



大阪总公司
邮编550-8668
大阪市西区新町1-1-1 7
Tel:(81)6-6535-2114

东京总公司
邮编100-8142
东京都千代田区大手町2-6-4常盘桥塔楼大厦
Tel:(81)3-3665-3021

名古屋分公司
邮编460-8560
名古屋市中区丸之内3-14-18
Tel:(81)52-963-5615

<https://www.nagase.co.jp/chinese/>



Printed in Japan

长
瀬
产
业
株
式
会
社

20
22

综
合
报
告
书
2
0
2
2

综
合
报
告
书

Delivering next.



长濑集团的价值创造故事

Story for Value Proposition of NAGASE Group

长濑集团的价值创造故事 2

管理讯息

Management Message

领导致辞 4

管理担当董事致辞 10

长濑集团被选择的理由

Delivering next.

»WHAT／长濑集团的优势

长濑集团的存在意义 14

价值创造的历史 16

长濑集团的商业模式 18

重要的经营资源 20

»HOW／长濑集团的增长战略

中期经营计划的概要和进度 24

特辑 Prinova集团牵引的食品素材事业 26

特辑 掌握增长关键的长濑生物技术 28

»WHERE／长濑集团追求的未来

可持续发展推进本部 本部长致辞 30

长濑集团努力推进的可持续发展 32

重要课题与绩效指标(KPI) 33

公司治理 34

企业合规 36

风险管理 37

外部董事采访 38

创造环境价值 40

特辑 针对供应链上脱碳问题的贡献 44

创造社会价值 46

特辑 长濑的DX推进组织 48

社会贡献活动 49

事业分配

Business Portfolio

营业担当董事致辞 50

事业一览 52

功能素材部门 54

加工材料部门 56

电子与能源部门 58

移动部门 62

生活关联部门 64

各地区战略 66

财务数据与公司信息

Data Section

董事介绍 68

11年间的主要财务数据 70

非财务聚焦 72

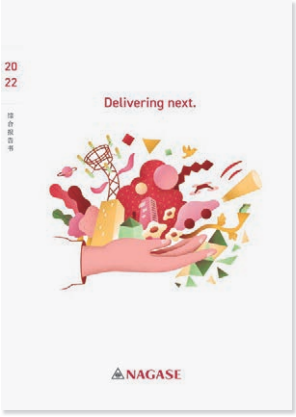
MD&A 74

主要集团公司与事务所一览 76

股票信息 80

公司信息 81

有关未来预测的注意事项 本综合报告书所记载的长濑集团的收益计划、战略以及确信等信息，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等方面，在这些因素变动的影响下，可能会与本公司的预估出现大幅差异。因此，希望诸位读者，请不要全面依据这些未来相关预估的阐述做出判断。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。



“Delivering next.”——在展望未来的同时，直接面对“下一步”，解决眼前的课题，提供长濑集团独具特色的价值。我们通过温暖的插图来表现该话语中所蕴含的想法。

Illustration by Ran Kobayash

编辑方针

长濑集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动及成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长濑集团的企业价值。

｜参照指南｜

- ・国际综合报告委员会(IIRC)
- 国际综合报告框架
- ・经济产业省 价值共创指导



｜对象期间｜

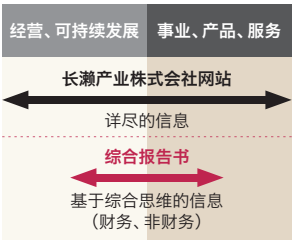
2021年4月～2022年3月
(一部分也包含了2022年4月以后的活动)

｜对象组织｜

以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

综合报告书的定位

本综合报告书遵循“综合思维”的理念，针对经营、可持续发展信息以及事业、产品、服务信息进行了整理。有关更加详细的信息，可参阅长濑产业株式会社网站。



长濑集团的价值创造故事

作为创业200周年的2032年的“理想姿态”，长濑集团提出了“创造温暖未来的商业设计师”的口号。所谓的商业设计师的概念是指，除商社功能以外、还融入制造、研究、生物、DX等功能，携手合作伙伴共同创造事业。发挥在190年的历史岁月中培育的优势，通过灵活应对外部环境的变化，不断进化事业，及早发现客户和社会的课题，从而创造能产生解决问题的价值。长濑集团未来所追求的是，一如既往努力提升经济价值与社会价值，为可持续发展的社会作出贡献。

» P14

WHAT 培养起来的优势

建立在信赖
基础上的
合作伙伴关系

在化学与
生物领域里的
高度的技术见解

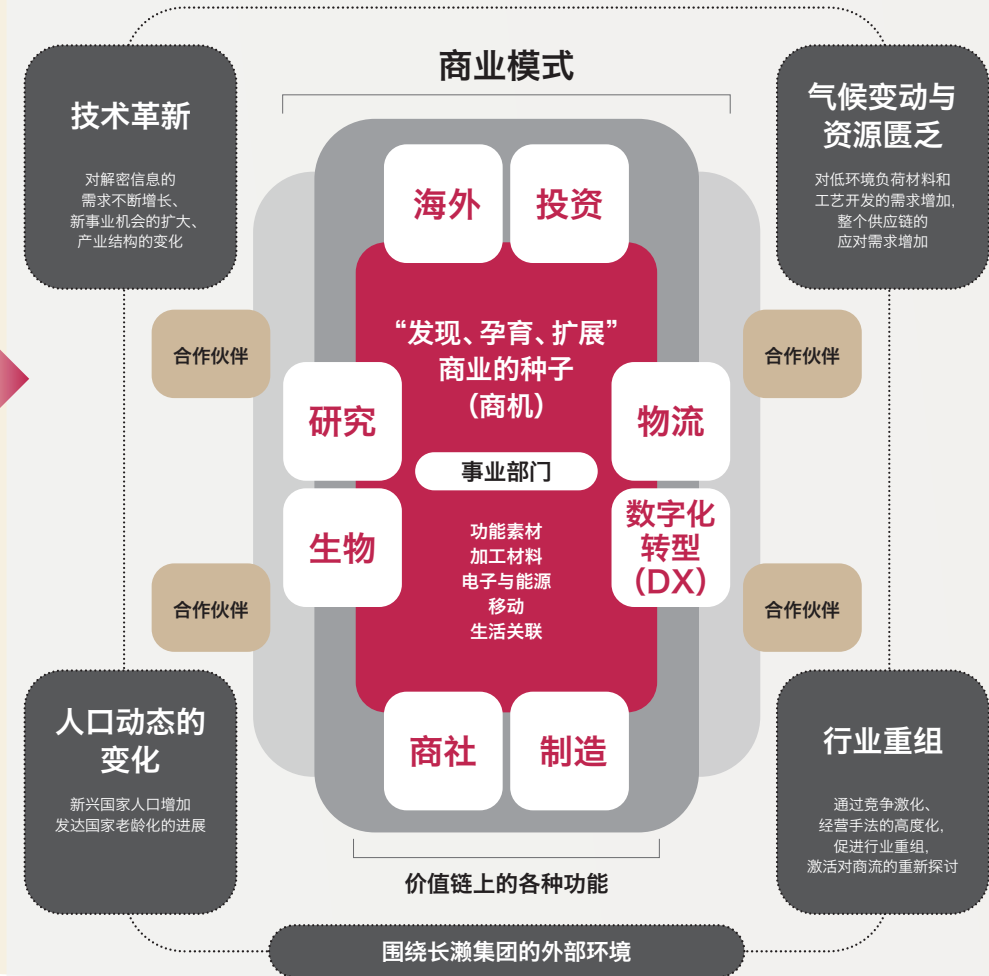
广泛的全球网络

解决课题的
能力与人才

财务健全性与
严格的财务纪律

» P24

HOW 长濑集团的成长战略



中期经营计划
ACE
2.0
“质”的追求

收益结构的
变革

企业文化的
变革

支撑变革的公司功能

基于外部环境变化的
商业模式的演变

» P30

WHERE 长濑集团追求的未来

2032年(创业200周年)
长濑的
“理想姿态”

创造温暖未来的
商业模式设计师

提升
经济价值

提升
社会价值

为实现“人们得
以舒适生活的
安心·安全、
温暖的社会”
作出贡献

员工

社会与
消费者

交易方

股东

领导致辞

朝倉 研二

Kenji Asakura

以毫不动摇的态度，推进“质的追求”。
向社会不断提供
独具长瀬集团特色的价值



发挥所培育积累的优势 以可持续发展的视角 致力于“质的追求”

不满足于现状 进一步深化“质的追求”

在提出“质的追求”的中期经营计划**ACE 2.0**的开局之年，我们取得了开门红的好成绩。

2022年3月的决算期，由于半导体紧缺、物流紊乱、原材料价格高涨等原因的影响，我们处于严峻的收益环境之中。但即使在这样的经营环境下，长濑集团作为流通的中坚，承担了供给的责任，为维持相关行业的供应链作出了贡献，从而得以保持并提高了交易方对我们的信任。

“只要信任长濑，一切总有办法。”交易方给予我们的评价，是长濑集团实力足以自傲的体现，可以认为这是我们在各个领域市场份额得以提升的一个主要因素。在这个基础上业绩获得增长，所有部门的收益都有所提升，在销售总利润以下、所有的分部门利润都创下了历史最高利润值的新记录。特别是汽车、树脂及电子相关、食品相关业务的成绩尤其喜人。

不过，也应该看到本次的良好业绩也存在因

为材料价格高企等市场行情的利好因素的影响。我们今后将密切关注市场行情的变化，进一步向前景看好的领域扩张，致力于实现不受市场行情左右的稳健增长。

ACE 2.0提出的“质的追求”目前仍然道远且长。我们不能因好业绩而得意忘形，而应该居安思危，扎扎实实地执行政策。当然，在致力于“质的追求”的第一年，我们的成绩表现在事业投资组合的置换调整等方面切实地提升了效率。我们对新材料开发等优秀技术进行了投资，在有望创造新业务的领域对拥有技术诀窍的初创企业进行了投资。员工的意识也开始有了较大的改观，坚定不移地开始向前迈进。

另一方面，目前供应链混乱的问题看来仍将暂时持续一段时间。我们将继续保持密切关注，努力维持好供应链。

长濑业务所处的外部环境的研判

我认为当前的事业环境，与制定**ACE 2.0**

时并没有太大的改变。只不过乌克兰的局势变化是出乎意料的。由于地缘政治学风险的影响，经济活动停滞，受俄罗斯的能源供给问题波及，相关的政策也产生了很大的变化。

长濑集团与能源直接相关的工作并不多，但由于需要考虑到通货膨胀造成今后消费品的购买意愿下降，因此必须特别关注生活相关部门的情况。长濑集团制造部门的能源成本高涨这一点，也是有待观察解决的事项。

另外，我们也要注意到中国的形势。以医药品、食品为首，全世界对中国具有很高的依存度，在这样的情形下，中美、台海两岸的摩擦如果激化，就无法避免对所有的事业造成影响。有鉴于此，我们开始探讨货源多元化。此外，我们还可以列出北美西海岸的港口拥堵、罢工的长期化，以及日本国内2024年问题^{*}等。针对这些问题，长濑集团仍将发挥商社独有的优势，以可持续发展的视角，不断致力于“质的追求”。

依托重点事业和基础事业 两大主轴，开辟未来

尽管处于外部环境如此激烈变化的形势之中，仍然存在许多作为牵引长濑集团发展的领域而值得极大期待的业务。

针对今后的布局而最受期待的事业之一是生物相关事业。长濑集团有长濑产业株式会社、长濑 ChemteX 株式会社、株式会社林原这三家公司各自开展生物相关的研究开发，目前正在将三家公司整合成一体，在丰富多彩的领域推进生物技术的应用。期待在**ACE 2.0**期间会有很多的成果涌现。

其次是半导体事业。在以汽车为首的各种领域，电子部件的需求不断增加，可以认为今后还有很大的发展空间。长濑集团由于经销多种用作半导体工艺材料的高功能材料，这将是极大的利好因素。今后将通过集团跨部门组织，不断致力于促进全供应链的信息共享与合作。

另外，在全世界越来越关注健康的趋势下，营养相关的食品素材事业今后也尤为可期。通过收购Prinova集团，长濑集团已经拥有了一定程度的市场份额，有望进一步扩大市场。除此以外，今后在东南亚地区加快布局、通过设备投资或者并购实现扩张，亦已进入视野。

我们在这些领域积极开展对新事业的投资，目前已经开始带来了回报，期待这些投资将来成为促进长濑集团发展的支柱。当然，除了这些重点事业之外，长濑集团还有化学品和树脂这样的基础事业。这些业务目前依然是长濑的顶梁柱，我们将注入可持续发展的因素，在量的基础上不断推进“质的追求”。

进一步往前看，环境相关业务亦被寄予厚望。我们将发挥长濑集团丰富多彩的技术实力，致力于通过各种各样的形式，为改善以碳中和为首的环境问题作出贡献。例如，在化学行业推进碳中和的过程中，株式会社zeroboard开发出温室气体(GHG)排放量计算和可视化的云服务，并与本公司一起合作共同开展事业。今后还将通过为削减温室气体排放(除了范围1与范围2以外、还包括范围3在内)提供政策建议的服务，追求其他企业所不能提供的价值。我们计划首先致力于解决交易方的课题，未来将逐步提供借助于新技术的解决方案。

坚定决心，推进可持续发展

在长濑集团今后扩大业务、创造价值的征途中，对可持续发展的追求将是伴随始终的主题。2022年4月1日将公司交流本部名称更改为可持续发展推进本部，并成为总经理直辖的部门，进一步强化了可持续发展推进体制。

对于可持续发展的认识，长濑集团的态度自不待言，而我本人也经历了翻天覆地的变化。在我2015年就任总经理、推行联合国可持续发展目标(SDGs)时，SDGs也并未像现在这样备受瞩目。而我也并不记得当我去到欧美时，听到有多少人讨论可持续发展。过了几年，在2018年以后，著名制造商的态度就发生了很大的变化。相对于欧美的先进举措，日本采取行动非常迟缓，在这个潮流中不能落后——我切身感受到这样的危机感，于是在公司内部大力贯彻推广。

把可持续发展的举措也作为“质的追求”的一环，2022年在“Green it!”的主题号召下，努力在长濑集团全体员工中开展可持续发展意识的教育渗透工作。通过每个员工对可持续发展的认识转化为自身的体认，公司的社会价值理应亦得到不断的提升。

在开展可持续发展活动中，我们认为“提升员工的参与度”和“碳中和”是紧迫的课题，于是设立了两个公司项目，通过多次讨论，提出了**ACE 2.0**中的非财务目标(KPI)。我们有决心将非财务目标视为与财务目标同等重要，贯彻推行。

毋庸赘言，员工参与是集团的可持续发展所不可或缺的。长濑集团将“参与”定义为组织与员工相互理解、共同提高。我认为对于公司而言，

最宝贵的资产是人。今后长濑所需要的，是自我锐意进取、具有努力变革态度的人才，但一个人能做成的事毕竟有限。如果在组织和员工之间能够养成相互促进、共同提高的风气，那么就能打破双方的隔阂，促进交流，而长濑必将更加强大。首先，为了了解现状，我们进行了员工参与度调查，并提炼归纳出课题。接下来将持续开展双向的交流。

不断积累“下一步” 创造温暖的未来

为了向全球宣传长濑集团的提供价值，从2021年起大约1年半的时间，我们推进了品牌外宣项目。为了切实地展示品牌的优势，我们围绕经营理念、愿景等普遍性价值、以及客户所要求的价值等内外部环境的变化，听取了客户和员工的意见和建议。经过对集团的提供价值重新进行讨论，将“Delivering next.”定为集团新的口号。

“Delivering next.”蕴含着丰富的意义，是一句令人满怀期待的话语。本公司具有悠久的历史，这也必须是今后所有的利益相关者迈向下一步阶段时必不可少的基础。在目光投向未来的同时，与“下一步”正面对峙，不断解决眼前的课题——正是怀着这样的态度和思考，我们采用了“Delivering next.”这样的表达。我坚信，长濑集团将与各个合作伙伴一起，不断积累“next(意为‘下一步’)”，一定能够创造出更加美好的未来。

现在，我们正在**ACE 2.0**的指引下，正迈步走在“收益结构的变革”和“企业文化的变革”

“Delivering next.”—— 以商业模式设计师的姿态 追求可持续发展



的征途上。今后，在推进“质的追求”的过程中，也不能只停留在眼前的业绩上，而应该为了实现以2032年创业200周年的“理想姿态”为指引而提出的“创造温暖未来的商业模式设计师”、

乃至把目光放得更长远而不懈努力。我们大家为了实现独具长濑集团特色的价值，将在普适性的经营理念的指导下，追求可持续发展，以毫不动摇的态度，不断迎接挑战。

管理担当董事致辞

保持基础事业与重点
培养事业的平衡
向强韧的收益结构转变

代表董事 兼 常务执行董事

池本真也 Masaya Ikemoto

从事业投资组合的层面
回顾ACE 2.0的开局之年

ACE 2.0的开局之年，旨在苦练内功以促进长濑集团的持续发展，是一个重新摸索我们自身的根基和基础、同时又奋力前行的阶段。虽然业绩获得了增长，但我们也认识到其中有很大部分是来自于市场行情上涨的利好影响。不过这其中，也有值得骄傲之处：尽管外部环境激烈变化，但我们仍然诚心诚意与客户相向而行，牢牢信守承诺，正是不断践行“诚守正道”的经营理念，才是利润源源不断之本。

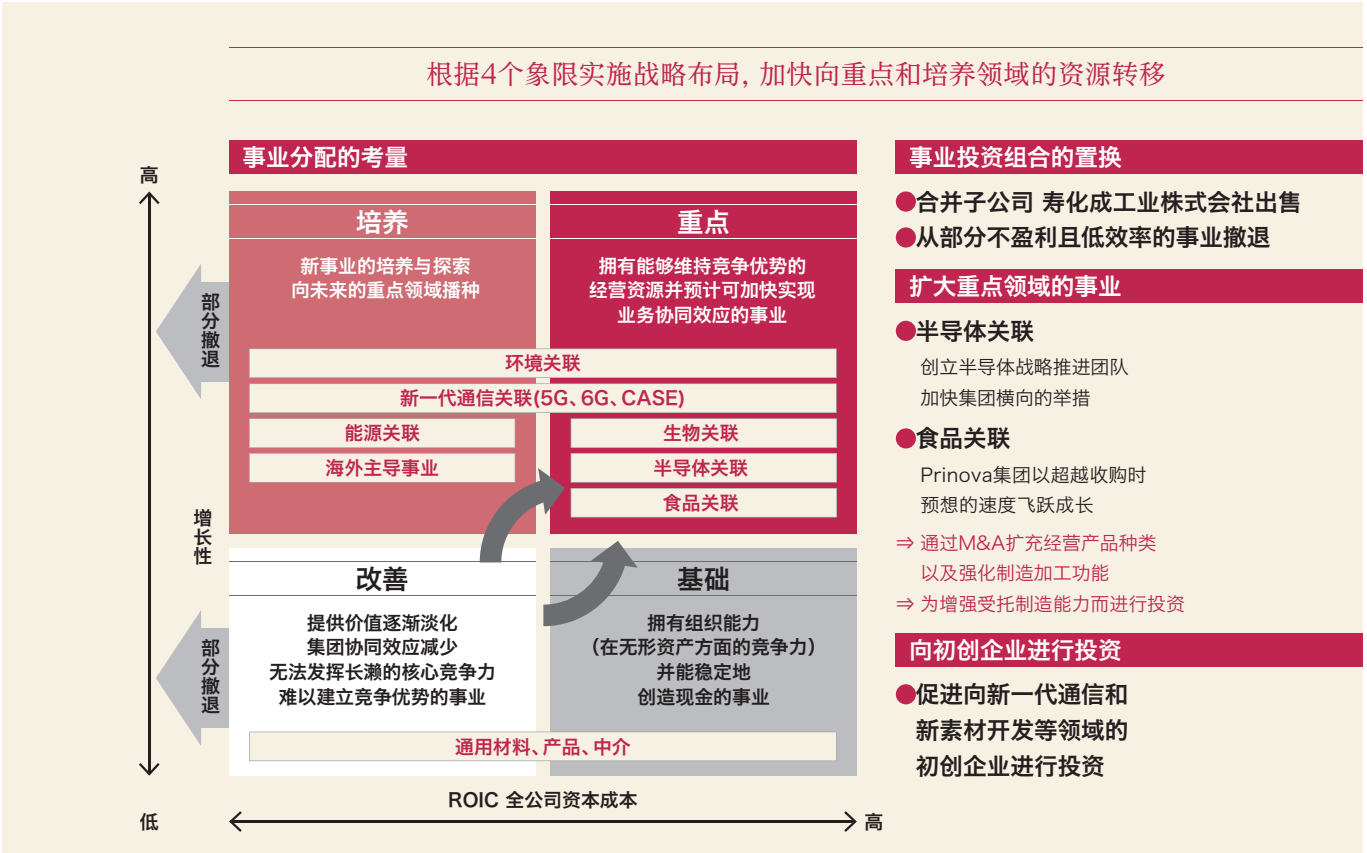
在这一年以来我们开始感觉到，从上一个中期经营计划ACE-2020中踏实地延续下来的各项努力的延长线上，不远的未来已有回响。长濑集团根据成长性和资本成本的两个主轴，将各种各样的事业投资组合划分成“改善”、“基础”、“培养”、“重点”这四大领域。对属于基础领域的化学

品和树脂业务紧抓不放，同时在重点和培养领域投入重资，以期实现持续的发展。在ACE 2.0中，重点领域包括生物相关事业、半导体事业、食品素材事业，通过从开局之年起就对这些领域加大资本投入，我们正在推进事业投资组合的置换调整。

半导体是长期以来就一直重点投入的领域，今后将成为收益性高的业务，这是其意义所在。长濑集团所提供的环氧树脂等材料，是半导体生产工艺的核心材料，我们希望在半导体行业打造强大的事业基础。中国是特别需要重点投入的巨大市场。尽管存在中美摩擦等不稳定的局势影响，但我们此前扎实深耕的半导体事业，很快就会在中国开花结果，我感受到其强烈的回响。另一方

面，在美国的半导体市场，日本企业参与了其中六七成的生产工艺技术。今后，由于对中国心存警惕，可能会加快向美国转移生产。由于设备和材料是日本企业的优势所在，我认为美国对日本半导体设备和材料的需求将会进一步提高。本公司对中国的期待仍会持续，而如何参与到美国的半导体产业之中，则构成了一个挑战。

食品素材事业是ACE 2.0的一大象征性变革。刚刚通过收购株式会社林原、巩固了基础，随后又收购了Prinova集团，展现了对内对外的存在感。在Prinova方面，除了收购两个事业之外，还在美国犹他州新建了运动营养的制造工厂，事业得以扩大。增加了运动营养这一新类别，对于长濑集团的收益而言，将会带来很大的积极作用。



作为ROE目标实现的预测与判断标准的ROIC

ACE 2.0提出了到收官之年的2025年度ROE(净资产收益率)达到8.0%的目标(2021年度实际ROE为7.7%)。同时,还定下了实现ROIC(投入资本回报率)超过WACC(加权平均资本成本)的目标。我认为尽管还存在许多需要解决的课题,但8%的目标是可以实现的。

另一方面,我们采用ROIC作为**ACE 2.0**中经营决策的指标之一。由此,我们对此前的事业进行了更细的划分,以ROIC进行衡量,即使原来属于基础领域、但能够提供高附加值的事业,将其划转到重点和培养领域,彻底推进事业投资组合的置换调整。对于构成长濑技术支柱的基础事业等重要的业务,则不能因为ROIC低就立即裁撤,而应该首先着眼于ROIC的改善。

2021年度,ROIC从4.2%提升到5.3%。尽管运营资本的增加会导致投入资本的增加,但会继续贯彻存货管理以便使之更加合理。另外,

WACC从5.7%下降到5.5%。总而言之,尽管**ACE 2.0**的定量目标之一即营业利润350亿日元的目标实现了,但从效率的观点来看,问题还仍然存在,应该不断推进“质的追求”。

作为资本投入的优先度、事业的置换调整等投资的判断标准,首先将ROIC作为门槛,要采取措施使这一意识在全公司深入人心。我们已经搭建了能够以一定的业务单位计算ROIC的系统,将开始推行利用BI工具*进行监控的工作。我坚信随着**ACE 2.0**的推进,ROIC思维将会逐渐得到推广强化。

通过资产置换,锤炼业务

即使以长濑集团的DNA即想象力和挑战精神作为标准加以审视,今后新的投资项目也将不断增加。**ACE 2.0**设定了1,500亿日元的战略性增长投资额度,在5年时间内投入,资产中的10%将会置换成高ROIC或高成长性的重点和培养领域。

为了谋求进一步充实制造业,我们也有意展开并购。在进行投资时基本的判断标准是ROIC,但也有单靠ROIC不能做出判断的事业,例如对于维持和扩大客户基础不可或缺的特定的基础事业。我认为,对于这样的事业,应当根据长濑集团中长期的发展观点作出恰当的决策,这是财务担当董事的重要职责。

在股东回报措施方面,我们连续两年进行了前所未有的自有股回购,谋求从以分红为中心的股东回报措施进行转换。分红和自有股回购经过加权得到的总回报率,预计超过了40%。另外,在进一步健全资本结构的措施方面,对政策性互持股份进行压缩,按每年大概60亿日元的额度推进,**ACE 2.0**这5年时间内,预定压缩300亿日元。这些政策已经在扎实地执行,还将继续推进下去。

“集团制造业经营革新室”的使命

为了加强长濑集团制造业各公司的基础,进一步深化2019年成立的集团制造业合作委员会,于2022年4月1日,作为本公司的组织新成立了“集团制造业经营革新室”。

长濑集团的利润中,制造业占了一半左右。集团整体的制造业规模和影响力逐年递增,占合并业绩的比例亦在提升,但另一方面,却令人感到整合制造业的能力较弱。由于各自没有共通的进行相互沟通的语言和文化,更谈不上目标和共享,因此出于提高作为集团整体的综合实力的目的,成立了这个组织。

其意图并不在于针对集团制造企业的管理,着眼点在于构建共通的基础,以促进各家企业独

立发展,不断提高综合实力。

为了以集团制造业的标准不断创造新的价值,为了能够以共通语言对多元的价值观和尺度展开讨论,首先将从经营的视角对现状进行了解把握。具体而言,将从以下一些环节开始:对集团制造业中从开发到生产、质量保证活动的价值链进行评估,掌握共通的经营指标,对多样的制造流程进行了解并使之共通化。

各集团公司对此已经发出了期待的声音,我们将其定位为能够进一步增强长濑集团实力的重要功能。

诚守正道,持续展示长濑集团的价值

为了长濑集团今后仍然得到各位的继续厚爱,长濑集团自身将追求成为可持续发展的企业。继续推进目前正在进行的有助于可持续发展的事业,同时亦有必要让所有的利益相关者能够共同感受到长濑集团的存在意义。为此,必须妥当地进行资产的置换调整,同时构建强韧的收益基础,不断对社会继续提供可持续发展的附加价值。

尽管总是反复强调,但长濑集团最重视的是植根于每个员工身上的“诚守正道”的经营理念。回顾过去,倘若我们自己不能诚实,就必定无法在供应链中发挥影响力。如果不能走在正道上,那么就一定会失去作为长濑标志的认同感。如果失去了“诚守正道”,就不可能迎来2032年创业200周年。展望未来,我们仍然要把“诚守正道”这句话铭记在心,不断继续向社会展示长濑集团的存在意义。

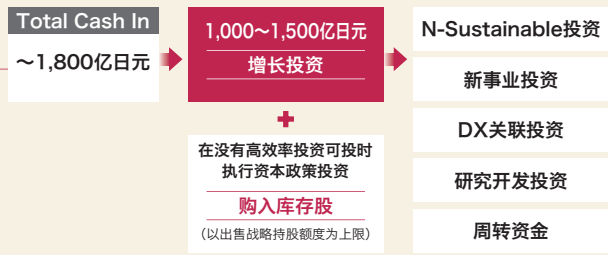
加深对本集团效率性的认识

通过可持续增长及投资组合的改善,创造现金流量,在确保财务健全性的基础上,为取得新的增长,对新事业投资和研究开发投资等进行有效的资金分配。

现金流量(累计)	
营业CF 1,500亿日元	
有关超出营业现金流量的投资资金,基本上通过带息负债进行调整,但成为可持续增长基础的“健全的财务体制”则维持不变	
事业活动产生的现金流量	
营业CF	1,500亿日元
维修投资	▲500亿日元
持续股息	▲300亿日元
700亿日元	
调整产生的Cash In	
带息负债调整	~800亿日元
改善治理产生的效果	
缩减战略持股	300亿日元

安全性和效率性
Net DE比率 不满0.5倍
力争实现向健全性和效率性两者兼顾的财务体质的变革,构建能有效反映事业战略带来成果的财务结构

股东回报
继续增加股息和灵活购入库存股
在“ACE 2.0”期间,继续执行以持续增加股息为基础的股息政策,另外,研究讨论购入意识到与事业战略有关联性的机动库存股



*Business Intelligence工具: 该软件可以从企业拥有的庞大的数据中汇总必要的信息,通过分析和可视化功能,对企业的经营和业务发挥作用。

WHAT

HOW

WHERE

长濑集团的优势

长濑集团的理念体系

可持续发展基本方针

我们将“为了长濑集团与社会的可持续成长，通过企业活动不断为解决社会与环境问题作出贡献。”定位为公司整个理念体系的共同指导思想

- 1. 诚实的事业活动
- 2. 与社会的良好关系
- 3. 对环境的关爱

经营理念

强化作为社会一员的自律意识，通过诚守正道的经营活动，提供社会所需的商品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并为社会作出贡献

愿景

在日常活动中，每一位员工通过“发现、孕育、扩展”的实践，为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”作出贡献

2032年（创业200周年）
“理想姿态”

创造温暖未来的商业模式设计师
“发现、孕育、扩展”，
为社会的可持续发展作出贡献

长濑集团的存在意义

长濑集团制定了《可持续发展基本方针》，以此作为包括“经营理念”，“愿景”在内的整个理念体系的共同指导思想。我们将经营理念的一个环节，即“通过诚守正道的经营活动，努力提高员工福利并为社会作出贡献”定位为自己的存在意义，通过“发现、孕育、扩展”活动，力争为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”作出贡献。

“发现、孕育、扩展”

