

Delivering next.

价值创造的实践

收益结构的变革

目录

- 29 营业担当董事对谈
- 31 “基础”“重点”“培养”“改善”这四大领域的举措
- 41 部门一览
- 43 事业部长致辞
 - 43 功能化学品事业部
 - 44 特殊化学事业部
 - 45 聚合物全球客户事业部
 - 46 电子事业部
 - 47 先进功能材料事业部、长濑 ChemteX 株式会社
 - 49 移动解决方案事业部
 - 50 长濑 Application Workshop
 - 51 生活和健康管理产品事业、Nagase Viita 株式会社



董事
常务执行董事
镰田 昌利
Masatoshi Kamada

董事
执行董事
矶部 保
Tamotsu Isobe

采用设置两位营业担当董事的体制。 进一步加强成长战略与人才培养

自2024年6月起启动了新的营业管理体制。两位董事就其目标与加强体制的要点，以及进一步促进事业成长的举措等进行了交流。

新体制的目标与 数字营销的进展

镰田 ● 首先，新的营业体制能够提高长濑的优势，例如在广泛行业内的知名度与现场应对能力，同时还能更加精准地为客户提供建议，换而言之就是“意愿的表达”。并且，还有一个目标就是建立一个能够将两人在事业领域方面的专业性完全发挥出来的管理体制。2023年度，针对中期经营计划**ACE 2.0**事业投资组合中的“基础、重点、培养、改善”四个领域，从事业轴到功能轴进行重新整理，明确了有望实现高成长和高收益的重点领域。针对这些领域，由我负责统括半导体部分，而矶部先生则负责统括食品和生命科学部分。同时矶部先生还负责开发的整体工作以及培养领域

的核心——生物部分。在这种体制下，决定各事业的方向性，在培养人才的同时为成长不断做好部署工作，从而为下一个中期经营计划铺平道路。我认为这是我们的使命。

矶部 ● 针对**ACE 2.0**的方针——“收益结构的变革”，将会把基础领域的商社功能中获得的现金投入到重点和培养领域。之后我们将深入参与到这些分配工作中。特别是在我负责的食品、生命科学、生物领域方面，希望发挥我们的作用，结合商社功能、研发功能、制造功能，促进新的价值产生。

镰田 ● 最近，越来越多的客户表示，希望长濑作为经营层面的战略合作伙伴发挥作用，而不仅仅是提供单一的产品和服务。为满足客户的期望，我们一直在努力加强组织间的协作。我们两人将不断通过密切的想法沟通，让各事业部门切实做好横向协作，从而进一步拓展解决方案的宽度。我们将凭借长濑的综合实力，不断提高能够解决客户烦恼的确定性。

矶部 ● 我完全同意，在2023年秋，我们将11个事业部整合为7个，不仅让横向协作，就连纵向协作也变得顺畅起来。

镰田 ● 以加强组织之间的合作而引入的云端MA工具和CRM工具也推动了现场渗透和网站的平台整合。为了让组织都能横向活用积累至今的信息资产，并进一步提高数字营销的精准性，从2024年度开始，在对员工进行培训的同时，推进MA工具与CRM的协同使用。

加强现场应对能力和设定课题的重要性

矶部 ● 除了组织重组和推进收益结构变革以外，如今培养营业人才也成为了一个重要的主题。经过约3年的新冠疫情，线上洽谈等普及，效率得到了提高，但在人才培养方面的课题也显现出来。

镰田 ● 确实如此。例如，客户方面的最终决策者不是个人而是一个集体。要想与具有决策权的经营层之间建立信任的关系，仅靠线上的交流还是无法实现的。前往客户现场，在反复对话的过程中，进行必要的调查、分析，由我们找出课题的“现场应对能力”是必不可少的。我们需要不断培养出能够基于现场应对能力以及刚才所说的数字营销，将长濑集团拥有的丰富功能与客户的课题相匹配，创造新的事业机会的人才。

矶部 ● 在我还是镰田先生的下属时，曾经被问到“那个Issue（课题）是真正的Issue吗？”对我的启示是即使我认为“我找出了客户也没有注意到的课题”，但如果脱离了本质，那么寻求解决对策的行为会变得徒劳。现在，我也经常这样自问。

镰田 ● 这一发问也适合在设定、找出长濑集团内部的课题时使用。这已经是距今约15年前的事了，当时的总经理长濑洋（现在担任顾问）曾针对课题发表过这样的理解“我们的业务依赖于石油化学，不久的将来会变得很艰难”。作为解决对策，他提出了为集团增加制造天然材料这一功能的方针，由此就有了如今的Nagase Viita。Nagase Viita是2012年加入集团的。如今，脱碳已经成为企业经营的标准，而Nagase Viita则引领着集团的可持续发展。这大概就是因为当时设定的课题是正确的原因吧。我认为，无论是客户业务还是集团变革，都应当以足够的时间去验证将要设定的课题是否妥当。对于培养营业人才来说，这也是一个重要的观点。

着眼于下一个中期经营计划的成长战略

矶部 ● 半导体领域的成长战略也备受投资者们的关注。

镰田 ● 首先，在半导体专用的液状封装材料方面，市场份额No.1的企业是长濑ChemteX。我们在着眼于AI普及的同时，逐步推进提升生产能力、增加据点以及投资技术开发。长濑产业选定了以实现先进半导体日本国产化为目标的Rapidus株式会社作为总承包商之一，负责对将在北海道建设的半导体工厂的材料运输进行管理。我们的对象供应商大概超过100家，构想是在强化该网络的同时，将其与新的投资结合起来。

矶部 ● 在食品与生命科学领域，将优先采取措施，首先在基础领域提出的主题方面尽快取得实绩。此外，我们还将继续着眼于强烈反映上岛总经理思维的“寻找新的独一无二的原石”，即探寻基于中长期角度能够成为收益支柱的材料以及开展相关研究开发。而培养领域方面，我们将于2027年以后，将作为集团生物基础研究据点的长濑生物创新中心与Nagase Viita的基础研究功能进行整合。通过集团的人才与设备相辅相乘，创造协同效应，把珍稀有氨基酸——Ergothioneine之后的新材料培育成为核心事业。在食品与生命科学领域，我们目前也正在选定几个投资主题。

镰田 ● 除了执行战略，增加收益以外，矶部先生希望之后继续关注的事情还有哪些？

矶部 ● 继承长濑的历史和企业文化的优点，同时不断采取新的举措。

镰田 ● 如果由我来补充一下，那大概就是事业成长要有可持续发展的意识吧。以长濑特有的方法解决社会、环境课题，同时也会不断促进盈利能力的提高。另外还有一点就是员工敬业度。有件事我们很少向公司外部说，就是我们一直把自己的组织形容为“不知天高地厚的下属与认为这才可靠的上司的集合”。从某种意义上来说，这句话体现了公司与员工之间的关系，也就是说，以长濑特有的方式展现了敬业度的本质。

矶部 ● 我在作为镰田先生的下属时，暂且不论是否可以认定为“可靠”，但确实得到了他的信任并被付予重任。今后作为董事，我会尽可能地将权限交给现场，并创造一个能够愉快工作的环境。我想这也有助于建立社会对长濑集团的信任，激发员工的奉献意识。

收益结构的变革

“收益结构的变革”关键在于确保和重新投入经营资源，以实现经营资源效率最大化。具体而言，从效率性及成长性的观点，将事业分为“改善”“基础”“培养”“重点”四大领域，根据各领域的需求实施各自的事业战略。

按照“商社”“制造”“研发”功能轴对各领域进行重新整理



“综合报告书2024”中介绍的专题一览表

专题			页
基础	●长瀨商社业的作用与优势 ●2023年度的课题 ●被选定为Rapidus株式会社的运输总承包商		P.32
	领域	社会课题、需求	页
	食品(制造功能)	●全球性的健康意识高涨 ●针对食品浪费的课题意识	P.37
	半导体(制造功能)	●最尖端半导体的需求增加 ●保障经济安全背景下的生产据点的多极化	P.33～ P.36
重点	生命科学(制造功能)	●老龄化社会和日益高涨的健康意识 ●可持续发展意识不断增强	P.37
	领域	专题示例	页
	研发(生物材料) 启动新的事业 在全球南方开拓事业	●研发: 有助于延长健康寿命的Ergothioneine ●研发: 开发源自生物材料的高吸水性聚合物 ●新事业: 开始致力于挖掘新的业务(企业风险投资) ●全球南方: 最近在印度、印尼、墨西哥、巴西的举措	P.38～ P.39
改善	近年的成果		页
	推进缩减亏损事业、减值损失	●2023年度的举措进展 ●加强监控的要点 ●以往具体的撤出项目	P.40

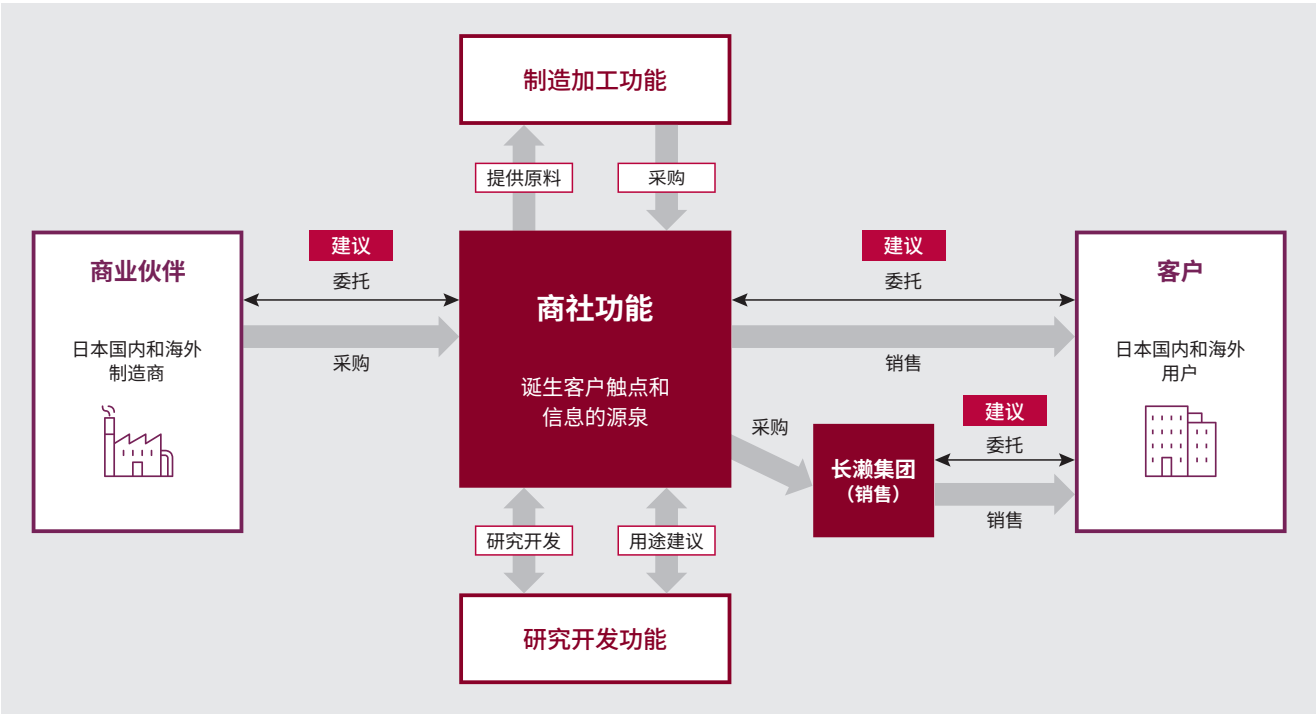
“基础”“重点”“培养”“改善”这四大领域的举措



长瀨商社业的作用与优势

长瀨是一家独特的企业，集商社功能、制造功能和研发功能于一体。其中占据“基础”地位的商社功能既是产生现金的来源，也是诞生客户触点和信息的源泉。长瀨通过在功能素材、加工材料、电子与能源、移动以及生活关联五大部门提供素材和服务，收集客户的反馈和需求，不断挖掘新的事业机会。正是这些积累

