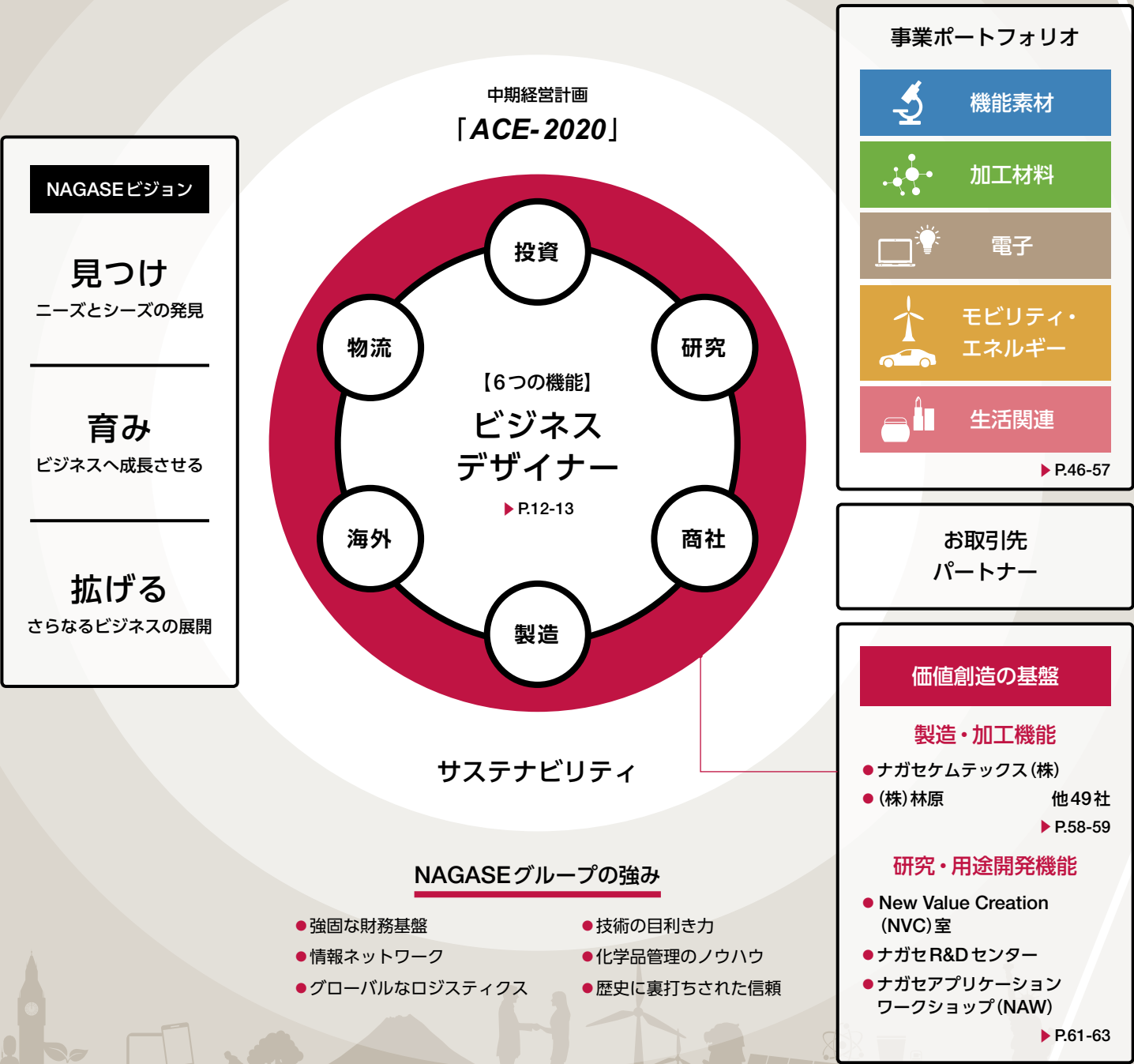


価値創造プロセスと長期経営方針

経営資源の投入				
財務資本	製造資本	人的資本	社会・関係資本	知的資本
成長投資 1,000億円 格付 (R&I) A	設備投資 322億円 (2016～2018年度)	社員 6,143名	グループ会社 27カ国・地域	研究開発費 177億円 (2016～2018年度)



ビジネスデザイナー ～8つの事例～

私たちは、NAGASEグループのあるべき姿として「ビジネスデザイナー」を掲げています。
これまで主たる活動領域としていた「商社」「化学」を基盤としつつも、その枠にとどまることなく、
商社・研究・投資・物流・海外・製造の6つの機能を高い次元で融合し、
限界を設けることなくビジネスをデザインしています。

目指す市場 5G、IoT、半導体市場

3D Glass Solutions社へ出資

- 5Gに対応した高周波デバイス製品を設計・製造するベンチャー企業
- NAGASEグループの量産技術、品質管理システムを活用し、共同開発体制を推進



目指す市場 モビリティ市場

自動運転技術分野 (LiDAR 関連) へ参入

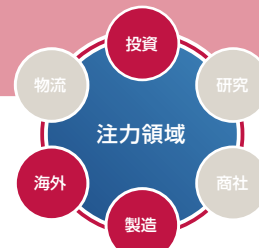
- 米国・TriLumina社、カナダ・LeddarTech社との協業を開始
- 自動運転に不可欠なレーザー・センサー技術
- 長距離・高精度センシングによる安全への貢献



目指す市場 食品素材市場

(株) 林原：ロンザ社と長期パートナーシップ契約締結

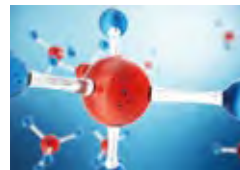
- 植物由来のプルランカプセルの需要拡大に対応
- 需要増加に備え、新工場に着工



目指す市場 新規素材を必要とする市場

マテリアルズ・インフォマティクス共同開発

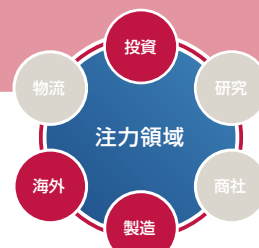
- 米国IBM社と共同開発
- AIと最新データ処理技術を活用
- 新規(代替)素材開発のコスト・期間の削減



目指す市場 海外におけるエリア独自の市場

米国・中国における統括会社設立

- メキシコ・ブラジルを含む米州地域、台湾・香港を含むグレーターチャイナ地域
- 海外事業のガバナンス強化および地域主導の新規事業創造の加速



目指す市場 3Dプリンター市場

Infinite Material Solutions社を設立

- 米国・Interfacial Consultants社との合併企業
- FDM(熱溶解積層)方式用水溶性サポート材フィラメントの製品化を目指す(スーパーエンプラにも対応した業界初の水溶性サポート材(AquaSys®))



目指す市場 中国の液晶・半導体市場

合併企業・無錫澄泓微电子との協業

- 中国での成長が見込まれる液晶・半導体市場で薬液事業の拡大を目指す
- 中国現地企業との合併の強みを活かしたエリア拡大



目指す市場 次世代ディスプレイ市場

東洋紡(株)と合併会社を設立

- 高耐熱性ポリイミドフィルム「ゼノマックス®」の販売製造
- 早期に100億円規模の事業構築を目指す

