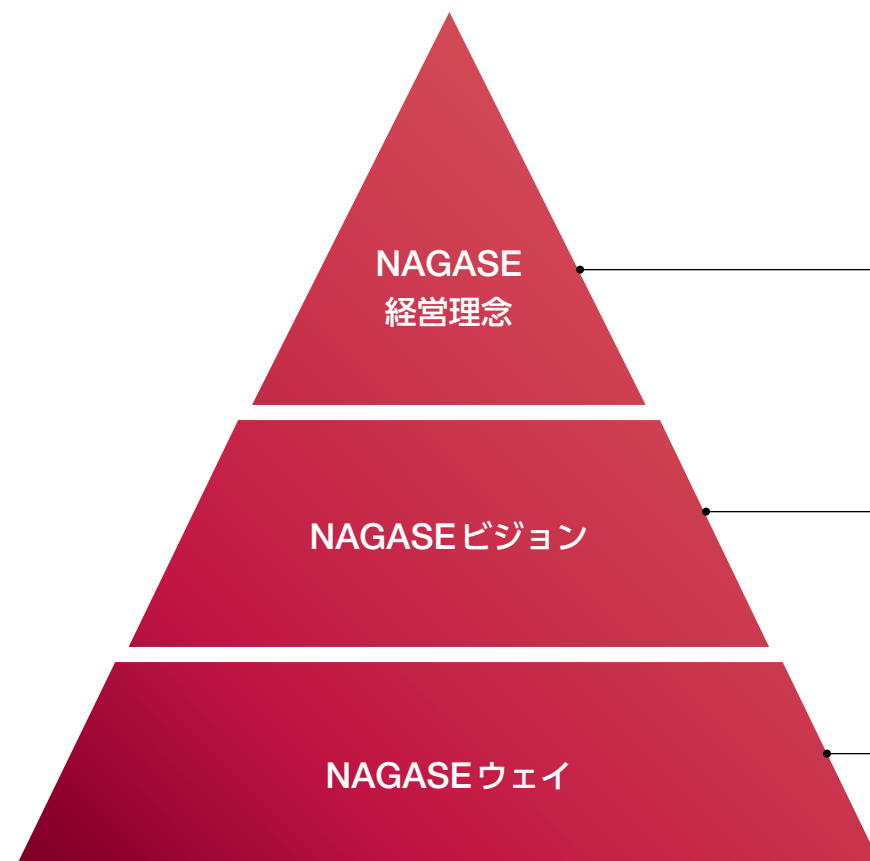


経営理念とNAGASEビジョン

NAGASEグループの理念体系



NAGASEグループは、2032年の創業200周年、さらにその先に向けて、持続可能な成長および企業価値向上に取り組んでいます。創業から187年、事業領域やエリアが拡大し社員の多様性がますます広がるなか、私たちは「NAGASE経営理念」「NAGASEビジョン」「NAGASEウェイ」をグループ全社員の「共通の価値観」と定義し、社員一人ひとりがこの「共通の価値観」を日々の活動を通じて体現することにより、「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会」の実現に貢献していきます。

NAGASE 経営理念

社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める。

NAGASE ビジョン

社員の一人ひとりが、日々の活動で『見つけ、育み、広げる』を体現することにより、「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会」の実現に貢献する。

強み／特長

- 誠実に正道を歩んできた200年近くの歴史(誠実正道)
- パートナーとともにビジネスを創造する力(協働基盤)
- 技術に対する深い理解、技術の目利き力(技術発想)
- 半歩先を見て能動的に提案する力(半歩先見)

提供価値

- ビジネスの種を『見つけ、育み、広げる』
- 1. 見つけ：誰も気づいていない機会を発見する
- 2. 育み：新たな価値を生み出すビジネスへと成長させる
- 3. 広げる：様々な分野・地域へビジネスを展開する

実現したい社会

- 人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会

NAGASE ウェイ

- 常に顧客指向であれ
- 常に独創的な挑戦者であれ
- 常にグループ力の活用を考えよ
- 常にグローバルに考えローカルに行動せよ
- 常にシステムティックに考えスピーディーに行動せよ