构成了长瀨的现场应对能力，我们将通过最大限度地发挥各项功能，为集团创造新的价值。
并且，除信贷和库存管理以外，我们还通过化学品的管控功能，针对商业伙伴多样化的生产体制，稳定地提供素材，一直为确保供应链安全做出贡献。



充分利用了商社业优势的举措

以实现最先进半导体日本国产化为目标的Rapidus株式会社将在北海道千岁市建设半导体工厂，而长瀨产业株式会社被选定为总承包商之一，负责对主要的半导体材料运输工作进行安排。长瀨将各供应商交付的材料集中到终端据点，并提供支持，将材料从本州集中运输到北海道。包括作为化学专业商社所培育的网络、化学专业知识、安全运输危险品的解决方案在内的环保运输方案备受好评。(详情请阅览P.35)

2023年度的课题

- 【流通功能类】
- 通过合理的库存管理，优化运营资金
 - 假定在因地缘政治风险上升而导致供应链中断时的BCP应对
 - 针对2024年物流问题的妥善应对
- 【市场营销功能类】
- 关注日本国内石化行业重组的情况下，提供稳定的供应链
 - 充分利用Prinova的全球销售网络，扩大Nagase Viita的产品销售
 - 充分利用数字化，渗透市场营销以及提高营业活动效率

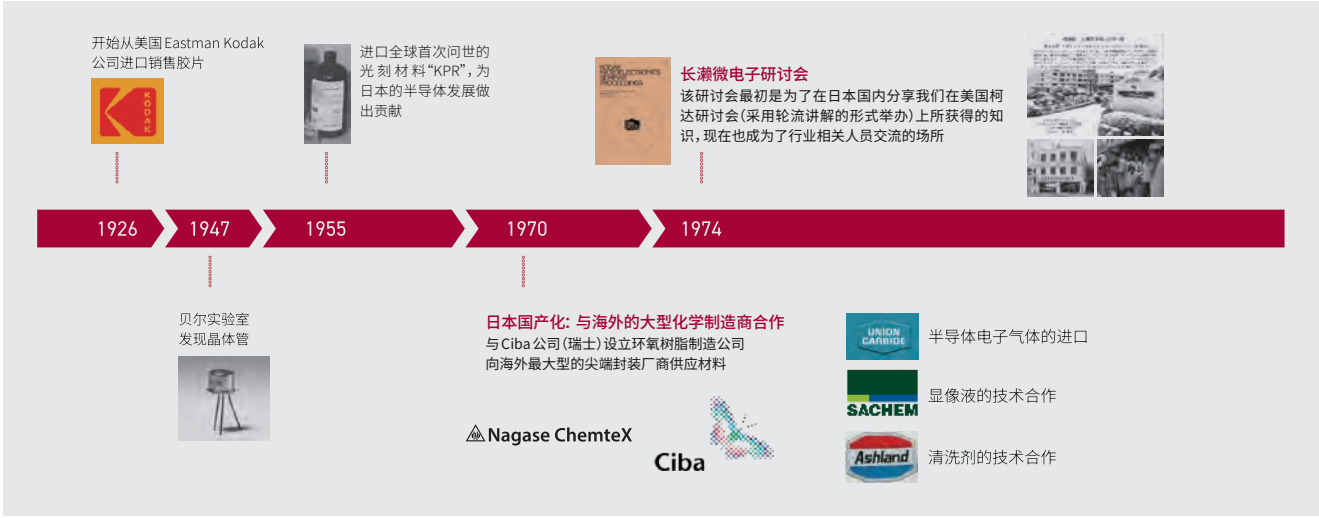
制造功能 半导体

作为支撑所有产业基础的“数字技术”产品，“半导体”获得了惊人的发展。与其历史渊源颇深的长濑将集团的商社功能和制造功能相结合，谋求半导体的进一步发展以及解决行业新课题。

日本的半导体行业与长濑的历程

长濑集团作为设立了合资公司的美国 Eastman Kodak 公司（现 Kodak 公司）的总代理，开始进口后来应用于半导体光刻技术的影像专用胶片，日本国内的半导体产业由此开始。

自 1974 年开始，面向日本国内的半导体关联企业，召开了旨在提高半导体技术的“长濑微电子研讨会”。这是旨在推动整个半导体行业发展而跨产业开展的学习会，2023 年度已经迎来了第 44 届。



参与到整条价值链中

长濑通过制造、销售素材和装置，参与到半导体产业的整条价值链当中，并向全球开展业务，构建起独特的地位。(下图)

正由于集团内部具备制造功能，因此能够在多个关键工序中发挥解决课题的能力，并迅速应对不断变化的客户需求和趋势。我们针对客户的“下一步”提出建议，改善前后工艺，并且让相关人员也参与进来。

Silicon Wafer Process – Pre Front End

Ingot	Slicing	Lapping	Etching	Edge Polishing	Polishing	Cleaning	Sorting Packing
Poly Puler Mainte	Wire Coolant	Powder Coolant	Chemical	Tool Tape	Slurry Pad	Machine Cleaner	Tools Clean Bag

Semiconductor Device Process – Front End

Water	Mask	Litho	Wet	Etching	CMP Cleaning	Inspection	Sorting Packing
Water Reclaim	Mask Pellicle	PR Gas	Wet Chemical	Tool Chemical	Slurry Brush Cleaner	Machine	Tool wafer case

Advanced Packaging Process – M&B End

Carrier	Temporary Bonding	Molding	RDL	E-less plating	Bumping	Bonding	Probing	tools
Glass Carrier	TBA/TBF	LMC ETFE Film	Subcon Service Polyimide	E-less Plating	Solder Ball Placement Electro Plating	LAPLACE-FC	Probe Card Cleaning Sheet	Wafer Handling Tolls

作为化学商社的商业伙伴数量
约**18,000**家

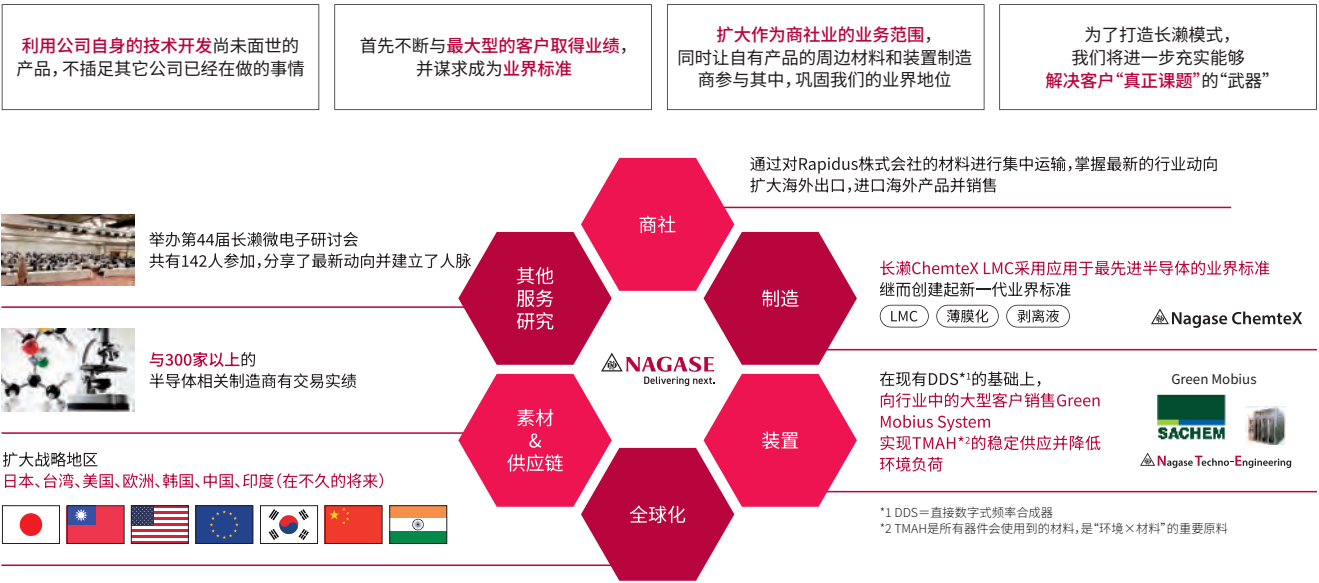
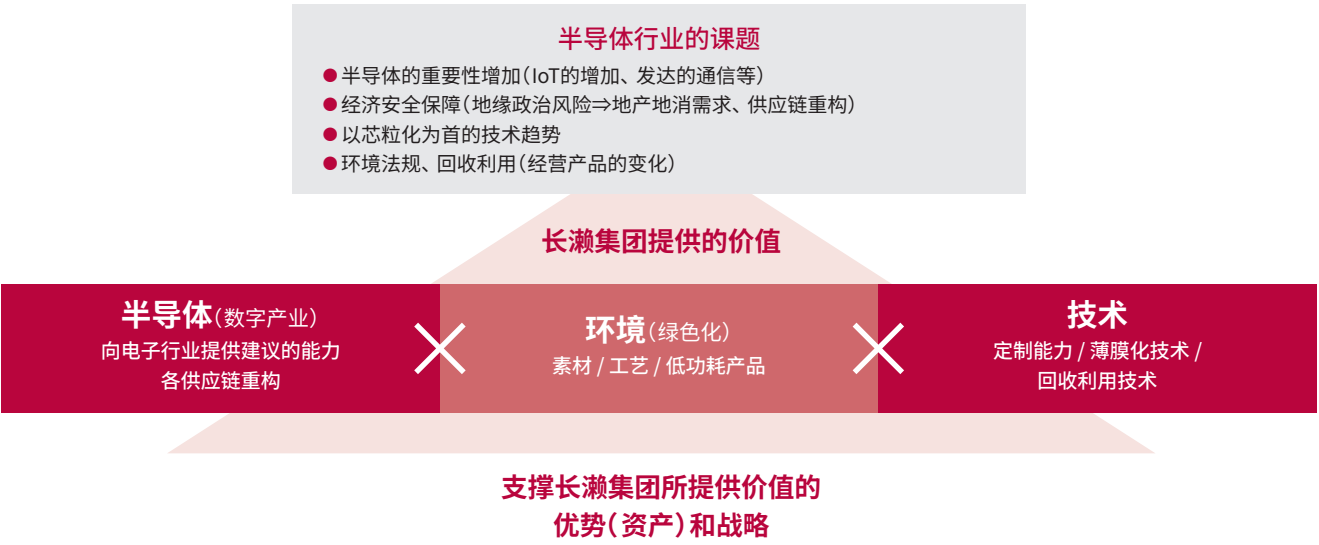
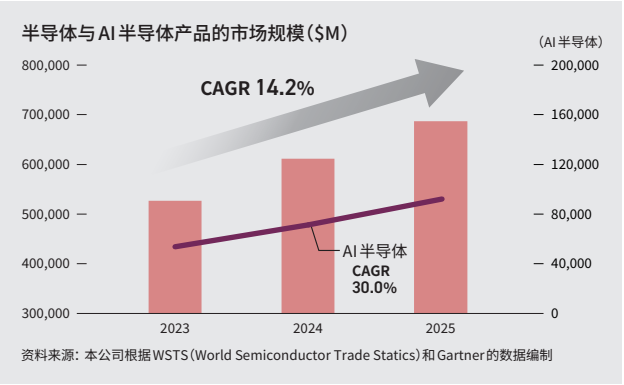
与半导体相关的商业伙伴数量
约**300**家