NAGASE愿景

●优势／特长

- » 诚守正道
以诚信为本、坚持正道的近200年的历史
- » 合作基础
携手合作伙伴共同创造事业的能力
- » 技术思考
深入了解技术鉴别技术的能力
- » 先见之明
领先时代主动提案的能力

●提供价值

- » 发现
发掘尚未发现的商机
- » 孕育
发展创造新价值的事业
- » 扩展
扩展多元化领域及地区的事业

●拟实现的社会

人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会

价值创造的历史

1967年3月期・单独决算

销售额 **650** 亿日元
总资产 **275** 亿日元
营业利润 **18** 亿日元

1987年3月期・单独决算

销售额 **4,305** 亿日元
总资产 **1,936** 亿日元
营业利润 **64** 亿日元

2007年3月期・合并决算

销售额 **7,013** 亿日元
总资产 **4,228** 亿日元
营业利润 **216** 亿日元

2022年3月期・合并决算

销售额 **7,805** 亿日元
总资产 **7,397** 亿日元
营业利润 **352** 亿日元

*自2022年3月期的年度开始，将适用于“关于收益认识的会计准则”
(企业会计准则第29号 2020年3月31日)等。

1832~

创业

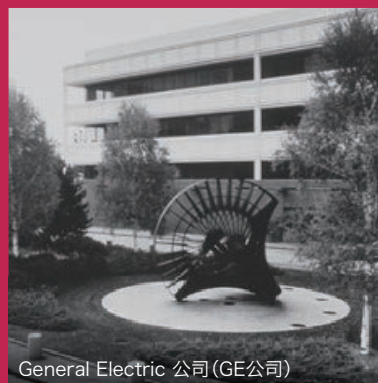


第一代 长濑传兵卫

1832年，第一代长濑传兵卫在京都西阵创立了经营红花、海萝及淀粉的批发商“鳞形屋”。这便是延续至今的长濑集团的历史的开始。之后，通过开始经营合成染料，奠定了在化学工业的基础。

1901~

与海外有实力的制造商建立关系



General Electric 公司(GE公司)

进入1900年代，追求化学的可能性，与海外制造商开始进行交易。随着进口事业的扩展，1901年在法国里昂开设办事处。以此为契机，与瑞士BASEL化学工业公司(当时的Ciba公司)、美国Eastman Kodak公司(现Kodak公司)、杜邦公司(DuPont)等大型制造商扩大了合作伙伴关系。作为“化学专业商社”进口海外最先进的产品并带进当时日本国内未曾有的技术等，在取得公司飞跃发展的同时亦提供了新的价值。

1970~

扩充制造与加工等制造商功能



1893年当时的Ciba公司全景

长濑集团自创业初期便开始发展多样化事业。1970年，作为Ciba公司生产环氧树脂的合资公司，成立了长濑Ciba株式会社(现长濑ChemteX株式会社)，并于第二年以对半出资的方式与GE公司合资设立了Engineering Plastics株式会社(EPL)。亦陆续开设本公司工厂等，不断推动制造和加工方面的制造商功能的强化与扩充。

1990~

发挥研究开发功能方面的优势



长濑生物创新中心

1990年代以后，正式扩充了研究开发功能。1990年成立了生物关联研究开发基地——长濑R&D中心(现长濑生物创新中心)。进入2000年代，亦成立了中国长濑电子材料(无锡)有限公司，作为长濑ChemteX株式会社的生产环氧树脂的工厂。此外，将德国PacTech公司纳入集团旗下子公司。2007年开设了开放式创新实验室的长濑Application Workshop，推动了确保研究开发功能方面的优势。

2010~

正式进军食品素材事业



Prinova集团

2010年代，生物技术亦开始引起人们的高度关注。长濑集团为强化食品素材事业，于2012年将生物技术专业化的株式会社林原纳入子公司。2019年将Prinova集团也纳入子公司，这是一家美国的食品素材销售与加工公司，拥有全球销售网络。通过这些新集团企业间的协同效应的创造，正式进军食品素材事业并向全球开展事业活动。

2020~

推动可持续发展



长濑集团业已成长为拥有商社、制造与加工、研究开发等各种功能的实体企业。我们除灵活使用这些功能外，还发挥新功能的作用，作为商业模式设计师努力创造丰富多彩的价值。近年来，长濑集团还加大了对可持续发展经营的力度。2020年成立了可持续发展推进委员会，并制定了可持续发展基本方针等。为了长濑集团和社会的可持续发展，我们通过企业活动，力争为解决社会和环境问题作出贡献。

长濑集团的商业模式



通过“发现、孕育、扩展”，携手合作伙伴
共同创造丰富多彩的价值商业模式设计师

长濑集团以在190年的历史长河中培育起来的技术为优势，除拥有广范围的事业领域和涵盖面广泛的全球网络的商社功能之外，亦扩充了制造、研究等功能。此外，通过强化DX等新功能，作为一家创造丰富多彩的价值的企业集团而发展壮大起来。

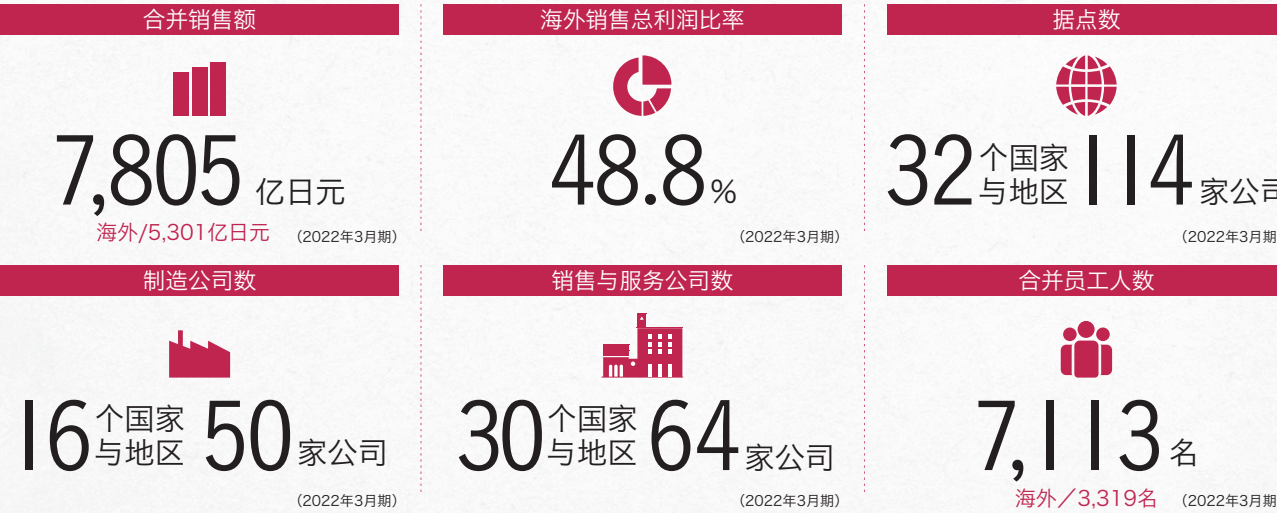
将这些功能互相组合，携手合作伙伴共同“发现”技术

和商业的种子，将它们“孕育”成新的价值，在开展超越领域和国界的商业活动中得到“扩展”。作为“商业模式设计师”，在开展与其他公司迥然不同的独特的事业活动中，向社会和客户丰富丰富多彩的价值，这便成为现今的长濑集团的商业模式。

培养起来的优势



全球网络



»详细信息请参阅P66-67的“各地区战略”。

重要的经营资源

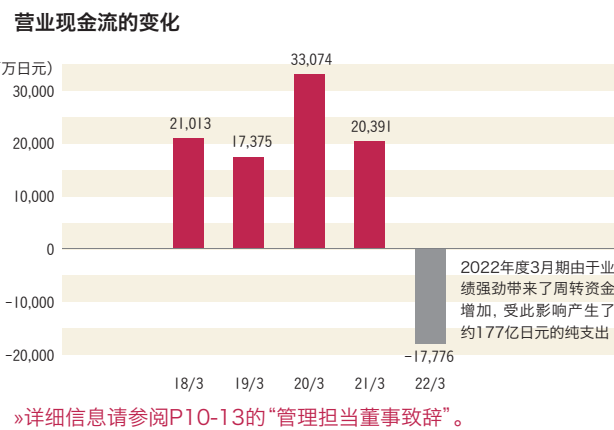
针对支撑长濑集团的可持续发展的
重要经营资源进行介绍。

财务资本

长濑集团拥有能够应对多样化资金需求的充足的财务资本。具体而言，为应对向周转资金、设备投资、M&A、DX等新成长领域投资这一系列的资金需求，我们认为确保稳定且灵活的资金至关重要。主要的资本来源，除营业活动产生的现金流之外，作为资金筹措的手段，还通过从银行贷款、灵活发行社债券及商业票据，从资本市场上筹措资金等，力图实现多样化筹资，与此同时，亦进行均衡的筹资活动。

此外，于2022年1月公布了“长濑集团碳中和宣言”。为了达成碳中和目标并实现可持续发展社会，我们通过活用金融来提高其实效性，亦通过可持续发展挂钩债券进行资金筹措。

评级情况		
评级机构名	发行人评级	CP等级
评级投资信息中心 (R&I)	A	a-1



长濑Business Expert株式会社

支援集团各公司提高生产率和收益性

共享服务公司——长濑Business Expert株式会社，通过支援集团各公司在物流、贸易、工资计算、出纳、授信管理、总务、决算、税务等间接业务方面的标准化和效率化，为提高生产率和收益性作出贡献。此外，该公司还担负着支

撑集团的人才培育工作。今后，亦将在间接部门的更加效率化和提高公司治理以及人才培养方面，为集团的持续增长贡献力量。

成立:2017年 员工人数:约240名(2022年3月決算期)

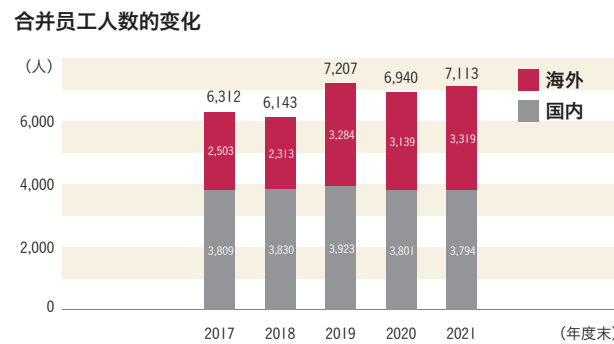
人力资本

长濑集团拥有丰富的人力资本。集团全体员工人数达7,113名，其中有3,319名员工住在海外。长濑集团力争从“强化推动变革的人才”和“强化公司治理”两个侧面，建设强劲的组织体制。

人才是持续成长的源泉，在新中期经营计划**ACE 2.0**中指出的企业文化变革方面，也倡导着“强化推动变革的人才”。作为具体的一例，那就是为了推进数字领域和营销领域的变革，在专业人才丰富的美国设置了“全球市场营销部费城(GMD-P)”等，以促进适才适所，即将合适的人才放在合适的位置上。此外，从2021年起，开始启动提升员工参与度项目，致力于实现“员工与公司的可持续成长和发展”。

此外，在维持和提高人才的能力方面，我们认识到对尊重员工的人格和个性等人权的考量为一大前提。因此，长濑集团披露了《合规行动基准》，为了谋求向包括国内外的全

集团员工的渗透，亦将随时实施合规培训活动。



知识资本

长濑集团的特点就在于长濑集团的知识产权并不局限于化学领域，还涉及到电子、汽车及健康管理等各种领域。此外，作为商社与企业 and 大学等各种合作伙伴共同申请专利的案件甚多这一点，也可以说是集团知识产权的特点。

长濑集团为了集结综合力量，创造新事业，以基于市场营销活动的新技术和新产品的开发以及技术信息的提供为目的，进行研究开发活动。加快这些知识集结与充实知识资本密切相关，从而成为产生创新型事业活动的源泉。

长濑生物创新中心(原长濑R&D中心)

凭借生物的知识见解和技术催生创新

长濑生物创新中心，旨在通过生物技术领域的研究开发，为人们的健康和解决环境问题等，努力创造与社会贡献紧密相连的新价值。让对环境友爱的生产工艺成为可能的生物技术，有望在广泛的产业领域里得到应用。该中心与拥有生物关联技术的集团公司和关联组织合作，通过一体化开展企划、研究和开发，推进整个集团的生物创新。

ACE 2.0指出，除了深耕采用专有放线菌的物质生产技术N-STePP®之外，还力争扩充新物质生产平台技术。

【集结集团的知识与合作的开发案例】

- 有望具有抗衰老作用的“Trehangelin”的发酵生产
- 被誉为长寿维生素的“Ergothioneine”的发酵生产
- 有望用于补充剂和药物的稀有糖“D-景天庚酮糖”的发酵生产

成立:1990年 所在地:兵库县神户市



长濑Application Workshop (NAW)

向客户提供合作的场所

NAW是从事塑料和涂层剂研究的开放式创新实验室。这里对于长濑集团的客户来说，是值得信赖的开发合作伙伴，我们竭力推进独特的新技术和新素材的评价与分析以及新用途的开发等，在塑料与涂层剂领域，追求产品的功能性与设计性，并专注于环境应对型材料的开发。此外，我们除充实开放式实验室的功能之外，还力争实现集团内的实验室功能的全球化合作，积极推进与长濑ChemteX株

式会社、株式会社林原以及美国Interfacial Consultants公司等的国内外据点之间的信息共享，致力于构建日本、亚洲、美国的全球合作体制。

【集结集团的知识与合作的开发案例】

- 各种可生物降解的生物质衍生涂层剂和塑料材料的开发
- 满足客户需求的色彩设计建议

成立:2007年 所在地:兵库县尼崎市



NVC(New Value Creation)室

创造未来事业的核心

NVC室是展望5至10年的未来、创造核心事业的组织。通过横跨事业部的合作，推进长濑集团的创新活动。NVC室将“凭借大数据创造新价值”作为行动口号，在材料、半导体、物联网、健康管理领域制定战略，引领集团前进。

【集结集团的知识与合作的开发案例】

- 面向众多客户开展事业，提供以平台“TABRASA®”为中心的材料信息学用SaaS服务
- 面向5G国际网络运营商的推广应用，与北美合作伙伴继续进行开发。另外，将可编程的半导体FPGA放在平台上，运用在大规模云上广泛使用的数据库搜索中介软件“Redis”的高速化解决方案上，面向云引擎开始推广。

成立:2017年

制造资本

长濑集团在集团旗下拥有长濑ChemteX株式会社、株式会社林原、Prinova集团等约50家制造子公司。通过将商社与制造功能相结合，扩展了向客户提供解决方案的幅度。

对于长濑集团而言，这些制造资本是重要的经营资源，在ACE 2.0的“收益结构的变革”中，也指出了通过提高制

造业的生产率和技术革新来扩大附加价值，从而强化现有的事业。

此外，为了加强长濑集团制造业各公司的基础，进一步深化2019年成立的集团制造业合作委员会，于2022年4月，作为本公司的新组织又成立了“集团制造业经营革新室”。



长濑ChemteX株式会社

通过化学构建富裕的未来



长濑ChemteX株式会社是长濑集团的核心制造子公司。在电子和生物等众多领域里拥有独创的技术。该公司将合成技术、混合技术、生物技术作为核心技术，创造出世界首家开发的素材和业界占有率No.1的产品。该公司作为一家能满足全球客户要求的价值创造企业，今后仍将不断向新技术和新产品的开发进行挑战。

●TOPIC / 旨在降低环境负荷，引进高效率排水处理设备



高效率排水处理设备
(照片提供：METAWATER株式会社)

为了提升特殊环氧化合物生产过程中产生的废水的自家公司内部的净化率，在产业排水处理方面引进了国内最大规模的高效率排水处理设备，预定在2022年秋季以后开始运转。通过提升自家公司内部的净化率，预计可减少10% (大约400吨) 的产业废弃物的排放量，力争进一步降低环境负荷。



功能树脂
环氧树脂粘合剂、密封胶 (片状、液体状)



精密加工材料
光刻用材料、3D打印机用树脂、银纳米油墨



功能化学品
特殊环氧树脂、透明导电涂料、低内毒素材料



生物化学品
食品用酶、工业用酶、磷脂

成立:1970年 所在地:大阪府大阪市
销售额:约290亿日元 员工人数:约590名 (2022年3月決算期)



株式会社林原

通过事业活动为实现可持续发展社会做贡献



株式会社林原是长濑集团在生命科学领域的核心企业。开发食品、个人护理用品、医药品、功能性色素等素材。提供使生活变得更加丰富的素材并加强开展降低环境负荷的活动，与各位利益相关者携手共同致力于新的价值创造。



●TOPIC / 参加国际峰会

在2021年9月的联合国粮农组织峰会2021、12月的东京营养峰会2021上，作出了有关“可持续发展的粮食系统”的承诺。利用长期以来培育的酶应用技术的优势以及依靠生物技术所生产的来自于自然的素材，为人与地球

的健康提供支持，推进普及安全且可持续的粮食。有关粮食系统的各种举措，请查看林原公司网站。



食品素材
TREHA®日本海藻糖、Sunmalt®、普鲁兰



健康食品素材
林原橙皮苷®S、Fibryxa®、Ascofresh®



个人护理素材
AA2G®、Tornare®、α-Glucosyl-Hesperidin



医药品素材
麦芽糖PH、海藻糖SG、LUMIN®A



功能性色素
信息记录用色素、信息显示用色素、测试药用色素

成立:1932年 所在地:冈山县冈山市
销售额:约270亿日元 员工人数:约680名 (2022年3月決算期)



Prinova Group LLC (美国普惠集团)

食品素材的全球开展



Prinova 集团，从事食品素材的销售、预混料的制造以及承接最终产品的委托生产。在原材料的采购、有关配方和调味的研究开发能力、以及在运动营养领域的经验和网络等方面，具有极强的优势。通过扩大北美地区的事业及强化生产和加工功能，力争推进以北美和欧洲以及东南亚市场为中心的高附加价值服务的开展。



在美国犹他州新成立的运动营养委托生产工厂

●TOPIC / 通过积极的投资扩大事业规模

2021年10月将甜味剂经销商The Ingredient House公司纳入集团旗下，12月又将从事制粉和细粉加工委托生产的Lakeshore Technologies公司也纳入了集团旗下，从而扩大了事业规模。此外，从2022年夏季开始，在美国犹他州成立运动营养委托生产的新工厂。力争扩充生产功能。



Ingredients
经销 (Distribution) 2,000种以上的素材



Aromas
经销 (Distribution) 香料、精油



Premixes & Solutions
预混料 (Premix)、微细加工 (OEM) 饮料、药片 (药丸)、面向食品的应用



Flavors
制造 饮料、面向功能性食品的应用



Armada
营养食品开发、制造解决方案 运动营养

创业:1978年 所在地:美国伊利诺伊州
销售额:约1,200亿日元 员工人数:约1,200名 (2021年12月決算期)

»Prinova集团的举措的详细信息请参阅P26-27的“特辑 Prinova集团牵引的食品素材事业”。

集团制造业经营革新室

面向集团制造业的新价值创造

长濑集团，集团整体的制造业规模和影响力不断增加，在合并业绩中所占的比重亦不断提升。于是在2022年4月，出于以经营视角对制造业各公司的制造能力、生产技术、研究开发、质量管理、工程、投资评估等进行综合概览，以谋求强化和扩充集团制造业为目的，新设立了集团制造业经营革新室。

本室的前身是集团制造业合作委员会，于2019年为了强化集团制造业在安全、质量和环境等方面的合作而成立，这次新设立集团制造业经营革新室，旨在促进进一步的

发展。

目前，为了集团制造业创造新的价值，将从以下这些活动开始：对集团制造业中从开发到生产、质量保证活动的价值链进行评估，掌握共通的重要制造经营指标，另外对多样的制造流程进行了解并使之共通化。

●TOPIC / 引导集团内部面向价值创造的探讨

以集团制造业经营革新室和指导委员为中心，围绕着以下问题展开探讨：加深对各公司所具有的特征、功能以及课题的理解，将这些要素联系在一起，能够创造出什么样的新价值？另外，还以“对多样的制造流程进行了解并使之共通化”为主题，启动了为期半年时间对各家公司进行现场探访调查的工作。

社会与关系资本

对长濑集团而言，只有同各种各样的利益相关者建立牢固的信赖关系，可以说这才是长濑集团最重要的社会与关系资本。长濑集团在广泛的事业领域里开展全球性事业

活动，据点遍布32个国家和地区，共计114家公司，交易方的企业数量在日本国内外高达18,000家左右。

自然资本

长濑集团认识到，为使今后的事业得到可持续发展，持续保护地球环境是最重要的前提条件。长濑集团为维持和充实这样的自然资本，在长濑集团的环境方针指引下，积极致力于脱碳社会和循环型社会的实现、防止污染、保护生物

多样性、解决水利用等环境课题，为实现可持续发展社会作出贡献。

»详细信息请参阅P40-43的“创造环境价值”。

WHAT

HOW

WHERE

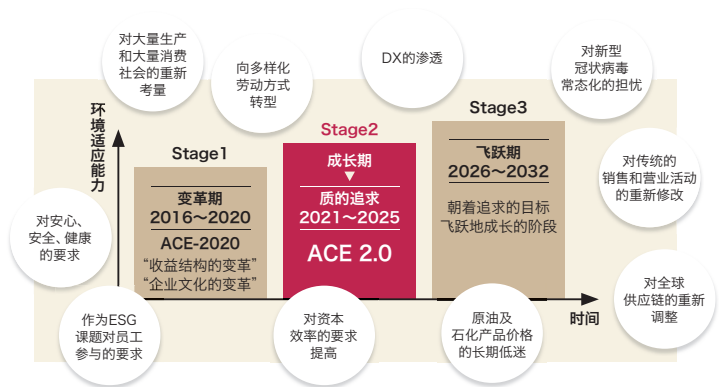
长瀨集团的成长战略

中期经营计划的概要和进度

ACE 2.0的定位

ACE 2.0是,以2021年度为第一年度的5年中期经营计划,为实现2032年(创业200周年)的“理想姿态”,开始了自2032年起的倒计时,并定位为推进“质的追求”期间。

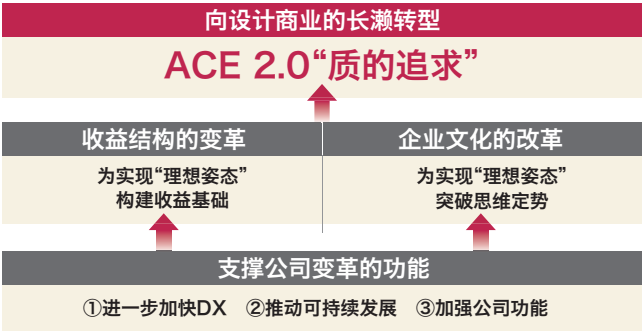
***ACE 2.0**的ACE表示Accountability(自主性)、Commitment(目标达成)、Efficiency(效率性)的意思。



ACE 2.0的基本方针

ACE 2.0计划继承了上一个中期经营计划ACE-2020的成果和课题,通过将全体利益相关者期待的“理想”创造成具体的“形象”(事业、机制、文化),力争成为“创造温暖未来的商业模式设计师”。

具体而言,我们将致力于“收益结构的变革”和“企业文化的变革”这两大支柱的变革,并且,作为支撑两大变革的功能,谋求进一步加快DX、推进可持续发展以及强化公司功能。



定量目标(KGI、KPI)

作为“质的追求”的定量目标(KGI),提出了在提升资本效率性方面ROE达到8.0%以上,并通过扩大收益力使营业利润达到350亿日元。此外,还分别设定了有关“收益结构的变革”、“企业文化的变革”、“支撑变革的公司功能”的重要绩效指标(KPI),彻底贯彻执行目标管理。

为实现“质的追求”的重要绩效指标(KPI: Key Performance Indicator)

变革/功能	措施	指标	2021年度	2025年度	
收益结构的变革	全公司规模的事业置换和资源再分配	成长投资 ^{*1}	—	1,500亿日元 ^{*2}	*1:N-Sustainable投资、新事业投资、DX相关投资、研究开发费、周转资金 *2:5年累计数值 *3:基于公司内部管理的数值 *4:单纯合算值 *5:将Prinova集团从2021年度起按制造业分类重新调整记入制造业分类。 *6:研究开发费、商誉等与收购相关的无形资产的折旧,扣除了因数理计算上的差异折旧所产生的损益 *7:DX相关投资5年累计100亿日元,包括在成长投资1,500亿日元之内
		确保全公司投入资本的10%向重点和培养领域再投入	—	10%以上	
	创造“N-Sustainable事业”	营业利润	—	50亿日元以上 ^{*3}	
企业文化的变革	通过提高制造业的生产率和技术革新扩大附加价值	制造业营业利润 ^{*4}	169亿日元 ^{*5}	200亿日元以上	
	提高核心业务的生产率	销售总利润一般管理费比率 ^{*6}	—	52.1%	
	加深对资本效率性的意识	Net DE比率	0.33倍	不满0.5倍	
支撑公司变革的功能	进一步加快DX	投入资本(包含费用) ^{*7}	—	100亿日元 ^{*2}	

收益结构的变革

“收益结构的变革”的关键在于,为谋求经营资源的最大效率化而确保经营资源和经营资源的再投入。具体而言,从效率性及成长性的观点,将事业分为“改善”、“基础”、“培养”、“重点”四大领域,根据各领域的需求实施各自的事业战略。

重点领域	培养领域	基础领域
食品关联事业 ●(Prinova集团)凭借收购甜味剂专门经销商The Ingredient House公司,以增强委托生产事业的生产能力 »详细信息请参阅P26-27的“特辑 Prinova集团牵引的食品素材事业”。 半导体关联事业 ●在半导体的整个供应链上加强集团内的信息共享和合作 ●通过了解技术革新和开发趋势等加强竞争力	生物关联事业 ●新设立了凝聚生物技术相关知识见解和经验的长瀨生物技术室(2021年4月) ●将长瀨R&D中心的名称改为“长瀨生物创新中心”,构建集团整体的生物创新创造的推进体制(2022年4月) »详细信息请参阅P28-29“特辑 掌握发展关键的长瀨生物技术”。	●通过采取改善收益性的举措等,提高效率性 ●活用数字技术,推进市场营销和营业活动的效率化。将这些作为与顾客的新的接点,从而扩大提供价值
改善领域		
●有关判断为需要进行改善的事业,将彻底推进PDCA的贯彻,包括决定改善方针和设定KPI等。2021年度通过从一部分亏损事业的撤出及出售子公司,确保了资本等。		

企业文化的变革

“企业文化的变革”的关键在于应双管齐下追求经济价值和社会价值这一点上。

除了财务信息以外,为了在非财务信息方面也能定量地评估和监控各种举措,在以下两个领域设定了绩效指标(KPI)。

主题	绩效指标(KPI)		
提升员工参与度 [*]	对象	集团公司	定期进行参与度调查的比例:100%
		长瀨产业(单独)	员工参与度调查的总得分:60分以上
碳中和	对象	合并	范围1、2削减率:37%以上(与2013年相比) 通过可再生能源发电与购入的削减量:35,000t以上(累计)
		长瀨产业(单独)	范围2 零排放

*以合并子公司为对象,将Prinova集团作为1家公司来计算。

*2021年度:集团公司的实施比例为41%(24家公司(包括仅实施1次的公司))。长瀨产业(单独)员工参与度调查的总得分为52.4分。

»详细信息请参阅P42“碳中和宣言”与P46“提升员工参与度项目”。

通过事业战略提升ROIC,通过财务战略降低WACC,从而改善投资回报率差幅(ROIC Spread)。有关ROIC方面,根据每个事业来推进定量化和可视化,构建可以进行监控的体制,并开始实行定期监控。

支撑公司变革的功能

为了实现“收益结构的变革”、“企业文化的变革”,力求加强DX、可持续发展以及公司功能。

Prinova集团等美洲的集团公司方面,为了通过数字市场营销来强化和扩大顾客基础而构建了平台,发布了客户体验型网站(2021年度)。

改善效率性

	2020年度	增减	2021年度	2025年度 目标
ROE	5.9%	+1.8%	7.7%	8.0%以上
WACC	5.7%	▲0.2%	5.5%	不满5.0%
ROIC	4.2%	+1.1%	5.3%	5.0~5.5%
Net DE比率	0.23	+0.1	0.33	不满0.5
净资产(亿日元)	3,384	+166	3,550	
带息负债(亿日元)	1,189	+475	1,665	

为了双方的持续性成长和发展,应提升员工与组织的参与度,以把握现状和制定提升措施为目的,实施员工参与度调查。

»详细信息请参阅P46-47“创造社会价值”。

为了改善核心业务的生产率,共享服务公司——长瀨 Business Expert株式会社开展BPR(Business Process Reengineering),推进业务的效率化。此外,还活用BI(Business Intelligence)工具和CRM(Customer Relationship Management)等来促进间接业务及营业和销售活动的效率化。

为了实现“理想姿态,追求经济价值和社会价值的实现,为此,于2022年4月将公司交流本部的名称更改为可持续发展推进本部。成为代表董事总经理直轄部门。

»详细信息请参阅P32-33“长瀨集团贯彻落实的可持续发展”。

特辑 Prinova集团牵引的食品素材事业

以高附加值事业为驱动, 实现飞跃式的持续发展

2019年, 随着拥有全球销售网络的美国食品素材销售与加工企业Prinova集团的加入, 长瀨的食品素材事业开始了大动作。从那时起3年以来, Prinova集团高附加值事业的优势以超出收购时所预想的速度, 不断扩大业绩, 现在已成为了长瀨食品素材业务的牵引火车头。

以高附加值事业为优势 持续快速发展的Prinova集团

当前, 食品行业正遭受着供应链问题、货品不足、以及通货膨胀等困难。在外部环境剧烈变化中, 长瀨集团在**ACE 2.0**中将食品素材事业作为重点领域, 发挥了Prinova集团所拥有的全球供应链的实践经验, 通过满足交易方的需要, 不断提高销售额和利润。

1978年在美国伊利诺伊州创立的Prinova, 作为世界最大规模的营养素材进口企业, 同时还作为经销食品用维生素、氨基酸、甜味料、咖啡因等各种各样素材的世界最大规模的分销商而不断持续发展至今。近年来, 以扩大高附加值事业为目标, 为了满足急速变化的食品、饮料、营养、健康辅助食品行业的需求, 正在战略性地展开事业布局。

