

经理理念 长濑是什么？



编辑方针

长濑集团的综合报告书, 是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动和成长战略, 以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化, 以便让大家更加简明易懂地了解长濑集团的企业价值。

参照指南:

- ・国际综合报告委员会 (IIRC) 国际综合报告框架
- ・经济产业省 价值共创指导

对象期间: 2023 年 4 月～2024 年 3 月
(一部分也包含了 2024 年 4 月以后的活动)

对象组织: 以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

综合报告书 目录

关于长濑

- 01 目录、编辑方针
- 02 宗旨与价值
- 03 长濑是怎样的集团?
- 05 长濑的历程
- 07 长濑创造价值的资本
- 09 长濑面向未来的挑战

价值创造的理念

- 13 领导致辞
- 19 CFO 致辞
- 23 中期经营计划
- 25 推进可持续发展

价值创造的实践～收益结构的变革～

- 29 营业担当董事对谈
- 31 “基础”“重点”“培养”“改善”这四大领域的举措
- 41 部门一览
- 43 事业部长致辞

价值创造的实践～企业文化的变革/支撑公司变革的功能～

- 55 以实现脱碳社会为目标
- 57 提升员工敬业度
- 58 与利益相关者的对话
- 59 对谈 长濑的人力资本经营
- 61 人事总务部部长致辞
- 63 推进多样性
- 64 优秀人才管理
- 65 工作方式改革
- 66 各种人事措施
- 67 特辑 上岛总经理×高校生座谈会

治理

- 73 管理体制
- 75 外部董事致辞
- 78 公司治理
- 81 可持续性管理
- 82 风险管理和合规

财务数据与公司信息

- 85 11 年间的主要财务数据
- 87 非财务聚焦/公司信息

关于封面

封面使用了 2024 年度制作的企业广告。为了在变化中也能持续成长, 我们不断挑战“变革”, 将既重视“不变”又重视“改变”的想法融入到“继往开来, 坚守自我。突破自我。”这一口号当中。插画方面, 将 2019 年度首次在企业广告中使用的 Ilya Kuvshinov 先生的插画配上了全新的色调。让人印象深刻的“红色”作为长濑创业的象征——“红花”的颜色, 被珍而重之地传承了下来。

长濑集团的经营理念



诚守正道

自觉意识到是社会的一员, 通过诚守正道的经营活动, 提供社会所需的产品和服务, 在公司发展的同时, 提高员工福利并致力为社会作出贡献

历经 190 多年, 长濑始终坚持不变, 诚守正道, 不断向客户和社会提供所需的产品和服务。

在此过程中积累沉淀起来的, 正是来自合作伙伴和社会的信赖。

今后, 除了解决“当前”的课题以外, 我们还将举集团整体之力,

通过新型材料素材(材料), 不断发起挑战, 解决“next= 下一步”社会和人类面临的课题。

“我们的地球, 借自于未来”

长濑将面向可持续发展的未来社会, 与全球合作伙伴

继续共创温暖未来。



创业于1832年

▶长濑的历程 P.5

合并销售额

9,001 亿日元

海外销售总利润率

54.4%

各领域营业利润率

制造

29%

商社

71%

▶CFO致辞 P.19

▶11年间的主要财务数据 P.85

(截至2024年3月末)

据点数量

25 个国家/地区 106 家公司

交易企业数量

约18,000 家

合并员工人数

7,528 人

▶长濑的人力资本经营 P.59~

(截至2024年3月末)

五大事业部门

在各行各业的供应链中，
广泛开展涵盖上下游的事业。

▶部门一览 P.41

功能素材



加工材料



电子与能源



移动



生活关联



以独有的功能创造附加价值

一边以“商社”功能的信息和网络掌握客户和社会的需求，
一边运用“制造”“研究开发”功能创造附加价值。

运用长濑独有的功能提供素材和解决方案

商社功能

与合作伙伴
解决课题

- 信息鉴别能力
- 课题的探索与匹配
- 全球化网络

制造功能

利用本公司产品
解决课题

- 独有的素材和技术
- 制造、质量管理
- 素材的客制化

研究开发功能

通过开发新素材和用途
解决课题

实现可持续
发展社会

长濑的历程

1832-

创业

1832年，第一代长濑传兵卫在京都西阵创立了经营红花、海萝及淀粉的批发商“鳞形屋”。这便是延续至今的长濑集团的历史开端。之后，不仅是天然染料，还通过开始经营合成染料，奠定了在化学行业的基础。



第一代 长濑传兵卫

从创业至今，一直在激荡的时代中扩大事业、不断成长的长濑，走过了漫长的历程。经营者秉持着“如果有这种东西，就能帮助解决客户和社会的课题了”这样的想法开展行动，在进入20世纪后开始主动探索海外世界。一旦在当地遇到确信“就是这个了”的技术或产品，就会坚持不懈地进行交涉，并带回日本。不知不觉间，长濑已经掌握了自行制造的技术，并传递给社会。除了已经显现的需求以外，还能察知潜在的需求，并具备发现能满足这些需求的产品或技术的鉴别能力。此外，长濑还具有灵活运用所积累的经验诀窍和网络横向开展事业的能力，这促成了当前广泛的业务领域。