以“营业能力”×“技术能力”解决行业课题，成为为进一步发展提供支持的合作伙伴

在今天的数字社会中，由于半导体行业的动向会为各产业带来巨大的影响，因此随着全球局势不稳定，预计半导体今后作为“国际战略物资”的地位会进一步上升。即使行业的周边环境发生了变化，长濑仍然凭借有实绩支撑的技术能力，以及作为商社而磨练出来的营业能力和网络，研判成长领域，充分利用自身的优势(资产)，在竞争优势高的领域创造出成为业界标准的产品。

举集团之力为行业提供支持，旨在作为行业发展不可或缺的合作伙 伴，构建起更加稳固的信赖关系。



制造功能 半导体相关

■ 以符合业界标准的技术支持行业发展

解决先进半导体的封装课题 环氧树脂封装材料

解决先进半导体的封装课题 环氧树脂封装材料

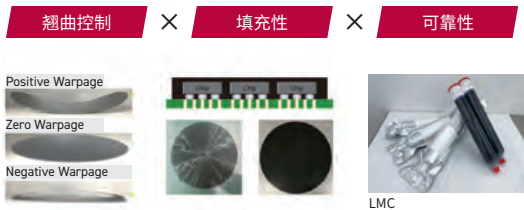
20世纪80年代,长濑 ChemteX(当时:长濑 Ciba)向日本引入了将环氧树脂加工成液状封装材料的技术。其后,根据不同的用途,将该材料广泛应用于各种形状。如今,长濑 ChemteX的液状封装材料也已经成为在先进半导体用途上具有较高市场份额的业界标准。除液状封装材料以外,长濑 ChemteX还凭借高度的制造技术为半导体和电子元件行业的发展做出了贡献。例如在2000年成功做出了薄膜状封装材料,在改善工艺、削减成本方面减轻了制造商的负担等。

现在正是发光之时! “改性技术”和“可靠性”

为应对增材化需求高涨等日益复杂的半导体器件封装问题,今后对封装材料的改性技术(下图)需求将进一步增加。长濑将基于一直以来创造出成为业界标准的产品实绩和可靠性,不断提供各种各样的解决方案,应对各个客户的不同课题。关于今后的重点事业,除了当前占据较高市场份额的液状封装材料(LMC)以外,还将对均一成型和大面积化等课题发起挑战,开发新概念的薄膜状封装材料(a-SMC)。

半导体封装结构的复杂化

半导体封装材料要求具备的功能

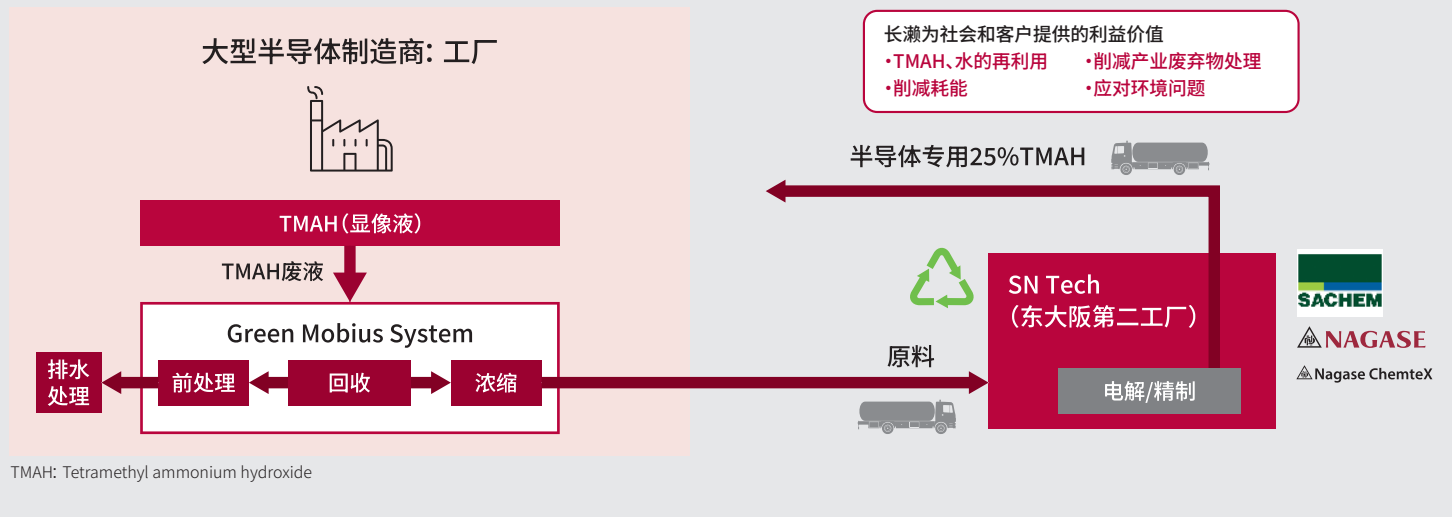


■ 为行业的可持续发展作贡献

环保的新型 商业模式

显像液循环再利用(Green Mobius System)

形成回路时使用的高纯度显像液(TMAH)是半导体制造工序中不可或缺的化学物质。以前这些显像液在半导体用途上一直被作为产业废弃物处理,但长濑不断提高SN Tech株式会社(与美国Sachem公司的合资公司)培育的显像液(用于制造液晶面板)电解、精制技术,致力于对已经使用过的显像液进行回收再利用。对于半导体的显像液进行回收和再生,并再次交付给半导体制造业。这样的事业在日本国内尚属首次,放在全球来说也是最先进的案例。通过回收再利用事业,除了稳定



支持半导体日本国产化事业 运输总承包事业

以化学领域商社的经验诀窍和网络为物流提供支持

Rapidus株式会社将在北海道千岁市建设半导体工厂(IIM),而长濑产业株式会社被选定为总承包商之一,负责安排半导体材料从本州到北海道的运输工作。最先进的2nm(纳米)半导体在自动驾驶和AI等新一代产业中不可或缺,而Rapidus公司是一家以实现这种半导体日本国产化为目标的半导体制造商。长濑产业作为总承包商,负责运输半导体制造中必需的主要材料,将各供应商交付的材料集中到终端据点,并提供支持,将材料从本州集中运输到北海道。

供给显像液以外,还在成本竞争方面改善了收益性,并为实现环保业务作贡献。

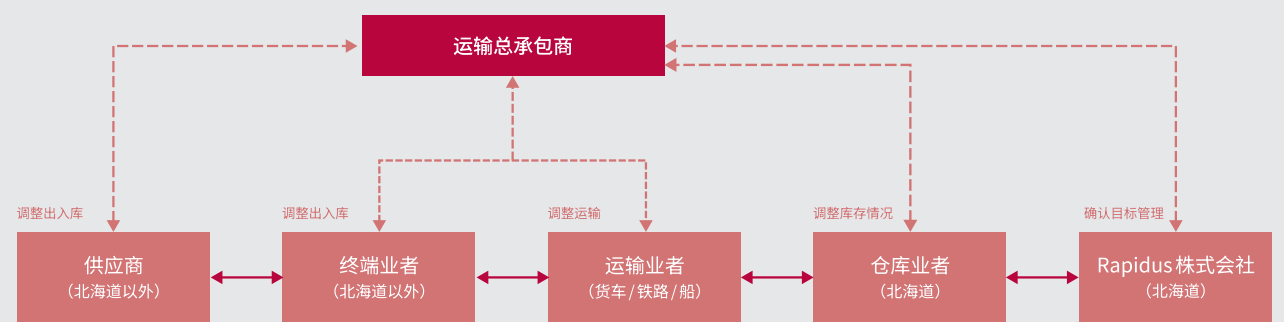
为半导体工厂的排水处理作贡献的酶 “过氧化氢酶”

在半导体制造的清洗工序中,过氧化氢等被用作清洗剂。随着近年半导体市场的扩大,清洗工序中的排水量也在增加。在此形势下,“过氧化氢酶”作为分解排水中所含过氧化氢的酶而备受瞩目。长濑利用特有的生物技术使过氧化氢酶实现产品

化,并且市场对其需要也在增加。与使用化学品处理相比,其作为一种高效处理大量排水的酶,为半导体的制造现场提供支持。

充分发挥薄膜化技术,挑战创造新的业界标准 “助焊剂薄膜”

长濑 ChemteX充分利用环氧树脂薄膜技术和生产设备,正在新着力开发非环氧树脂产品——“助焊剂薄膜”。助焊剂是一种辅助材料,能去除半导体/电子元件与电路板之间的“焊锡”氧化膜,使接合更为容易。以前的产品呈膏状,但本开发品除了通过将其薄膜化缩短客户的生产工艺和提高安装成品率以外,还有望适用于先进器件的小直径焊锡。并且,由于具备可水洗这一特性,通过替换溶剂清洗类助焊剂,还有望降低环境负荷。工法方面的建议对于助焊剂薄膜而言是必不可少的,精通相关装置和工艺的长濑作为一家商社,将发起挑战,创造出全新的附加价值。



