



长瀬 2024-2025



综合报告书 目录

关于长濑

- 01** 长濑 2024-2025
- 03** 目录
- 04** 宗旨与价值
- 05** 我们的当前位置
- 07** 长濑的历程
- 09** 培养起来的优势和资本

价值创造的理念

- 13** 领导致辞
- 19** CFO 致辞
- 23** 中期经营计划
- 27** 重要课题

价值创造的实践 ~收益结构的变革~

- 31** 营业担当董事致辞
- 33** “基础”“重点”“培养”“改善”这四大领域的举措
- 43** 部门一览
- 45** 长濑独有的功能
- 46** 商社機能——事业部长致辞
- 53** 制造功能
- 55** 研究开发功能
- 57** 来自功能组合的现场

价值创造的实践 ~企业文化的变革/支撑公司变革的功能~

- 63** 可持续发展座谈会
- 65** 加强全球合作
- 66** 碳中和
- 67** 敬业度
- 68** 供应链管理与尊重人权
- 69** 人事座谈会
- 73** 人事战略
- 75** 人/环境/文化
- 81** 与利益相关者的沟通

治理

- 85** 管理体制
- 87** 外部董事致辞
- 90** 公司治理
- 93** 可持续性管理
- 94** 风险管理和合规

财务数据与公司信息

- 97** 11年间的主要财务数据
- 99** 非财务聚焦
- 100** 公司信息

在长濑综合报告 2025 发布之际

本公司发行综合报告，旨在让以股东和投资者为首的众多利益相关者了解本集团广泛的事业活动及以成长为目标的经营故事。

在本年度版综合报告的制作中，我们重点说明了迄今为止所致力进行的变革、对重点事业的投资，以及以此成果为基础今后将进一步加速的集团资产的协同效应。

我们用语言阐述“历经 190 年培育的长濑特色与优势”，以及运用这些优势实现的“唯有长濑才能创造的价值”，并将其清晰地传达给各位利益相关者以增加沟通，从而帮助提升企业价值。恳请各位不吝赐予意见和建议。

参照指南：

- 国际综合报告委员会(IIRC)国际综合报告框架
- 经济产业省 价值共创指导

对象期间：

2024年4月～2025年3月(一部分也包含了2025年4月以后的活动)

对象组织：

以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

关于封面

封面使用了2025年度制作的企业广告。长濑认为的可持续发展，是“将比现在更美丽的地球还给未来”。我们同样珍惜“现在”与“未来”，同时将希望通过事业为社会做贡献这一理念凝聚于“现在的我，未来的你。”这一口号当中。企业广告方面，自2019年度起，我们持续使用 Ilya Kuvshinov先生的作品。

**长濑集团的经营理念****诚守正道**

自觉意识到是社会的一员，通过诚守正道的经营活动，提供社会所需的产品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并致力为社会作出贡献

历经 190 多年，长濑始终坚持不变，
诚守正道，不断向客户和社会
提供所需的产品和服务。
在此过程中积累沉淀起来的，正是
来自合作伙伴和社会的信赖。
今后，除了解决“当前”的课题以外，
我们还将举集团整体之力，
通过新型材料素材(材料)，不断发起挑战，
解决“next=下一步”社会和人类面临的课题。
“我们的地球，借自于未来”
长濑将面向可持续发展的未来社会，
与全球合作伙伴
继续共创温暖未来。



NAGASE | Delivering next.

从数字看长濑

(截至 2025 年 3 月末)



