

Our Value

NAGASEの提供価値

Identify / 見つけ ..... 2

Develop / 育み ..... 4

Expand / 拡げる ..... 6

Driving Our Value / 価値を、未来へ ..... 8

マネジメントメッセージ

CEO Message / トップメッセージ .....10

CFO Message / 管理担当取締役メッセージ .....16

>>> 1

Story for Value Proposition

価値創造ストーリー

NAGASEグループの価値創造ストーリー ..... 20

1. Our Philosophy / 経営の「拠り所」 ..... 22

2. Our Business Model / ビジネスモデル ..... 24

3. Our Roadmap of Growth / 成長戦略 ..... 26

    特集 食品素材ビジネスの新展開 ..... 28

    特集 次世代ビジネスへの取り組み ..... 32

4. Our Sustainability Management / サステナビリティ経営 ..... 36

5. Our Destination / NAGASEグループが目指すもの ..... 37

>>> 20

Management & Sustainability

経営・サステナビリティ

Our Board / 役員紹介 ..... 38

社外取締役インタビュー ..... 40

コーポレートガバナンス ..... 42

コンプライアンス ..... 46

リスクマネジメント、責任あるサプライチェーン ..... 48

環境価値の創出 ..... 50

    特集 環境課題解決の取り組み ..... 51

イノベーション ..... 52

社会価値の創出 ..... 54

社会貢献活動 ..... 56

    特集 グループ製造業のサステナビリティ ..... 57

>>> 38

Business Portfolio

事業ポートフォリオ

事業一覧 ..... 58

機能素材セグメント ..... 60

加工材料セグメント ..... 62

電子セグメント ..... 64

モビリティ・エネルギーセグメント ..... 66

生活関連セグメント ..... 68

地域別戦略 ..... 70

>>> 58

Data Section

データ・セクション

11年間の主要財務データ ..... 72

NAGASEグループの歩み ..... 74

主なグループ会社・事業所一覧 ..... 76

株式情報 ..... 80

会社情報 ..... 81

>>> 72

編集方針

NAGASEグループの統合報告書は、グループの幅広い事業領域・事業活動や成長戦略、独自の価値創造ストーリーを、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。今後も、NAGASEグループの企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させていきます。

参照ガイドライン

- ・国際統合報告書評議会 (IIRC)
- 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創ガイダンス



対象期間

2019年4月～2020年3月（一部、2020年4月以降の活動も含みます）

対象組織

長瀬産業株式会社およびNAGASEグループを対象としています。

統合報告書の位置付け

統合報告書は、「統合思考」をもって経営・サステナビリティ情報、事業・製品・サービス情報を整理しています。より詳細な情報は長瀬産業株式会社のウェブサイトにてご確認ください。



Our Value

Identify >>> Develop >>> Expand

まだ誰も気づいていないビジネスの種を見つけ、  
新たな価値を生むビジネスへと育み、  
世界中に拡げ、人々へ価値を届ける。

『見つけ、育み、拡げる』

NAGASEグループの「提供価値」は、  
このプロセスによって生まれ、高められています。  
私たちはこれからも、この考え方を大切にして  
社会に価値を提供し続けます。

見通しに関する注意事項 本統合報告書に記載されているNAGASEグループの収益計画・戦略や確信などのうち、歴史的事実でないものは将来に関する見通しであり、リスクや不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、これらの要素の変動により、見込みとは大きく異なる可能性があります。従って、読者の皆様におかれましては、これらの将来予測に関する記述について全面的に依拠することはお控えいただくようお願いいたします。なお、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。