物流方面的优势

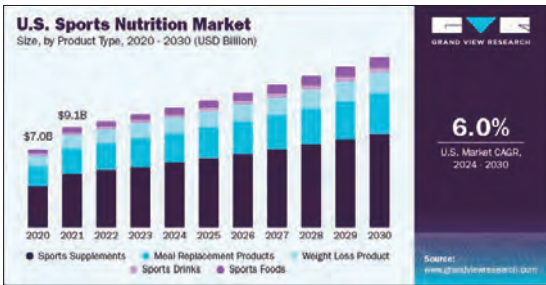
半导体的制造工序中,会使用属于易燃性危险品的药液和高压气体。在连接北海道和本州的青函隧道中,根据JR货物的

规约,禁止运输这类物品。长濑与危险品运输实绩丰富的集团公司——SENKO长濑物流株式会社及其他商船业者携手合作,提供高效、安全且环保的运输方式方案。

制造功能食品

在美国正式启动了营养事业方面的
条形包装产品代工生产

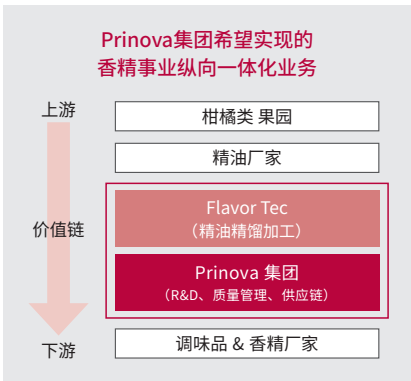
运动营养产品（运动营养辅助食品）市场正在全球范围扩大。在此形势下，作为扩大欧美食品素材事业的战略基础，Prinova集团正在加强代工生产功能。其中，在需求较高的粉末饮料方面，每次分量简明易懂无需计量，且携带方便的条形包装产品备受瞩目。因此在2024年7月，Prinova集团的子公司Prinova Nutrition公司正式启动了代工生产。我们还将通过积极参与到代工生产领域中具有增长潜力的领域，不断确立起在条形包装产品市场中的地位。



* 参阅资料：摘自Grand View Research

收购精油精馏加工公司，
使香精事业实现纵向一体化业务

Prinova集团于2023年6月收购了巴西的精油精馏加工公司Flavor Tec公司。该公司从事柑橘类精油领域的高质量浓缩和精馏业务，通过对其进行收购，使得Prinova集团从事的香精事业实现从原料加工到销售的纵向一体化业务。此外，通过加强精油加工技术和提高采购原料的质量，不仅在巴西市场，我们还将在全球范围加强香精事业的销售以及针对客户提出建议的能力。通过在全球最大的柑橘类产地南美从事精馏加工，大幅降低原料运输中的物流成本和环境负荷，并提供可持续的解决方案。



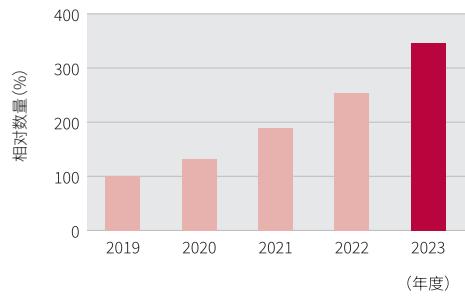
制造功能生命科学

生物医药解决方案

● 注射剂专用的糖质医药品添加剂“SOLBIOTE®”

近年来，医药品开发的重点已从传统的低分子转向高分子（肽、蛋白质、抗体等）药物研发，尤其是在癌症领域，以抗体为基础的生物医药品开发非常活跃。而保存医药品时的质量稳定性成为了其中的一个课题。随着生物医药品的需求增加，近年来，

● 主力产品“海藻糖SG”销售数量的推移变化



由集团制造子公司Nagase Viita开发和制造的注射剂专用糖质医药品添加剂“海藻糖SG”作为有助于质量稳定化的产品，销量不断增加。今后，预计生物医药品市场也会不断增长，作为加强对其的市场营销，我们开始推出注射剂专用糖质医药品添加剂品牌“SOLBIOTE®”，致力于扩大系列产品——海藻糖SG和麦芽糖PH等的销售。这些产品有助于抗癌剂等生物医药品和免疫球蛋白制剂所含蛋白质的稳定化，从而稳定医药品本身的质量。并且对于需要严格管理温度的医药品，通过减少在保存和运输中对质量的影响，还有助于使保存和运输更加容易，为稳定提供医药品做出贡献。

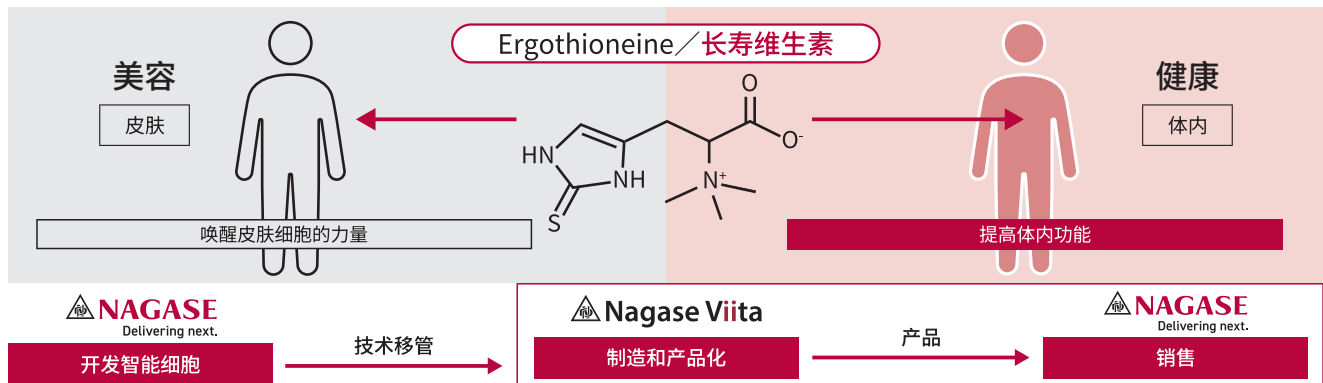
● 低内毒素素材和内毒素去除服务

内毒素这种物质包含于医药品、医疗设备、再生医疗等细胞培养的原材料中，一旦摄入生物体内，则会引起发热或休克反应。长濑不仅销售低内毒素素材，还提供内毒素去除服务。

研究开发生物

使被誉为“长寿维生素”的
Ergothioneine事业化

蘑菇等中所含有的微量“Ergothioneine (EGT)”是一种稀有的天然氨基酸，具有改善大脑功能和高度抗氧化作用。其作为新一代功能性材料，有望对神经退行性疾病（阿尔茨海默病和帕金森病）、抑郁症、紫外线引起的皮肤老化（皱纹和斑点）、白内障以及糖化压力等症状发挥抑制等多种功效。EGT无法在人体内产生，而且会随着年龄的增长或精神压力而减少。在EGT事业化的过程中，天然提炼的高纯化度非常困难；如果进行化学合成，环境负



源自生物的高吸水性聚合物
开始共同开发，以实现商品化

高吸水性聚合物（SAP）是一种具有高吸水性能的高分子材料，广泛应用于以纸尿裤为主的卫生巾等卫生用品以及农业等领域。另一方面，现有SAP源自石油且不可生物降解，因此存在环境负荷较大的课题。虽然也有使用生物衍生材料以及推进研发具有生物降解性的SAP，但由于吸水性能不尽人意，因此一直被认为最终难以实现商品化。

长濑于2023年2月，通过将Nagase Viita株式会社的酶技术与长濑Chemtex株式会社的树脂制造技术相结合，成功开发出生物衍生材料比例更高的SAP。其虽然以淀粉为主要原料，但作为SAP而言，其吸水性能同等或优于传统产品。此外，2024年4月，我们成功开发了新品级，并经第三方机构试验证实其具有海洋可生物降解认证需要的可降解性（在海洋中180天降解90%以上）。此次开发的新品级SAP作为绿化和农用保水剂，有望能够削减肥料和节约用水。并且，即使是通过河川等流入大海的情形，也可削减作为塑料垃圾的残存量。

为了使环保型成人纸尿裤得以商品化，我们于2024年5月开始共同开发，以期在2027年以后实现商品化。使用了SAP（高生

菌高也会成为一个课题。

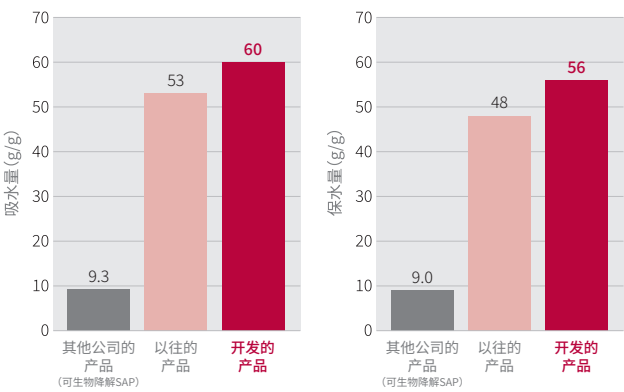
2020年，长濑的研究开发据点——拥有独创发酵技术的“长濑生物创新中心”，运用智能细胞技术（通过人工将细胞所具有的物质生产能力最大限度地发挥出来的生物合成技术）成功将EGT的生产率提高到以往的约1,000倍。

目前，我们正致力采取措施，充分利用开发的生产菌株，以将其推向化妆品领域。未来，我们还希望将业务拓展至食品领域，通过灵活运用了生物生产技术的环保生产方式，为延长全球人民的健康寿命做出贡献。

物质含量）的环保型卫生用品的实用化是一个先进的例子，在作为可持续产品面向护理和医疗设施、药店等市场谋求发展的同时，未来还将致力于提出回收利用计划的方案，提高使用过的纸尿裤资源回收效率。

● 与其他公司的产品（可生物降解SAP）和以往的产品（聚丙烯酸SAP）作比较

<生理盐水的吸水性能和保水性能>



* 吸水量：每1g SAP的生理盐水吸收量 (g)【依据JIS K 7223-1996】

* 保水量：吸水试验后，以150G离心力对已经吸水的SAP进行90秒脱水后的保水量

* 以往的产品：聚丙烯酸SAP

新事业 企业风险投资

灵活运用企业风险投资(CVC)
发掘新的业务种子

长瀬于2023年度开始了CVC举措，旨在针对具有新事业构想的初创企业提升投资活动，广泛获取最先进的技术、商业模式等知识。该举措由总经理直辖的未来共创室主导，正在推进旨在开发新一代事业的基础建设。

