

宗旨与价值
长濑的存在价值
以及为社会提供的价值

**社长与管理担当董事
致辞**
竞争优势、长期性的事业展望、
财务战略

计划进展
在重点领域
创造价值

**外部董事
致辞**
加强组织结构，
努力实现应有姿态

**营业担当董事
致辞**
事业投资组合的
变革

**财务聚焦
非财务聚焦**
账务和非财务方面的
经营实绩

关于长濑

- 03 宗旨与价值
- 05 发展历程
- 07 所处的环境
- 09 优势与功能

长濑追求的未来

描绘了怎样的蓝图，将如何实现

- 13 价值创造历程
- 15 社长致辞
- 19 管理担当董事致辞

成长战略

从2032年的“理想姿态”反推

- 25 中期经营计划
- 27 收益结构的变革
- 35 企业文化的变革
- 43 支撑公司变革的功能

47 社会贡献活动

治理

**自觉意识到是社会的一员，
诚守正道**

- 51 外部董事致辞
- 53 董事介绍
- 55 公司治理
- 59 风险管理和合规

事业投资组合

加快向重点领域和培养领域的资源转移

- 63 营业担当董事致辞
- 65 部门一览
- 67 各事业/各地区战略

财务数据与公司信息

- 79 11年间的主要财务数据
- 81 财务聚焦
- 83 非财务聚焦
- 85 股票信息和公司信息

编辑方针

长濑集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动和成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长濑集团的企业价值。

参照指南：

- 国际综合报告委员会 (IIRC) 国际综合报告框架
- 经济产业省 价值共创指导

对象期间： 2022年4月~2023年3月
(一部分也包含了2023年4月以后的活动)

对象组织： 以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

关于封面

以缤纷装点封面的“长濑红”为中心的色彩，是以1832年创业时作为主力商品销售的天然染料——红花制作的颜色为基调，表现了“长濑的根源”本身。正三角形的多样化图案，体现了将商社、制造、加工、研发等各种功能相结合，为社会带来附加价值的“长濑现在”的姿态。最后，孩子们的存在，强烈地表达了我们在推进事业时绝不能忘记的“对未来的责任和决心”。

Our Group slogan expresses NAGASE's value proposition, "Identify, Develop and Expand". Step by step, by stacking "next" on top of "next" together with our partners, we create a better future.

长濑集团的口号

Delivering next.