长濑培养起来的优势

人力、知识、制造、社会关系、自然、财务这六大资本作为长濑集团培养起来的优势，支撑着集团持续成长，并成为创造价值的基础。通过这些资本的结合，不断开展解决各种社会课题的事业活动。

经营资本	
人力资本 结合集团的多样化功能，成为课题解决的“商业模式设计师”	- 长濑集团的经营理念 “自觉意识到是社会的一员，通过诚守正道的经营活动，提供社会所需的产品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并致力为社会作出贡献” - 集团合并员工人数 7,528名 ➡ 人力资本经营的举措请阅览 P.59～66
知识资本 利用广泛领域的知识见解，与合作伙伴共同开创新事业	- 过去 20 年的集团专利申请数量：约 1,500 件(基于日本国内申请件数) - 过去 20 年共同申请过专利的合作伙伴数量(产业、政府、学校)：200 家以上 【主要的研究开发功能】 长濑生物创新中心 / 长濑 Application Workshop 【主要的事业开发功能】 未来共创室 【结合了集团功能的共同专利申请和开发案例】 - 可生物降解高吸水性聚合物 Ergothioneine (稀有氨基酸) ➡ 开发的详细信息请阅览 P.38
制造资本 提高生产效率和 技术革新， 通过集团的综合能力 扩大附加价值	- 制造据点数量 15 个国家 / 地区 43 家 - 结合了集团的制造、研究开发、商社功能的素材开发 ➡ 请阅览 P.33 - 建立体制，加强活用了最新评价技术的集团素材竞争力 (与日本东北大学共同成立“Delivering next.”共创研究所，活用 3GeV 高亮度辐射光设施 NanoTerasu)
社会关系资本 基于信任的 合作伙伴关系和 供应链	- 交易公司数量 约 18,000 家 - 全球据点数量 25 个国家 / 地区 106 家
自然资本 面向地球环境 可持续性的举措	- 能源使用量 264,569MWh(2024 年 3 月决算期) - 总取水量 3,877ML(2024 年 3 月决算期) ➡ 关于其他、非财务聚焦和外部评价请阅览 P.87
财务资本 财务健全性与 严格的财务纪律	- 自有资本比率 49.7%(2024 年 3 月决算期) • 营业 CF: 729 亿日元 - 评级信息 评级投资信息中心(R&I) 长期 A 短期 a-1 - 入选可持续发展挂钩贷款框架示范案例 (与株式会社三菱 UFJ 银行共同策划)

长濑独有的功能

通过结合长濑的“商社”“制造”“研究开发”这些功能，提供其他公司没有的独特性。



由每个人的想法构建起来的 “可持续创新”

每位员工要秉持着为社会发挥作用的想法，相信自己的可能性，
与伙伴们一起不断创造丰富多彩的价值。

长濑产业株式会社
饭冢 崇公 (Takaki Iizuka)
功能素材部门 功能化学品事业部
功能性材料部 营业3课
使用未曾用过的生物材料，旨在实现“塑料？
早已不用了”这样的未来！

Nagase Enterprise México S.A. de C.V.
Leader
**MARIA ELIZABETH
GUTIERREZ PEREZ**
Plastic Division Mobility Department
Mobility TEAM1
对环境友好，
为削减二氧化碳排放量作贡献！
We integrate to put our mark on
caring for the environment,
contributing to the reduction of
the carbon footprint.

长濑产业株式会社
Kokkusu 寿暖 (Juno Kokkusu)
生活关联部门 生活和健康管理产品事业部
产品管理部 PM课 兼 NVI课
在全球范围推广生物化妆品素材，
向所有人传递安全且可持续的美丽！

长濑产业株式会社
盲人跑步运动员
和田 伸也 (Shiya Wada)
经营管理本部 企业关系部
PR课
为实现心灵沟通无障碍
的社会，我们将一直努
力下去！

长濑产业株式会社
松本 荣维子 (Eiko Matsumoto)
长濑生物创新中心 中心长代理
针对飞速发展的生物研究，我们将作为追求
可持续EHS(环保、卫生、劳动安全)管理体
制和合规的多研究领域专家，全力以赴提供
支持！

长濑ChemteX株式会社
六人部 壮 (Sou Mutobe)
功能化学品事业部 产品开发部
G材料课
我们将充分发挥在有机
合成方面传承的知识见
解和技术，不断挑战开
发绿色材料！

长濑产业株式会社
领跑员
长谷部 匠 (Takumi Hasebe)
经营管理本部 企业关系部PR课
通过全力以赴的姿态，
成为激发社会活力的原动力！

长濑产业株式会社
鸿野 由佳 (Yuka Kouno)
移动部门 移动解决方案事业部
先进移动部 MaaS自动驾驶开发课
享受时代的变化，时常以广阔的视野看待事物，
自身也不断变化(成长)！

Nagase Viita株式会社
组长
Ooi Lia, PhD
研究技术和价值创造部门 植物研究小组
为了与气候变化作斗争，
促进可持续农业以及消除全球饥饿，
率先致力于开发具有革新性的生物刺激素。
We pioneer the development of innovative biostimulants in
contribution to combat climate change, promote sustainable
agriculture, and eradicate world hunger.