2024年3月，我们充分利用了CVC，与开展超声波电机和开发、制造销售机器人等事业的初创企业——株式会社Piezo Sonic

建立了资本业务合作关系。该公司将针对超声波电机和自主搬运机器人加强制造能力，并针对宇宙专用真空超声波电机等领域加强开发能力。长瀬通过本次出资，将获得与现有事业不同领域的知识，从而灵活运用于新事业的创造中。

此外，2024年7月，长瀬还决定向A1A株式会社和MORGENROT株式会社出资。前者就企业的购买和采购部门处理的报价明细信息提供数据结构化服务。后者针对生成式AI等所使用的HPC服务器提高其运转率，并提供共享平台服务等。



新区域 全球南方

在“培养”领域，将印度、印尼、墨西哥、巴西定位为预计今后会成长的新区域(全球南方)，加快人力资本等资源投入，并致力于加强下列基础。

全球南方的最新举措

印度		扩大电子领域市场(手机等的液晶、半导体等)
印尼		随着人口增长，开拓食品(食品素材)领域的市场
墨西哥		加强移动领域的当地采购能力(为制造电动化相关素材而设立JV)
巴西		扩大食品(食品素材)领域的香精事业的事业领域(收购精油精馏加工公司)(照片)



亏损事业 存在减值隐忧的事业

举措的进展

致力于使未来的损失额尽可能接近零。2023年度与上年度对比，损失减少了约30亿日元。

关于亏损的事业子公司及存在减值隐忧的资产，在不排除可能会撤出或出售的前提下，正在制定和实施旨在减少损失的具体行动计划。

改善对象	措施
1. 事业子公司的营业损失及关联公司的权益法损失 尽快制定和实施改善计划。考虑撤出预计无法改善的项目	• 从美国的成色剂事业中撤出(SOFIX LLC 清算)
2. 存在减值损失隐忧的资产 加强有减值风险的资产监控，让减值最小化	• 在减值损失计提方面的隐忧显现之前，加强监控
3. 亏损交易 全部罗列出来并监控。无法改善的项目退回商业权利	• 罗列出个别的亏损交易，并改善收益性

加强监控的要點

对于下列对象事业和项目，充分利用会议组织，由公司部门和事业部门相互合作，以实现加强监控的目的。

- 对赤字、亏损交易的改善情况
- 罗列出存在减值隐忧的事业，并制定防患于未然的对策
- 设定改善事业和有时限的改善措施

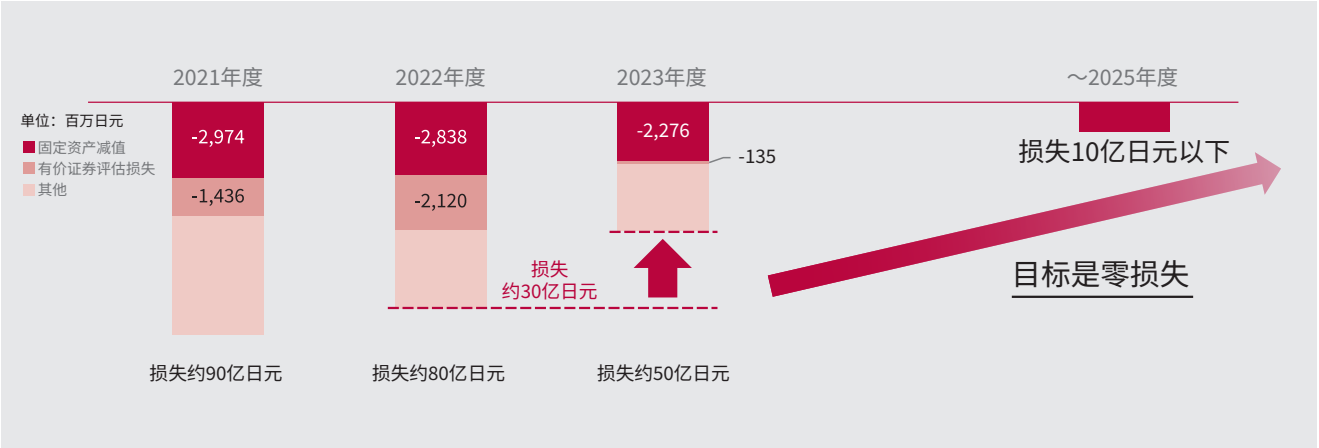
关于存在减值隐忧的固定资产及投资有价证券，通过设定罗列的标准，将监控对象明确化。在此基础上，由主管组织制定有关其对象的对策和计划，并提交至公司部门。通过设置和运用这种监控流程，努力防范减值的发生。

以往具体的撤出项目

2023年9月，就Sun Delta株式会社的解散事宜通过了决议。该公司是与权益法适用公司旭化成株式会社的合资公司。Sun Delta株式会社自2005年成立以来，一直将旭化成株式会社的技术能力与长瀬产业的网络营销能力相组合，提供符合市场要求的业务。但是，在事业环境大幅变化的形势下，需要重新审视基于最初目的的事业活动，于是以经营效率化和经营资源的有效利用为目的，决定解散该公司。

并且，2024年6月对本公司的合并子公司SOFIX LLC进行了清算，并决定从美国的成色剂事业中撤出。该公司过去一直作为成色剂制造销售公司主要向美国市场供货。受整个市场供给过剩等事业环境变化的影响，我们判断其难以继续获得稳定收益。基于此，从成长战略中的事业投资组合置换的视角出发，决定撤出。

事业子公司的营业损失、权益法损失、减值损失、亏损交易的金额规模



部门一览

事业部门	事业部的举措
功能素材 >详情请阅览 P.43~44 销售总利润的制造销售比率*1 制造 3% 商社 97% (2023 年度实绩)	功能化学品事业部 面向涂层、油墨、粘合剂、颜料、聚氨酯、调色剂、纺织品、造纸、液晶行业等广泛事业领域提供高功能素材。此外，还以“环境”“生物”为关键词，着力开拓需求急剧增加的可持续性商材，充分发挥制造、研究、加工等集团功能，满足客户需求。 特殊化学事业部 对于以半导体专用材料、油剂 / 表面活性剂、有机合成、石油化学、树脂等领域为核心的化学行业，提供化学原料、装置、加工服务等。基于与日本国内外诸多商业伙伴的网络，以及从 1 万多个品种的产品经营中获得的知识见解，在化学行业供应链中发挥作用，同时着眼于独特的技术和产品，通过新的事业开发，为解决社会和客户的困难贡献力量。
加工材料 >详情请阅览 P.45 制造 21% 商社 79% (2023 年度实绩)	聚合物全球客户事业部 在亚洲完善的销售网络和经验丰富的当地工作人员体制下，与全球企业携手合作，向以 OA 设备和电力与电子行业为中心的广泛产业领域销售合成树脂产品。还专注于环保业务，例如提供再生材料和生物物质塑料等环境友好型材料和服务。
电子与能源 >详情请阅览 P.46~48 制造 38% 商社 62% (2023 年度实绩)	电子事业部 为硅片、半导体、电子元件及显示器行业提供各种功能性材料及其构成素材，还致力于开发符合合作公司和市场与客户需求的产品。 尖端功能材料事业部 专注发展强电与弱电、移动、环境与能源、半导体（光刻、密封材料）、3D 打印、显示器等重点领域，针对长瀬 ChemteX 株式会社基于配合设计技术、复合技术、精密清洗技术、表面处理技术、感光性树脂设计技术开发的改性环氧树脂产品、显像液、剥离液的回收再利用、3D 打印专用的高功能材料等，在日本国内外开展业务。
移动 >详情请阅览 P.49 制造 1% 商社 100% (2023 年度实绩)	移动解决方案事业部 把握汽车、农业机械、工程机械、飞机等移动行业的需求，追求新技术的创新，通过提供多样化的解决方案，为实现安全、安心、舒适的移动社会作出贡献。
生活关联 >详情请阅览 P.51~52 商社 20% 制造 80% (2023 年度实绩)	生活和健康管理产品事业部 以医药、医疗、化妆品、家居用品、食品（加工食品、营养领域）为对象市场，通过集团的制造、加工、采购、物流、研究、应用研发以及监管功能，在全球范围内提供广泛的解决方案，旨在为健康、丰富多彩的生活作出贡献。

*1 销售总利润的商社中，包括有其他 / 全公司、合并调整所导致的影响。
*2 从 2025 年 3 月决算期起，为了更妥当地管理报告部门的业绩，对全公司共通费用的分摊方法进行了部分修改，将以往“其他”中包含的部分全公司共通经费分摊至各报告部门。2022 年度的数值基于分摊前；2023 年度、2024 年度的数值基于分摊后。

主要经营的产品与服务	营业利润和营业利润率(亿日元)*2
功能化学品事业部 树脂原料、树脂、溶剂、颜料、染料、色素、分散加工材料、各种添加剂、聚氨酯原料、脱模剂、导电材料、功能性薄片、薄膜、粘合剂、卫生材料、共同物流匹配服务 特殊化学事业部 有机化学品、无机化学品、高纯度药品、各种添加剂、树脂、生物产品、特殊环氧树脂、特殊丙烯酸橡胶、聚合物过滤器、酶、水处理装置、MOF、代工生产匹配服务	■ 营业利润 ● 营业利润率 1046.7% 614.2% 684.4% (2022 实绩) (2023 实绩) (2024 预估)
聚合物全球客户事业部 工程塑料、通用塑料、包装材料、其他塑料相关产品及服务	■ 营业利润 ● 营业利润率 763.5% 532.7% 552.7% (2022 实绩) (2023 实绩) (2024 预估)
电子事业部 精密研磨材料、显示器光学材料、触控面板部材、功能性涂料、导电与绝缘材料、粘接与密封材料、高耐热薄膜、光学透镜、高频设备、低介电材料、传感模块、XR 光学材料、半导体 / 电子设备相关装置 尖端功能材料事业部 改性环氧树脂及相关产品、平板显示器 / 半导体光刻材料、3D 打印相关材料	■ 营业利润 ● 营业利润率 926.8% 886.1% 865.8% (2022 实绩) (2023 实绩) (2024 预估)
移动解决方案事业部 各种树脂、功能性涂料、粘接剂、轻量化部件、装饰部件、HMI 部件 CASE 相关：xEV 相关部件、防热部件、电池材料、各种传感器、LiDAR 相关部件、自动驾驶相关技术	■ 营业利润 ● 营业利润率 473.8% 362.7% 322.3% (2022 实绩) (2023 实绩) (2024 预估)
生活和健康管理产品事业部 医药品(原料药、添加剂、中间体、其他原料)、体外诊断剂、化妆品和家居用品产品原料(有效成分、添加剂、乳化剂、香料)、食品素材(营养素材、TREHA®等功能性糖类、配糖体、酶等加工助剂)、预混料(OEM、ODM)、农业、水产与畜牧相关材料、内毒素去除服务	■ 营业利润 ● 营业利润率 1053.9% 802.9% 943.2% (2022 实绩) (2023 实绩) (2024 预估)