Evolving Our Business Model

ビジネスモデルの変遷 ～NAGASEグループの変化と挑戦～

長瀬産業は、1832年に京都で創業した化学系専門商社です。

海外の優良な製品を日本国内で独占的に輸入販売する総代理店権を有することで、

技術力・情報力・海外ネットワークを獲得し、

製造・加工・研究開発機能の強化も図りながら事業構造の転換を果たしてきました。

創業200周年となる2032年、さらにその先に向け、挑戦を続けます。



海外有力メーカーとの取り組み

イーストマン コダック社や
ゼネラル エレクトリック社と代理店契約

- 1832 京都西陣において創業(屋号鱗形屋)染料・澱粉・ふのり類を販売
1898 本店を大阪に移転
1900 スイス・パーゼル化学工業社(チバ社)と取引開始
1901 リヨン出張所開設
1911 東京支店の開設
1913 ロンドン、ニューヨークに出張所開設
1917 株式会社長瀬商店の設立(個人商店から法人へ)
1923 米国・イーストマン コダック社と取引開始
1930 米国・ユニオン カーバイド社と販売代理店契約締結
1938 帝国化学産業株式会社を設立
1964 株式を公開(大阪証券取引所市場第二部に上場)
1968 米国・ゼネラル エレクトリック社と代理店契約締結



1917年12月、会社設立時の大阪本店(北区堂島)



米国・ゼネラル エレクトリック社

広がる海外ネットワーク

国内外に支店や現地法人を置き、事業の基盤をつくる

- 1970 スイス・チバガイギー社と合併会社 長瀬チバ株式会社(現・ナガセケムテックス株式会社)を設立
東京・大阪両証券取引所市場第一部銘柄に指定
1971 長瀬(香港)有限公司およびNagase America Corporation(現・Nagase America LLC)を設立
米国・ゼネラル エレクトリック社と合併会社エンジニアリング プラスチックス株式会社を設立
1972 ナガセ医薬品株式会社を設立
1975 Nagase Singapore (Pte) Ltd. を設立
1977 ナガセ生化学工業株式会社を設立
1980 ナガセ化成工業株式会社を設立
Nagase (Europa) GmbH(ドイツ)を設立
1981 Nagase (Malaysia) Sdn. Bhd. を設立
1985 ソウル支店を開設
1988 台湾長瀬股份有限公司を設立
1989 Nagase (Thailand) Co., Ltd. を設立
財団法人 長瀬科学技術振興財団を設立
東京支社を東京本社とし、大阪・東京二本社制を採用



上：1971年当時の長瀬チバ株式会社
左：竣工した東京支社新社屋(1969年10月)

製造・加工、研究開発機能の強化

化学品の専門商社としての機能のほかに、
製造・加工、研究開発機能の強化を図る

- 1990 合併会社 Sofix Corporation(現・Sofix LLC、米国)を設立
ナガセR&Dセンターを開設
合併会社 長華塑膠股份有限公司(台湾)を設立
1997 Nagase Philippines Corporationを設立
上海長瀬貿易有限公司を設立
Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd. を設立
1998 PT. Nagase Impor-Ekspor Indonesiaを設立
上海華長貿易有限公司を設立
2000 長瀬チバをナガセケムテックス株式会社へ改称
2001 ナガセケムテックス、ナガセ化成工業、帝国化学産業、ナガセ生化学工業を合併し、新生「ナガセケムテックス」が誕生
ソウル支店を廃止し、Nagase Korea Corporationを設立
2002 広州長瀬貿易有限公司を設立
長瀬精細化工(無錫)有限公司(現・長瀬電子材料(無錫)有限公司)を設立
2004 長華国際貿易(深圳)有限公司を設立
2005 東拓工業(蘇州)有限公司を設立
長瀬電子科技股份有限公司を設立
Nagase Philippines International Services Corporationを設立
2006 Pac Tech-Packaging Technologies GmbHの株式取得
Nagase India Private Ltd. を設立
2007 ナガセアプリケーションワークショップ(NAW)を開設
2008 堺営業所を開設
Nagase Vietnam Co., Ltd. を設立
2012 Engineered Materials Systems, Inc. (米国)の株式を取得
株式会社林原の株式を取得
ブラジル現地法人Nagase do Brasil Comércio de Produtos Químicos Ltda. を設立
2014 ナガセグローバル人材開発センター竣工

商社の枠を超えて

商社機能にとどまらない
“ビジネスデザイナー”として新たな価値を提供

- 2015 長期経営方針の策定
2016 中期経営計画
「ACE-2020」スタート

- 2017 NVC(New Value Creation)室設置
INKRON社(フィンランド)を子会社化
長瀬ビジネスエクスパート株式会社が発足
大泰化工株式会社の株式取得
Fitz Chem LLC(米国)の株式取得
2019 米国・中国に地域統括会社Nagase Holdings America Corporation
および長瀬(中国)有限公司を設立