通过并购和扩充制造基地 强化食品素材事业的收益基础

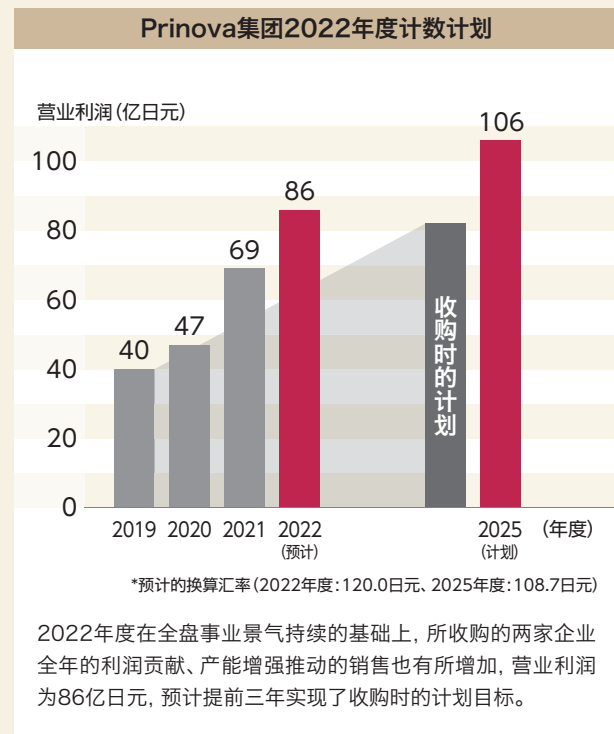
2021年10月, 长瀨集团出于扩充Prinova集团所经销的商品种类、以及扩大业务领域的目的, 收购了专营甜味料的分销商The Ingredient House(以下简称“TIH公司”)。TIH公司面向世界各国的食品制造商和饮料制造商, 销售以木糖醇等糖醇、三氯蔗糖等高甜度甜味料为中心的甜味料类产品。

通过收购TIH公司, Prinova集团在所经销的包括维生素、氨基酸等在内大约2,000种素材的基础上进一步扩充, 期待对现有客户的销售和受委托制造的提案幅度能够得到扩展。另外, 通过增加了TIH公司的客户网络, Prinova集团的全球销售网得到了进一步加强。

另外, 受美国运动营养需求增加、追求更高品质且安全产品的需求增加推动, Armada Nutrition



在美国犹他州新成立的运动营养受委托制造工厂



公司在美国犹他州新开设了一家工厂, 以进行Prinova集团的运动营养的受委托制造, 2022年夏天后逐渐开工投产。新工厂能够在美国进行运动营养行业最大规模的受委托制造, 期待收益基础得以进一步强化。另外, 为了谋求深化以下内容探讨——借助Prinova集团所拥有的客户基础、扩大株式会社林原的食品素材销售, 实现并加强Prinova集团所经销产品与以亚洲为中心的长瀨的客户基础相结合产生的协同效应, 以及制定全球化战略方案——在美国设置了食品素材事业部长等, 强化经营基础的措施亦在切实地推进之中。

“食”乃生命活动之根源, 是“人们得以舒适生活的安心・安全、温暖的社会”的大前提。长瀨集团今后仍将最大限度地发挥Prinova集团全球网络和投资组合, 不断促进食品素材事业的持续发展。

食品素材事业的关注业务

饮料



世界的饮料行业不断继续增长, 特别是在能量饮料领域。消费者的偏好转向了对身体有益的、控制糖分的健康饮料。另外, 由于对食品安全的意识不断提高, 越来越多的人转而青睐成分表简洁明确、使用含有物质少的简单原材料、符合“清洁标签”的饮料。

运动营养



运动营养市场在美国保持以每年9%的速度增长, 在以欧洲为首的世界各国也正在持续扩大。这是Prinova集团最能实现增长的业务领域, 要发挥运动营养素材在经销中的优先地位, 满足交易方的愿望和要求。

软糖



软糖的世界市场规模在2020年达到了162.8亿美元, 2020年至2028年之间年均增长率预计达到12.6%。目前, 软糖占营养辅助食品的市场将近20%的份额。Prinova为了满足这个市场中交易方的需求, 正在研究在Armada Nutrition公司在犹他州的工厂生产软糖。

Interview

依托“One Global Prinova”愿景, 致力于解决全球供应链的问题

长瀨产业 常务执行董事 兼 Prinova Group LLC President **Donald K. Thorp**

请介绍一下Prinova集团的优势和支持增长的基础。

我们Prinova集团提出了“Customer First”的使命以及“One Global Prinova”的愿景。在供应链的安全性、与原料有关的技术诀窍、服务等方面举世皆知, 通过扩充高附加值服务, 不断实现了进化和发展。目前, 我们借助原料销售、调制粉生产、调味品生产、粉末产品开发、受委托生产等集团所有的投资组合, 谋求开展差别化业务经营, 以便满足交易方各不相同的需求。

Prinova集团的发展基础有三个。首先是与供应链有关的专业知识和安全性。这是在面对新型冠状病毒疫情蔓延、同时目前仍在持续的物流危机时, 能够加强客户服务的基础。其次, 是通过合作来活用“One Global Prinova”整体的优势、将所收购企业的能力发挥出来。通过这种方式, 我们产生了新的协同效应, 提高了客户价值提案的能力。再次, 通过在全球的事业布局, 能够建立不管交易方的规模大小、都能满足其需求的强大且最优的供应商关系。

请介绍一下长瀨集团食品素材事业所面临的课题以及解决对策。

在东盟、中东以及全世界开展食品素材事业时, 扩充能够向交易方提供的原料、素材的品类, 另外, 向交易方销售时所需要的员工的技能培养, 这些都是我们的课题。Prinova集团与负责中东市场的团队每周举行会议, 还针对设置独立的采购部门、开展提升产品的采购和销售有关技能的培训和跟踪等进行讨论。无论是中东市场, 还是日本市场, 竞争都非常激烈, 为了参与这样的市场, 需要付出时间、培训和精力。

请介绍一下Prinova集团的理想姿态以及使之实现的政策。

Prinova集团的理想姿态, 是在食品、饮料、营养行业的分销方面、在提供高附加价值解决方案和制造方面, 包括现在和未来, 都能成为“交易方心目中最先能够想到的企业”。今后, 为了能够解决许多美国企业所面临的全球供应链问题而贡献力量, 集团上下团结一心, 诚心诚意地采取措施, 各部门、各位员工为了寻找能够满足交易方的要求和愿望的解决方案而不懈努力。



特辑 掌握发展关键的长濑生物技术

以“微生物”、“酶”、“发酵”为关键词，打造“生物的长濑”

长濑集团旨在打破商社的框框，通过独创的生物技术，提供其他公司所没有的技术价值。集结集团各企业的生物技术，致力于开发时代所要求的可持续性新素材。

在社会对环保的制造业的需求越来越高趋势下，通过植物、微生物等来源于自然的生物制造有用物质、使对环境友好的生产工艺成为可能的生物技术，受到了越来越多的关注。生物技术是将生物所具有的功能用于造福人们生活的技术，在健康食品、化妆品、医药品原料和化学品等各种各样的领域，利用生物技术创造出产品和服务。

集结集团各企业的生物技术 致力于提高有用物质的生产效率

长濑集团于2021年4月，设立了集结生物技术的集团横向型组织“长濑生物科技室”。与长濑产业株式会社中承担研究开发功能的长濑生物创新中心(原长濑R&D中心)、集团旗下株式会社林原、长濑ChemteX株式会社合作，针对应用了更有效率生产稀有有用物质的“合成生物学”的新素材进行重点研究开发。除了能够涵盖从研究开发到生产销售的广泛领域以外，为了掌握利用微生物的生物工艺中所必要的“发酵”、“酶”的技术，针对客户的需求能够从多样的技术视角出发开展研究，正是长濑集团的优势所在。

另外，伴随着近年来生物技术的技术革新和数字技术的发展，发挥迄今仍不能利用的潜在的生物细胞功能的“智能细胞技术”(通过人工将细胞所具有的物质生产能力最大限度地发挥出来的生物合成技术)并将之加以利用的下一代生物生产技术备受瞩目。例如，蘑菇等含有的稀有天然氨基酸“麦角硫因”(以下简称EGT)，被认为具有高抗氧化能力，

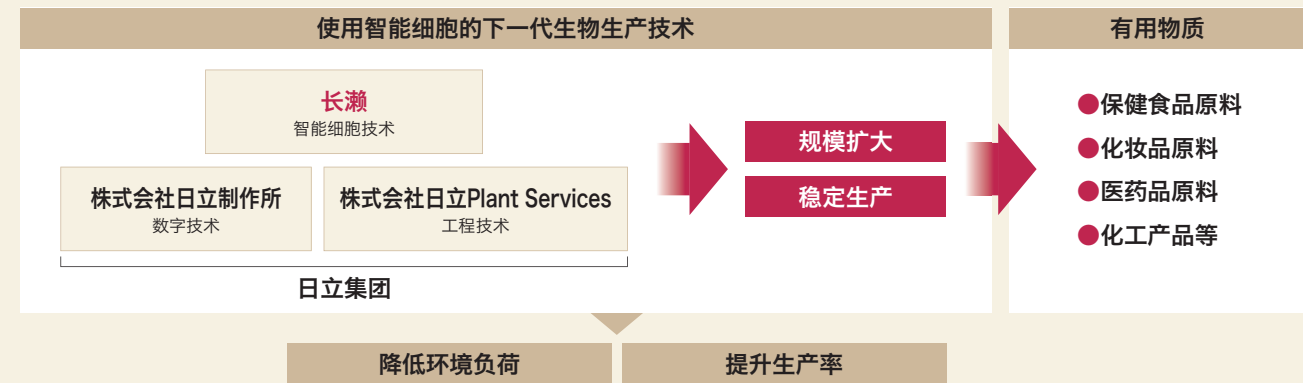
有延缓衰老的效果，期待可用在食品、化妆品、医药品等广泛的领域。然而，由于蘑菇中EGT的含量极为微小，从天然物中提炼的方法费时费力，而通过化学生成则会造成很大的环境负荷，这些在过去都是问题。长濑产业此前从2015年起，就着手通过使用微生物的发酵法、能够稳定供应EGT的环保型生物生产工艺的开发，再加上智能细胞技术的运用，成功地将生产率从原来提高了大约1,000倍。

与日立集团合作，开始推进使用 智能细胞的共同开发

另外，长濑产业从2022年4月起，与株式会社日立制作所、株式会社日立Plant Services合作，开始了把使用智能细胞技术生产EGT为首的有用物质的生产工艺实际应用的开发。通过利用和融合日立集团迄今为止所积累的经验和技术诀窍，包括株式会社日立制作所的培养模拟技术和数据解析技术;株式会社日立Plant Services的大型培养工厂的设计与施工、生产设备规模化扩展的工程技术等，使有用物质的产业化所不可或缺的、生产工艺的进一步规模扩大和实际应用备受期待。

长濑集团今后仍将集结集团内的生物技术，致力于解决社会课题。同时，通过双管齐下，既降低有用物质生产过程中的环境负荷，又提高工艺的效率，从而提高“生物的长濑”的存在感，为建设“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”作出贡献。

与日立集团共同开发的概念图



长濑生物创新中心(原长濑R&D中心)

从宏观的视角，创造出对社会有贡献的研究主题

长濑R&D中心于1990年设立，以遗传基因工程、酶工程、代谢工程领域为中心，开展长濑集团的基础研究。2022年4月，为了推进集团整体的生物创新，更名为长濑生物创新中心。

该中心提出了“Unavailable Made Available & Sustainable Way”的理念，旨在通过生物技术领域的研究开发，为解决人们的健康、环境问题等作出社会贡献，创造新的价值。在以放线菌为宿主的物质生产方面，拥有多项独

创技术，其使命在于利用生物技术促进创新。

另外，为了将长濑集团的生物相关事业从研究阶段向前推进，集团旗下各公司大约150名研究员一起合作，借助各组织的营销能力、株式会社林原、长濑ChemteX株式会社的产品开发能力和制造功能，致力于将中心的技术用在新酶和生物化学的开发中。



Interview

把研究开发的种子播撒在市场需求上，致力于创造出新事业

长濑生物科技室 冈座 悠辉、大木 彩那

请介绍一下长濑生物的优势。

冈座:长濑生物的优势在于以“微生物”、“酶”、“发酵”这三项技术为基础的制造能力。能够单靠其中一项技术进行制造的企业有很多，但我们有三个选项进行制造，这是非常独特的地方。另外，既是商社，又拥有制造和研究开发基地，这一点也是有别于其他企业的地方。

大木:我们的优势在于长濑生物创新中心的“设计微生物的技术”、株式会社林原的“酶筛选与功能性糖质生产技术”、长濑ChemteX株式会社的“产业用酶生产技术”，以及营业部门的“提案能力”。通过凝聚整个集团之力，“为了通过微生物能够高效率地生产目标素材而进行设计，并能够跟踪从该素材的量产、用途开发到销售的全过程”，这是长濑生物的优势所在。

请介绍一下目前关注的技术。

大木:我对“设计微生物的技术”特别关注。正在推进面市准备的长濑EGT，就是通过这一技术而实现了生产率提升大约1,000倍的成功例子。另外，由于用微生物进行物质生产对环境友好，近年来备受关注。

冈座:我关注的是“遗传基因工程”。我上大学时，曾经用基因编辑技术进行研究，因此对遗传基因操作技术的进步非常关心。EGT也是通过制作代谢地图，借助实现了

培养天数缩短、高收获率的微生物来进行制造，因此希望今后这样的产品能够越来越多地出现在这个世界上。

请谈谈对未来的展望。

大木:集团上下一心，在运用长濑的生物要素技术的同时，提供市场所需要的素材和价值。展望未来，我们将通过环境负荷高的制造方法和石油化学产品等的制造转换成生物工艺，进一步打造“为更环保的制造业做贡献的长濑集团”，力争实现今年长濑集团的主题“Green it!”。

冈座:以“微生物”、“酶”、“发酵”为关键词，把研究开发的种子播撒在市场需求上，致力于创造出新事业。突破化学类专业商社的边界，为了在10年后、20年后能够因“生物的长濑”而受世人称道，加快努力的步伐。



长濑生物科技室
冈座 悠辉

长濑生物科技室
大木 彩那

WHAT

HOW

WHERE

长濑集团所追求的未来

可持续发展推进本部 本部长寄语

通过推进可持续发展 在剧烈变化的事业环境 中生存下去

执行董事 可持续发展推进本部 本部长

狭川浩一 Koichi Sagawa



在向循环型经济模式转换中寻觅商机

长濑集团的可持续发展基本方针，作为共通的思想，被定位在“经营理念”、“愿景”和“2032年的‘理想姿态’”的全部理念体系之中。

在企业战略方面，在追求经济发展和利润的传统观念基础上，顾虑到环境与人的、基于长期视角的战略得到了重视。2021年度开始的中期经营计划**ACE 2.0**中，通过经济价值和社会价值双管齐下，对我们追求“质”提出了要求。

回溯到2005年前后，本公司当时有环境材料事业部这样的部门，经销融合了人工木材和树脂的环保产品等对环境友好的各种各样的素材，当时尽管也有交易方表示了关心，但毕竟仍然处于优先考虑经济合理性的年代，很难将事业进一步扩大。从那时起到现在经过15年以上的时间，我们能够切身感受到世界明显发生了变化。特别是最近几年，交易方的企业方针、采购方针都明显有了变化，对环境价值高的素材和产品的要求不断提高。我相信在不久的将来，这样的趋势还将进一步加速推进。

长濑集团将“技术革新”、“气候变化与资源不足”、“人口趋势的变化”、“行业重组”作为重要的社会课题加以认识。其中最重视的是“气候变化与资源不足”，我们把它视为风险的同时，又将它看作一个重大的机会进行把握。我认为，如果我们把传统上大量生产、大量消费、大量废弃的流程走向终结作为前提，那么就能通过将制造、

使用、废弃的直线型经济模型，转变成制造、使用、再利用的循环型经济模型，为循环型素材找到机会扩大新的商机。

脱碳与员工参与乃是两大主题

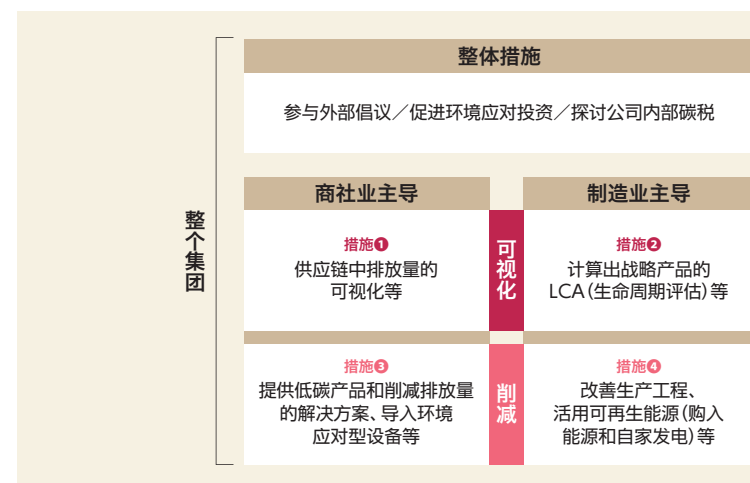
长濑集团于2020年6月设置了可持续发展推进委员会。该委员会由总经理出任委员长，目前由集团的商社业、制造业、研究开发、地区的代表担任委员。我亦是成员之一。

第一年制定了可持续发展基本方针，第二年的2021年，设立了“提升员工的参与度项目”和“碳中和项目”。这两个项目被定位为集团全员均应致力参与的重要课题。

有关后者，我们在2022年1月发布了《碳中和宣言》，而由于长濑集团的特征在于，除了商社功能以外，制造、加工功能还占据了很大的比重，因此我们将通过“商社业/制造业”与“可视化/削减”这双轴四象限(下图)，致力于推进各项举措。

我担任塑料相关事业负责人到2022年3月。对于脱碳的努力已成为行业的紧迫课题，我对此有切身的体会，一直也有所行动，而现在对企业削减温室气体(GHG)的要求以及披露的压力日益增大。目前在Prime市场，已经要求依照TCFD(气候相关财务信息披露工作组)需要进

为实现2050年碳中和目标的举措



行范围3(Scope3)的信息披露。然而，由于应对范围3很难仅靠本公司自己的努力就能解决，还需要在供应链上的合作，而在目前的状况下，标准的温室气体计算方法尚未确定。因此，本公司能够从上游到下游对供应链进行跟踪，我们正在发挥这一优势，加强措施为交易方的脱碳经营提供支持。

作为具体的一项举措，本公司于2021年9月与株式会社zeroboard进行业务合作，开展温室气体排放量的计算与可视化云服务事业，目前我们已经横跨全体事业部推广了这项措施。

通过这项举措，增加了与此前没有接点的交易方公司部门的对话机会，经营课题也得到了共享，因此除了温室气体的计算和可视化以外，我们通过提出面向削减的解决方案和促进措施而进行引导，这也是我们一直以来作为化学行业领军企业的使命之所在，发挥了作为合作伙伴的作用，有鉴于此，我们正进一步积极地推进各项举措。

在提升员工的参与度项目方面，总经理亲自担任项目负责人，将之视为最优先的课题。这充分表现了员工是实现经营理念、愿景、“理想姿态”中不可或缺的存在。我们将继续推进公司(组织)与员工之间的开放沟通，以便提高对员工参与的理解，使之深入人心。

活用自身的经验，让危机意识深入人心

2022年4月，可持续发展推进本部由公司交流本部更名而成，作为总经理直辖的组织而开始运作。我认为，这一部队的使命是为长濑集团整体推进可持续发展活动准备好工具，并制定出执行机制。同时，在对长濑集团可持续发展的理解和意识上，事业部、集团旗下各企业、地区之间仍然存在参差不齐的情况。目前，我们要向有关人员分享如果不努力就会落后的“危机意识”，发挥自己在营业现场的经验，强力地推进长濑集团今后的可持续发展。

长瀨集团贯彻落实的可持续发展

长瀨集团特别指定了向各利益相关者的提供价值、以及为提供这些价值的重要课题。作为公司整个理念体系的共同指导思想,制定了《可持续发展基本方针》,与此同时,亦通过长瀨愿景的一个环节“发现、孕育、扩展”活动,为社会与交易方解决课题,从而为实现可持续发展的社会作出贡献。

可持续发展基本方针

1. 诚实的事业活动	2. 与社会的良好关系	3. 环境保护
● 遵守开展事业活动的各个国家和地区的适用法律法规和规则,基于社会规范及社会的公序良俗进行企业活动。 ● 防止一切的腐败,致力于与商业伙伴、政府部门维持健全且正常的关系。 ● 提供安全且高质量的产品和服务,致力于维持和提高客户和商业伙伴的价值。 ● 通过维持和促进公正而自由的竞争,保护消费者利益。 ● 致力于妥善管理和彻底保护本公司以及客户相关信息。	● 尊重人权,禁止一切歧视性的作为,不容忍强制劳动、童工劳动等侵害人权的行。 ● 尊重国家和地区的社会文化和习俗,与社会维持良好的关系。 ● 致力于确保与各个利益相关者之间妥当的沟通、以及健康与安全。 ● 对供应商企业的可持续经营始终细心关注留意,当产生疑问时,采取措施进行纠正。 ● 适时适当地积极进行企业信息的披露	● 遵守各个国家和地区的环境规制。 ● 通过抑制温室气体排放和能源消费等,推进降低事业活动中产生的环境负荷,抑制气候变化,防止污染等,为保护地球环境作出贡献。 ● 通过环保产品和服务,向客户提供产品妥当的使用方法、再资源化和废弃方法等信息。 ● 通过在各个国家和地区的环境保护活动,广泛地为社会作出贡献。 ● 认识生物多样性的重要性,致力于生态系统的保护。

*长瀨集团的可持续发展经营的详细信息,在本公司网站上披露。<https://www.nagase.co.jp/sustainability/>

可持续发展推进委员会

根据通过企业活动为解决社会与环境课题作贡献的理念,为追求长瀨集团的企业价值的持续提升,我们设置了以代表董事总经理担任委员长的“可持续发展推进委员会”。该委员会由1名委员长及2名委员组成,委员由总经理从本公司或集团公司的员工中选拔。基于可持续发展推进方针,可持续发展推进室负责进行业务执行(具体落实)。

可持续发展基本方针	基于可持续发展基本方针的业务执行(具体落实)
可持续发展推进委员会 委员长 代表董事总经理 委员 执行董事 事业负责人	代表董事总经理 可持续发展推进本部
可持续发展推进委员会事務局	可持续发展推进室

重要课题的特别指定流程和KPI设定

长瀨集团在制定中期经营计划ACE 2.0时对外部环境进行了分析,特别指定了对长瀨及利益相关者双方而言最为重要的事项。此外,还特别指定了以向利益相关者提供价值为基础的可持续发展层面的重要课题。以右页上的流程进行重要课题的特别指定,推进KPI的制定与管理。

对利益相关者的重要程度 ^{*1}	技术革新	气候变化和资源短缺
	对解密信息的需求不断增长 新事业机会的扩大,产业结构的变化	对低环境负荷材料和工艺开发的需求不断增长 对整个供应链应付的需求不断增长
对长瀨事业的重要程度 ^{*2}	人口动态的变化	行业重组
	新兴国家的人口增长 发达国家老龄化的发展	通过竞争激化、经营手法的高度化,促进行业重组,激活对商流的重新探讨

^{*1} 对各位员工、交易方、社会 and 消费者、股东的需求带来重大变化的因素被评估为重要。
^{*2} 带来新事业的机会、现有事业的机会、现有事业的威胁以及事业连续性威胁的因素被评估为重要。

●KPI设定与监控的流程

2020年度	2021年度	2022年度	2025年度
●重要课题的特别指定 在长瀨集团可持续发展推进项目中进行议论并抽出课题。在中期经营计划ACE 2.0里作为重要课题进行特别指定	●KPI设定 有关特别指定的重要课题,特成立了以下两个项目。 ①提升员工参与度项目:活用多样化人才,打造工作环境和培育企业文化 ②碳中和项目:解决社会与环境课题,实现全球化	●KPI管理和重要课题(监控) 设定“碳中和”、“提升员工参与度”相关KPI。在碳中和方面,作为中期目标设定了2025年度的目标,在提升员工参与度方面,也设定了2025年度的目标。作为5年中期经营计划ACE 2.0的第2个年头,开始对以KPI为中心的重要课题的进度进行管理。	达成中期经营计划目标

重要课题和KPI

长瀨集团按每一位利益相关者的需求特别设定重要课题。在员工以及社会与消费者相关重要课题方面,于2022年5月设定了KPI,边确认进度边推进可持续发展经营。

利益相关者	重要课题	KPI及其举措的报告	关联SDG s
员工	活用多样化人才,提供职场环境 and 企业文化 ●凭借先进技术提高生产率及活用多样化人才 ●作为集团公司要提供可促使具有不同背景的员工相互尊重、相互激励的职场环境及培养企业文化	KPI 集团公司 ●定期实施参与度调查的比例:100% 长瀨产业(单独) ●参与度调查总分:60以上 »详细信息请参阅P46。	8 优质工作 的工作环境 16 和平、正义 的强大机构
交易方	活用先端技术创造新的价值 ●活用先端技术和交易方网络,提供新的价值创造 ●在了解错综复杂的交易方课题的真正原因的基础上,提供广泛的解决手法	举措的报告 在N-Sustainable事业方面,将“环境 with 能源”、“下一代通信关联”、“生活和健康管理”3大领域定为代表性事业领域,截至2025年实现营业利润达到50亿日元以上的目标(基于公司内部管理)。	9 产业、创新和 基础设施 17 促进可持续 的消费和生产
社会与消费者	解决社会与环境课题,实现全球化 ●解决气候变化、缺粮缺水等以及威胁安心、安全等课题 ●氢活用生物和AI等先端技术,为提高食品的安全作出贡献 ●以发达国家为中心的老龄化进展带来了维持健康需求的扩大 ●为加快实现全球化和解决每个地区的社会课题作出贡献	KPI 合并 ●范围1、2削减率:37%以上(与2013年相比) ●可再生能源发电与通过购入的削减量:35,000t以上(累计) 长瀨产业(单独) ●范围2零排放 »详细信息请参阅P42。	7 经济适用的 清洁能源 9 产业、创新和 基础设施 12 负责任 的消费和生产 13 气候行动
股东	公司治理 ●确立高度透明的公司治理制度 ●通过经济价值与社会价值的双管齐下,实现可持续的企业价值提升	举措的报告 在推动董事技能矩阵公开的同时,作为东京证券交易所Prime市场的上市企业,将根据TCFD的建议推进信息披露。	16 和平、正义 的强大机构

可持续发展实行责任组织

可持续发展推进委员会在董事会的监督下,负责推进两个项目(右记)。定期向董事会报告有关各个重要课题的KPI的进度情况。



公司治理

基本理念

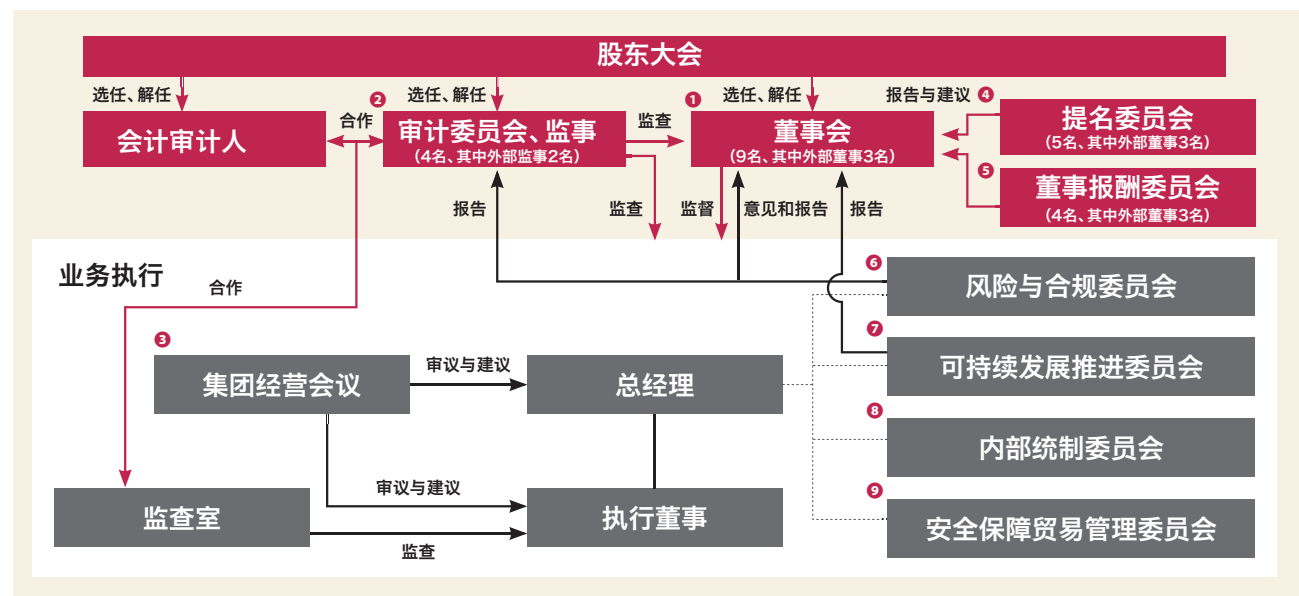
长瀚集团提出了“自觉成为社会的一员，通过诚实正道的事业活动提供社会需求的产品和服务，并通过公司的发展努力提高员工的福利和为社会做贡献”这一经营理念。并且，基于该理念还提出了对利益相关者承诺的长瀚愿景，致力于提升中长期企业价值。我们认为，为实行这些举措，“迅速的决策和实行”及“确保透明度”都是必要而不可或缺的，为此，我们正在加强公司治理。

*有关公司治理的报告书, 公开于本公司网站上。 <https://www.nagase.co.jp/assetfiles/tekijikaiji/20220621-2.pdf>