各地区的销售总利润比率	研究开发费(亿日元)*3	设备投资额(亿日元)*3	销售总利润	营业利润
欧洲 2% 美洲 11% 东盟 12% 大中华区 9% 日本 66% 其他 1%	2022 (实绩) 2 2023 (实绩) 10 (年度)	2022 (实绩) 4 2023 (实绩) 12 (年度)	1,647 (亿日元)	305 (亿日元)
欧洲 0% 美洲 2% 东盟 24% 大中华区 36% 日本 37% 其他 0%	2022 (实绩) 10 2023 (实绩) 5 (年度)	2022 (实绩) 21 2023 (实绩) 11 (年度)	281 (17.1%) 236 (14.3%)	61 (19.2%) 53 (16.7%)
欧洲 6% 美洲 7% 东盟 6% 大中华区 24% 日本 54% 其他 3%	2022 (实绩) 22 2023 (实绩) 23 (年度)	2022 (实绩) 19 2023 (实绩) 31 (年度)	342 (20.8%)	88 (27.7%)
欧洲 3% 美洲 14% 东盟 21% 大中华区 21% 日本 41% 其他 1%	2022 (实绩) 1.4 2023 (实绩) 1.7 (年度)	2022 (实绩) 2.7 2023 (实绩) 3.2 (年度)	152 (9.2%)	36 (11.3%)
欧洲 20% 美洲 38% 东盟 2% 大中华区 2% 日本 37% 其他 0%	2022 (实绩) 15 2023 (实绩) 16 (年度)	2022 (实绩) 57 2023 (实绩) 43 (年度)	634 (38.5%)	80 (25.1%) ▲13*4 (-4%)

*3 伴随 2023 年 10 月实施的事业部整合，变更了事业划分后的数值(研究开发费及设备投资额的 2022 年度实绩除外)
*4 ■ 其他和全公司通用：包括未收录在报告部门中的全公司事业部门、部门间交易抵消等。



功能素材部门

下面将基于 QUICK WIN(登载于 P.16)的措施，对各事业部的成果和课题进行说明。

功能化学品事业部



功能化学品事业部长
樋口 增生

事业领域

涂层、油墨、粘合剂、颜料、聚氨酯、调色剂、纺织品、造纸、液晶行业等

身边的产品例子

汽车和建筑专用的涂料原料、服装染料、液晶显示器材料等

近年的客户课题

应对可持续制造、日本国内市场萎缩、海外市场竞争加剧

长濑的附加价值体现于此

全球化的采购能力、以生物为基轴的环保型材料建议

成果 活用数字化

将独特技术与客户和行业需求相结合的服务模式

客户的需求随着制造现场的多样化而日益复杂，我们不仅停留于提供原材料建议，还致力推动“活用 DX 的服务模式走向事业化”。化学品 AI 共同物流匹配服务就是其中一例。通过支持在多家企业之间实现化学品的共同物流、形成高效路线，为解决 2024 年的物流问题和削减温室气体 (GHG) 排放做出贡献。此外，计划于 2024 年推出的“Mixing Concierge®”服务将着眼存在于许多制造现场的“混合”工序，通过提供实现液体混合工序可视化的分析软件来提高生产率。今后，我们也会将活用了独特的材料、技术和数字化的服务与客户需求相结合，同时继续为化学行业的可持续发展做贡献。



课题 成长战略

通过整合制造功能提高盈利能力

为了加强与中期经营计划 **ACE 2.0** 的“基础”“重点”和“培养”各领域相关的化学品制造功能，集团的三家制造公司——长濑 ChemteX、Nagase Viita 的功能性染料业务(藤田工厂)和福井山田化学工业计划在两年后完成整合。通过更具竞争力的产品恢复盈利能力。此外，还致力于通过技术融合加强开发能力和提高生产效率，将应对 BCP 作为据点战略的一环加以推进，并通过促进据点间的人才流动来提高人才培养的效率。

特殊化学事业部



特殊化学事业部长
栗本 贤一

事业领域

半导体专用材料领域、油剂和表面活性剂及有机合成领域、石化和树脂领域

身边的产品例子

生产电动汽车电池组件时使用的聚合物过滤器

近年的客户课题

- 1) 应对可持续制造:
削减二氧化碳排放量、应对危险有害物质及工艺的重新调整等
- 2) 通过进一步的技术革新开发新产品:
半导体的高功能化(如微细化等)、提高电动汽车的电池性能等

长濑的附加价值体现于此

通过将聚合物过滤器用于电动汽车电池专用的隔膜组件的制造工序中，确保电池质量

成果 组织重组

加快DX和新事业的开发

设立企划与市场营销室，以推进 DX 的发展并加强新事业的开发。在推进 DX 方面，我们致力于活用数字技术开创业务，如实现基于 CRM 的报告与开发主题的可视化、线上展会、代工生产匹配服务的数字化市场营销等。今后，我们将对传统活动进行发展创新，同时活用生成式 AI 技术提高业务效率并推进开拓新业务。在开发新事业方面，我们开始探讨应用新技术来实现事业化，目前着眼于两项技术。第一项是流动合成技术。朝着提高生产率、减少废弃物排放、有助于改善安全性与作业性的目标推动事业化发展。第二项是金属有机骨架(MOF)。我们希望活用 MOF 优异的二氧化碳分离、回收功能，为实现以碳中和为代表的可持续制造做出贡献。并且，与此同时，还将不断推进探索新的独特性。

课题 成长战略

通过集团一体化的事业运营，推动事业模式升级进化

本事业部将与开展合作的集团制造公司、销售公司和海外子公司更加紧密地合作，形成一体，共同推动事业运营。我们已着手为主要业务和大型项目制定五年后的发展规划，其中包括有望实现大幅增长的半导体领域、作为本事业部核心事业的制造公司事业，以及在全球南方的领头羊国家——印度开展新事业等。我们将专注于本事业部特有的着眼点以及事业模式升级进化，同时继续推动集团的事业成长。



流动合成技术



金属有机骨架(MOF)

遇到困难就问长濑 商业伙伴的心声:株式会社EDWIN

提出循环型生物靛蓝的建议,使牛仔裤的生产更具可持续性

一般认为，在服装产品当中，牛仔裤行业造成的环境负荷尤其高。EDWIN 正在推进“CO:RE”项目，对自身公司工厂产出的裁剪边角料和回收产品进行再利用。长濑提出了从废弃纤维中提取循环型生物靛蓝的建议，虽然仍有许多课题，但我们都对其前景与价值抱有共鸣，现正携手合作，致力推动其事业化。人们认为目前主流的化学合成靛蓝含有对人体有害的苯胺，并存在二氧化碳排放量等问题。生物制造是取代源自化石的材料、实现新一代可持续时尚的重要因素。在实现该目标的过程中，我们对以染料为祖业，在生物产品领域具有强大开发能力与组织能力的长濑充满期待。



株式会社 EDWIN
创意总监
细川 秀和先生



遇到困难就问长濑 员工心声

支援客户解决制造上的难题,针对制造设备、量产、上市合作伙伴提供建议

客户在启动新事业时，由于没有能够量产产品的设备，因此提出了产品的代工委托。就此，我们根据至今为止积累的经验，从技术、地理位置和规模等方面提出了最合适的代工工厂，在较短的交货期内实现了量产化。经过对生产和交货期进行反复调整后，最终产品顺利上市，在与各位相关人员举杯庆祝时，不禁感慨万千。考虑到其他客户可能也会因为同样的情况而为难，因此我们创建了一个数据库，收录了长濑掌握的代工工厂的信息和技术诀窍，完善起一套体系，得以灵活运用 DX 满足客户需求。我们正加快各种举措，力求与客户和代工工厂共同成长，创造全新的价值。



特殊化学事业部
特殊第一部 大阪营业课
内山 钟一



加工材料部门

聚合物全球客户事业部



聚合物全球客户事业部长
吉田 公司

事业领域

塑料行业整体
(面向电力电子、封装等)

近年的客户课题

供应链的变化(生产据点多极化和制造多样化)、
削减二氧化碳排放量、应对地缘政治风险

身边的产品例子

OA设备、笔记本电脑、手机、游戏机、
化妆品容器、食品包装

长濑的附加价值体现于此

在多个据点进行多国籍人才调配,以
满足客户生产据点多极化的需求

成果 ROIC经营

落实海外的库存监控

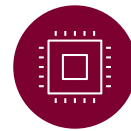
作为提高资本效率性的措施之一,我们正在贯彻执行库存
削减措施。特别是针对以往库存管理质量参差不齐的海外据点,
提高对其的监控频率与精度,有助于提高现场的意识。今后我
们也将继续实施这些举措,以切实确立资本效率经营意识。

此外,由于一旦出现库存积压,就可能会导致降价销售或者
废弃处理,因此如何在向供应商下单阶段就将下单量控制在适
当的水平,从而最大限度地降低库存积压风险非常重要。从
2023年度开始,我们在泰国等部分国家引进了新的下单和库存
管理系统,开始试行在考虑到供应商生产情况变化、客户供应链
趋势以及诸多条件的基础上下单的机制。如果确认有一定的成
果,将逐步推广至其他国家。

课题 经营提速

形成基于数据做出决策与经营判断的机制

在全球制造方式多样化、制造据点多极化的大潮中,我们也
感到在这个时代,长濑并非仅靠营业负责人的经验就能生存。
利用数字技术,将过去的销售实绩数据、当前的客户动向和未
来的经济预测等相结合,不仅仅停留于库存管理,还要推动形成
基于数据做出决策与经营判断的机制,以及对成长战略的重新
调整。首先,我们正在着手开发系统,将分析得出的数据反映
到今后的销售计划中,目标是在2024年度下半年开始正式使
用。通过这些举措,为各个区域和市场制定高确定性的成长战
略,并着手对包括合并事业合作伙伴在内的事业进行重组,以
在全球范围内优化人才配置。



电子与能源部门

电子事业部



电子事业部长
佐藤 一征

事业领域

半导体、显示器、
智能设备行业

近年的客户课题

低功耗、推进循环再利
用、隔热措施

身边的产品例子

面向半导体行业的精密研磨材料、面向智能设备的光学材
料和功能性材料

长濑的附加价值体现于此

・低功耗: 提供面向功率半导体、新型显示器的部材
・隔热措施: 选定和推荐散热、耐热、绝热材料及高功能
材料

成果 成长战略

投资半导体增材化专用设备

长濑集团公司的半导体封装制造装置厂家Pac Tech Asia
公司为扩充有助于半导体实现增材化的“凸点加工服务”而推
进设备投资,并于2024年度开始了量产。近年来,为了实现半
导体的高功能化、低功耗及轻薄化,半导体的增材化在不断推
进发展,在此过程中,Pac Tech Asia公司的凸点加工服务在该工
艺中发挥了重要的作用,预计会继续增长。该公司的服务采用
制造工序中用电量比一般电解电镀法更少的“化学反应方式”,
因此在SDGs观点来看也能支持客户解决课题。并且,在该事
业部的区域战略中,针对欧洲、美国、东南亚的生产据点,正
基于市场动向充实设备投资。