创业于 1832 年

▶ 长濑的历程 P.7

合并销售额
9,449 亿日元

海外销售总利润比率
54.1 %

各领域营业利润比率



▶ CFO 致辞 P.19

▶ 11 年间的主要财务数据 P.97

据点数量

25 个国家/地区 **101** 家公司

交易企业数量
约 **18,000** 家



合并员工人数

7,484 人

▶ 人事战略 P.73~

长濑的事业和功能

五大事业部门

在各行各业的供应链中，
广泛开展涵盖上下游的事业。

▶ 部门一览 P.43

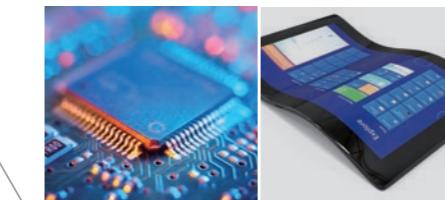
功能素材



加工材料



电子与能源



移动



生活关联



以三大功能创造附加价值

一边以“商社”功能的信息和网络掌握客户和社会的需求，
一边运用“制造”“研究开发”功能创造附加价值。

运用长濑独有的功能提供素材和解决方案

商社功能

- 与合作伙伴解决课题
- 信息鉴别能力
- 课题的探索与匹配
- 全球化网络

制造功能

- 利用本公司产品解决课题
- 独有的素材和技术
- 制造、质量管理
- 素材的定制化

研究开发功能

- 通过开发新素材和用途解决课题

实现可持续
发展社会

事业扩大与成长的轨迹

1832-

创业

1832年，第一代长濑传兵卫在京都西阵创立了经营红花、海萝及淀粉的批发商“鳞形屋”。这便是延续至今的长濑集团的历史开端。之后，不仅是天然染料，还通过开始经营合成染料，奠定了在化学行业的基础。



第一代 长濑传兵卫



1917-

株式会社“长濑商店”成立 正式成为化学商社

在进入20世纪后，我们秉持着“如果有这种东西，就能帮助解决客户和社会的课题了”这样的想法开始探索海外世界，并在法国里昂和美国纽约开设了办事处。一旦在当地遇到确信有价值的技术或产品，就会坚持不懈地进行交涉并带回日本，而且已经掌握了自行开发和制造的技术。凭借这种鉴别能力、充分利用积累的经验诀窍和网络，以及将事业拓展到其他领域的能力，这促成了当前广泛的业务领域。



开始与海外制造商交易

化学

1901 开设法国里昂办事处

- 与 Ciba 公司和 UCC 公司建立关系

从瑞士 Ciba 公司进口当时日本尚没有的合成染料，并引入其使用方法和技术。1930年，通过与美国联合碳化物公司 (UCC) 的交易，扩大了涂料原料的业务

1950

- 开始从 Ciba 公司进口环氧树脂

开始从 Ciba 公司进口当时在日本国内尚未广泛流通的环氧树脂，以广泛的用途为高度经济增长期提供了支持

1923

- 开始从美国柯达公司
进口电影胶片

为了给苦于关东大地震的日本带来娱乐，与其签订总代理合同，开始进口电影胶片

1968

- 与 GE (General Electric Company) 公司
签订总代理合同

开始工程塑料交易

生物

- 遇见生物技术

在纤维产品的退浆方面，开始进口欧洲的工业酶

扩大制造、研究开发功能

成为在日本国内外的化学行业拥有 知识见解和经验的专家团体

2001

- 通过整合 4 家公司，长濑 ChemteX 诞生

整合帝国化学产业、长濑化成工业、长濑生化学工业、长濑 Ciba，成长为化学品制造的核心

1970

- 与 Ciba 成立合资公司“长濑 Ciba”

开始制造环氧树脂

2015 ● 将 PacTech 100% 纳入子公司

- 从美国柯达
进口并销售光刻胶

向日本国内介绍应用了胶片显像技术的光刻胶（用于光刻工序中）
致力于日本国内半导体行业的发展，1974年开始举办“长濑微电子研讨会”

在电子部件和半导体制造领域确立了支撑各行各业发展的技术

1982

- 开始生产显像液和剥离液

在当时的长濑化成工业内成立光刻胶精制工厂。并开始生产显像液和剥离液

2007 ● 成立长濑 Application Workshop

2020 ● 将 Interfacial Consultants 公司作为子公司

2014 ● 将东拓工业（现名为 Nagase RooTAC 株式会社）100% 纳入子公司

● 20世纪 80 年代以后，向亚洲各国
出口并扩大市场份额

1990

● 设立生物相关的研究开发据点
(现长濑生物创新中心)