治理摘要

机构设计 设置有监事的公司	通过多数外部独立董事从客观的视角提出意见和建议并促使具备高度专业性的监事(会)有效地发挥中立且客观的监查功能。	董事人数 9名	2000年当时的董事人数为20人, 2021年改为9人制, 实现了经营决策的迅速化。
经营与执行的分离 执行董事制度	为加快决策者做决策和加强业务执行, 自2001年起开始导入执行董事制度。	外部董事 3名	自2004年开始选任外部董事。现在有3名(其中女性1名)在任中。
外部监事 2名	自1994年起开始选任外部监事。现有2名就任。4名监事中有2名为外部监事。	董事报酬 董事报酬委员会	于2010年设置。4名委员中有3名为外部董事负责审议报酬水准和制度的妥当性。
董事选任 提名委员会	于2018年设置。外部董事占半数以上。负责审议董事和执行董事选任案及继任者计划。	合规/风险管理 风险与合规委员会	2001年合规委员会发起, 自2008年起改组成风险与合规委员会。
内部统制 内部统制委员会	2009年将内部统制推进委员会改组成内部统制委员会。	可持续发展 可持续发展推进委员会	于2020年新设立。总经理担任委员长, 其他成员由本公司或集团公司的员工组成。

公司治理体制



① 董事会

董事会被明确定位为“经营方针和战略的决策机构以及业务执行状况的监督机构”。每月召开定期董事会，就重要事项的决议，业绩进展等展开讨论、探讨对策等。

② 审计委员会、监事

监事根据审计委员会制定的监查方针和监查计划，出席董事会以及其他重要会议，此外，必要时要求子公司进行报告等，并监督董事的职务执行。

③集团经营会议

由董事会任命的执行董事组成。原则上每月召开2次定期会议，审议经营战略和投资案件等重要事项，对经营决策给予支持。有关董事会的决议事项，集团经营会议则成为董事会的附议者的咨询机构。

④提名委员会

由5名(半数以上为外部董事)组成, 审议董事和执行董事的选任案以及继任者计划, 并向董事会进行报告和建议, 在提高本公司领导层提名的客观性及透明度方面发挥着作用。

⑤董事报酬委员会

由4名(半数以上为外部董事)组成, 审议报酬水准和制度的妥当性, 并向董事会进行报告和建议, 在提升本公司董事和执行董事的报酬决定流程中的客观性和透明性方面发挥着作用。

⑥风险与合规委员会

除了遵守法律法规之外，还力图确立和强化涉及企业伦理的风险管理体制及合规体制。

⑦可持续发展推进委员会

总经理担任委员长，其他成员由本公司或集团公司的员工组成，负责制定集团整体的可持续发展推进方针，构建和完善推进体制，监控措施的执行，并开展集团内的启蒙活动。

⑧内部统制委员会

负责内部统制系统基本方针的审议,建立内部统制系统所规定的体制及执行运用的监控,以确保业务的妥当性。

⑨安全保障貿易管理委員会

在关于外汇以及外国贸易法等出口关联法规中限制的货物以及技术交易方面, 彻底遵守相关法律法规。

有关董事报酬等金额的决定方针

本公司将有关决定董事报酬等金额及其计算方法的方针，经过由超过半数的公司外部董事所组成的董事报酬委员会的咨询、以及董事会的审议后做出决定，考虑了客观的外部数据、经营状况等，认定与各董事职位的职责、责任范

围相匹配,同时可作为持续提升企业价值的激励标准,将各个种类的报酬等的比率大约定为,基本报酬:业绩浮动报酬等:非金钱报酬等=50%~70%:25%~40%:5%~10%(业绩目标达到100%时)的比例,以此作为基本方针。

董事会的实效性评估

●有关董事会的实效性评估

我们认为，每年实施对董事会的实效性分析和评估，提高其实效性是至关重要的。为了听取更加积极且坦率的意见，我们以所有的董事和监事为对象，以匿名的方式实行了问卷调查。此外，调查结果的回收、统计、分析活用第三者机构，排除任意性，以确保评估手法的透明性。

●实效性评估结果的概要

其结果确认：本公司董事会在合适的时机进行了恰当的讨论和决策，发挥了有效的功能。另外，上一年度作为课题而认识到的要点状况如下。课题的事先研讨时提供信息的最优化，由运营事務局就资料质量及事先分发事宜进行了彻底通知，谋求了改善。另一方面，资料结构的调整等新课

题亦得到确认，正在谋求不断的改善。在反馈、跟踪的扩充方面，根据议题和案件的内容，加入了如果认为有必要跟踪的、应向董事会报告的应对措施，谋求了改善。针对确保中长期董事会结构多元化而展开的进一步讨论，新增选任一名在制造/研究开发方面有专业知识的董事，以及制定和发布了技能矩阵，由此谋求了改善。另一方面，还确认了以下课题：从将董事会变成更充实的审议和讨论场合的视角来看，尽管在制定中期经营计划**ACE 2.0**时对集团战略、未来应有姿态进行了充分的讨论，但在制定计划之后还有必要进一步保证有机会就整体的方向进行讨论。今后我们仍将致力于不断提高董事会的实效性。

监事监查的情况

本公司的审计委员会由专职监事3名(其中, 外部监事1名), 非专职监事1名(外部监事)组成。审计委员会原则上每

月召开一次会议，以及根据审议的需要随时召开会议，2021年度一年间共召开过16次。

*详细信息在本公司网站上披露。https://www.nagase.co.jp/sustainability/governance/corporate_governance/

合规

基本理念

长濑集团在遵守法律法规方面自不必说，我们亦重视按照社会一般常识要求的常识与伦理的事业活动与员工教育。法律法规等规制在全球化进展中显得日趋复杂化和严格化，始终需要彻底进行符合时代变化的合规制度。具体而言，为了监视风险管理与合规，成立了“风险与合规委员会”，规定了委员会的功能与权限，通过明确职责和责任的体制进行运营。

基本方针及行动准则的构成要素



整顿完善合规体制

长濑集团整顿完善了在各公司和各地区的咨询和直接通报的窗口以及合规规则，健全了可及早察觉集团内部发生的合规案例，并能在早期阶段改善和解决问题的机制。在确认对公司内部有关骚扰问题的咨询、通报的应对机制是否真正发挥功能的同时，继续推进以牵引组织的经营层及管理干部为中心的启蒙活动等、积极采取了措施的合规活动。

对安全保障贸易管理的应对

贸易是长濑集团的事业活动基础。作为国际社会的一员为遵守法律法规进行公正合理贸易，安全保障贸易管理委员会把握出口管理情况及外汇法等修改动向、集团整体的出口管理相关内容，决定相应的整体方针政策。并且，在商品法律法规管理责任人会议上，就安全保障贸易管理委员会的决定事项及相关法律法规修改内容进行协议，以期对各事业部及集团公司进行指导和彻底贯彻执行，对违反法律法规防患于未然。

关于公正交易的举措

关于反垄断法，我们对主要制造子公司等积极开展各种启蒙教育活动，不允许参与不正当交易。此外，鉴于反不正当竞争法中规定的对外国公务员反贿赂的运用强化、以及美国FCPA 和英国BA等反贿赂法的海外适用规定，彻底贯彻防止腐败的举措，以国内外集团为对象，开展实施防止受贿行贿的启蒙教育活动。

参加合规培训人数达 **2,750名** (2021年度)

●人才培养的举措

为应对每年变化的安全保障贸易管理，以从事出口业务的员工为中心，推荐参加安全保障贸易信息中心(CISTEC)实施的安全保障出口管理实务能力认定考核的考试。

安全保障出口管理实务能力认定考核合格者人数(累计) **1,089名** (2021年度)

风险管理

基本理念

长濑集团开展全球性多角化事业，从事业的性质上来说存在着种种风险。为此，我们应将因显露出的风险会产生的伤害和损失降至最小，从而实现企业的可持续增长，努力把握与事业活动有关的公司内外风险，积极采取措施竭力进行改善。

风险管理和合规体制



内部统制

长濑集团力图通过企业活动提升企业价值，与此同时，为建立稳定且可持续发展的集团企业基础而整顿完善了内部统制制度。其核心组织的内部统制委员会，是以加强公司治理为目的而设置的，负责对内部统制系统的基本方针的审议，构建内部统制系统所规定的体制，以及对运用进行监控，以确保业务的适当性。

产品安全 and 质量管理

为了向客户提供安全的产品，构建安全与安心的社会，将安全卫生、质量及环境的信息共享等定位成社会责任的重要课题之一。按照《长濑集团产品安全自主行动指南》规定，通过在整个集团中制定规则和开展启蒙活动，努力确保

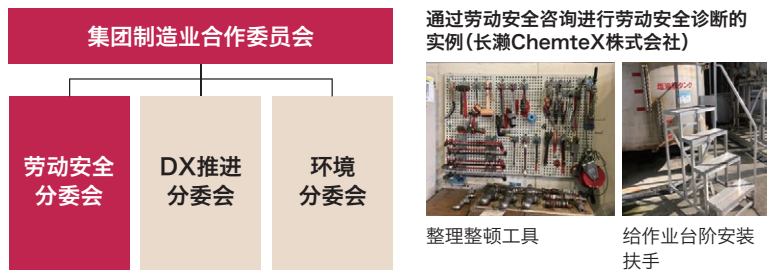
防灾活动和BCP(事业继续计划)活动

在长濑集团，各公司为了对可能危害员工安全和生命，以及给事业活动的继续带来影响的自然灾害等风险做好准备，在“防灾活动”和“BCP活动”这两方面采取了对策。在防灾活动方面，每年进行一次连接国内主要据点的东京、大阪、名古屋的训练，以确认发生灾害时的初始应对情况。在BCP活动方面，为确保各事业部向主要交易方的供给制定了复原计划书。

产品的安全性。此外，法务与合规部，负责对供应商和委托制造商进行管理，集团制造业合作委员会，负责对集团旗下制造公司的产品安全 and 质量管理实行援助以及为进一步普及渗透而实施公司内部培训教育等。

通过集团制造业合作委员会进行风险管理

有关集团制造公司的劳动安全卫生方面，在集团制造业合作委员会内的劳动安全分委会上，就各公司开展的提升劳动安全卫生活动进行支持。为达成KPI目标，支持活动内容的切实执行，与此同时，在重点跟踪目的地进行劳动安全诊断和跟踪。



外部董事专访

2022年6月起，堀切 功章新出任公司外部董事。围绕如何实现长濑集团的可持续发展，伊地知 隆彦、野々宫 律子、堀切发表了见解。

请堀切先生阐述一下新出任董事的抱负。
堀切 顾名思义，公司外部董事就是从外部的视角来审视公司的治理，希望自身的经验和见识能够发挥作用。我在龟甲万株式会社长期从事食品制造工作。该公司以酿造发酵技术为支点，在生物行业占有一席之地，因此我希望发挥这些经验，为近年来在生物方面重点加大力度、积蓄技术的长濑集团的发展作出贡献。

伊地知先生、野々宫女士抱着什么样的课题意识参加董事会？另外，请介绍过去一年里可圈可点之处和有待解决的课题。
伊地知 自从两年前就任公司外部董事以来，我一直在努力理解当前经营层所珍视的价值观、以及面对现状的问题意识。我亲身感受到了大家面对问题的认真程度和思想准备，因此尽管我不时也会直言不讳，但能够感到大家都会真心诚意地听取这样的声音。针对每一项议题，我会认真了解其背景、以及经过什么样的讨论之后提交到董事会，对于所采取的措施，从会计和人事的视角研判是否真的具有可持续性，不错过“数字的细微之处”，进行议题审议。
野々宫 由于新冠疫情的影响，围绕事业的环境发生了剧变，因而董事会的议题也涵盖了更多的方面。尽管我并不是对所有的议题都有见识，但我对每一项议题都认真地按自己的理解作出努力，留心不要出现“虽然不懂却作出表决”、“因为不懂所以否决”的情况。长濑集团有面向外部董事的议题事前说明会，在这个会上的内容也会向朝仓总经理报告，也会反映在董事会的讨论中。我认为事前说明会的讨论能够深化真正在董事会上的讨论，有助于提高董事会的实

Profile

伊地知 隆彦

在丰田汽车株式会社多年从事财会和人事劳务方面的工作。自 2020 年起担任本公司董事。

野々宫 律子

在美国积累了职业生涯，以并购顾问为专长。自 2020 年起担任本公司董事。

堀切 功章

在龟甲万株式会社历任公司领导，在企业经营方面拥有丰富的见识。自2022年起就任本公司董事。



堀切 功章

Noriaki Horikiri

“我的印象是，不断地作出事业的取舍选择而进行发展，这是可持续发展所面对的课题”

效性。
伊地知 长濑集团的董事会，在朝仓总经理的领导下，对项目进行说明，年轻员工可以充分地发表自己的意见，董事长、副董事长对此也会认真听取，能够进行自由通畅且深入的双向沟通讨论。过去一年，从2021年发布的中期经营计划 **ACE 2.0**中，可以感受到经营高层对于“让长濑产业脱胎换骨地变化”的强大意志，同时通过董事会的讨论，使这一意志在公司内部深入人心。课题方面可圈可点的是横向的合作。长濑集团重视事业部门的自律性，因此在纵向管理方面非常扎实，今后为了有利地推进全球布局，需要进一步加强横轴即功能轴的功能，例如在公司层面，要加强人事、经理、质量、安全的功能。企业文化方面是难点，我觉得这里仍然存在课题。
野々宫 长濑集团有优秀的企业文化和DNA，将这种企业文化和DNA向年轻一代宣传推广，我觉得这是令人欣喜的事情。另外，我认为长濑能够直率地面对“变化”。然而，尽管彼此互相分享价值观很重要，但如果都用同样的视角看待同一个事物从而只能得出同一种意见，这样也是有弊害的。我认为发挥外部董事的作用、营造女员工施展才华的氛围、

推进多样化，也都很重要，而持有不同意见的人能够如何集结、并且展开讨论，这是加快发展过程中的要点。
堀切 与持续了300年的龟甲万一样，长濑集团亦是拥有接近200年历史的家族企业。家族企业的治理中，最大的风险在于接班人计划，也即如何保持与创业人之间的关系。选择适合时代的人承担经营重任——在这一点上，我觉得长濑集团在朝仓总经理的领导下，正在发起挑战，严格甄别绝对要变与绝对不能变的事情。近年来尽管在要求加强治理的声音中，公司外部董事的定位和责任都变得更加重大，但公司治理不能陷入形式主义。不仅要考虑公司外部董事的人数、比率等量化指标，还应对外部董事的定位进行实质性的思考。
伊地知 长濑集团与世界上对SDGs、ESG重视的潮流保持一定的距离，而是依照是非曲直对自己应该做的事情进行判断。不受世间风潮的影响，认真地思考公司的事情而作出判断，这样的姿态给我留下了印象。
野々宫 今后企业在加强治理时需要注意的是平衡感。不拘泥于形式，这一点体现了长濑集团的良好治理。

请您谈谈支持长濑集团发展所必需的要点是什么。
野々宫 要想步入发展的快车道，需要正确理解什么是风险。监督是外部董事的职责，为了企业能够向前发展，不是“要做这个”、“不要做那个”，而理想的是要站在本公司的立场上理解风险，同时为实现下一步发展而发起的挑战提供

野々宫 律子
Ritsuko Nonomiya
“持有不同意见的人能够如何集结、并且展开讨论，这是加快发展过程中的要点”



伊地知 隆彦

Takahiko Ijichi

“通过将DX定位为功能轴，长濑集团转变为跨部门管理的组织”

支持。对于DX，我看了中间报告，给予很高的评价。除了早期的投资和高层的决心以外，还吸收了外部专家的意见，在全球展开这一点上，从外部董事的立场来看，这是非常好的举措。在并购方面，通过对Prinova集团的大手笔投资，实现了进一步的发展，这真是令人欣喜。不过，我认为投资组合管理是经营应该持续加大力度的一个非常大的课题。
伊地知 首先，**ACE 2.0**中设立了明确的目标，因此之后应该依照具体的路线图，将应该做的事情以PDCA的循环方式不断地仔细落实。如果不这么做，自己所描绘的愿景就无法实现，但我认为长濑集团是可以落实的。其次，是希望将DX定位为功能轴。我认为，通过朝仓总经理自上而下，将各部门的优秀人才提拔到DX的领导岗位上，长濑集团转变为跨部门管理的组织。为了真正改变长濑集团的文化和商业模式，不仅要將DX当作技术，我还希望能够把DX定位为功能轴，使之发展成组织横向型机制。
堀切 长濑集团涵盖许多事业领域，如何将各个事业通过横向串联，从而变成发展的驱动力，我认为这是关键所在。另外，诚如野々宫女士所言，投资组合的管理也很重要。不断地作出取舍选择而进行发展，是长濑集团为实现可持续发展所面对的课题。这是我持有的印象。
伊地知 我认为长濑这个名称所具有的品牌影响力很重大。在考虑未来100年时，品牌战略非常重要，我希望在这个过程中，能够高明地利用好长濑的名称。

创造环境价值

基本理念

地球环境的变化，已到了全球企业与人们必须做出重大决策的时刻。长濑集团，将积极致力于实现脱碳社会和循环型社会、防止污染、保护生物多样性和水利用等环境课题，为实现可持续发展社会作出贡献。

长濑集团的环境方针

①遵守相关环境的法律法规

在推进事业活动过程中，遵守有关环境的法律、条例及其他管制等法规。

②推进利于环保的事业

在推进事业活动时，在技术和经济的可能范围内，推进保护自然生态系统、地域环境以及地球环境的活动。

③与社会共存

作为优秀的企业市民，与公共机关、产业界、地区社会等合作，推进符合长濑集团特色的地球环保活动。

④环境管理系统的确立与继续改善

为实现环保方针，制定环保目标，努力构建、实施并继续改进环境管理系统。

⑤贯彻落实和公布环保方针

在该环保方针贯彻落实到在长濑集团工作的所有员工的同时，将对公司外部公布。

环境管理与公司内部项目

●ISO／环境管理体制

风险与合规委员会（环境ISO运营统括事务局），提供获取环境管理系统的国际标准ISO14001认证的建议和支持。现在，包括长濑产业株式会社在内的集团7家公司均在环境ISO运营组织下开展着活动，今后，亦将继续推进改善活动。

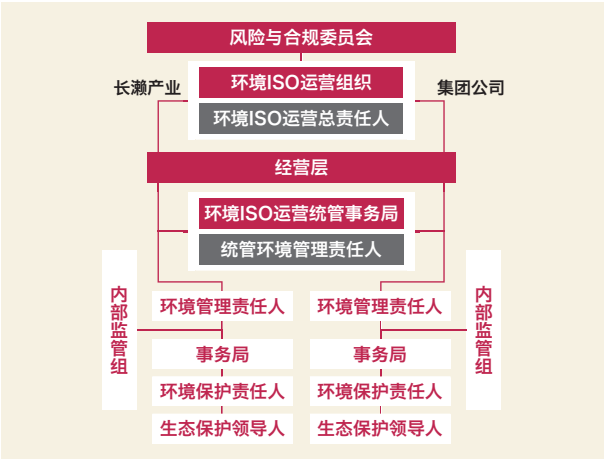
*有关获得认证公司的信息，公布于本公司网站上。
<https://www.nagase.co.jp/sustainability/environment/environmental-management/>

●碳中和项目

作为可持续发展推进委员会内的项目，2021年7月碳中和项目设立。在该项目中，围绕赞成TCFD的倡导与气候变化相关的长期目标设定和披露，开展讨论。从讨论中得出的风险与机会的分析，在同年11月以气候变化说明会的方式向员工进行报告，同时在12月举办了由事业部的代表人员参加的气候变化工作坊。在工作坊上，以气候变化的有关机会为中心，分享了针对集团应横向采取措施的课题，并展开了讨论。

●集团制造业合作委员会(环境分委会)

在集团制造业合作委员会内设置的环境分委会上，就各种环境项目(包括范围1、2、3)，讨论可视化与各环境项目相关KPI的设定。



项目名称	2021年度活动实绩
碳中和项目	目的 针对碳中和，制定中长期（2050年、2030年、2025年）方针草案（目标值和措施等） 进度 赞成TCFD（2022年1月）制定长期目标及KPI

项目名称	2021年度活动实绩
集团制造业合作委员会（环境分委会）	目的 有关各公司采取的环境对策，提供信息交换和目标设定等方面的支持 进度 温室气体减排模拟的実施和场景创作环境项目问卷结果的共享

可持续发展数据汇总

有关数据的对象范围.....【集团】：长濑产业株式会社、长濑ChemteX株式会社、株式会社林原（覆盖率：41％）／【单独】：长濑产业株式会社（覆盖率：62％）

【集团】通过事业产生的温室气体排放量

2022年7月披露
2023年1月修订

项目(单位:t-CO ₂)		2020年3月決算期	2021年3月決算期	2022年3月決算期	
直接的温室气体排放量(范围1)		32,831	30,538	33,132	
间接的温室气体排放量(范围2)	位置标准	32,057	30,334	30,814	
	市场标准	35,976	33,105	27,057	
供应链中温室气体排放量(范围3)	合计	3,064,973	2,808,895	3,418,695	
	细项	购买的产品和服务	2,978,809	2,715,238	3,328,785
		资本品	22,762	30,492	17,489
		范围1、2中未包含的燃料及能源相关活动	12,242	11,513	13,766
		运输、配送(上游)	39,903	42,928	46,606
		事业活动产生的废弃物	5,250	3,474	3,953
		出差	676	577	257
		员工通勤	1,096	716	722
		租赁资产(上游)	--	--	0
		运输、配送(下游)	4,070	3,803	6,980
		销售产品的加工	--	--	0
		销售产品的使用	--	--	0
		销售产品的废弃	67	61	75
		租赁资产(下游)	98	93	62
		连锁加盟	--	--	0
		投资	--	--	0

【集团】水资源利用

项目	区分	2020年3月决算期	2021年3月决算期	2022年3月决算期
总取水量(ML)	上水与工业用水	1,338	1,223	1,199
	井水	2,179	2,412	2,418
	总计	3,516	3,635	3,616
总排水量(ML)	河川	3,136	3,215	3,299
	海	0	0	0
	下水	232	273	189
	其他	0	0	0
总消耗量(ML)	总计	3,368	3,488	3,488
	总计	149	147	129

【单独】原材料使用量

项目	2020年3月决算期	2021年3月决算期	2022年3月决算期
打印用纸使用量(张)	4,382,500	1,526,750	1,382,250

【集团】一般管理产业废弃物的排放量

项目	2020年3月决算期	2021年3月决算期	2022年3月决算期
一般管理产业废弃物的排放量(t)	13,802	8,561	9,017

【集团】特别管理产业废弃物的排放量

项目	2020年3月决算期	2021年3月决算期	2022年3月决算期
特别管理产业废弃物的排放量(t)	4,452	4,597	3,950

【单独】一般办公废弃物产生量、循环利用率

项目	2020年3月决算期	2021年3月决算期	2022年3月决算期
废弃物排放量(t)	175	118	109.7
废弃物循环利用量(t)	142	97	92.9
循环利用率(%)	81.4	82.4	84.7

*有关本公司披露的范围1、2、3的数据，为了提高信息的可靠性，我们获取了 SOCOTEC Certification Japan的第三者保证。

在可持续发展网站上的披露

本公司网站进行以下的数据披露。有关数据的详细内容请在本公司网站上进行确认。
<https://www.nagase.co.jp/sustainability/environment/>

披露的数据

气候变化	【集团】通过事业产生的温室气体排放量 【集团】温室气体(范围1)排放量按种类划分的细项	【集团】能源使用量 【集团】电力使用量	【集团】再生能源发电量 【集团制造公司】生产时的原单位(t-CO ₂ /换算制造量t)
生物多样性	【单独】可持续棕榈油 采购业绩数据		
防止污染与资源循环	【单独】原材料使用量 【集团】一般管理产业废弃物的排放量 【集团】特别管理产业废弃物的排放量	【单独】一般办公废弃物产生量、循环利用率 【集团制造公司】原材料使用量	【集团制造公司】VOC(大气污染物质)排放量 【集团】环境关联罚款和违约金处罚
化学品管理	【集团】PRTR物质申报数量		
水资源	【集团】水资源利用	【集团制造公司】食品生产时使用水的原单位(主要产品 上水使用原单位(m ³ /t))	

碳中和宣言

●长濑集团碳中和宣言

对于在全球开展事业的长濑集团而言，我们认识到应对气候变化是集团整体应努力的重要课题。本公司于2022年1月，制定了到2050年实现碳中和的方针（长濑集团碳中和宣言）。长濑集团除了商社功能以外，还拥有制造、加工功能，因此以“商社业/制造业”和“可视化/削减”的双轴四象限（右图）进行分类，正采取措施实现以下目标。

截至2050年	截至2030年
实现温室气体（GHG）排放量实质为零的碳中和目标（范围1、2）	将范围1、2削减46%（与2013年相比） 将范围3削减12.3%以上（与2020年相比）

为实现2050年碳中和目标的举措



ACE 2.0中有关碳中和的K P I

主题	KPI		
碳中和	对象	合并	范围1、2削减率: 37%以上（与2013年相比）
			可再生能源发电与通过购入能源的削减量: 35,000t以上（累计）
		长濑产业（单独）	范围2零排放

针对碳中和宣言的具体举措

碳中和项目，通过整体措施及4个具体的措施来推动实现集团的碳中和目标。

措施	具体的举措	
整体措施	参与外部倡议、促进环境应对投资、探讨公司内部碳税	赞成TCFD（2022年1月）／发行可持续发展挂钩债券（2022年6月）
措施①	供应链中排放量的可视化等	温室气体排放量计算和可视化工具“zeroboard”的普及和推进／赞成“GX联盟基本概念”
措施②	计算出战略产品的LCA等	着手算定半导体关联产品的LCA
措施③	提供低碳产品和削减排放量的解决方案、导入环境应对型设备等	赞成“GX联盟基本概念”／化学品共同物流服务验证试验
措施④	改善生产工程、活用可再生能源（购入能源和自家发电）等	在集团制造业合作委员会上的事例共享／向集团内生产基地的太阳能发电设备进行投资（5亿～10亿日元左右）

●活用云服务“zeroboard”，实现供应链上的温室气体排放量计算和可视化

以支援企业的脱碳经营为目的，与株式会社zeroboard就有关该公司开发的温室气体排放量计算和可视化的云服务“zeroboard”的销售及伴随事业开展所产生的业务合作等事宜达成了协议，以化学品行业为中心开展该服务的销售业务，收集客户需求，以及开发和提供削减温室气体排放量的解决方案。

»详细信息请参照P44-45的“特辑 对供应链脱碳的贡献”。

●FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

本公司对气候治理和气候变化的相关举措获得好评，被“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”选中。



●发行可持续发展挂钩债券

2022年6月发行了与“碳中和宣言”达成状况挂钩的债券——“可持续发展挂钩债券”。

TCFD信息披露

长濑集团针对金融稳定理事会所设立的“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”所提出的倡导，于2022年1月表明了赞成的立场。根据TCFD所推荐的项目“治理”、“战略”、

“风险管理”、“指标与目标”，在综合报告书及可持续发展网站上进行信息披露。



治理

●针对气候相关风险及机会、由董事会进行的监督

长濑集团将气候变化视为重要的经营课题之一，在董事会的监督下，设置可持续发展推进委员会、风险与合规委员会，对方针和课题等展开研讨和商议。2021年度，《长濑集团碳中和宣言及TCFD赞成声明》在董事会上通过决议，

战略

● 风险与机会

2021年度，进行了长濑集团的气候变化与战略中“风险与机会的重要性评价”。在与气候变化有关的各种各样的风险与机会中，特别规定了如下对于长濑集团而言重要的风险与机会。

产品过渡的风险		
分类	主要内容	影响度
政策与法律法规	・碳定价、排放量交易等的规定（特别考虑由温室气体排放量多的素材制造商造成的价格转嫁影响） ・应对相关法律法规的对策成本（地球暖化对策推进法、促进塑料相关资源循环等有关的法律、对石化产品的限制加强等）	大
市场与技术	・顾客对石化产品的偏好降低，市场需求减少，销售减少 ・“大量生产、大量消费、大量废弃”的时代终结，向环保产品的转移应对迟延	大
评判	・努力措施与信息披露不足导致利益相关者的信任、对外评价下跌	小

物理风险		
分类	主要内容	影响度
急性因素	・大规模自然灾害导致的供应链断裂与销售和生产活动停滞 ・洪水、干旱导致的水供应停止 ・高温或严寒导致的调温能源增加	大
慢性因素	・海平面上升导致的对沿海地区活动据点周边的深刻影响（应对淹没、海啸） ・采购初级产品时市场价格上升 ・为确保员工生命安全和追加措施或造成劳动生产率下降	大

机会		
分类	主要内容	影响度
产品和服务	・提供有助于提高能源效率的替代素材（轻量化、隔热和散热等） ・开发资源循环型素材（低碳、生物或生物降解性、循环回收） ・提供LCA披露等（各产品的排放量可视化）、高环境价值产品 ・提供电力、天然气等能源削减解决方案 ・供应链中的排放量可视化、提供削减解决方案 ・提供植物性蛋白质、昆虫食品等有助于降低地球环境负荷的新食品的制造技术和素材	大
市场	・要求原材料的排放量削减的素材市场（BtoB整体） ・要求最终产品的排放量削减的产品市场（移动、OA等） ・因气温上升而需求见增的消费者市场（护肤、日用品、家电等） ・因具有新价值观的消费者行为改变而产生的新兴市场（替代肉、循环经济、标明排放量的商品）	大

风险管理

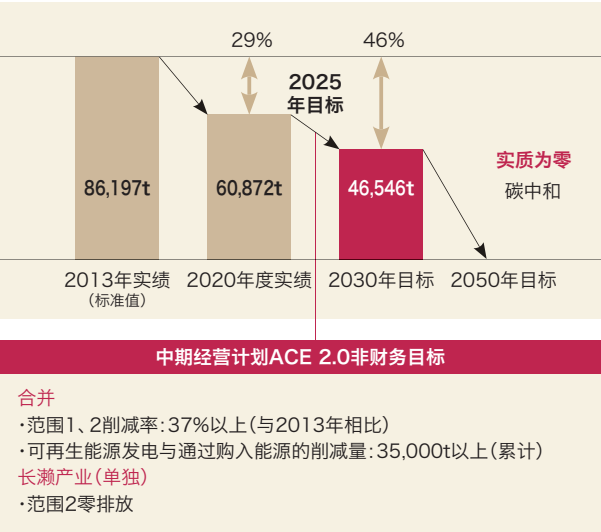
●风险管理

在风险与合规委员会的领导下，开展环境ISO运营组织的活动，并进行环境管理系统ISO14001的持续性活动。在可持续发展推进委员会共享因气候变化造成的事业风险与机会以及对策，并进行进度管理。