课题 活用数字化

客户触点的最大化和公司内部信息的共享

以提供商社功能为核心的本事业部,目前尚不能说已经充
分运用了数字化工具。我们正在摸索分别面向公司外部和公司
内部的数字化活用措施,以便实现考虑到长濑拥有的网络和资
产,且具备长濑特色的事业拓展。作为面向公司外部措施的开
端,我们已经充分运用MA工具构建起展览会的跟踪体制。最
大限度利用展览会上获得的客户触点,力求与业务开发联系起
来。此外,作为面向公司内部措施,贯彻运用CRM工具(当前使
用率停留在60%),通过跨越事业部之间的屏障共享信息,加
快新型开发。

遇到困难就问长濑

商业伙伴的心声:积水化成品工业株式会社

本公司产品×长濑技术,相辅相成,开拓新市场

在本公司生产和销售各种微粒子形状添加剂的过程中,某添加剂用户曾经出于成本方面的考虑,一直在研讨是否能实现产品高浓度母粒(MB)化,从而改善添加剂的使用环境。当然还要考虑成本方面的问题,因此该用户向本公司提出了能否以高浓度MB的形式供给的要求。虽然该产品本来已经实现了一般添加浓度的MB化,但要生产超高浓度产品则难度非常高,当我们正在摸索生产方法时,长濑向我们提出了一种节能并有助于减少碳足迹的半湿法制法建议,而且这是一种浓度达90%的超高浓度母粒生产方法。我认为,长濑对用户的制造工艺(使用方法)和评价方法拥有其知识见解这点是一项独特的优势。我们通过与实际量产时相同的条件进行评价并实现数据化,最终得以顺利向客户提出方案。将本公司产品与长濑技术相结合,创造出有助于开拓新市场的契机。希望今后我们也能继续携手合作,在材料、技术和市场方面推动新的发展。



积水化成品工业株式会社
功能性聚合物事业部
功能性聚合物小组
添田 康彦先生

遇到困难就问长濑

员工心声

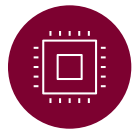
我希望全心全意践行“找长濑就会找到好的方法”

受环境导向的思潮影响,客户向我们咨询了“希望开发自有产品的回收利用工艺”。虽然需要外部合作伙伴共同开发,但由于项目的新颖度高,存在难以对外披露信息的烦恼。于是,我们充分利用了长濑Application Workshop*的实验室。经过提出条件和评估工艺及材料后,我们与客户一起成功选定了合作公司。课题的解决,除了实验室功能的独特性以外,还在于“如果是面向长濑的话,我们可以披露这些信息”“跟长濑商量就能找到好的方法”这些来自客户的信赖,以及“无论如何也要满足客户期待”这一商社观念。我们将继续一如既往地重视人与人之间的联系和信赖这一“根本”。

* 长濑Application Workshop (NAW)
针对树脂和涂层材料进行评价分析,提出用途开发和配方开发建议的实验室功能(详情请阅览P.50)



电子事业部 企划推进室
马场 康辅



电子与能源部门

长濑 ChemteX 株式会社

► <https://group.nagase.com/nagasechemtex/>

先进功能材料事业部



先进功能材料事业部长
田岛 龙平

事业领域

半导体、显示器、强电/弱电、电气结构材料、医疗领域等

近年的客户课题

通过微型化和药液的回收利用，降低环境负荷；通过芯粒化和结构的复杂化，减少热管理和实装晶圆的翘曲等。

身边的产品例子

生成式AI中使用的半导体专用封装材料等

长濑的附加价值体现于此

大型半导体制造商对显像液的回收和循环再利用 (Green Mobius)

成果 成长战略

除了产品性能，还通过在环保方面提供新的价值，进一步获得客户的信赖

2023年度，我们持续与预计会成为半导体产业主战场的台湾、北美、韩国的主要客户进行了对话。与长濑 ChemteX 一起提出了多项解决课题的方案，最终稳固了我们在先进半导体包装材料方面的行业标准地位。合资伙伴 SN Tech 株式会社在大型半导体制造商的协助下，正在推进启动日本国内首个显像液循环再利用系统“Green Mobius System”。除了产品的性能和质量，我们在环保方面也将为半导体行业做出贡献。

此外，我们还充分运用以往在显示器和半导体相关事业中培育的光刻技术，不断提高新上市产品在医疗相关行业和金属加工行业中的实绩。除了核心行业（强电、弱电、显示器行业）以外，我们还将加快新领域的成长，进一步推动事业投资组合的转换。

课题 经营提速、人才培养

根据行业变化迅速做出经营判断和人才投资

半导体面临的环境在不断变化，已经到了应当以国家为单位思考供应链重组的阶段。在这种情况下，我认为长濑如果不基于更快速的经营判断积极投资事业和人才，将无法成长发展，更别说生存下来。

尤其是着眼于数年后的人才培养已成当务之急。本公司集团拥有经验与实绩均非常丰富的制造功能，并且具备高超的技术能力。在此基础上，负责人作为连接客户的桥梁，不但要有能力探听客户已经显现的困难，还要有能力发现和指出暂时看不见的潜在课题。本公司参与了半导体产业的整条价值链，且拥有能够掌握行业路线图和趋势的信息源，因此我们将加快开展活动，将信息及技术能力与真正的解决方案联系起来。

遇到困难就问长濑 商业伙伴的心声：SACHEM, Inc.

作为共同关注半导体的未来和环境课题的合作伙伴

我们与长濑的长期交往合作始于显示器中使用的药液再生事业。目前，我们正运用最先进的回收利用技术“Green Mobius System”，与大型半导体厂家共同向半导体行业的环境应对问题发起挑战。

为应对目不暇接的变化，我们有时也会展开紧张激烈的讨论或共享困难的课题，并且日常有进行密切的沟通，探索只有本公司和长濑才能实现的方案。在最先进半导体世界，长濑的优势是拥有精通技术的员工和运用全球网络的优秀策略。今后，本公司仍将与长濑共同成长，并期待持续成为合作伙伴，制定5年后乃至10年后的路线图。



SACHEM, Inc. President/CEO
Rosemary Hoffman

长濑 ChemteX 株式会社 (NCX)

事业概要

本公司在化学品和电子等多个领域具有独创技术，是长濑集团的中坚制造子公司。

我们将独有的有机合成、混合、加工、评估技术作为核心工艺，从半导体、电力电子部件、显示器等电子领域，到个人护理、涂料，创造具有广泛用途的产品。本公司正在开展封装材料等改性环氧树脂的“功能树脂”、光刻专用材料等“精密加工材料”、特殊环氧树脂化合物和导电涂料等“功能化学品”事业。以获得全球诸多客户高度评价的独特化学品以及为其提供支撑的高度技术，为实现更美好的社会做出贡献。



代表董事总经理
藤井 悟

公司概况

公司名称	长濑 ChemteX 株式会社 Nagase ChemteX Corporation (简称: NCX)
设立	1970年4月1日
资本金	24亿7,493万日元
销售额	约251亿日元
员工	约560名



功能树脂

环氧树脂粘合剂、
封装材料(薄膜状、液体状)、
环氧树脂铸模剂



精密加工材料

光刻专用材料、
3D打印专用树脂、
银纳米油墨



功能化学品

特殊环氧树脂化合物、
透明导电涂料、
低内毒素材料

应对社会课题和环境课题，进一步取得客户的信赖和自我成长

加强半导体领域这个成长领域相应产品的生产体制，进一步致力于产品开发。与此同时，作为有助于降低环境负荷的产品，我们还在开发可生物降解的高吸水性聚合物、使用生物衍生原料的特殊环氧树脂化合物“GREEN DENACOL”以及使用该化合物的结构材料专用树脂“GREEN DENATITE”等。并且，在现有产品的制造方面，我们还锐意致力开发能源和环境负荷少的工艺。

我们认为，若要解决社会课题和环境课题，高性能化学品是不可或缺的。因此，本公司将提高“研究开发能力”，开发社会所需的独特产品，同时通过加强制造商的“价值链”推进完善稳定的供给体制，在实现可持续成长的同时，将进一步提高存在价值。

Close up

通过半导体封装材料 为超智能社会的发展做出贡献

本公司的半导体封装材料正在为“先进半导体”领域做出贡献。该领域对于实现超智能社会而言是不可或缺的存在。今后，以2.xD/3D为首的WLP*1、PLP*2等会越来越多样化和复杂化，因此先进半导体包装除了市场占有率高的液状封装材料(LMC)以外，还需加入新概念的薄膜状封装材料(a-SMC)作为产品阵容，进一步发挥具有优势的技术能力。本公司还致力提供可产生创新思维的空间，从而在陪伴客户前

进的同时，为其解决课题。我们会确认对方带来的器件与成型工艺的兼容性，同时决定开发的方向，并正致力增强可作用于进行可靠性测试的器件设备。

面对先进半导体日益增长的需求，我们将推进加强生产体制，例如构建稳定供应链、加强质量保证体制、向微电子生产楼增设设备等，并继续迎接挑战，为未来提供前所未见的行业标准解决方案。

*1 WLP: Wafer Level Package

*2 PLP: Panel Level Package



移动部门

移动解决方案事业部



移动解决方案事业部长
松冈 大治

事业领域

以汽车行业为中心的移动行业整体

身边的产品例子

汽车、铁道车辆

近年的客户课题

增强电动化部件的功能以适应向xEV(BEV、HEV、PHEV、FCV等的统称)转变、减轻重量以提高燃油效率、减少振动噪音以保持舒适性、安全性对策、脱碳措施

长濑的附加价值体现于此

就xEV相关部件提出有关小型化、轻量化以及环保材料的方案

成果 整理亏损事业

改进商业伙伴等的制造工序，为提高收益性做出贡献

在商社功能方面，向合资公司和商业伙伴提出新材料方案，在提高收益性的同时，为提升我们向客户提供的价值做出了贡献。此外，还向合资公司和商业伙伴的工厂派遣本事业部的人才，开展质量管理支持，包括降低制造工序不良率的举措等，同时有效利用与知识渊博的外部专家之间建立的网络，提出自动化与生产线合理化等改善建议，从而也为提高收益性做出了贡献。今后，我们将重点致力于提供环保材料方案，与合作伙伴共同开发新产品，同时谋求进一步向全球开拓，进军对于公司来说尚属空白的新地区。

