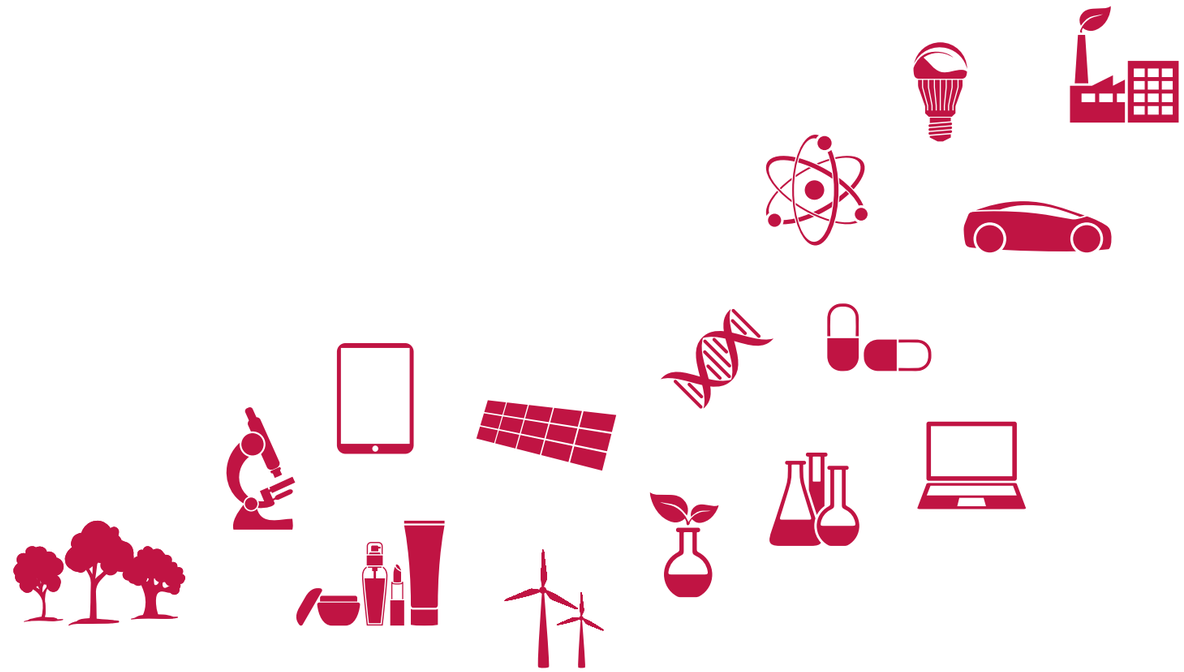
Bringing it all together

「あらゆる可能性を、カタチに」。
ヒト、モノ、情報、技術、想い、世界、時間、無数の可能性を
ひとつにまとめあげるという考え方が込められたNAGASEグループのスローガンです。



編集方針

NAGASEグループでは、グループの幅広い事業領域・事業活動や、ユニークな価値創造のプロセスを、幅広いステークホルダーの皆様により一層ご理解いただくことを目的に統合報告書を制作しています。今後も、NAGASEグループの企業価値向上活動を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させてまいります。

＜参考としたガイドライン＞
編集に際しては、国際統合報告書評議会（IIRC）の国際統合報告フレームワーク等を参考にしています。

＜対象期間＞
2018年4月～2019年3月（一部、2019年4月以降の活動も含みます）

＜対象組織＞
長瀬産業株式会社およびNAGASEグループを対象としています。

＜その他の情報＞
長瀬産業株式会社ウェブサイト：https://www.nagase.co.jp/

見通しに関する注意事項

本統合報告書に記載されているNAGASEグループの収益計画・戦略や確信などのうち、歴史的事実でないものは将来に関する見通しであり、リスクや不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、これらの要素の変動により、見込みとは大きく異なる可能性があります。従って、読者の皆様におかれましては、これらの将来予測に関する記述について全面的に依拠することはお控え頂くようお願いします。なお、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

Contents

イントロダクション

2 経営理念とNAGASEビジョン
4 ビジネスモデルの変遷 ～NAGASEグループの変化と挑戦～
6 NAGASEグループの概要
8 セグメント別概要

価値創造の基盤

10 価値創造プロセスと長期経営方針
12 ビジネスデザイナー ～8つの事例～

戦　略

14 トップメッセージ
20 管理担当取締役メッセージ
24 経営成績、財務状態およびキャッシュ・フローの状況
26 中期経営計画「*ACE-2020*」

サステナビリティ

28 Our Board
30 コーポレート・ガバナンスの取り組み
34 社外取締役インタビュー ～Dialogue for Value Creation～
36 リスクマネジメント
40 環境
42 社会

事業ポートフォリオ

46 機能素材セグメント
48 加工材料セグメント
50 電子セグメント
52 モビリティ・エネルギーセグメント
54 生活関連セグメント
56 グローバル・ネットワーク
58 ナガセケムテックス株式会社
59 株式会社林原
60 長瀬ビジネスエキスパート株式会社
61 NVC（New Value Creation）室
62 ナガセR&Dセンター
63 ナガセアプリケーションワークショップ（NAW）

財務・会社情報

64 13年間の主要財務データ
66 比較連結財務諸表
68 主なグループ会社・事業所一覧
72 会社情報
73 株式情報