指标与目标

提出截至2050年实现温室气体（GHG）排放量实质为零的碳中和目标（范围1、2）。此外，截至2030年将范围1、2削减46%（与2013年相比），将范围3削减12.3%以上（与2020年相比）。

另外，今后通过与供应链方面的对话，亦将探讨范围3目标值的更新问题。



特辑 对供应链脱碳的贡献

为企业计算温室气体排放量、行业整体的脱碳经营提供支持

长濑集团通过与株式会社zeroboard的合作，借助在化学行业长年积累的网络，为供应链整体实现脱碳而推进以支持温室气体排放量计算为目的的一揽子举措。

将供应链整体的温室气体排放量的掌握作为脱碳经营的课题

在碳中和的努力举措在全球加快推进的趋势下，企业向脱碳经营的转型已处于时不我待的状态。除了对公司自身直接排放的温室气体的量和削减目标有要求以外，还要求企业在事业活动中有关系的供应链整体的数据的披露和削减。

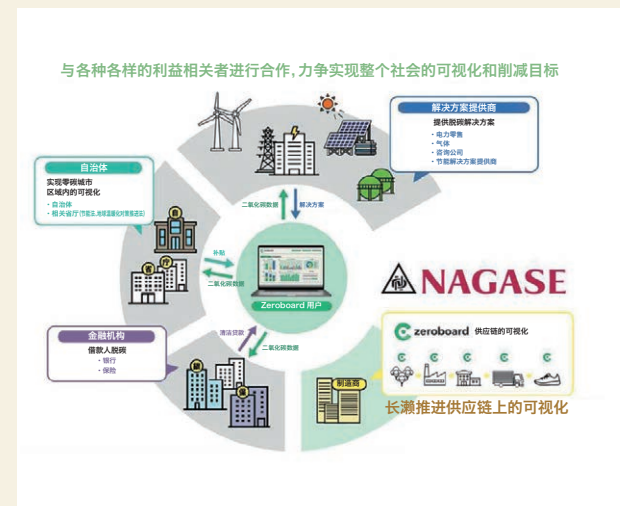
对于企业而言，问题在于有关自身的温室气体排放量（范围1）方面、从多个据点收集数据的操作负担以及引进专用的解决方案时所产生的成本，以及有关供应链排放量（范围3）方面、获取原始数据（供应商的每个产品和服务的排放原单位）的困难。再加上化学行业的供应链非常长、且遍及全球各地，这也为范围3的排放量掌握进一步增加了困难。

与株式会社zeroboard合作为温室气体排放量计算和可视化提供支持

为了解决这些问题，长濑产业株式会社从2021年9月起，与株式会社zeroboard进行业务合作，以化学行业为中心，通过销售温室气体排放量计算和可视化云服务“zeroboard”，开始了支持企业脱碳经营的举措。

制定温室气体削减政策的第一步，在于掌握公司自身

所排放的温室气体排放量。长濑集团为引进“zeroboard”的企业的温室气体排放量的可视化提供支持，共同探讨削减对策，参考从现场获得的反馈，开发和提供温室气体排放量削减的具体解决方案等，为企业向脱碳经营转型提供支持。自从创业以来，我们在化学行业所积累的专业性、与供应链从上游到下游的每一家交易方的牢固关系等长濑集团独家拥有的优势得以发挥出来。



长濑集团与株式会社zeroboard的合作

长濑集团的碳中和

2022年1月，长濑集团对集团整体的碳中和进行了声明，并提出了以下的目标。

2030年目标

- 将范围1、2削减46%（与2013年相比）
- 将范围3削减12.3%以上（与2020年相比）

制定范围3的具体数值目标可以说是难度较高的工作。我们与客户合作致力于削减供应链上的温室气体排放量，首先要致力于自家公司提出较高的目标并算定温室气体排放量，力争确立化学行业的脱碳经营的模式案例。

温室气体排放量计算和可视化云服务“zeroboard”

除了提高公司自身的温室气体排放量计算效率之外，还可以根据国际标准即温室气体核算体系的分类，对企业活动及来自于供应链的温室气体排放量进行计算并使之可视化。供应链上的用户企业之间，可以合作共享温室气体排放量数据，此外还通过易于使用的操作界面、以及推出中小企业也可便于引进的低价格带套餐等，为解决操作负担和成本层面的问题提供了对策。



Interview

迅捷共享交易方的声音

特殊化学事业部 环境解决方案课 古川 翔一



对交易方的温室气体排放量计算与可视化是如何提供支持的？

供应链上的温室气体排放量的计算，数据收集和计算操作都非常复杂，而且单独一个企业自己推进举措非常困难，这是很多企业都面临的难题。长濑集团发挥在化学行业的网络和专业性，有能够与供应链从上游到下游的许多企业进行对话的关系。通过发挥这样的优势，为交易方的温室气体排放量可视化提供支持。公司内部的事业团队也以跨事业部的年轻人为中心进行编组，构建的机制能够迅捷共享从各种行业、供应链上的交易方获得的直接的声音。

引进“zeroboard”后交易方有什么样的反应？

“zeroboard”除了计算供应链中温室气体的排放量以外，未来还可以通过企业之间的数据合作，供应链上的各企业一起联动，促进实施范围3的削减举措。从

2022年1月开始销售“zeroboard”产品版，已经有很多企业引进了该产品。行业亦广泛遍布于香料化妆品、涂料、汽车部件、化学素材等，我们收到了“公司的温室气体排放量可以顺利地可视化”这样的反馈声音，以及“希望今后长濑集团发挥优势，为本公司的温室气体排放量削减提供帮助”等期待的声音。

对未来有什么展望？

交易方面面对的课题，即使在温室气体排放量的可视化方面也是多种多样的。今后，我们将通过集团内以及及与株式会社zeroboard的合作，为各个交易方的课题提供合适的解决方案。另外，在世界趋势瞬息万变的情况下，我们不会止步于温室气体排放量的可视化与削减支持，还将推进生物多样性和水环境等的环境应对，成为解决交易方所有课题的“伴跑者”，提供只有长濑才能提供的价值。

长濑产业zeroboard推进小组成员

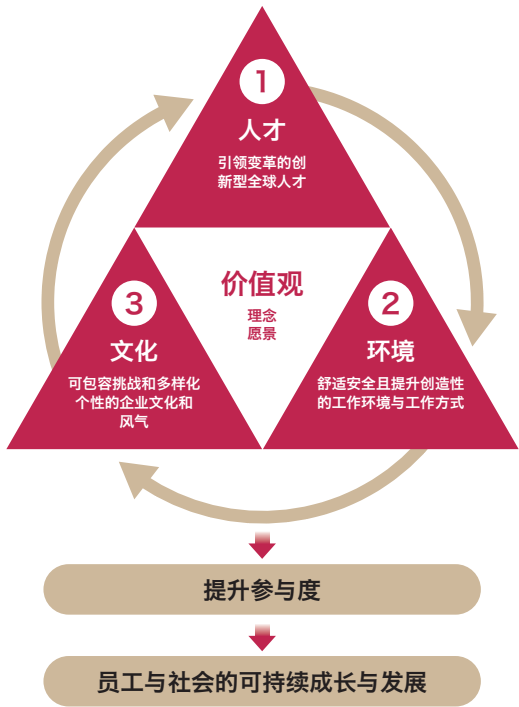


创造社会价值

基本理念

长濑集团通过创新来解决各种社会课题，并为实现可持续发展社会作出贡献。培养创造创新的人财、灵活应对环境变化所不可或缺的多样性是重要的企业战略之一。此外，我们将在事业部横跨部门方面，推动探索新事业举措的实施，并开展解决社会课题及与创新有关的活动。

加强推动变革的人才



1. 人才	
优秀人才管理	健康经营
优秀人才的获取、培养和量才使用	身心健康的员工
·全球人力资源配置的可视化 ·强化与战略相配合的人才获取、开发	·强化员工健康状态的可视化与分析、实施新政策
2. 环境	
工作方式改革	
员工能够发挥创造性的工作环境	不受时间和地点限制的工作方式
·设定并实现使能力强的个人具有归属感、能够一同创造的新工作场所的愿景	·导入居家办公制度、错时上班制度等，导入有效果、有效率的工作方式
3. 文化	
多样性与包容性	人事政策
人才的多样化	对提升资本效率性和向新事业挑战两方面都重视的经营判断
·提高日本国内事业所女员工、外国人及高级专业人才的比例	·修订董事报酬制度

提升员工参与度项目

长濑集团将员工参与度定义为“公司(组织)和员工互相理解、互相提高的状态”，并认为这对集团的可持续成长是不可或缺的。正值中期经营计划**ACE 2.0**的起始年度2021年9月，为了把握和提升员工参与度的现状，针对公司、上司、工作场所总共由16个项目构成的问卷，进行了员工调查。

对公司	1 公司基础	对上司	1 信息提供
	2 理念战略		2 信息收集
	3 事业内容		3 判断行为
	4 工作内容		4 支持行为
	5 组织文化	对工作场所	1 外部适应
	6 人力资源		2 内部整合
	7 设施环境		3 变革活动
	8 制度待遇		4 继承活动

资料来源:Link and Motivation Inc.

ACE 2.0中有关提升员工参与度的KPI

主题	KPI		
提升员工参与度*	对象	集团公司	定期实施参与度调查的比例: 100%
		长濑产业(单独)	参与度调查总分: 60以上

*以合并子公司为对象，Prinova集团作为1家公司进行计算。2021年度集团公司的实施比例为24家公司(41%)。长濑产业(单独)的参与度得分为52.4。

通过数字看 创造以人才为核心的社会价值

集团员工人数和推进女性的活跃

集团员工人数
7,113名

性别、国籍、年龄、价值观以及生活方式迥然不同的多样化员工一起工作，集团员工人数(合并)为7,113名。其中，长濑产业的员工人数为805名，女性比例为37.14%，女性管理职务比例为4.56%。长濑集团将推进女性员工的活跃视为推进多样性的重要举措之一。今后，亦将努力采用女性员工综合职务及录用管理干部，扩大女性活跃的机会，推进完善女性分娩和育儿支援制度等，培育女性能够长期持续工作的企业文化。

创建鼓励多样化的人才施展才华的机制

社招比率(2021年)
54%

近年来，海外集团企业的本国员工人数，从2,441名(2017年)增加到3,021名(2021年)，长濑集团旨在通过全球人才资源组合的可视化，推进最优的人事战略。另外，社招也在积极地进行，长濑产业株式会社2021年的社招比率达到了54%。此外，在招聘优秀人才的基础上，还加强了适职过程管理(为员工在入职后熟悉组织和部门、尽快发挥能力这个过程提供支持的机制)，为多样化的人才施展才华提供支持。

创建便于员工工作的环境

采用ABW
自2022年8月起

“PROJECT BRIDGE”是一个伴随着长濑产业株式会社东京总部的改建而进行的办公室和工作方式的更新项目。在改建期间，办公室临时搬迁，从2022年8月起采用ABW(Activity Based Workplace，基于活动的工作场所)方式，可以根据当天的工作内容和情况，由员工自己选择办公的场所。2022年1月还开始实施Dress Code Free(全年到头，根据当天工作方式，选择最合适的着装)。而“PROJECT BRIDGE”则显示了我们重视作为长濑资产的员工及其家人的身心健康，正在以创建便于多样的员工开展工作的环境为目的，推进讨论和措施。

集团制造业的劳动安全卫生

度数率 工伤事故频率
1.26% 1.35

对劳动安全卫生的举措是重要的课题。集团制造业合作委员会设置了劳动安全卫生分委会，为各企业所开展的劳动安全卫生活动提供支持。分委会致力于开展由专家进行的劳动安全诊断、后续跟踪诊断、通过实施培训提升意识和知识从而提升现场应对能力等的活动。另外，在集团制造企业的劳动安全卫生数据方面，度数率为1.26%，工伤事故频率为1.35(2021年度)。

长濑技术持久生命力计划(NTV)

参加NTV总人数
94名

长濑集团以加强研究开发活动中公司内部合作、以及培养具有长期视野的人才为目的，设立了长濑技术持久生命力计划(NAGASE Technical Vitality Program, NTV)。第2期(20-21年)开设5个工作小组，开展以AI、DX、IoT、医疗保健及生物模拟等先端技术为主题的活动。为了创造出像已经推出市场的、材料信息学用SaaS“TABRASA®”那样的新一代业务“种子”，自2021年8月起开始了第3期。总共有94名集团员工为了孵化出新的事业而进行新技术、新产品的开发和技术信息的传播。

在可持续发展网站上的披露

本公司网站进行以下的数据披露。有关数据的详细内容请在本公司网站上进行确认。
https://www.nagase.co.jp/sustainability/social/

披露的数据

劳动惯例	【合并】各部门员工情况 【单独】员工的男女、年龄构成、属性 【单独】应届生毕业和职业中途录用人数 【单独】公布基于劳动施策综合推进法的中途录用率	【单独】应届生毕业录用3年后的在籍率 【单独】全职员工自愿离职率 【单独】平均工作年限 【单独】年平均工资	【单独】年总工作时间 【单独】职工带薪年休假 【单独】残疾人就业 【单独】分娩和育儿支援制度
人才培养	【单独】人才开发培训参加者		
劳动安全卫生和 健康经营	【单独】劳动安全卫生(度数率、工伤事故频率等) 【集团制造公司】劳动安全卫生(度数率、工伤事故频率等) 【集团】安全卫生相关培训		
人权尊重和社区	【集团】社区援助总额		

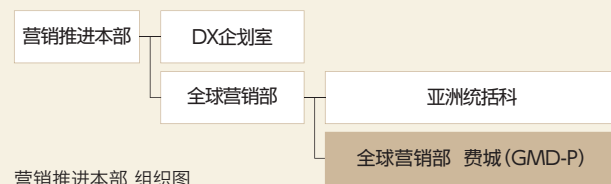
特辑 长濑的DX推进组织

推进全球因地因才使用，创建多样化人才施展才华的环境

长濑集团在中期经营计划**ACE 2.0**的基本方针中提出了“支撑变革的功能”。为了推进其中的一项政策即“进一步加快DX”，在数字领域、营销领域拥有丰富人才的美国费城设立了“全球营销部 费城(GMD-P)”，在全球开展高级专业人才配置。

GMD-P是出于推进长濑集团的DX的目的在于2020年设立。聘用美国具有DX经验的人才，组织刚启动时只有7名成员，目前GMD-P已有成员约35名。作为包括日本的组织在内、约40名左右的市场营销部，通过与在东京有据点的营销推进本部的合作，承担着构建长濑平台的重任。GMD-P追求高级专业人才的因地因才使用，落实了**ACE 2.0**所提出的“创建多样化人才施展才华的环境”，可以说是引领着

长濑集团未来发展的关键——人才强化的一个组织。



营销推进本部 组织图



Interview

营销推进本部
全球营销部统括

Timothy Williams

GMD-P是以数字技术为工具、以进一步强化长濑集团所具有的优势为使命的变革型组织。我所统辖的全球营销部由在美国费城设立分支的费城办公室、以及在东京设立分支的东京办公室(亚洲统括课)组成，这两个组织有机地进行合作。

GMD-P的成员全都具有“市场营销”、“技术”、“合作伙伴管理”、“品牌推广”等方面的专业背景，在录用时，除了考虑这些专业之外，还把具有思考能力、具有变革的积极性、具有制定战略方案的能力、具有技术洞察力、具有丰富的创造性、具有分析的视角等作为标准，进行人才的聘用。

在理解长濑集团复杂的事业领域——商社、制造、研究等功能的同时，加快推进DX，这是一项难度颇高的任务。为了推进这样的创新，需要对以各种各样的视角

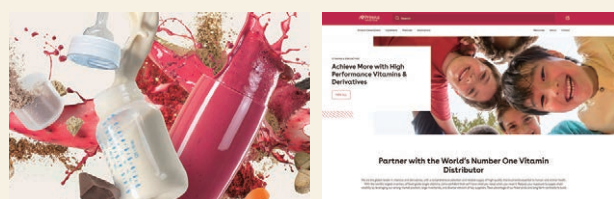
得出的各种各样的创意进行碰撞整合。为此，GMD-P从最初设立的时候，就是一个非常具有丰富个性的团队。尽管文化背景、年龄层、居住街区都各不相同，但这些不同总归是次要的，真正的多样性的核心要义，体现在多样化的价值观上。我们的团队重视以下行为：尊重各自的独立思考，并使之得到升华，营造兼容并包的土壤，将其建设成能够实现所有创意的基础，加以共享维护。

我相信，通过提升长濑集团在全球的知名度和影响力，就一定能够吸引更多样的人才，实现创新的加速推进。



TOPIC／搭建Prinova的营销网站

2021年与Prinova集团一起更新了该公司的网站。除了在线的估价、样品申请之外，在一部分国家还通过注册账号就能显示实时的价格、并在网站上进行购买。



社会贡献活动

基本理念

长濑集团的经营理念，除了“自觉意识到是社会的一员”以外，还提倡“通过公司的发展，努力提高员工福利为社会作贡献”。通过事业活动及社会贡献活动这两方面，为实现更美好的社会作出贡献。

支援和培育科学技术者

●长濑科学技术振兴财团

认为有必要为日本科学技术振兴助一臂之力，于1989年成立了长濑科学技术振兴财团，并于2011 年进行公益财团法人化。通过资助有机化学及生物化学等领域的研究开发，力图促进科学技术的振兴，并以贡献于社会经济之发展为目的而开展活动。

2022年，从有机化学领域和生物化学领域的总共322份申请中选出了25名研究资助获得者，各自获得250万日元的补贴，被授予了“长濑研究振兴奖”的殊荣。

发展地区文化

●林原美术馆

株式会社林原运营及援助的林原美术馆，收藏有以日本为首的东亚地区的绘画和工艺品以及从原冈山藩主池田家继承的大名日用器具为中心的馆藏珍品。除了对这些艺术品进行保存与调查研究之外，还通过独立举办的企画展等，供广大民众观赏，为地区以及日本文化遗产的研究与文化发展作出贡献。



●向小学生提供化学实验学习

长濑ChemteX株式会社自2019年起，举办将兵库县龙野市运营的小学生环境学习小组“龙野儿童生态俱乐部”的小学生招待到播磨事业所体验学习的活动。

使用本公司的环保产品体验简单的实验，并讲解说明净化工厂排水的机制等，进行快乐的学习，获得了参加者的一致好评。



以儿童为对象的体验型活动

广泛地为社会作贡献

●支持残疾人运动

长濑集团对残疾人运动进行支持。2021年8月，和田伸也选手、陪跑者长谷部匠选手（均属长濑产业员工）在东京2020残奥会比赛大会1500米（T11）比赛中获得了银牌，5000米（T11）比赛中获得了铜牌。另外，在2022年2月的“第70届纪念别府大分每日马拉松大会”上刷新了马拉松的T11世界纪录。

另外，本公司对2022年7月召开的由日本残疾人田径比赛联盟主办的大会“WPA公认长濑杯残疾人田径记录会”提供了赞助。长濑集团的员工们作为志愿者对大会进行了支持。



长濑杯的样子



营业担当董事致辞

面向未来
创造价值的长濑之潜力

董事兼执行董事

镰田昌利 Masatoshi Kamada

ACE 2.0开局之年的回顾与
重点事业的活动情况

中期经营计划**ACE 2.0**的开局之年，业绩创下了历史新高。长濑集团的业务对石油化学产业有很高的依存度，原料价格高涨在一定程度上对业绩起到了积极作用，同时新型冠状病毒疫情蔓延等导致了需求提升，这些都对提供材料的长濑集团构成了利好因素。

另一方面，在碳中和的趋势不断强化之下，长濑集团向化学行业整体的脱碳化方向亦有所作为。其中的一个绝佳例子是和株式会社 zeroboard 的合作。该公司提供可将温室气体 (GHG) 排放量可视化的云服务，这个平台通过我们向化学行业的供应链宣传推广，从而推进了脱碳化的举措。

生物、半导体、食品素材列入了**ACE 2.0**的重点事业。最优先考虑的是生物事业，在这5年时间里，如何将其提升到更高一个阶段上，成为

了战略的关键所在。我们将为传统石油产业面向未来转型提供支持，同时集结长濑 ChemteX 株式会社、株式会社林原等集团的生物技术，面向脱碳而提供解决方案。2021年4月，出于加强集团整体的横向合作的目的，成立了“长濑生物科技室”，2022年4月将长濑研发中心更名为“长濑生物创新中心”，促进了开放的交流。通过这些举措，我们将在这5年投入力量，打造“生物的长濑”。

在半导体事业方面，2021年6月设立了“半导体战略推进团队”，加强集团横向的举措。长濑集团除了在台湾、韩国之外，还扩大了在中国的事业。在中国设置了半导体事业部，同时利用长濑 ChemteX 株式会社服务于后工序的环氧树脂，在整个半导体价值链上开展业务。食品素材事业方面，Prinova集团成为了增长的引擎。今后，我们将发挥在欧美市场具有优势的 Prinova集团的技术诀窍，同时积极在亚洲布局，与株式会社林原的优势生物技术协同配合，进一步不断发挥长濑集团的优势。

大胆的本土化

在位于**ACE 2.0**中心的“质的追求”中，我们谋求从传统的商社业务中退出，而转换成营销型的思路发展。在这一趋势下，将会越来越需要立足于解决各种经营课题的战略合作伙伴。因此，长濑集团利用DX向客户的理想姿态贴近，我们自己进行课题提炼，并提出解决方案。为了加快信息共享以及对新业务的探索，我们将强化集团内的横向合作。自2021年起正式启动的“N-Sustainable事业”在创造方面，尽管成果呈



现还需要一定时间，但已经整理出各种主题，今后值得期待的项目将不断涌现。

在全球事业机会不断增加的趋势下，人、组织、业务的本土化如果有所迟缓，将会导致在当地的业务出现衰退。我以前曾有过将本公司所打造的业务移交给当地的经历，从我自己派驻海外的经验来说，我们应该重视拥有长濑集团价值观的当地员工的感觉，大胆地推进本土化。对于长濑集团而言，正是接纳了多元性（人、业务、观点），全球业务的真正价值才能发挥出来。例如，中国的半导体事业形成了由本国员工独立运营的形式，成果显著。当地的人才能够升任高层的日系企业绝非多见，长濑集团却聘用中国的人才担任现地法人和高管，创造出深入中国市场的业务。

未来仍将坚持“诚实正道”

此前长濑集团所发布的宣传广告中，曾刊登过诸如此类的信息：“倾听未来的声音”、“敬请挑战吧！用不着遵循先例”、“眺望从未看过的景色。”正如这些话语所表达的那样，我们今后继续被大家所选择的重要理由，是能够不因循守旧、面向未来不断创造价值。

在这条道路上，“诚实守信”是压倒一切的重要基石。所谓“诚实守信”，指的是“思想”和“行动”保持一致。将心中所想付诸行动，不惧失败，长濑才能不断发展至今。说出心中的梦想，落实到行动中。营造出鼓励这种行动的文化，正是领导的职责所在。我们今后仍将不断培养长濑“畅通无阻、自由开阔健康的文化”。

事业一览



功能素材部门

Functional Materials Segment

»P54

●**功能化学品事业部**…为涂料与油墨、聚氨酯行业提供高性能素材。还以“环境”、“生物”为关键词，专注于开发需求急剧增加的可持续性商材。

●**特殊化学事业部**…与各行业建立多年的业务关系，经营的产品也超过1万种。此外，还着眼于交易方的要素技术，并拓展到新领域。



主要经营的产品与服务

- 功能化学品事业部**
 - 树脂原料、树脂、颜料、溶剂、涂料与油墨添加剂、聚氨酯原料、阻燃剂、脱模剂
- 特殊化学事业部**
 - 石油化学制品、金属加工油剂原料、表面活性剂及原料、环境设备与化学产品(排水、排气与节能)、树脂原料及添加剂、电子化学产品、UV固化剂材料、化学产品外包协调



加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

»P56

●**色彩和加工事业部**…向印刷、薄膜、液晶行业等广泛的事业领域提供以颜色和功能为主的高附加值产品及服务。充分发挥制造、研究、加工等集团功能，满足客户需求。

●**聚合物全球客户事业部**…在亚洲完善的销售网络、当地工作人员体制下，与全球企业携手合作，向OA、游戏、电力与电子行业销售树脂产品。还专注于生物质塑料等环保业务。



- 色彩和加工事业部**
 - 染料、色素、颜料、添加剂、分散加工材料、三维装饰服务、导电材料、功能性薄片、薄膜、粘合剂、共聚聚酯树脂、内毒素去除服务、强化玻璃、卫生材料
- 聚合物全球客户事业部**
 - 工程塑料、通用塑料、包装材料、其他塑料相关产品



电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

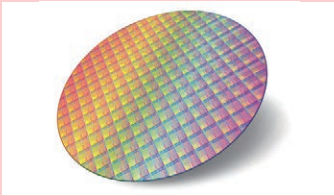
»P58

●**电子事业部**…为硅片、半导体、电子元件及显示器行业提供各种功能性材料及其构成素材，还致力于开发符合公司需求和市场与客户需求的产品。

●**信息通信和能源事业室**…为了在智能社会实现新的信息通信、能源基础设施，通过充分利用集团优势的产品开发功能，提供技术(材料、工艺流程、设备)和机制。

●**功能树脂事业部**…以强电与弱电、移动、环境与能源、半导体为重点领域，在日本国内外发展根据长濑ChemteX株式会社的配合设计技术、复合技术开发的改性环氧树脂产品。

●**精密加工材料事业部**…在日本国内外发展根据长濑ChemteX株式会社的精密清洗技术、表面处理技术、感光性树脂设计技术开发的显示器、半导体光刻和3D打印的高功能材料。



- 电子事业部**
 - 精密研磨材料、显示器光学材料、触控面板部材、功能性涂料、导电与绝缘材料、粘接与密封材料、高耐热薄膜、光学透镜
- 信息通信和能源事业室**
 - 蓄电池系统、能量管理系统、光无线通信设备、高频设备、低介电材料、传感模块、XR光学材料、半导体/电子设备相关装置
- 功能树脂事业部**
 - 改性环氧树脂及相关产品
- 精密加工材料事业部**
 - 平板显示器/半导体光刻材料、3D打印相关材料



移动部门

Mobility Segment

»P62

●**移动解决方案事业部**…把握汽车、农业机械、工程机械、飞机等移动行业的需求，追求新技术的创新，通过提供多样化的解决方案，为实现安全、安心、舒适的移动社会作出贡献。



- 移动解决方案事业部**
 - 移动内外装饰与功能部件: 各种树脂、功能性涂料、粘接剂、轻量化部件、装饰部件、HMI部件
 - CASE相关: xEV相关部件、防热部件、电池材料、各种传感器、LiDAR相关部件、自动驾驶相关技术



生活关联部门

Life & Healthcare Segment

»P64

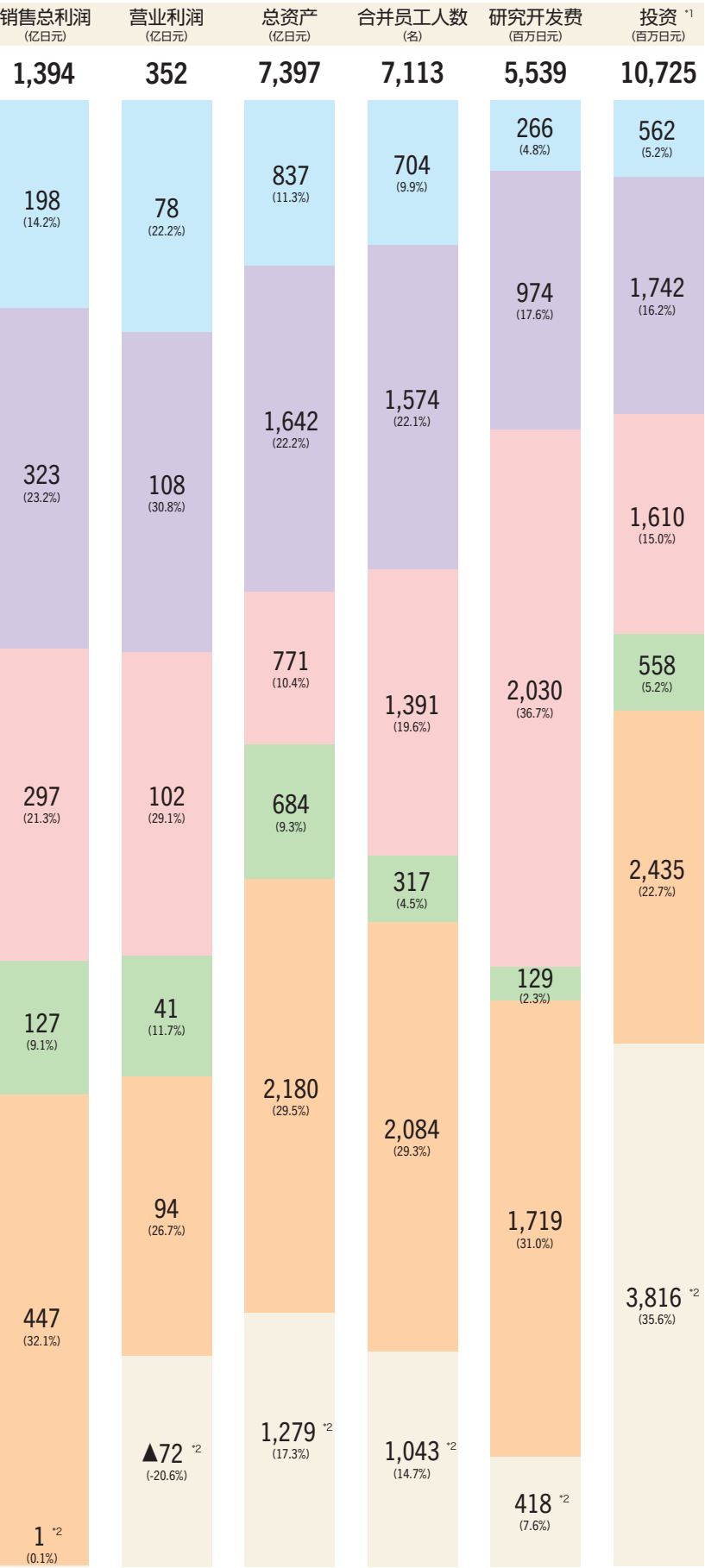
●**生活和健康管理产品事业部**…在医药和医疗领域，除了医药原料和医药中间体外，还致力于医疗器械(影像关联)的开发。在化妆品与香料化妆品领域，集团通过开发和制造新型抗衰老化妆品素材等，旨在为健康生活作出贡献。

