial Consultants公司的研究开发能力，开创以美国为起点的新事业，旨在实现中长期持续增长。还将通过提高集团的协同效应来扩大现有事业。

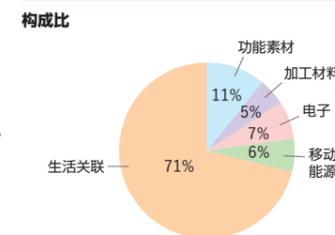
- 重点事业**
- 食品素材事业**.....利用长濑集团的网络，为实现“安心、安全、温暖的社会”做出贡献。
 - 移动事业**.....适应市场环境的变化，不断提供高附加值服务。

Topics Infinite Material Solutions公司是集团的制造基地之一，推出了具有水溶性中空结构的PP树脂“Caverna™”。它可以用作注塑成型和3D打印机的灯丝。通过发挥产品特点特征，有望用于实现过滤性能、缓冲性、轻量化等用途。此外，在销售时充分利用电子商务，可响应来自世界各地的订单。



增田 隆行
执行董事
美洲 CEO
Nagase Holdings America
Corporation CEO

销售额/884亿日元(2021年3月决算期)



韩国

据点成立:1985年/员工人数:38名

向持续飞跃增长的电子领域进行投资

以向韩国代表产业销售素材及零部件为基础，我们活用集团网络将支持此价值链且具有特色的韩国企业产品推向了海外。在新的5年计划中，我们力图向“半导体”、“显示器”、“EV电池”事业加强力度。其中亦包含上述事业相关的素材产业，我们将在全全球竞争中，向韩国的可望持续增长的领域投入资源。

- 重点事业**
- 电子事业**.....将集团的提供价值与半导体、新一代显示器等需要尖端技术的领域相连接。
 - 电子化学品事业**.....通过作为国家有望成长的素材产业，采购具有特色的化学产品。
 - 食品素材事业**.....目标是围绕集团制造的食品素材、加工产品，拓展新的用途。

Topics 新构面向大型半导体企业准时交货的基础设施，在供应链管理中发挥作用。



坂井 健儿
Nagase Korea
Corporation CEO
兼任COO

销售额/187亿日元(2021年3月决算期)