2012

● 将 Nagase Viita（当时的林原）作为子公司
寻求生物功能的扩充

食品

2019

● 将 Prinova 纳入子公司

五大 事业部

功能素材

→详细信息请阅览
P.46, 47

电子与能源

→详细信息请阅览
P.49, 50

2025年6月
● 收购 SACHEM 在亚洲的
高纯度化学事业
(P.36)

加工材料

→详细信息请阅览
P.48

移动

→详细信息请阅览
P.51

2025年7月
● 收购旭化成制药的诊断
试剂事业(P.39)
(设立长濑 Diagnostics 株式会社)

生活关联

→详细信息请阅览
P.52

2025年4月
● Prinova 收购商社
Aplinova 公司(巴西)
(P.38)

迎来创业
200周年

培养起来的优势

我们通过践行诚守正道而获得的“信用”，以及能够触达全球技术与事业的“网络”，构筑起了长濑特色。

长濑的人



长濑的“人”是创造资产的主角

在秉持“诚实正道”与社会和客户互动的过程中，长濑的“人”得以成长。领先于时代远渡重洋的行动力、能够正面应对世界大战及经济危机等挑战并克服众多环境变化的能力、独特的想法以及始终保持敏锐洞察的姿态，构筑了今日的长濑。为了以长濑最大优势的“个体”为起点实现进一步成长，我们正致力于将隐性知识可视化、加强组织间的横向协作以及构建培养人才的机制。

经营理念与长濑的原点

“诚守正道”

集团合并员工人数

7,484 名

非财务资产

网络与信息



“遇到困难就问长濑！”

我们始终顺应时代，通过探索“社会和客户的困扰”×“唯有长濑才能做到的事”的结合点，创造了高附加值的服务。我们通过磨砺前瞻性与甄别力，培养出能够广泛参与供应链从上游到下游各环节的现场应对能力，从而构筑了社会及客户所要求的“信用”以及能够触达全球事业与技术的“网络”。客户所说的“遇到困难就问长濑！”就是这一历程的证明。

交易公司数量：

约 18,000 家

全球据点数量：

25 个国家 / 地区

101 家

制造



“能够制造”也是长濑特色

自1970年设立合资公司“长濑Ciba(现长濑ChemteX)”以来，我们不断扩充和深化制造功能。正因为集团内部拥有制造功能，我们才能迅速提出适合每位客户不同的课题与需求的素材方案。这种积累不仅关乎“现在”，更帮助我们确立了共享“未来”的经营战略合作伙伴的地位。我们既是商社，也是生产商。这就是长濑。

制造据点数量：

15 个国家 / 地区

40 家

主要的制造功能：P.53

财务资产

稳固的
财务体质



稳定性、成长性、效率性

在高自有资本比率的背景之下，我们拥有能够抵御外部环境变化的稳固财务基础。并且，我们持续创造营业现金流，兼顾财务的稳定性与成长性。我们推行ROE和ROIC等重视资本效率指标的经营，并通过优化资产投资组合等，致力于持续提升企业价值。

自有资本比率：

49.4 %

总回报率：

100 %

(2025年3月决算期)

评级信息

评级投资信息中心(R&I)：

长期 A 短期 a-1

研究开发



打磨并连接素材价值

自开始进口化学染料之时起，我们开展符合用途的研发活动，并于20世纪30年代设立了公司内部实验室等，创新型文化传承至今。如今我们仍在日本国内外设有研究据点，致力于利用高度的专业性与知识见解开创新事业，例如开展基础研究、素材用途开发及技术评估功能等。研究者之间的交流也很活跃，大家跨越研究领域的界限，相互参与研究发表会。近年来，我们还致力于推进与外部的合作，例如启动了与日本东北大学等的共同研究项目。

过去20年的集团专利申请数量
(基于日本国内申请件数)：

约 1,500 件

过去20年共同申请过专利的
产业、政府、学校合作伙伴数量：

200 家以上

主要的研究开发功能：P.55