●**食品素材事业部**…通过集团的研究、制造、加工、采购、应用研发及监管功能，在全球范围内为加工食品、营养市场提供广泛的解决方案。通过食物为健康、丰富多彩的生活作出贡献。

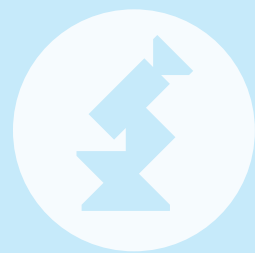


- 生活和健康管理产品事业部**
 - 香料化妆品及家居用品材料、医药品原料及中间体、检测试剂、医疗材料及设备
- 食品素材事业部**
 - 食品素材(TREHA®等与酶)、功能性素材、营养素材、预混料(OEM、ODM)、农业、水产与畜牧相关材料

各部门主要指标细项



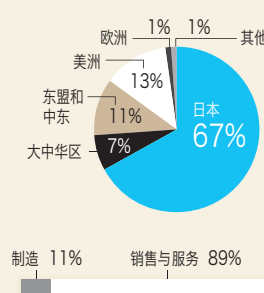
^{*1} 对有形和无形固定资产的投资。
^{*2} 其他和全公司通用: 包括未收录在报告部门中的全公司事业部门、部门内交易取消等。



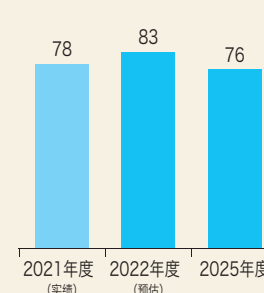
功能素材部门

Functional Materials Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



功能化学品事业

事业机会

- 推动涂料与油墨行业以及聚氨酯行业的可持续发展事业并提高生产率

事业风险

- 由于以EC为代表的DX渗透, 导致普通用途化学品贸易业务的机会消失
- 由于功能化学品的通用化, 导致功能价值稀释

优势

- 以多年来保持的压倒性市场份额为后盾的供应链管理功能及全球网路和解决课题的能力以及专业意识

中期课题

- 以BCP与关爱环境为基础, 维持供应链的对策
- 推进行业可持续发展的同时, 为提升化学品的环境价值作出贡献

承诺凭借技术知识见解与机动能力来提升行业的社会价值与环境价值



功能化学品事业部长
硯部 保

在**ACE2.0**的第1年, 不论是国内还是全球合作, 都在数字层面上实现了顺利发展。除了应对基础化学品、衍生品的价格高涨, 在组织架构上解决供给问题这些长瀬一贯擅长的供应链管理功能之外, 我们还充分活用独有的全球网络, 迅速策划替代品采购方案, 在以全球流行性病毒为代表的逆境之中发挥出了本事业部的专业能力。

向涂料行业开展脱碳平台是我们的崭新尝试之一。我们正通过解决方案为提升行业全体的社会价值与环境价值作出贡献, 以全公司推进的温室气体(GHG)排放量可视化服务为中心, 提供削减、抵消GHG的解决方案。在涂料、油墨及聚氨酯行业, 我们也正在推进可持续发展经营, 开展生产率改善活动。本事业部通过洞察鉴别新商品和新技术并尽早采取对策, 以此为提升行业的社会价值作出贡献。我们将运用积累至今的化学品相关技术知识见解及来自客户信赖关系的“鲜活信息”, 并通过将数字功能融入集团网络, 从而创造长瀬特有的提供价值。

Sustainable Topic

活用AI, 着手构建化学品的共同物流平台

我们将针对化学品行业的“物流危机”这一紧迫课题, 活用日本 Pallet Rental株式会社のAI配对系统“TranOpt”, 努力构建专用于化学品的共同运输平台。我们与多家生产销售化学品、涂料等的公司成立了研究组, 开始了使用“TranOpt”的共同运输验证实验。为向可持续发展的化学品物流的转换作出贡献。



事业机会

- 通过追求可持续发展的事业环境在环境方面作出贡献

事业风险

- 以化学品为主轴的业务对环境负荷的影响
- 因 DX 带来的业务方式变革的影响, 作为商社提供的价值被稀释

优势

- 作为主要部门所培育的与交易方的牢固信赖关系
- 对行业、化学品的渊博的知识见解、活用集团力量的信息能力

中期课题

- 投资组合的优化和全球发展的加速
- 业务效率化与人才培养

正因为是环境负荷较高的业务, 才能作出重大的贡献



执行董事
特殊化学事业部长
荒岛 宪明

回顾**ACE2.0**的进展, 不仅有良好的外部环境, 事业本身也得到了顺利推进。环境关联业务之一的排水解决方案业务已经在部分项目中取得了一些成绩。我们针对工厂等存在的排气、排水处理及节能课题, 提供咨询并根据技术及经验提出最佳解决方案。

在多孔性配位高分子(PCP/MOF)业务中, 我们投资了生产商株式会社Atomis, 实现了针对二氧化碳(CO₂)分离回收业务的布局。同时, 在有望实现节能、减少废弃物合成的微流法有机合成业务中, 我们将导入试验设备等, 开始启动开展“N-Sustainable事业”的举措。本事业部的业务以化学品为中心, 因此高环境负荷是我们的风险所在。我们认为这同时也是一项事业机会, 可以通过环境关联业务及有机合成业务为可持续发展经营作出贡献。

另一方面, 从DX的观点来看, 本事业部也将推进数字营销, 逐步实现有效的促销活动、向挖掘客户需求的营业活动转型。

*具有利用空间有选择地对高分子与低分子进行分离、吸附、储存的性质, 是有望实现广泛用途的新素材。

Sustainable Topic

通过环境解决方案实现3R与提升企业价值的共存

生产现场存在多种课题。例如工厂排水、排气处理现场所必须的严格的维护管理、业务专人化所带来的知识共享课题等。针对这些课题, 我们提供节能、排气、排水这3项环境解决方案。通过运行管理省力化、提升生产能力、削减成本、保护公司周边环境、废液回收利用, 为实现3R(Reduce、Reuse、Recycle)、削减二氧化碳排放量等作出贡献。

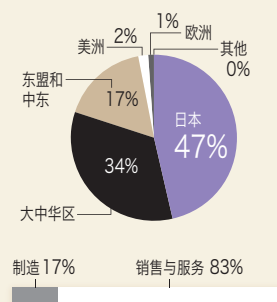




加工材料部门

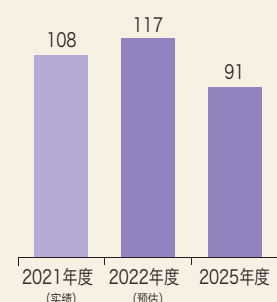
Advanced Materials & Processing Segment

各地区及各领域的销售总利润率



制造 17% | 销售与服务 83%

营业利润目标 (亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



色彩和加工事业

事业机会

- 全球高涨的可持续发展意识与对环保产品的需求

事业风险

- 在新技术兴起的浪潮中确立存在意义
- 外部环境变化导致的化学相关投资钝化

优势

- 从技术观点出发, 接近客户
- 活用生产功能、实验功能的产品企划能力

中期课题

- 不仅“销售商品”, 还向“销售体验价值”挑战

对脱碳社会的可持续发展的需求将成为机会



色彩和加工事业部长
后藤 勇树

ACE2.0的首年度, 本事业部进行了应具备功能的提取与利益相关方调查, 是为实现价值提升而进行挖掘的1年。虽然我们的目标尚未达成, 但作为面向第2年及之后的信息收集期间, 我认为是合格的。

株式会社MIB与长瀬产业株式会社共同开发并由株式会社MIB获取专利的气体控制技术“TiMELESS®”可适用于薄膜及纸质包装材料, 其对中长期事业扩大的贡献尤为令人期待。以往的咖啡豆包装材料为了排出咖啡豆释放的二氧化碳, 避免包装袋膨胀或破裂, 使用的是塑料阀门。具有气体控制功能的“TiMELESS®”有望代替塑料阀门, 得以普及。

本事业部将以可持续发展、生物、有机合成、分散加工、塑料回收利用为关键词, 活用素材配对经验, 提供环保产品, 为社会作出贡献。在全球, 以实现脱碳社会为目标, 催生出了大量的机会。我们将这种事业环境视作机遇, 融合长瀬一贯坚持的生物事业, 进一步提升企业价值。

Sustainable Topic

通过脱塑料环境技术, 进军美国咖啡市场

本公司作为“TiMELESS®”咖啡用途的总代理店, 今后将正式扩大在美国市场的业务。我们预估美国拥有比日本更大的咖啡市场, 需求更为广泛。目前我们已开展行动, 并获得了积极的反馈。此外, “TiMELESS®”也有用于保持蔬果鲜度的事例, 亦可通过该市场为削减食物浪费作出贡献。



聚合物全球客户事业

事业机会

- 在地缘政治问题及全球流行性病毒、气候变动等各种因素下, 在客户生产基地的多样化与国际分工趋势不断发展中保持优势

事业风险

- 确保从可持续发展视角的化学产品信息等的网络=确保可追溯性

优势

- 亚太地区充实的供应商及客户基础、技术知识见解和信息及经验诀窍、供应链网络

中期课题

- 以提升事业收益性为目的, 重申投资组合

活用供应链的网络能力, 确立优势



聚合物全球客户事业部长
吉田 公司

本事业部通过多年树脂销售所确立的供应链业务网可连接化学生产商、加工生厂商、品牌方, 是我们的优势。受中美摩擦及新冠疫情扩大、乌克兰问题、气象异常等各种要素的影响, 客户为了持续事业而不断推进生产据点多样化及国际分工。而长瀬可以在亚太地区内提供同等销售服务, 并通过引入拥有优势专业领域的化学生产商的部分功能, 不断强化在供应链方面的存在感。

ACE2.0将活用这一网络能力, 预定参与客户的碳足迹(CFP)推算验证实验, 保证化学生产商出货之后的可追溯性, 确保在供应链方面的优势。同时, 我们已向所有企业开放可调查环境负荷物质的平台。从可持续发展的观点来看, 上述措施不仅可汇集上游(化学生产商)至下游(消费者)的多样化信息。还可在以往业务的行业基础上, 构建以增加供应链伙伴为基础的买卖+α的商业模式。

Sustainable Topic

扩充交流平台“plaplat®”

“plaplat®”的环境调查服务开始于2021年, 承蒙多方厚爱, 目前有300多家客户公司使用该服务。本年度我们将强化功能, 提升便利性, 同时发布“塑料的可持续发展”相关的信息并扩充线上内容, 力求升级为与更多客户建立联系的平台。

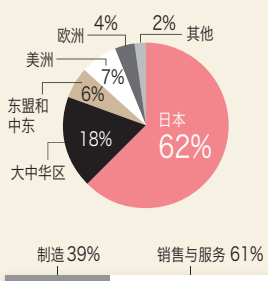




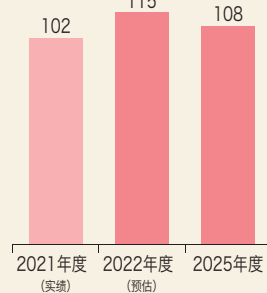
电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

各地区及各领域的销售总利润比率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



电子事业

事业机会

- 活用电子业界供应链中的广泛的全球网络
- 应对客户需求和动向的市场开发

事业风险

- 已有技术、商品的通用化
- 转向将回收利用、再利用纳入视野的开发

优势

- 紧密连接客户的营业体制;切实反应客户需求的商品探索和提案;供应商的市场开发支持及技术上的信赖

中期课题

- 构建活用DX的商业模式,开展以数据为基础的新服务事业,拓展最先进的材料

提供新商品、服务,走向比物联网社会更进一步的未来



电子事业部长
牧瀬 弘直

本事业部从事开发、销售用于智能手机等各类电子产品的显示屏、半导体周边材料。我们通过紧密连接客户的营业体制精准把握开发工序瓶颈以及随之产生的规格、式样,根据开发需求探索商品及提案。同时,通过共享客户的需求、动向,承担起供应商的市场开拓功能。

ACE2.0的首年度,我们增加了战略伙伴,对应客户及市场需求进行共同开发,推进了商品种类的扩充。尤其是面向中国半导体行业的材料,以及向日本进口中国的晶圆业务的增长十分令人期待。

今后将分析多样化数据并转化为知识,逐步过渡至致力于实现产业活性化、解决社会课题的社会。我们将进一步扩充涉及诸多领域的小型、轻量、节电并安全的移动终端所必须的传感器,及与之相关的功能性材料、素材领域。同时从可持续发展的观点出发,在开发时关注回收利用、再利用是十分必要的。不仅如此,我们还将紧跟物联网社会的进一步发展,推进以数据为基础的新服务事业的研究。

Sustainable Topic

在营销层面支持客户开发

我们在2022年3月设立了BtoB的营销网站“热固材料Sommelier”,可通过物性条件检索用于半导体密封及粘合的多家生产商的材料。我们在努力扩充商品的同时,还扩充标准/规格信息、环保方面的必要信息,协助客户的开发。此外,我们还致力于扩大“UV固化树脂”的销售。与热固树脂相比,UV固化树脂在固化时所需的能源负荷较小,可削减所产生的二氧化碳。这一行动备受好评。



信息通信和能源事业

事业机会

- 以实现智能社会及碳中和为目标的社会动向

事业风险

- 使提升客户收益性和社会贡献两者兼顾,提供产品与服务

优势

- 活用集团的生产开发公司与实验功能,开发、提案新材料
- 通过与集团公司的合作,提案各类服务

中期课题

- 在进行面向5G/6G市场的独家产品开发时的集团公司间的合作

开展为实现智能社会及地球环境作出贡献的多样化事业



信息通信和能源事业室长
岩永 哲

本事业室融合了负责新一代信息通讯事业与能源事业的2大组织,以提供智能社会所必须的多彩服务为目的而设立的。

在**ACE2.0**的首年度,我们积极构建为智能社会做贡献的战略,投资有希望的企业,进行业务合作,为构建长溯主导型的事业打下了坚实的基础。我们将未来有望扩大规模的AR眼镜市场的事业化纳入视野,投资了开发用于AR(增强现实)眼镜软硬件的Cellid株式会社。

在新一代信息通讯事业中,我们通过面向5G/6G基础设施的素材、技术开发与解决方案的提案,推进有助于社会贡献的事业。而在能源事业中,我们以集团公司株式会社CAPTEX的蓄电池为基础,致力于现场、场外PPA及系统用蓄电池的事业化,以及注重SDGs的EV市场二手电池再利用事业。以上述方式为碳中和作出贡献。在EV市场二手电池再利用事业中,我们正在将EV电池残存价值评估服务事业化,力争在2022年度内开始该项服务。

*发电事业者

Sustainable Topic

推进二手蓄电池评估服务事业的商业化

为了普及安全及高质量的再生蓄电池产品,通过对二手蓄电池的劣化评估来定量评估其残存价值,管理蓄电池信息及使用历史是不可或缺的。但目前尚未确立迅速且具有通用性的高度技术、方案来进行上述事业。本公司参与了株式会社日本综合研究所设立的国际协议,推进以中国广州长溯贸易有限公司为主体的二手蓄电池的评估服务事业的验证,力争在2022年度开始提供服务。



出处:一般社団法人 低炭投资促进机构



电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

功能树脂事业

事业机会

- 为应对和改善气候变动作贡献，善待地球保护环境的产品需求
- 追求安心、安全、稳定并具有高度便利性的网络基础的动向

事业风险

- 疫情导致的交流和生产率低下
- DX带来的信息落差的减少及客户材料探索的变化，以及在环境、能源领域的转变

优势

- 融合商社功能与生产商功能的生产销售一体化体制
- 以生产商的技术能力、开发能力为背景，提供解决方案

中期课题

- 改性环氧树脂的需求减少与低门槛业务的差别化

争取构建商社、生产商相融合的独特范本



功能树脂事业部长
桥本 卓幸

本事业部通过长濑产业株式会社与长濑ChemteX株式会社的两个功能树脂事业部的生产销售一体化体制，以集团技术为基础，开拓市场，力争构建商社／生产商相融合的独特范本。

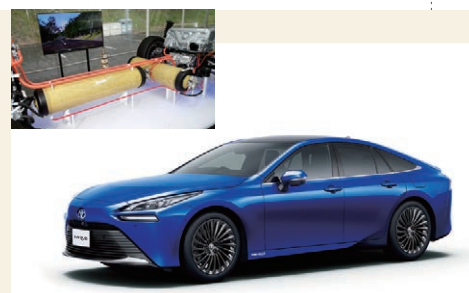
在ACE2.0的首年度，我们定义了事业部整体战略与重要措施。在“提升品质”方面，通过广泛用于移动、交流（ICT、通讯）、半导体、大型电机、环境与能源等的改性环氧树脂业务实现有机增长，并以此为中心提出：①长濑ChemteX株式会社核心事业的整体最佳化、②推进业界标准或No.1产品的开发、③加速电气结构领域的海外发展等。而在改革的部分，则将推进改性环氧树脂以外的材料开发及解决方案相关的新业务/可持续发展事业的创建。不仅如此，为了加速实现客户成功，我们将以半导体领域为目标，推进与其他公司、研究机构等的合作，以及M&A的研究。

为了执行上述整体战略与重要措施，我们重审了组织体制，建立了可迅速作出决策的体制。同时，作为执行整体战略的手段之一，我们也致力于DX举措，例如以构建新数字营销为目标展开行动等。

Sustainable Topic

通过集团综合能力，开发善待环境的功能性树脂

我们主要针对环境课题提供解决方案。例如通过提供改性环氧树脂间接为环保车、能源、通讯数据处理等领域作出贡献等。今后将活用集团力量，开发最尖端环保材料，以此增加善待环境的功能性树脂产品阵容。我们也将通过提供应对3R的解决方案，力争为解决社会环境课题作出贡献。



出处：丰田汽车株式会社网站

精密加工材料事业

事业机会

- 提升可持续发展意识，创造新业务

事业风险

- 液晶显示屏产业的市场缩小，原料采购困难、成本高，外汇急剧变动，中国等当地生产商的兴起

优势

- 通过公司自有技术和产品与互补产品相结合的整体解决方案能力

中期课题

- 运用迄今为止培育的高度技术，开拓新的产业领域及提供价值

通过营业与生产、开发功能的整体解决方案提供价值



精密加工材料事业部长
武田 贵志

本事业部是将光刻法事业中长濑产业株式会社的营业功能与长濑ChemteX株式会社的生产、开发功能一体化，以追加新事业的形式设立的。长濑产业株式会社拥有广泛的商品种类与经验知识、供应链网。我们将其与长濑ChemteX株式会社常年积累的技术诀窍及客户工序问题解决能力相结合，提供整体解决方案。

在ACE2.0的首年度，随着事业投资组合倾向于FPD（平板显示器）产业工序材料，我们通过多个课题实施了以新产品开发及进入新市场为目标的措施，进展超出预期。3D印刷事业作为生产工序革新相关的材料业务，正在开展事业化。在该事业中，材料性能得到飞跃性的进化。同时我们也调整了体制，实现向导入新生产工序的客户提供包含工序提案在内的整体解决方案。

我们感受到对可持续发展的高涨需求十分有利于新业务的开展。事实上我们也看到了循环经济事业的扩大，有助于高效利用能源的业务在调查、开发活动方面的进展。

Sustainable Topic

以化学循环时的节能化为目标的分离法开发入选NEDO的扶助事业

我们正以长濑ChemteX株式会社堺工厂为中心，实施液晶工艺化学品的3R。不仅如此，我们也在发展再生、精炼技术，计划扩大对象物质及用途。长濑产业株式会社与UNITIKA株式会社（共同研究：神户大学）提案的“以有机溶液回收的节能化目标的耐溶剂分离膜工艺开发”作为其中一环，入选国立研究开发法人新能源、产业技术综合开发机构（NEDO）的补助事业。



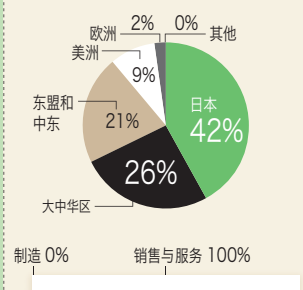
耐溶剂分离膜工艺的测试机



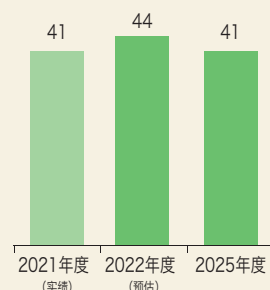
移动部门

Mobility Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



移动解决方案事业

事业机会

- 碳中和与CASE^{*1}的渗透带来的EV扩大, 新移动出行及MaaS登场

事业风险

- 移动业界的剧烈变化, 业界生产商有可能发生巨大变动

优势

- 广泛的商品群、产品、技术的挖掘能力与全球供应链的构建能力
- 与交易方的牢固信赖关系

中期课题

- 面向停滞的国内市场与不断扩大的海外市场强化体制

强化对EV的应对, 挑战新的移动出行



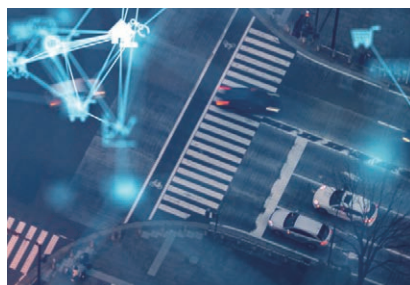
移动解决方案事业部长
松冈 大治

随着全球碳中和的潮流与CASE的渗透, 电动化日益加速。受其影响, EV^{*2}的生产数量今后必定会得到增长。本事业部以往以日系汽车生产商为对象, 销售包含内燃机相关材料在内的各类材料。当前正迎合社会潮流, 扩大投资组合, 在ACE2.0中以包含新兴EV生厂商在内的全球汽车生产商为对象扩大业务。尤其是面向欧美的大型EV生产商, 我们正导入全球规格, 构建供给体制, 可以期待该事业今后的进一步成长。

今后, 随着EV技术革新的发展, 事业环境将发生剧烈变化, 业界生产商也有可能发生巨大变动。在这种背景下, 本事业部认为可以找到面向EV的新业务机会。同时, 我们也将不局限于销售乘用车所需材料, 而是在无人机、MaaS、自动驾驶等新移动领域挑战新业务机会的扩大。我们提出“在人、物、数据交错的新一代移动社会中, 向全球提供环保、安全、舒适的解决方案”这一“理想姿态”, 并推进相关措施。

*1 CASE: 由“Connected(连接)”、“Autonomous(自动驾驶)”、“Shared & Services(分享与服务)”、“Electric(电动化)”的首字母组成。

*2 EV: 电动汽车(EV)、混合动力汽车(HEV 或 HV)、插电式混合动力汽车(PHEV 或 PHV)和燃料电池汽车(FCEV 或 FCV)的总称。



把握变革潮流, 为移动出行的进化作贡献

在处于“百年一遇的大变革期”的移动出行行业, 大型全球企业的加入, 国内新汽车生厂商的诞生等动向令人瞩目。随着汽车生产数量的恢复, 国内及以东盟为中心的海外市场长对长濑集团的需求也得以增长。不仅如此, 市场行情的高涨也对收益性有所改善。在不断成长的移动出行领域, 长濑集团将通过安全性及环保与舒适的两者兼顾等, 创造新价值。

Sustainable Topics 1

以小型EV为关键, 力争消除运输业界的人员不足问题

我们以消除物流业界的配送员不足问题为目标, 从2020年度起致力于使用小型EV的物流“最后一公里”。我们正在研究可由空闲的配送员使用小型EV进行配送的MaaS事业。我们与汽车相关厂商、配送商家等合作推进事业构建。为N-Sustainable事业的毛利占有比例在2025年达到25%这一事业部目标作出贡献。

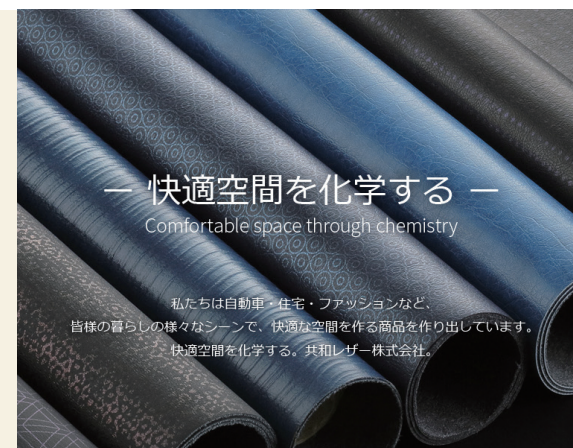


Sustainable Topics 2

在全球开展有助于EV内饰升级的合成皮革业务

本事业部通过开展从事开发、生产、销售的共和皮革株式会社的合成皮革产品, 提案并实现了时尚的EV内饰。通过多种色彩、皮纹加工^{*}的提案与材料组合, 在全球范围内提供兼顾质感、触感、功能、设计的最佳合成皮革。合成皮革有助于改善电费, 与传统皮革相比更轻, 因此可为降低运输能源作出贡献。

*通过加工在表面做出纹理

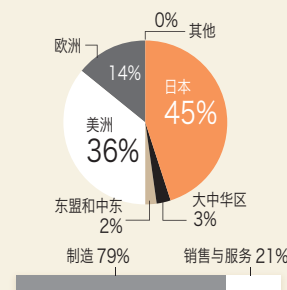




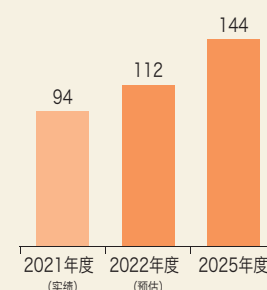
生活关联部门

Life & Healthcare Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



生活和健康管理产品事业

事业机会

- 可以通过自由创意积极挑战业务创新的事业环境

事业风险

- 超过结构改革速度的事业环境变化

优势

- 行业顶级的客户基础、全球事业基础
- 集团内的研究开发与生产技术
- 拥有高度专业技术人才
- 凭借自家公司和其他公司素材的多样化组合的提案能力

中期课题

- 达成“Grow your happiness”的“理想姿态”

积极挑战业务创新 为人们的幸福作贡献



生活和健康管理产品事业部长
尾野 文治

在**ACE2.0**的第一年，我们在强化基础事业效率的同时，还在生物医药、流程合成、AI制药、AI医学影像、健康科技等领域积极开展了投资活动。同时通过与长瀬生物技术室的合作，为创造长瀬的生物事业及可持续发展事业作出了贡献。

在健康科技领域，我们投资了株式会社S'UIMIN。这是一家使用可穿戴设备与AI提供睡眠检测服务的公司。这些尝试以创造新事业机会为目标，今后，我们也希望能让不受现有业务框架限制，可以挑战独特自由创意的新事业的企业文化牢固地扎根于组织中去。

本事业部的事业领域包括与人们的QOL直接相关的医药医疗事业及香料化妆品事业。我们将未来的“理想姿态”定义为“Grow your happiness”，心怀通过扩大事业活动来为人们幸福作贡献的强烈愿望，致力于打造让员工充满远大志向与自豪感，精神饱满地投入每日业务之中的状态。激烈变化的外部环境是难以预测的，但我们将认真辨别应当在中长期解决的本质性课题，通过深厚的洞察力进行超越客户想象的提案。

Sustainable Topic

在医疗、香料化妆品事业中进行技术开发及AI导入等新事业

以可降低生物医药生产成本的技术开发为首，我们通过导入AI进行制药工艺改善及现有药物的再开发，以减轻医疗从业者负担与提高治疗成绩为目的的医疗影像相关事业等，为解决“健康和福利”的社会课题作出贡献。不仅如此，在香料化妆品事业中，我们以创造新的提供价值为目标，正在构想用于美容院的独特平台事业。



食品素材事业

事业机会

- 受可持续发展及健康意向高涨的影响，饮食方式发生巨大改变

事业风险

- 原材料生产据点、食品素材生产据点的不均衡

优势

- Prinova集团的采购能力、欧美销售网络与高附加值事业
- 长瀬集团的海外网络
- 株式会社林原、长瀬ChemteX株式会社的自有素材与用途的提案能力

中期课题

- 针对收购Prinova集团所带来的投资组合的变化，创造集团公司间的协同效应

扩大Prinova带来的 采购和供应能力以及 附加价值事业



食品素材事业部长
小嶋 宏一郎

2019年，公司迎来了擅长维生素、氨基酸销售，拥有丰富调配经验的Prinova。**ACE2.0**的第一年，我们推进与Prinova集团的合作，尤其开始在日本及东南亚地区初见成果。Prinova集团优势带来的采购能力、全球供给能力成为本事业部的一大强项。我们在全世界针对客户的健康意向提供符合需求的营养剂，除单独商品外，也根据客户希望进行配比，增强我们的提供价值。此外，通过扩大株式会社林原、长瀬ChemteX株式会社的自有素材的用途，可望进一步提升协同效应。

从中长期事业扩大来看，Prinova集团所擅长的高附加值事业的全球化十分令人期待。我们首先将在欧美扩大事业，再根据当地情况，在亚洲及南美等地进行投资。Prinova集团的加入扩充了与高涨的可持续发展意识相一致的投资组合，有望于提升对未来“饮食”的提案能力，通过素材业务为人们带来健康并实现没有贫困的世界。

Sustainable Topic

为可持续性“饮食”作贡献，在北美设立用途开发基地

- ① 以替代蛋白、植物源性食物为关键词，举全集团之力，投入用途开发。通过“饮食”为实现可持续发展的世界作出贡献。
- ② 为了与Prinova一起在全球展开株式会社林原拥有的用途提案能力，我们在北美设立应用实验室，构建全球销售体制。



各地区的战略

*员工人数只含合并子公司人数(截至2022年3月末)

长濑集团以化学为基础，在广泛的行业里开展全球化事业。
利用全球网络及经验中积累的多种多样的技术诀窍，精心细致地满足各国及各地区的需求。

大中华区

据点成立:1971年／员工人数:874名

通过大胆的本地化策略，迅速应对行业的技术革新

在中国国内的产业结构和技术水平高度化的快速发展中，为了强化本地人才的专业性并推进源自中国的事业创造，于2019年成立了统括公司——长濑(中国)有限公司，从以往的以地区为轴心的销售体制向以事业为轴心的运营转型，将整个据点的报告线路集中到大中华区的各位事业部长层面。以人力资源网络和信息能力作为优势，迅速应对“半导体”、“移动”、“电子”、“生活和健康管理”、“化学品”、“加工材料”的各个行业的技术革新，提供有附加价值的商品和服务。