2032 創業200周年



大阪本社



東京本社

Overview of the Nagase Group

NAGASEグループの概要

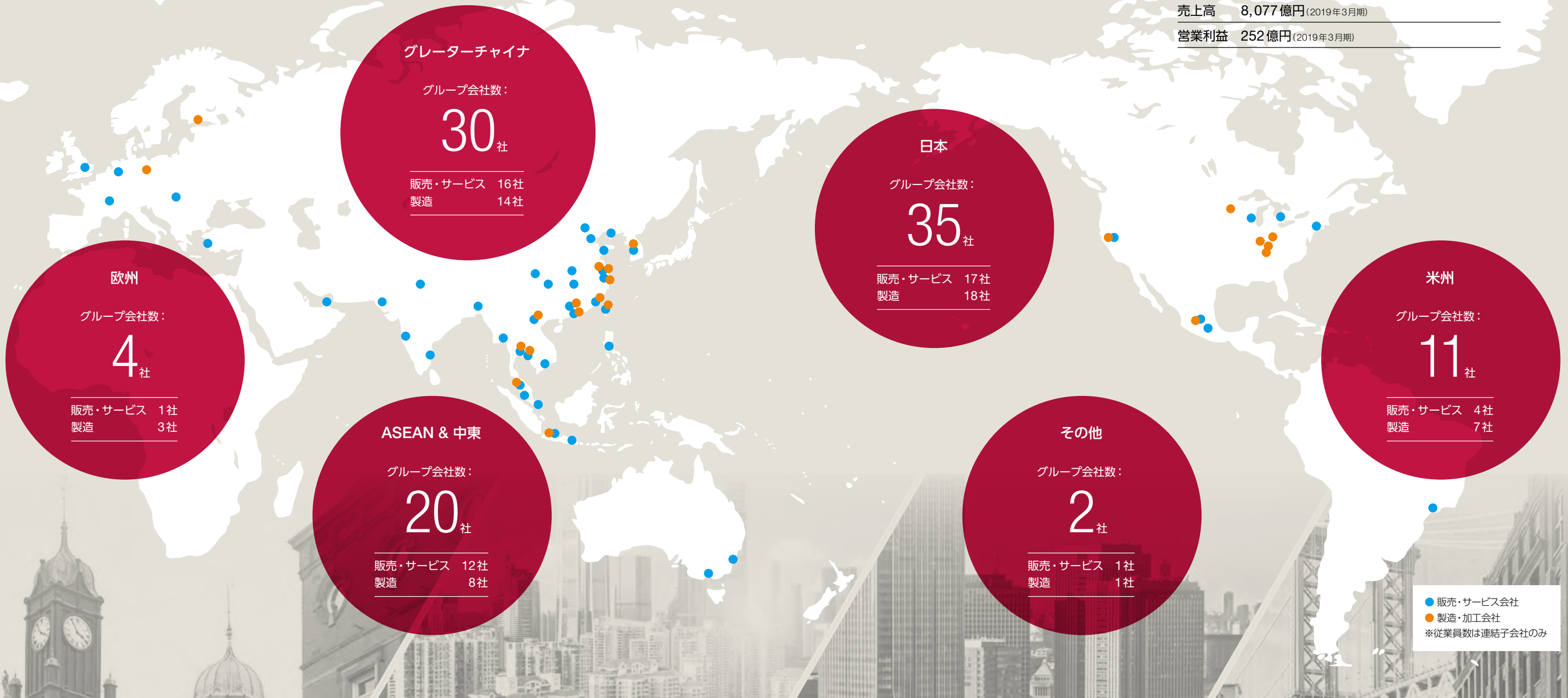
NAGASEグループは、化学を基盤として幅広い分野を支える商材を取り扱っています。