课题 活用数字化

将电子杂志发行范围扩展至全球

加快活用DX，并采取三大举措。第一项举措旨在创造新业务。针对客户的课题，通过本事业部的电子杂志和网站，发布长濑采取的举措。目前是面向日本发行，2024年度内将开始向全球发行。第二项举措旨在使组织能够提出比以往更加吸引人的销售方案。具体包括通过扩大CRM的活用使交流变得更顺畅，以及与营销自动化相结合。第三项是提高工作方式自由度的举措。通过活用IT技术改善接单/下单业务。2024年4月我们成立了一个专门组织，以进一步扩展这些举措。

遇到困难就问长濑

商业伙伴的心声：株式会社ATEX

在墨西哥设立合并公司，充分发挥各自优势，在全球范围共同发起挑战

本公司一直针对电动汽车使用的部件，致力推动其相关产品的小型化与轻量化。然而，除了需要具备能够应对长距离行驶的抗压性等性能，这些部件还必须满足散热和冷却等需要，因此设计和量产一度是个课题。为此，我们开发了独家技术，与长濑取得共同专利，一起攻克课题实现了量产。今年11月，为了实现在当地采购针对北美地区市场的产品，我们两家公司将在墨西哥设立合并公司，朝着新的合作阶段迈进。长濑在世界各国都有据点，具备能够在全全球开展扩大销售活动的营业能力。以本公司为例，我们感觉到长濑拥有其他公司难以比拟的优势。例如能够与具备技术能力的企业合作的资本实力和眼光、可在海外供应部件的采购能力等。关于在北美展开推广活动、在墨西哥建立供应链和物流网络等方面，我们也对长濑充满期待。



工厂风貌



株式会社ATEX
成冈 瑞尚社长

长濑Application Workshop

► <https://www.nagase.co.jp/enterprise/naw/>

研究开发功能：长濑Application Workshop (NAW)



所长
谷口 明广

作为树脂、涂料行业的开放式创新实验室，支持长濑独有的发展

NAW是一个承担技术开发功能、孵化功能、技术研修功能的组织。我们拥有相关设备和专业技术人员，能够针对涂层材料和塑料领域，进行材料评估分析、用途开发，乃至使用这些材料的最终产品的配方开发。通过NAW的技术开发功能，结合包括长濑集团的制造公司在内的商业伙伴的材料和加工技术，针对长濑利用市场营销功能掌握的客户和市场需求，通过提出符合需求的孵化方案，支持长濑独有的发展。

通过素材(材料)解决制造的课题

① 以“纸”材料为轴心，连接制造商与供应商

在无塑动向加速的情况下，备受人们关注的材料之一就是“纸浆模塑”。这是将作为造纸原料的木质纤维(纸浆)进行成形、干燥后制作而成，主要用于制作食品托盘。但作为材料来说，存在容易受到食品渗出的水和油影响，并且不耐摩擦等课题。NAW与希望提高材料强度的纸浆模塑制造商，以及在功能性涂层树脂方面具有优势的供应商B公司协作。NAW在针对合成树脂的选定、添加剂的混合进行研讨之后，决定涂层中不使用对人体有害的有机氟化合物(PFAS)，纸浆模塑的耐水性、耐油性、耐纸粉性(耐磨性)实现了提升。



② 为集团公司的主力产品注入动力，在农业用途方面获得实用性

NAW正在积极推进与集团公司之间的协作。我们致力于开发配方，将海藻糖混合到农业专用的可生物降解地膜中，作为Nagase Viita的主力产品——功能性糖质海藻糖(TREHA®)开发的新用途。由此，我们发现了当使用后的地膜埋入土中后，土壤中的细菌会增加，为土壤创造了良性循环。作为不依赖化学肥料而促进植物生长的“生物刺激素”技术，我们于2024年共同申请了专利。今后将与各类合作伙伴协作，面向实际应用扩大销售。



③ 希望进一步扩大3D打印的应用领域！利用各种装置和材料进行实验

充分利用3D打印的产品制造正不断扩大，但制造对象也变得多样化和更加细分，客户为了充分利用3D打印满足各种相应需求，要求掌握复杂的知识和技术。IFC(Interfacial Consultants LLC)公司是一家集团公司，其在先进材料的开发和制造工艺的解决方案方面均具备优势。NAW与之合作，通过该公司拥有的各种3D打印设备(热塑性挤压方式和立体光刻造型方式等)、3D数据专业人才，为客户提供组合了不同打印机、树脂和填料的试验和评估服务。汽车行业和家电行业的客户越来越多地使用3D打印，我们还正在推进与材料制造商共同开发特殊产品。





生活关联部门

Nagase Viita 株式会社

► <https://group.nagase.com/viita/>

生活和健康管理产品事业



生活和健康管理产品事业部长
冲野 研二

事业领域

以食品、医药品、化妆品为代表的生命科学行业

近年的客户课题

原料的可追溯性、确保质量安全、供应链的稳定采购风险

身边的产品例子

食品、医药品、化妆品等与生活和健康相关的消费品

长濑的附加价值体现于此

管控功能、基于生物技术提出替代材料的方案、全球化的稳定供应

成果 组织重组

加强事业基础设施，实现全球化的稳定采购

在生命科学市场供应链断裂以及质量风险频发的情况下，我们将实现全球化稳定采购作为市场机遇，对从去年提出的课题，即海外事业中的集团合作进行加强，并推动优化组织设计。作为相关的措施，我们构建起以面向日本国内在业务上培养起来的知识见解和经验为优势的事业共通功能组织，如应对相关法规和规定、市场营销、采购等，完善了在全球高效且有效的机制。我们今后的方针是加强包括海外子公司在内的长濑集团的整体运营，确保无论日本国内还是海外，各个功能都能够同等地发挥作用，从而扩大海外业务，以及以Nagase Viita、长濑ChemteX、Prinova集团为代表的集团制造公司在生活和健康管理方面的相关业务。

课题 成长战略

加快扩大海外业务

在中期经营计划**ACE 2.0**中，如何充分利用日本国内业务积累的经验来扩大海外业务是一个持续性的课题。在全球生命科学市场环境变化加快的情况下，致力构建起组织基础，以便在日本(总部)不干预的前提下，加快扩大海外交易。2024年4月，我们新设立了产品管理部，为了在客户询价，以及在全球各地进行商权谈判时能够得到来自日本的支持，还建立了采购体制。并且，为了能够在各国、各地区提供安心、安全的材料，全球法规和药事室也正在引入对相关法规、规定进行统一管理的机制。充分利用这些新的机制，以及迄今培育的客户/供应商基础，将有助于创造全球性的商机。

遇到困难就问长濑 专题

结合商社×制造的优势，加强海外的营业宣传

主要面向亚洲和欧洲的化妆品公司、中国的检查和诊断剂公司加强宣传，如通过展览会、研讨会等介绍行业动向和材料等。本公司的交易网络在海外备受好评。与日本国内原料供应商的牢固关系、与学术领域的专家和地区潜在客户的联系等，这些迄今建立起来的交易网络都有助于催生海外商机。并且，我们虽然是商社，但拥有自己公司生产的材料(Nagase Viita产品*详情如右页所示)也是我们的优势之一。Nagase Viita负责根据各国的客户需求提供原料的开发方案，本公司负责根据原料的应用事例和市场走向提出市场营销方案，从而为客户提供广泛的解决方案。



Nagase Viita 株式会社(NVI)

事业概要

作为长濑集团在生命科学领域的核心制造子公司，我们在食品、个人护理、医药品等广泛领域开发材料。1883年从麦芽糖生产开始，通过将微生物、酶的性能与来自于自然的原料相结合，研发并推出了环境负荷低、有助于实现可持续社会的材料。2023年4月，与同为长濑集团的长濑ChemteX的生物化学品(酶)事业整合，通过集合两家公司分别培育的技术，引领集团的生物相关事业发展。2024年4月，公司名称由林原更名为Nagase Viita，开启了新的征程。今后也将发挥与集团各公司之间的协同效应，不断向全球广泛提供产品和新的价值。



代表董事总经理
安场 直树



食品素材

TREHA®、
普鲁兰多糖、
DENABAKE® EXTRA



健康食品素材

CITRAPEAK®、
Fibryxa®、
Tetraring®



个人护理素材

AA2G®、
Tornare®、
α-葡萄糖基橙皮苷



医药品素材

海藻糖SG、
麦芽糖PH、
日本药局方普鲁兰多糖



功能性色素

特定波长吸收色素、
二色性色素、
荧光色素



保健产品

片剂lumin®A、
感光素

公司概况

Nagase Viita 株式会社
Nagase Viita Co., Ltd.
(简称: NVI)
设立 1932年7月10日
资本金 5亿日元
销售额 344亿日元
员工 797名

Close up

向满足可持续需求的制造发起挑战

开发可持续材料

● 作为降低环境负荷的指标而备受关注的“可生物降解性”

皮肤护理、身体护理、头发护理等个人护理产品会在洗手或洗澡等过程中作为生活用水而排放，这可能会成为危害自然环境的物质。正因为是每天都在使用的产品，所以要求当中的材料不仅要具备功能性，还要不会对环境造成负担。具备可在土壤、河流、海洋等环境中迅速分解的“可生物降解性”材料作为各制造商登记、采用的标准，其重要性日益提高。

● Nagase Viita的7种可生物降解个人护理素材

对于由Nagase Viita开发、生产、销售的7种个人护理素材，外部国际性试验机构进行分析后判断为“易于生物降解”。作为具备独有特征性功能和可生物降解的素材，正面向皮肤护理、化妆品、身体护理、防晒护理、头发护理、口腔护理产品领域扩大销售。

素材名称	功能
AA2G®	美白、抗衰老、抗氧化
α-葡萄糖基橙皮苷	促进血液循环、美白
A-葡萄糖基柚皮苷	改善肌肤弹性
海藻糖(化妆品专用)	肌肤的保湿效果
化妆品专用普鲁兰多糖 Lissenare®	贴合性、成膜性、瞬间提拉紧致 兼具定型和调整的造型效果， 还可护理受损发质
Tornare®	改善泡沫质地、防止肌肤粗糙

► 详情请阅览Nagase Viita官网
https://group.nagase.com/viita/en/newsroom/press_release/article/6927/

削减生产过程中的CFP

● 在IFSCC(国际化妆品化学家学会联盟)世界大会上，发表了削减碳足迹的措施

我们在化妆品化学家发表最新研究成果的全球最大规模学术大会——IFSCC世界大会上，向各国的主要制造商、研究人员发布有关可持续发展的举措。

2022年：介绍了Nagase Viita开发、生产的可持续材料的特点以及环保的生产方法

2023年：介绍了作为事业整体减少碳足迹(CFP)的举措，我们尝试通过具体数值显示在整个生产工艺中削减了多少CFP，以及主要原料相关的实际调查结果的汇总内容

►化妆品行业非常重视环保举措，因此以原料为对象的调查作为化妆品行业的推动力，得到了大力支持



IFSCC的海报发布情景