重点事业 ●**半导体事业**..... 扩充供应链整体的商材和服务，不断强化对行业的品牌推广、海外企业的进入及本地制造的支持。
●**移动事业**..... 扩大对中国和欧美公司品牌的销售，促进扩充面向新能源车的商材。
●**电子事业**..... 扩大销售面向OLED、Micro-LED等新一代显示器部材，促进扩大活用5G／6G基础设施的“AR／VR”和“传感器”用途领域的事业。

Topics 作为培养事业，亦对食品素材、香料化妆品、医药关联事业加大了力度。在食品素材方面，充实面向健康食品的素材，推进活用了进行用途开发的“厦门实验室”的数字营销以及与Prinova集团的合作。在香料化妆品方面，完善了对源自中国的化妆品制造商的应对并整顿了株式会社林原产品AA2G®（稳定型维生素C诱导体）的扩大销售体制，在医药品方面，努力扩大销售TREHA®SG。在学习当地人才多样化价值观的同时，推进大胆的本地化事业，从而满足客户的需求。

东盟及中东

据点成立:1975年／员工人数:734名

创造地区事业和导入支撑事业的地区运营措施

在以往强项的树脂事业方面，继续维持与供应商的牢固关系，并向汽车产业的更深层渗透。除此以外，还通过大中华区本地法人提供的人力援助，对从中国移管的业务加强了举措。另外，今后将通过与当地品牌所有者的合作创造地区事业，并关注人口动态和经济发展情况，力争开拓贴近消费者的事业和促成事业化。为了在地区内有机推动这些事业，除了实行以各本地法人为单位进行运营以外，我们认为有必要导入地区运营措施。

重点事业 ●**食品素材事业**..... 通过地区食品事业的指挥命令和亏盈责任体制的改革加快扩大事业的步伐。
●**树脂事业**..... 继续维持与供应商的牢固关系。
●**汽车事业**..... 加强对日本企业客户的接触，促使向更深层渗透。

Topics 在印度尼西亚，推出送货数据分析和提供解决方案的车队管理事业。通过提高送货效率，力争为解决环境课题作出贡献。另外，在株式会社zeroboard的泰国工业地带所实施的举措方面，亦将通过削减碳排放和为脱碳采取的举措，对本地企业的经营提供支持。

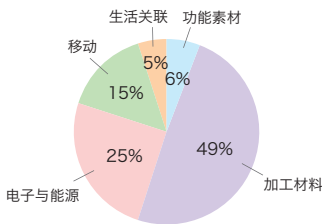


鎌田 昌利

董事 兼 执行董事 兼
Greater China CEO

销售总利润／218亿日元(2022年3月決算期)

构成比

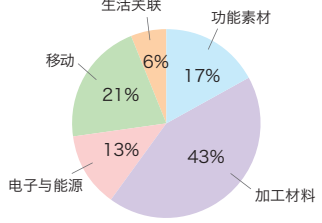


大岐 英禄

执行董事 兼
东盟与印度 CEO 兼
Regional Operating
Centre Leader

销售总利润／127亿日元(2022年3月決算期)

构成比



欧洲

据点成立:1980年／员工人数:268名

医药关联专注于出口业务，化学品方面扩大销售可生物降解原料等

在欧洲，随着对体外诊断剂和原料药的需求不断增加，与医药相关的出口也在迅速增加。本公司将继续在欧洲地区内扩大销售株式会社林原的产品，并专注于向日本出口仿制药API，与此同时，面对事业规模的扩大，我们正在积极探讨与药品受托生产企业的合作。

另一方面，因供应链带来的生产停滞以及由于受地缘政治风险影响，地区内的采购成为紧急课题，强烈需要我们去开发不依赖难采购原料的产品。为了向抑制了环境负荷的原料的切换以及应对回收再利用的需要，本公司将加强扩大销售利用可生物降解的原料和生物素材的产品等。

短期来看，我们认为维持客户的供应链至关重要。从中长期来看，我们将开展降低环境负荷的新产品，推进地区内的采购业务。

*活性药物成分

重点事业 ●**医药品事业**..... 伴随着体外诊断剂和原料药的需求，通过自家公司(林原)产品等的扩大销售来提高收益性。
●**移动事业**..... 在汽车行业由于制造及回收再利用的增加，我们将专注于锂电池及生物蓄电池事业。
●**化学品事业**..... 针对树脂行业和造纸行业，我们将扩大销售可生物降解的原料。

Topics 如今，我们正在积极探讨与药品受托生产企业的合作，应对扩大事业的好时机。另一方面，针对因受新型冠状病毒疫情影响等导致的供应链中断所波及的生产停滞这个问题，我们正在推进向受供应链影响较轻的领域转移的举措，包括以医药中间体及加工助剂、工业用酶、绿色氢为基础的石油化学等。

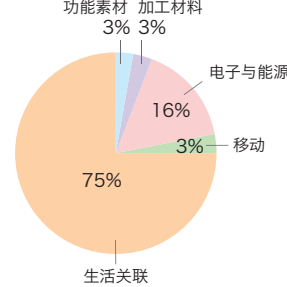


上岛 宏之

董事 兼 执行董事 兼
欧洲CEO

销售总利润／84亿日元(2022年3月決算期)

构成比



美洲

据点成立:1971年／员工人数:1,404名

继续向不断快速成长的食物素材市场和新技术进行投资

在这两年半期间，由于新型冠状病毒疫情的蔓延等，我们经历了数次供应链的中断。除此之外，现今地缘政治冲突加剧也给事业的持续发展带来了新的风险。尽管在这种情况下，针对客户的每一个困难，我们都将通过地区制造、用途开发、研究功能等，为客户提供解决对策。

在本地区，营养和食品素材市场占事业的大部分。预计营养素材市场在本地区将会以8~9%的年平均增长率(CAGR)继续快速增长下去。在核心事业的流通事业方面，正在追求向关联产品领域和新地区的投资机会。

长濑集团始终把握客户与市场的需求，通过向人工智能(AI)、机器学习(ML)、增材制造、生物技术等新技术进行必要的投资，不断提供各种价值。

*使用3D打印技术等增材制造技术的制造方法

重点事业 ●**食品素材事业**..... 为了应对旺盛的需求，继续进行增强下游领域和生产能力等的投资。
●**3D打印事业**..... 通过新服务“Empowr3D”，在3D打印活用方面，从概念开发到材料开发以及实际应用，向客户提供最佳解决对策的方案，同时提供全方位的支持。

Topics 在天然衍生素材的实际应用方面，继续抓住重要的关键所在。另外，本公司通过收购Interfacial Consultants LLC(IFC)，灵活运用已经推进的现有技术平台，利用消费后回收(PCR)塑料来生产适用于各种用途的复合产品。今后，我们将活用IFC公司的技术知识和经验，通过利用回收塑料的新用途开发，力图提升本公司在循环型经济中的存在感。

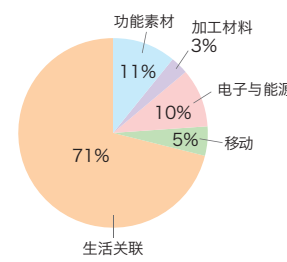


Brad Hilborn

美洲CEO 兼
Nagase Holdings America
Corporation CEO

销售总利润／238亿日元(2022年3月決算期)

构成比



董事介绍

(截至2022年7月1日)

*持有股票数为2022年4月末当时的信息。各位董事持有的本公司股票数中记载了包含长瀨产业董事持股会名义及长瀨产业库存股投资会名义的股票数。

董事

代表董事会长



长瀨 洋
持有股票数: 1,358,794股

董事副会长



长瀨 玲二
持有股票数: 96,956股

代表董事总经理 兼 执行董事



朝仓 研二
持有股票数: 26,329股

代表董事 兼 常务执行董事

管理总担当、关联公司担当、美洲担当



池本 真也
持有股票数: 10,159股

董事 兼 执行董事

营业总担当、亚洲担当、Greater China CEO



鎌田 昌利
持有股票数: 13,252股

董事 兼 执行董事

开发担当、欧洲担当、欧洲CEO



上岛 宏之
持有股票数: 21,592股

外部董事



伊地知 隆彦
持有股票数: 2,351股

1976年 丰田汽车工业株式会社 (现丰田汽车株式会社) 入职
2004年 该公司常务董事
2008年 该公司专务董事
2011年 该公司董事、专务董事
2013年 东和不动产株式会社董事总经理
2015年 丰田汽车株式会社董事副总经理
东和不动产株式会社顾问
2016年 东和不动产株式会社顾问 退任
2017年 丰田汽车株式会社顾问
Aioi Nissay Dowa Insurance Co.,Ltd.代表董事会长
2018年 丰田汽车株式会社顾问 退任
2019年 Aioi Nissay Dowa Insurance Co.,Ltd.
代表董事会长 退任
2020年 本公司董事 至今

外部董事



野々宫 律子
持有股票数: 1,175股

1987年 加入Peat Marwick Main
会计师事务所 (现KPMG LLP)
1997年 KPMG Corporate Finance 株式会社 合伙人
2000年 加入UBS Warburg证券公司 (现UBS证券株式会社)
2005年 该公司董事总经理并购顾问
2008年 GE Capital Asia Pacific Ltd
高级副总裁
Business Development Leader
2013年 日本GE株式会社 GE Capital Japan
专务执行董事 事业开发本部长
2013年 GCA Savvian 株式会社 (现GCA株式会社)
董事总经理
2017年 该公司董事 至今
2020年 本公司董事 至今
2022年 Houlihan Lokey株式会社代表董事CEO 至今

外部董事



堀切 功章
持有股票数: 0股

1974年 龟甲万酱油株式会社 (现龟甲万株式会社) 入职
2003年 该公司执行董事
2006年 该公司常务执行董事
2008年 该公司董事常务执行董事
2011年 该公司代表董事专务执行董事
2013年 该公司代表董事总经理CEO
2021年 该公司代表董事会长CEO 至今
2022年 本公司董事 至今

监事

专职监事 (外部监事)



白藤 信之
持有股票数: 2,008股

1984年 株式会社住友银行
(现株式会社三井住友银行) 入职
2003年 该行国际企业投资部 (伦敦)
Group长 兼 欧洲三井住友银行
该行欧洲审查部 (伦敦)
2006年 部长 兼 欧洲三井住友银行
该行资产监查部部长
2013年 从该行退职
2016年 本公司监事 至今

专职监事



古川 方理
持有股票数: 8,605股

专职监事



菅野 满
持有股票数: 9,000股

监事 (外部监事)



松井 巖
持有股票数: 2,270股

1980年 东京地方检察厅检察官
1990年 东京地方检察厅检察官 (特别搜查部)
2005年 东京地方检察厅特别审判部长
2010年 大阪高等检察厅副检察官
2012年 最高检察厅刑事部长
2014年 横浜地方检察厅正检察官
2015年 福冈高等检察厅检察长
2016年 日本律师联合会注册律师 (属于东京律师会)
八重洲综合律师事务所 至今
2018年 本公司监事 至今

董事会和监事会的技能矩阵

为了平衡良好地发挥重要业务执行的决策及妥当的业务执行的监督与监查功能, 对目前的本公司董事会重要的知识见解和经验进行了定义, 并将具有这些知识见解和经验的合适人选定为董事候选人进行指名。力图根据外部环境和公司情况进行妥当的调整修改。

在本公司的地位	姓名	企业经营／经营战略	全球经营	可持续发展	营销／营业	DX	制造／研究开发	财务会计	法务／风险管理	人事／劳务
代表董事会长	长瀨 洋	●	●	●	●					●
董事副会长	长瀨 玲二	●	●	●	●		●			●
代表董事总经理	朝仓 研二	●	●	●	●	●				●
代表董事	池本 真也	●	●	●				●	●	●
董事	鎌田 昌利	●	●	●	●	●				
董事	上岛 宏之	●	●	●	●	●	●			
外部董事	伊地知 隆彦	●		●				●	●	●
外部董事	野々宫 律子	●	●	●				●	●	●
外部董事	堀切 功章	●	●	●			●		●	●
外部监事	白藤 信之			●				●	●	
监事	古川 方理			●				●	●	
监事	菅野 满		●	●					●	
外部监事	松井 巖			●					●	●

执行董事

安场 直树

常务执行董事

株式会社林原担当

山内 孝典

常务执行董事

长瀨Business Expert
株式会社担当

藤井 悟

常务执行董事

长瀨ChemteX 株式
会社担当

Donald K. Thorp

常务执行董事

Prinova Group LLC担当、
食品事业担当

太田 九州夫

执行董事

东拓工业株式会社担当

狭川 浩一

执行董事

可持续发展推进
本部长

高见 辉

执行董事

监查室长

折井 靖光

执行董事

NVC室长

内田 龙一

执行董事

营销推进本部长

高田 武司

执行董事

名古屋分店长

荒岛 宪明

执行董事

特殊化学事业部长

山冈 德庆

执行董事

人事总务本部长

清水 义久

执行董事

经营管理本部长

刘 晓丽

执行董事

长瀨生物创新中心长

大岐 英禄

执行董事

东盟与印度 CEO、
Regional Operating
Centre Leader

荒木 亨

执行董事

风险管理本部长

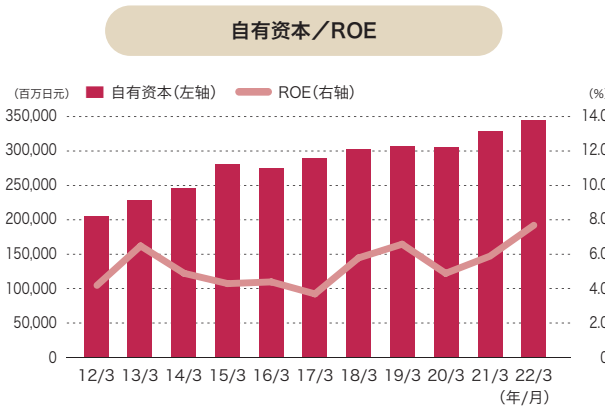
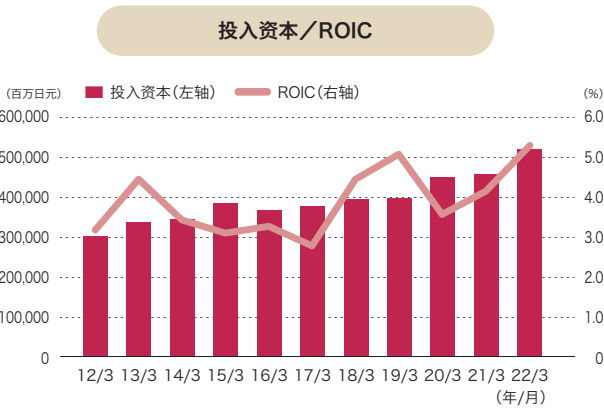
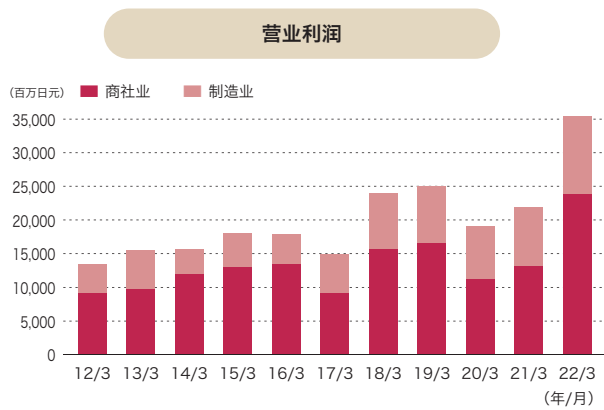
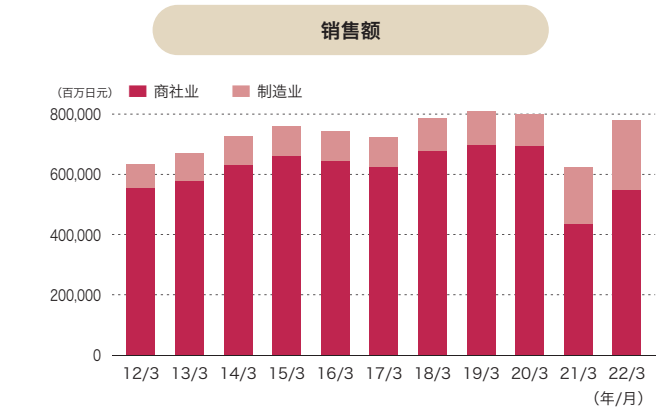
11年间的主要财务数据

长瀬产业株式会社及合并子公司(2012年3月决算期~2022年3月决算期)

		2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3
中期经营计划		“CHANGE”II			Change-S2014			ACE-2020			ACE 2.0	
		投资额1,074亿日元		投资额411亿日元		投资额137亿日元		投资额1,291亿日元				
业绩(会计年度):		(单位:百万日元)										
销售额		¥ 631,854	¥ 666,272	¥ 723,212	¥ 759,713	¥ 742,194	¥ 722,384	¥ 783,933	¥ 807,755	¥ 799,559	¥ 625,245	¥ 780,557
部门事业	功能素材(旧化学合成品)	177,126	167,017	169,973	168,238	157,149	153,546	174,922	179,627	169,318	75,294	99,874
	加工材料(旧合成树脂)	217,929	214,214	239,224	254,165	255,505	242,609	262,831	275,203	267,078	209,715	257,283
	电子与能源(旧电子)	110,495	125,014	137,026	149,947	127,926	127,722	129,324	122,319	115,123	110,770	128,131
	移动(旧移动与能源)	76,113	83,068	99,441	109,851	115,351	112,956	129,708	139,235	126,000	78,783	103,389
	生活关联(旧生活科学)	49,170	76,116	76,810	76,609	85,571	84,904	86,517	90,794	121,545	150,331	191,634
	其他	1,018	841	737	900	689	644	629	574	492	349	244
地域	国内	366,369	361,971	372,939	374,208	363,038	369,365	395,428	412,617	402,390	221,737	250,360
	海外	265,484	304,301	350,272	385,505	379,155	353,019	388,504	395,137	397,169	403,507	530,196
销售总利润		71,628	82,583	88,936	91,991	91,663	91,503	102,675	105,441	104,901	114,600	139,494
营业利润		13,427	15,578	15,789	18,153	18,024	15,030	24,118	25,226	19,167	21,916	35,263
本期净利润		8,570	14,182	11,663	11,318	12,316	10,331	17,175	20,136	15,144	18,829	25,939
财政状况(会计年度末):		(单位:百万日元)										
总资产		¥ 450,842	¥ 486,747	¥ 498,141	¥ 546,525	¥ 512,081	¥ 530,775	¥ 569,456	¥ 567,346	¥ 611,477	¥ 640,587	¥ 739,720
自有资本		204,706	228,505	246,723	281,398	273,963	290,217	303,636	307,674	305,322	329,687	344,261
带息负债		88,710	98,425	92,828	98,493	87,560	82,046	86,173	85,620	135,974	118,947	166,530
每股股票信息:		(单位:日元)										
本期净利润		¥ 66.69	¥ 111.31	¥ 91.86	¥ 89.10	¥ 96.96	¥ 81.65	¥ 136.34	¥ 161.30	¥ 122.12	¥ 151.91	¥ 213.46
净资产		1,592.87	1,803.31	1,942.20	2,215.18	2,156.67	2,301.10	2,424.97	2,481.01	2,462.04	2,670.09	2,868.22
股息分红		24	26	28	30	32	33	40	42	44	46	54
派息率(%)		36.0	23.4	30.5	33.7	33.0	40.4	29.3	26.0	36.0	30.3	25.1
財務指標:		(单位:%)										
海外销售额比率		42.0	45.7	48.4	50.7	51.1	48.9	49.6	48.9	49.7	64.5	67.9
制造业比率(营业利润)		31.3	37.3	23.5	27.8	24.3	39.5	34.2	33.5	40.8	39.8	32.6
销售额营业利润率		2.1	2.3	2.2	2.4	2.4	2.1	3.1	3.1	2.4	3.5	4.5
自有资本本期净利润率(ROE)		4.2	6.5	4.9	4.3	4.4	3.7	5.8	6.6	4.9	5.9	7.7
自有资本比率		45.4	46.9	49.5	51.5	53.5	54.7	53.3	54.2	49.9	51.5	46.5
Net DE比率(倍)		0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
总回报率		36.0	34.9	30.5	33.7	33.0	51.0	39.5	35.6	36.0	35.2	48.3
股东资本股息率		1.52	1.52	1.50	1.44	1.46	1.48	1.69	1.71	1.78	1.79	1.93

(注1)自2013年3月决算期起,此前按四类产品划分的部门,依据价值链重新编列为“功能素材”、“加工材料”、“电子”、“汽车与能源”、“生活关联”五大事业部门。为了能够与上一年度进行比较,自2012年3月决算期起按新部门划分记载数值。此前属于“化学品”部门的色材事业部划入“加工材料”部门。“汽车与能源”部门,是由原属于“合成树脂”部门的汽车材料事业部,与原属于“其他”的环境与能源事业推进室、能源设备室合并而成的能源事业室,整合组织而成。(注2)自2014年3月决算期起,此前属于“功能素材”部门的应用于半导体与硬盘的研磨剂销售事业划入电子部门,同属于“功能素材”部门的面向化妆品行业的原材料销售事业划入“生活关联”部门。为了能够与上一年度进行比较,2013年3月决算期的实际业绩也按重组后的数值进行记载。

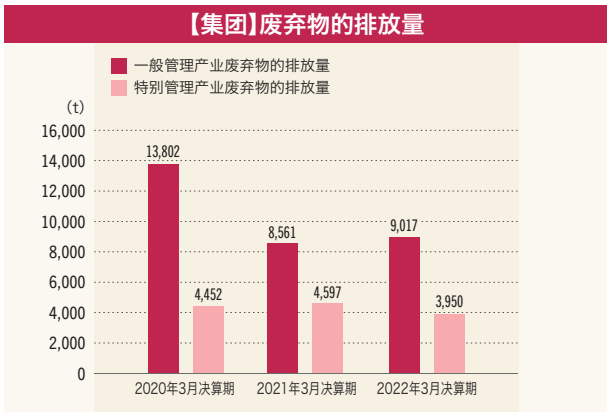
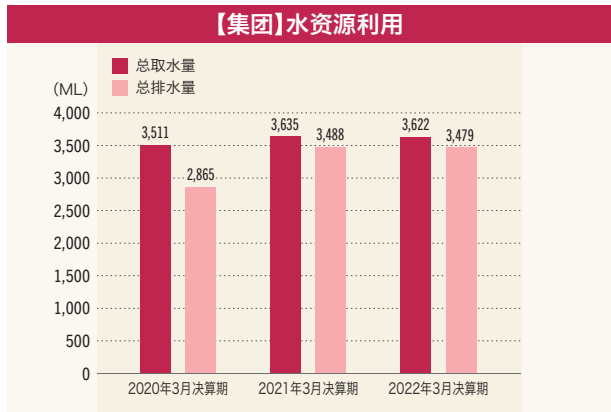
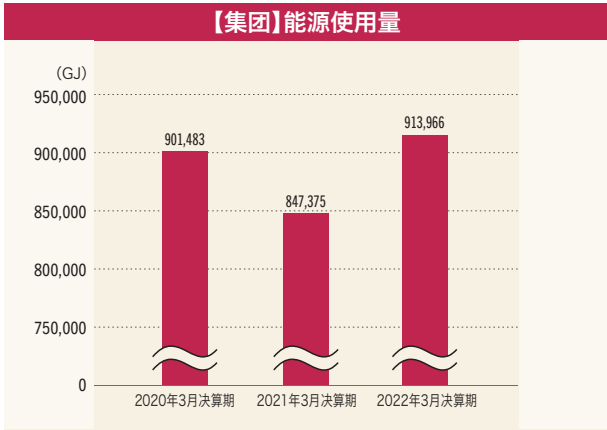
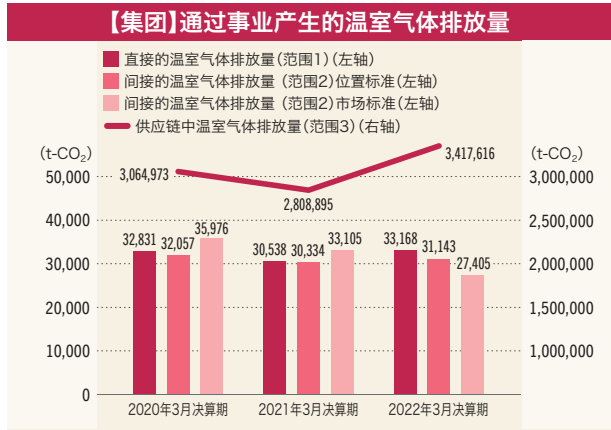
(注3)自2019年3月决算期的期初起适用于《<与税效果会计相关之会计准则>部分修订》(日本企业会计准则第28号2018年2月16日),因而更改了记载方法。递延税金资产划分在投资及其他资产部分,递延税金负债划分在固定负债部分。(注4)自2019年4月1日起,“汽车与能源”部门的名称更改为“移动与能源”部门。(注5)自2021年4月起,“电子”部门更名为“电子与能源”部门,“移动与能源”部门更名为“移动”部门。(注6)自2021年度(2022年3月决算期)的期初起,将适用于《关于收益认识的会计准则》(企业会计准则第29号 2020年3月31日)等。有关关系到2020年度(2021年3月决算期)的各项数值,使用追溯本会计准则适用后的数值。(注7)有关海外销售额方面,自2022年3月决算期起,由以往的按各目的地的计算变更为按合并子公司的所在地进行计算。2022年3月决算期和2021年3月决算期均为根据所在地进行的计算,此前的数值则是根据各自地进行的计算。



非财务聚焦

环境

以在“碳中和宣言”中提出的温室气体 (GHG) 排放量为首, 我们共享集团内商社业和制造业的环境数据, 并在考虑环境的同时推进我们的事业。



赞成倡议

联合国全球契约

长瀨集团在联合国全球契约上进行了签名, 以“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐败”四个方面的十项原则为轴心推进可持续发展活动。

TCFD (气候相关财务信息披露工作组)

长瀨集团表明赞成TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议。

气候变化倡议

长瀨集团加入了气候变化倡议组织(Japan Climate Initiative)。

零排放挑战

为了实现2050年碳中和目标, 长瀨产业以“加快实现碳循环再利用生物衍生产品生产技术的开发”项目参与了经济产业省的“零排放挑战”。

RSPO(可持续棕榈油圆桌会议) 认证

长瀨产业取得了RSPO(可持续棕榈油圆桌会议)认证。

Sedex

长瀨产业自2019年起加入了促进构建道德供应链的Sedex团体。

责任关怀的举措

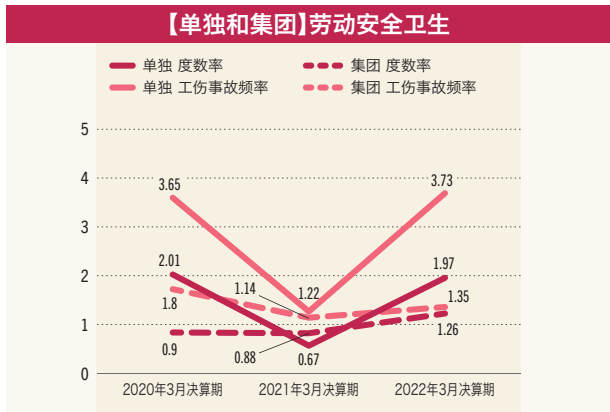
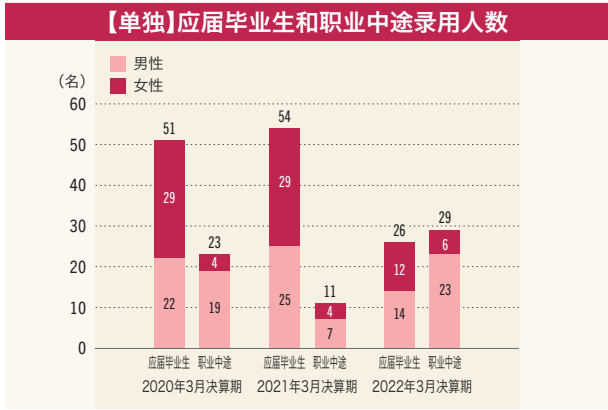
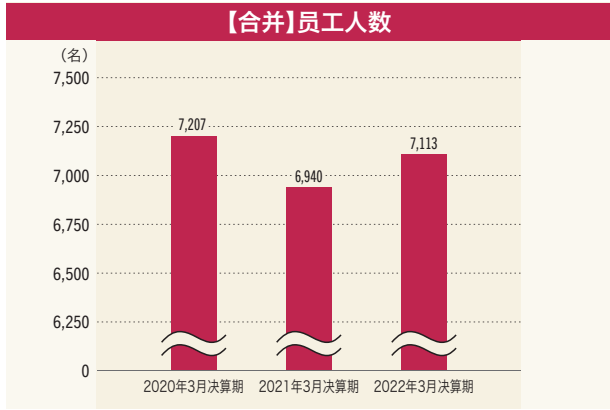
长瀨产业参加了日本化学工业协会的业务委员会——责任关怀(RC)委员会。

被经济产业省认定为DX认定企业

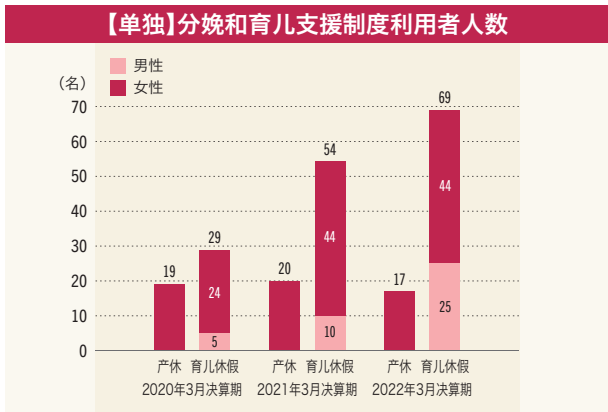
2022年1月, 长瀨产业取得了经济产业省的DX认定制度规定的“DX认定企业”资格。

社会

长瀨集团将“提升员工参与度”作为主要绩效目标(KPI)进行设定, 同时亦向社会披露劳动惯例、人才培养、劳动安全卫生和健康经营等数据, 力图员工与企业的持续性成长和发展。