27カ国・地域に102社のグループ会社を有し、

グローバルな市場で顔料・着色剤、塗料・インキ、樹脂原料、電子材料、自動車部品、

機能性食品素材、医薬原料・中間体まで、様々な価値を提供しています。

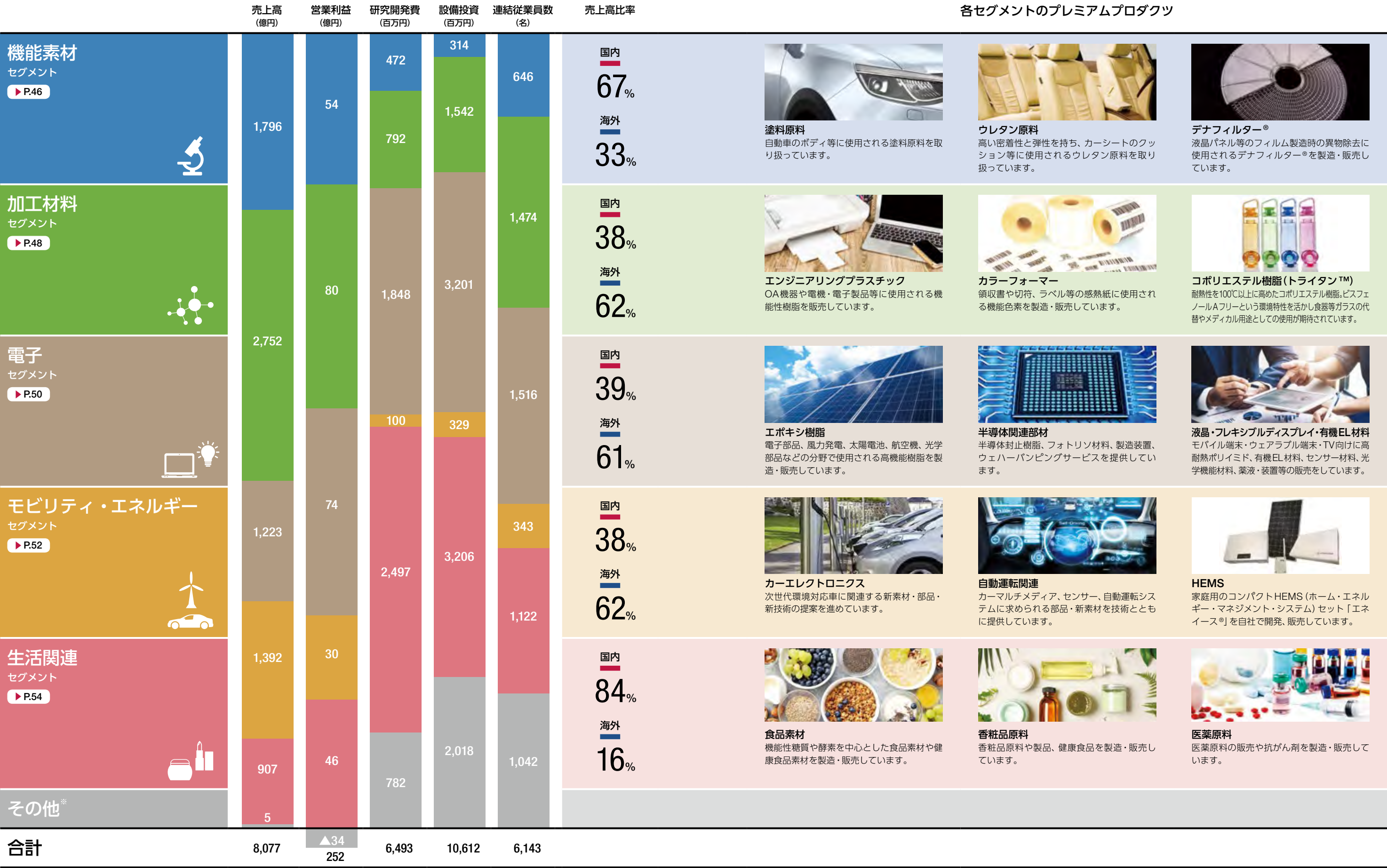
社名	長瀬産業株式会社 / NAGASE & CO., LTD.
創業	1832年(天保3年)6月18日
設立	1917年(大正6年)12月9日
資本金	96億円
従業員数	851名(連結6,143名)
売上高	8,077億円(2019年3月期)
営業利益	252億円(2019年3月期)



連結売上高 8,077億円 海外 3,951億円	海外売上高比率 48.9%	拠点数 27カ国・地域 102社	製造会社数 14カ国・地域 51社	販売・サービス会社数 25カ国・地域 51社	連結従業員数 6,143名 海外 2,313名
--------------------------------	------------------	---------------------	----------------------	---------------------------	-------------------------------

At a Glance

セグメント別概要



※その他には、報告セグメントに含まれない事業セグメント、セグメント内取引消去等が含まれます。