*工伤事故频率中不包括交通事故(单独)。



外部评价

(截至2022年9月)

GPIF(年金积累金管理运用独立行政法人)ESG股票

综合型	主题型
FTSE Blossom Japan	S&P/JPX カーボン エフィシエント 指数
FTSE Blossom Japan Sector Relative Index	2022 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)
	G

其他外部评价

E	气候 B 水 A- 森林 C 参与度 B
S	健康経営優良法人 2022 健康経営優良法人 2022
G	被GPIF的国内股票运用机构选为“优秀综合报告书2021” 在记述信息披露好事例集2021中将本公司披露的事例作为好事例进行了介绍

FTSE Russell (FTSE International Limited 和 Frank Russell Company 的注册商标), 在此证明, 经第三方调查结果表明, 长瀨产业株式会社符合纳入FTSE Blossom Japan Sector Relative Index的条件, 已成为该指数的成份股。FTSE Blossom Japan Sector Relative Index被广泛用于可持续发展投资的基金和其他金融产品的创建和评估方面。长瀨产业株式会社被纳入MSCI指数, 以及在本发布中对MSCI徽标、商标和服务标志或指数名称的使用, 并不适用于MSCI或其关联公司对长瀨产业的赞助、保证、促销。MSCI指数是MSCI的独家财产。MSCI 指数名称及徽标是 MSCI 或其关联公司的商标或服务标志。

MD&A

事业内容

长瀬集团以长瀬产业株式会社为核心，多元化地开展各类商品的进出口以及日本国内交易业务，另外还进行制造与销售商品、提供服务等事业活动。推进这些事业的相关企业有114家(子公司86家、关联企业28家)，其中合并子公司78家、权益法适用公司23家。(截至2022年3月末)

业绩整体概况

2022年3月决算期的世界经济，各国由于推进了疫苗第三针接种等，管制有所放松或废除，因新型冠状病毒疫情的蔓延而停滞的经济活动显示出整体恢复的态势。尽管全年除了原材料价格飙涨、半导体紧缺的影响和物流混乱持续以外，乌克兰局势变得更加严峻等原因，前景更加不明朗，但在这样的情势下，这一年仍然让人感觉进入了新常态时代。

在本公司集团开展业务的区域，特别是大中华区经济活动稳步发展，呈现出大幅恢复的态势。北美地区由于就业的恢复和个人消费的扩大，经济活动整体上进入了筑底阶段。日本方面，尽管企业业绩出现了改善，但由于防疫政策抑制了个人消费，尚未出现大幅的景气恢复。

在这样的事业环境中，除了从受新型冠状病毒疫情的影响而下跌的上一年度急速恢复以外，主要由于树脂业务的市场价格飙升，收益性得到了改善，因此从第1季度到上半年，业绩实现了大幅增长。第3季度之后，受树脂业务的

收益性趋于正常化；海运运费的高涨导致的物流成本增加；放松对经济活动的限制所带来了经费执行的增加等影响，尽管与上一年度相比业绩增长的速度稍有降低，但全年整体而言业绩远超最初预想，销售额达到7,805亿5千万日元(同比增长24.8%)。

在利润方面，除了上一年度前半年受新型冠状病毒疫情强烈冲击的汽车相关业务得到恢复以外，从上一年度下半年起电子相关业务、树脂业务持续行情向好，同时生活相关部门方面受Prinova集团业绩的带动等，所有部门都实现了利润增加，销售总利润达到了1,394亿9千万日元(同比增加21.7%)，营业利润达到352亿6千万日元(同比增加60.9%)，经常利润达到364亿9千万日元(同比增加59.7%)，归属于母公司股东的本期净利润达到259亿3千万日元(同比增加37.8%)，销售总利润以下的所有各阶段的利润都创下了历史新高。

有关财政状态的概况

2022年3月决算期期末的流动资产，由于存货资产及应收账款的增加等，比上一期末增加了1,125亿3千万日元，达到5,142亿8千万日元。固定资产由于投资有价证券的市价下跌及出售而导致的减少等，同比减少了134亿日元，为2,254亿3千万日元，综上结果，总资产同比增加991亿3千万日元，达到了7,397亿2千万日元。

负债方面，由于应付账款及短期借款的增加等，同比增

加824亿7千万日元，达到3,846亿2千万日元。净资产尽管其他有价证券估值差额减少，但由于归属于母公司股东的本期净利润的计入以及汇率换算调整结算的增加，同比增加166亿6千万日元，达到3,550亿9千万日元。综上结果，自有资本比率从上一年度末的51.5%下降5个百分点，到46.5%。

有关现金流的概况

2022年3月决算期期末的现金及现金等价物(以下简称“资金”)，由于营业活动产生的资金减少177亿7千万日元，投资活动产生的资金减少76亿6千万日元，财务活动产生的资金增加272亿8千万日元，加上因换算差额而导致的资金增加等，与2021年3月结算期期末相比，增加了47亿8千万日元(增加9.9%)，达到533亿3千万日元。

●营业活动产生的现金流

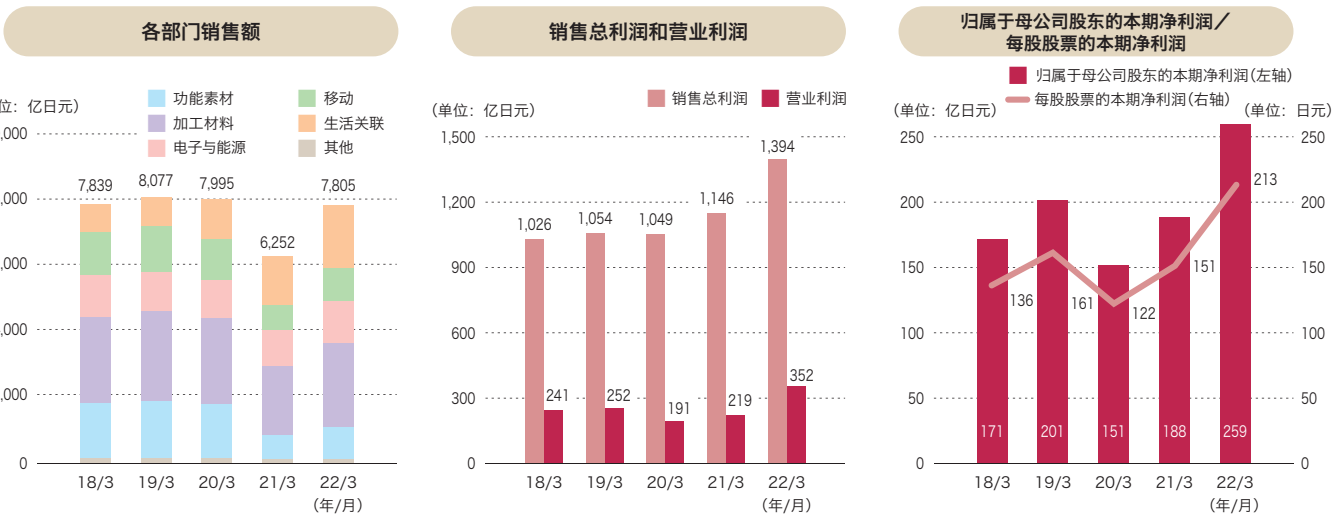
营业活动产生的资金减少额为177亿7千万日元。这是由于尽管计入了税金等调整前本期净利润395亿日元，但运营资本的增加导致资金减少631亿日元等原因造成的结果。

●投资活动产生的现金流

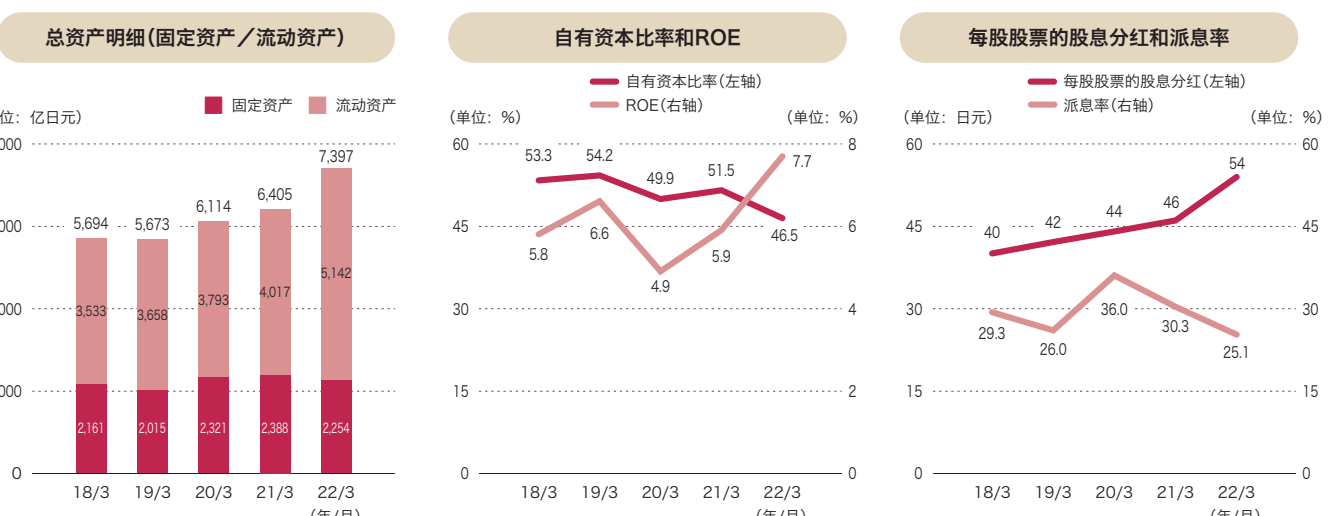
投资活动产生的资金减少额为76亿6千万日元。这是由于尽管实现了有价证券出售收入77亿日元，但有形固定资产购置支出88亿日元，以及合并范围的变更导致子公司股份购入支出38亿日元等原因造成的结果。

●财务活动产生的现金流

财务活动产生的现金流增加额为272亿8千万日元。这是由于尽管长期借款偿还支出120亿日元、以及自有股份购入支出60亿日元，但短期借款净增加333亿日元、以及商业票据的净增加170亿日元等原因造成的结果。



*自2021年度(2022年3月决算期)的期初开始，将适用于《关于收益认识的会计准则》(企业会计准则第29号 2020年3月31日)等。
有关关系到2020年度(2021年3月决算期)的各项数值，使用追溯本会计准则适用后的数值。
*自2021年4月起，“电子”部门更名为“电子与能源”部门，“移动与能源”部门更名为“移动”部门。



主要集团公司和事务所一览

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立(年份)
日本				
生产与加工				
●	长瀬ChemteX 株式会社	酶、发酵生产物、医药品的中间体、杀菌剂、功能性聚合物、环氧氯丙烷诱导体、电子材料等的研究、生产与销售	大阪府	1970
●	株式会社林原	食品原料、医药品原料、化妆品原料、健康食品原料、功能性色素的开发、生产与销售	冈山县	1932
●	长瀬Filter 株式会社	金属制过滤器以及相关零部件材料的设计、生产、加工、质量检查和销售	大阪府	2006
●	福井山田化学工业株式会社	Color former 的生产、销售	福井县	1985
●	东拓工业株式会社	合成树脂产品的生产、销售	大阪府	1952
●	Setsunan 化成株式会社	合成树脂的着色加工、销售	大阪府	1966
●	长瀬Techno-Engineering株式会社	低温真空机器、药液供给管理系统、再生处理系统、检查装置及其附带设备的制造、销售及保养	东京都	1989
●	株式会社CAPTEX	电池电源控制的制造、开发以及电池电源及电源周边机器的制造、开发	爱知县	2004
●	本州Rheem 株式会社	纤维罐的生产、销售及食品加工机械和材料的进口销售	神奈川县	1968
●	eX.Grade 株式会社	电子机械零部件的开发、生产与销售	大阪府	2003
●	SN Tech 株式会社	显像液的生产和循环再利用事业	大阪府	2008
●	Xenomax-Japan 株式会社	高耐热性聚酰亚胺薄膜的生产与销售	福井县	2018
●	Sun Delta 株式会社	合成树脂产品的用途开发及加工产品的制造与销售	东京都	2005
●	日精Technology 株式会社	超精密塑料镜头和光学装置的设计开发、生产以及精密机械零部件和装置的生产	兵库县	1953
●	株式会社东洋Beauty Supply	承接化妆品与健康食品的订单生产	东京都	1964
●	株式会社SCREEN Decora Print	承接加工装饰印刷订单事业	京都府	2019
	株式会社Aience	排水和排气处理系统的开发与施工	大阪府	2000

销售与服务				
●	长瀬Chemical 株式会社	工业药品、造纸用化学品、合成树脂以及各种机械的销售	东京都	1995
●	长瀬Chemspec 株式会社	化学品等的销售和技术服务	东京都	1976
●	长瀬塑料株式会社	合成树脂原料和产品的销售	大阪府	1975
●	长瀬Techno Service 株式会社	备料/物流服务、商品说明书及网上购物、记录媒体、RFID 的销售	千叶县	1991
●	长瀬Elex 株式会社	热固性树脂、硅树脂、氟树脂、无机和有机材料等的采购与销售	东京都	1979
●	长瀬研磨机材株式会社	研磨剂和研磨机械的销售	大阪府	1955
●	西日本长瀬株式会社	染料和辅助剂、工业药品、合成树脂等的销售	福冈县	1969
●	长瀬Sanbio 株式会社	农业用药剂、肥料、饲料添加物以及食品添加物的销售	东京都	1987
●	株式会社长瀬Beauty Care	化妆品、健康食品等的销售	东京都	1991
●	长瀬Business Expert 株式会社	代理进出口手续事务及债权债务管理、会计出纳业务的共享服务	东京都	1996
●	长瀬信息开发株式会社	软件的开发及维护	东京都	1987
●	SENKO长瀬物流株式会社	仓储业务和运输业务	兵库县	1982
●	长瀬-OG Colors & Chemicals 株式会社	染料、化学工业药品等的采购销售以及提供信息服务	大阪府	2012
●	长瀬Landauer 株式会社	放射线计算测量服务	茨城县	1974
	长兴株式会社	各种保险代理业务	大阪府	1971

●合并子公司 ●权益法适用公司(截至2022年8月)

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立(年份)
大中华区和韩国				
生产与加工				
●	长瀬电子材料(无锡)有限公司	粘合剂、电子高科技化学品的生产销售和技术服务	中国	2002
●	Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd.	机械设备的维护服务和工程技术服务	韩国	1997
●	普惠瑞欣(常州)营养科技有限公司	预混料产品的生产与销售	中国	2010
●	东洋佳嘉(广州)汽车配件有限公司	汽车重要零部件的研究开发、生产、加工、销售、技术咨询及售后服务	中国	2004
●	无锡澄泓微电子材料有限公司	包括半导体和FPD(平板显示器)在内的电子领域的电子化学品的研究开发、生产及销售	中国	2013
●	通威精密金属(佛山)有限公司	精密冲床零部件、弹簧、磨具标准品的开发、生产及销售	中国	2005
	绵阳澄泓微电子材料有限公司	包括半导体和FPD(平板显示器)在内的电子领域的电子化学品的研究开发、生产及销售	中国	2017
	惠州三力协成精密部件有限公司	车载及工业用逆变器、连接端子等金属嵌件树脂成型零部件的生产与销售	中国	2018

销售与服务				
●	長瀬(中国)有限公司	投资、批发与进出口、简易加工、运输代理、研究开发、IT 技术开发、各种服务等	中国	2019
●	长瀬(香港)有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	1971
●	广州长瀬贸易有限公司 ·武汉分公司、重庆分公司 ·郑州分公司 ·深圳分公司 ·厦门分公司	进出口、国内销售、市场营销	中国 中国 中国	2002
●	上海长瀬贸易有限公司	进出口、国内销售、市场营销	中国	1997
●	天津长瀬国际贸易有限公司 ·大连分公司 ·青岛分公司 ·长春分公司	进出口、国内销售、市场营销	中国 中国	2003
●	台湾长瀬股份有限公司	进出口、国内销售、市场营销	台湾	1988
●	Nagase Korea Corporation ·Dongtan Office	一般进出口贸易业、零售业及批发业、贸易代理业	韩国	2001
●	长华塑胶股份有限公司 ·台中事务所 ·高雄事务所 ·台南事务所	树脂销售及其相关产品的销售	台湾 台湾	1990
●	长华国际贸易(深圳)有限公司 ·东莞分公司 ·广州分公司 ·厦门分公司	在华南地区合成树脂产品的销售	中国 中国	2004
●	上海华长贸易有限公司 ·苏州分公司 ·宁波分公司 ·成都分公司 ·重庆分公司 ·南京分公司	树脂销售及其相关产品的销售	中国 中国 中国 中国	1998
●	Prinova Solutions Asia Co.,Ltd	投资与资产管理	香港	2010
	长瀬欧积有色化学(上海)有限公司	纤维关联、染色加工药剂、关联机器的销售、进出口以及技术咨询、染色加工技术开发等	中国	2002
	长瀬和多田信息咨询服务(深圳)有限公司	印刷质量管理顾问	中国	2008
	長瀬秀安正科技(上海)有限公司	药液供应管理设备等的施工及维护	中国	2006
	大太(上海)化工贸易有限公司	涂料销售	中国	2013
	长瀬和多田(香港)有限公司	印刷质量管理顾问(印刷设备、电子产品、家用电器、游戏机、说明书、商品以外包装的设计、开发、技术咨询、技术服务)	中国	2021

主要集团公司和事务所一览

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立(年份)
东盟和中东				
生产与加工				
●	Pac Tech Asia Sdn. Bhd.	半导体制造用装置的生产和销售以及半导体晶圆凸块的委托加工	马来西亚	2006
●	PT. Toyo Quality One Indonesia	frame lamination 产品制造	印度尼西亚	2008
●	Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.	用于塑料的color master patch blend 等的制造及销售	越南	2006
●	Automotive Mold Technology Co., Ltd.	面向汽车的成型金属模具的制造	泰国	2000
●	MINDA KYORAKU LTD.	吹塑制品等的汽车零部件制造	印度	2011
●	Nafuko Co., Ltd.	包装材料、关联机器类的制造、进出口及销售	泰国	1996
销售与服务				
●	Nagase Singapore (Pte) Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	新加坡	1975
	・Australia Branch		澳大利亚	
	・Bangladesh Liaison Office		孟加拉国	
	・Middle East Representative Office		阿拉伯联合酋长国	
	・Turkey (Izmir) Branch Office		土耳其	
	・Vietnam Representative Office Branch		越南	
●	Nagase (Thailand) Co., Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	泰国	1989
	・Eastern Office		泰国	
	・Yangon Branch		缅甸	
	・Pakistan Liaison Office		巴基斯坦	
●	Nagase (Malaysia) Sdn. Bhd.	进出口、国内销售、市场营销	马来西亚	1981
	・Johor Bahru Office		马来西亚	
	・Penang Office		马来西亚	
●	PT. Nagase Impor-Ekspor Indonesia	进出口、国内销售、市场营销	印度尼西亚	1998
	・Surabaya Branch		印度尼西亚	
●	Nagase Philippines Corporation	进出口、国内销售、市场营销	菲律宾	1997
●	Nagase Philippines International Services Corporation	国内销售、进出口	菲律宾	2005
	・Makati Office		菲律宾	
	・Cebu Office		菲律宾	
●	Nagase Vietnam Co., Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	越南	2008
	・Ho Chi Minh City Branch		越南	
	・Danang Branch		越南	
●	Nagase India Private Ltd.	进出口、国内销售、市场营销	印度	2006
	・North India Branch (Gurgaon)		印度	
	・South India Branch(Chennai)		印度	
●	Prinova Gida ve Kimya Ticareti Limited Sirketi	功能性食品素材等的销售	土耳其	2013
●	Prinova Australia and New Zealand PTY LTD	功能性食品素材等的销售	澳大利亚	2019
	PT. Indonesia Mold Technology	汽车大型树脂零部件用模具的设计更改与维护等	印度尼西亚	2015

分类	公司名称	事业内容	所在地	设立(年份)
美洲				
生产与加工				
●	Sofix LLC	Color former 的生产、销售	美国	1990
●	Nagase ChemteX America LLC	使用于工业制品的粘着剂和具有导电性的粘着剂胶囊材料等的研究开发、生产、销售	美国	1993
●	Pac Tech USA-Packaging Technologies Inc.	半导体晶圆凸块加工以及半导体制造设备的生产和销售	美国	2001
●	Infinite Material Solutions, LLC	3D 印刷的水溶性辅助材料的开发与制造	美国	2018
●	Interfacial Consultants LLC	订单产品和生产工艺开发、复合基板及各种母料的制造	美国	2014
●	Prinova Solutions LLC	预混料产品的生产与加工	美国	2006
●	Armada Nutrition LLC	运动营养产品的订单生产	美国	2015
●	Prinova Flavors LLC	面向食品及饲料用调味料的提案和制造	美国	2009
●	Lakeshore Technologies, LLC	制粉、细粉化、混合等加工技术以及重新包装、筛分、金属检测和去除等的订单加工服务	美国	1997
●	TQ-1 de MEXICO S.A. de C.V.	汽车用坐垫聚氨酯、汽车用框架层压板(Frame laminate)的生产与销售以及汽车用聚氨酯泡沫的销售	墨西哥	2012
●	Cytech Products Inc.	聚氨酯用离型剂、感热纸用涂层剂、其他乳化分散体的制造销售等	美国	1988
●	3D Glass Solutions, Inc.	承接3D 玻璃产品的加工订单及进行3D 玻璃加工产品的开发、生产与销售	美国	2016
●	KN Platech America Corporation	吹塑成型树脂零部件和产品的制造及销售	美国	2010
销售与服务				
●	Nagase Holdings America Corporation	地区经营管理、投资与资产管理、提供专业性服务	美国	2019
●	Nagase America LLC	进出口、国内销售、市场营销	美国	1971
	Michigan Branch / California Branch		美国	
●	Nagase Specialty Materials NA LLC	涂料、油墨、粘合剂、树脂化合物、面向个人护理产品的原材料的销售	美国	1985
●	Nagase Enterprise Mexico S.A. de C.V.	进出口销售、中介贸易、市场开发、信息收集	墨西哥	2010
●	Prinova Group LLC	经营管理、投资与资产管理、提供专业性服务	美国	2002
●	Prinova US LLC	功能性食品素材等的销售	美国	2002
●	Prinova Aroma Chemicals LLC	芳香化学品及精油的销售	美国	2002
●	Prinova Canada LLC	投资与资产管理	美国	2015
●	Prinova Nutra Corp.	功能性食品素材等的销售	加拿大	2008
●	Prinova Mexico S. de R.L de C.V.	功能性食品素材等的销售	墨西哥	2008
	Nagase do Brasil Comércio de Produtos Químicos Ltda.	进出口销售、中介贸易、市场开发、信息收集	巴西	2012
●	The Ingredient House, LLC	功能性食品素材等的销售	美国	2006

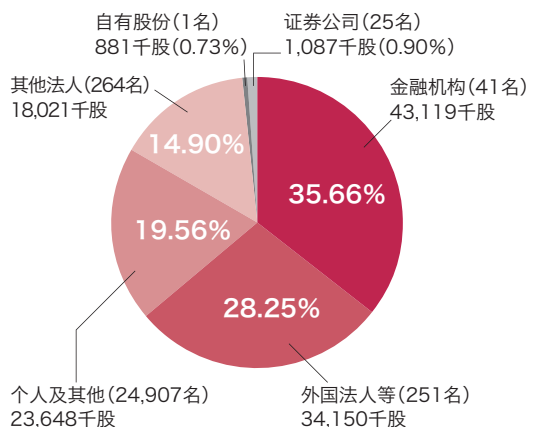
欧洲				
生产与加工				
●	Pac Tech-Packaging Technologies GmbH	半导体晶圆凸块加工以及半导体制造设备的生产和销售	德国	1995
●	Inkron Oy	用于半导体及电子元件的功能性材料的开发与生产	芬兰	2013
●	Prinova Solutions Europe Ltd.	预混料产品的生产与加工	英国	1999
销售与服务				
●	Nagase (Europa) GmbH	进出口、国内销售、市场营销	德国	1980
	・Hungarian Branch		匈牙利	
	・London Branch		英国	
	・Lyon Branch		法国	
●	Prinova Europe Ltd.	功能性食品素材等的销售	英国	2002
●	Prinova Spain, S.L.	功能性食品素材等的销售	西班牙	2011
●	Prinova Benelux and France N.V.	功能性食品素材等的销售	比利时	2012
●	Prinova Germany GmbH	功能性食品素材等的销售	德国	2021
●	Prinova Italy SRL	功能性食品素材的进口与销售以及关联产品和管理解决方案的提供	意大利	2021

股票信息

(截至2022年3月31日)

股票上市	东京证券交易所Prime市场
证券编码	8012
股票状况	可发行股票总数／346,980,000 股
	已发行股票总数／120,908,285 股
股东人数	25,489 名

各持有者的股份分布情况

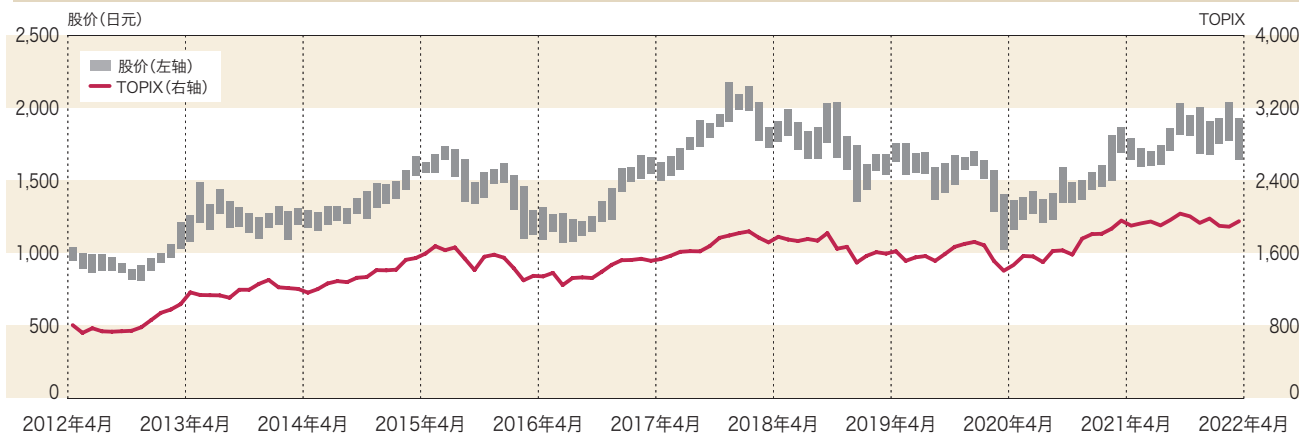


主要股东

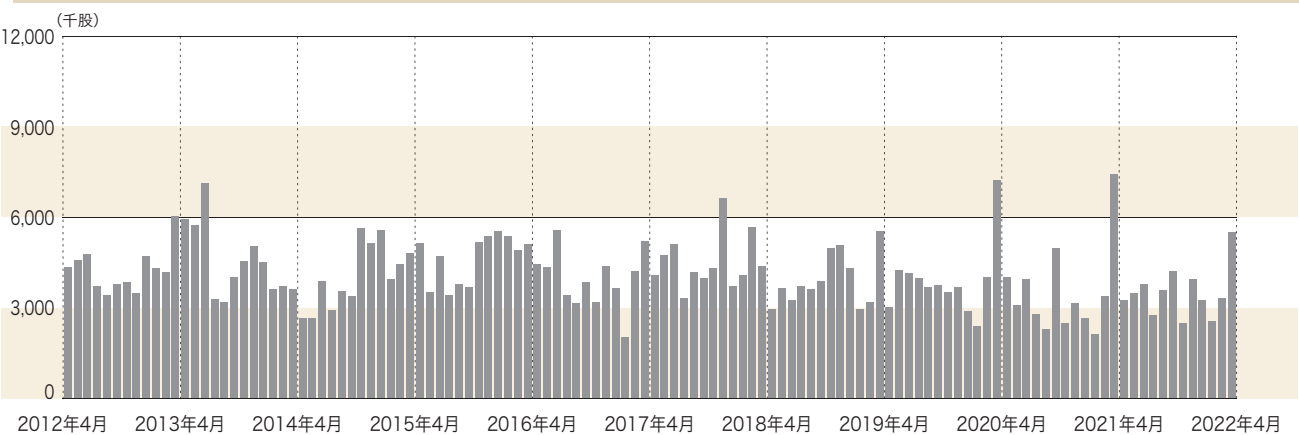
股东名称	所持股份数(千股)	持股率(%)
日本 Master Trust 信托银行株式会社(信托账户)	16,143	13.45
三井住友信托银行株式会社	5,776	4.81
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	5,291	4.41
Custody Bank of Japan, Ltd.(信托账户)	4,593	3.83
株式会社三井住友银行	4,377	3.65
日本生命保险相互会社	3,589	2.99
长瀬 令子	3,511	2.93
长瀬产业自持股投资会	3,173	2.64
株式会社长瀬舜造	2,688	2.24
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	2,650	2.21

*持股率为扣除自有股份(881,767股)后算出的。

股价变化



成交量



公司信息

(截至2022年3月31日)

概要					
公司名称	长瀬产业株式会社 NAGASE & CO., LTD.				
创业	1832年(天保3年)6月18日				
设立	1917年(大正6年)12月9日				
资本金	9,699百万日元				
员工人数	892名(合并决算为7,113名)				
主要事业内容	化学品、合成树脂、电子材料、化妆品原料、食品素材等的进出口及国内销售				
主要交易金融机构	株式会社三井住友银行、株式会社三菱UFJ 银行、株式会社瑞穗银行、三井住友信托银行株式会社				
主要事业机构	大阪总部	邮编550-8668	大阪市西区新町1-1-17 Tel: (81)6-6535-2114		
	东京总部	邮编100-8142	东京都千代田区大手町2-6-4常盘桥塔楼大厦 Tel: (81)3-3665-3021		
	名古屋分公司	邮编460-8560	名古屋市中区丸之内3-14-18 Tel: (81)52-963-5615		
	长瀬生物创新中心	邮编651-2241	神户市西区室谷2-2-3 神户高科技园区内 Tel: (81)78-992-3162		
	长瀬Application Workshop	邮编661-0011	兵库县尼崎市东塚口町2-4-45 Tel: (81)6-4961-6730		



组织图

(截至2022年4月)

