

Contents

NAGASEグループの価値創造ストーリー

Story for Value Proposition of NAGASE Group

NAGASEグループの価値創造ストーリー全体像	2
NAGASEグループの社会的な存在意義	4
価値創造の歴史	6
NAGASEグループのビジネスモデル	8
重要な経営資源	10
NAGASEグループが直面するリスクと機会	14
特集 未来を見据えた新たなビジネス	16
NAGASEグループが取り組むサステナビリティ経営	18

Shaping Value “質”の追求

Shaping Value

CEO Message／トップメッセージ	20
CFO Message／管理担当取締役メッセージ	26
未来を見据えたビジネスモデルの進化	30
Shaping Value 1 収益構造の変革	32
Shaping Value 2 企業風土の変革	35
Shaping Value 3 変革を支えるコーポレート機能	37

事業ポートフォリオ

Business Portfolio

事業一覧	38
機能素材セグメント	40
加工材料セグメント	42
電子・エネルギーセグメント	44
モビリティセグメント	48
生活関連セグメント	50
地域別戦略	52

サステナビリティ経営

Sustainability Management

Our Board／役員紹介	54
コーポレート・ガバナンス	56
社外取締役インタビュー	60
コンプライアンス	62
リスクマネジメント、責任ある宣伝とマーケティング	64
変革を推進する人財の強化	66
環境価値の創出	68
人権・労働、働きやすい職場環境づくり、責任あるサプライチェーン	70
社会貢献活動	72

データ・セクション

Data Section

11年間の主要財務データ	74
MD&A	76
主なグループ会社・事業所一覧	78
株式情報	82
会社情報	83



まっさらなモチーフから生まれる赤い面は、NAGASEグループの提供価値です。お客様の課題に対し、柔軟に解決策を提案することを通じて、新たな価値を創出するイメージを表現しています。

編集方針

NAGASEグループの統合報告書は、グループの幅広い事業領域・事業活動や成長戦略、独自の価値創造ストーリーを、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。今後も、NAGASEグループの企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させていきます。

参照ガイドライン

- ・国際統合報告評議会(IIRC) 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創ガイドンス



対象期間

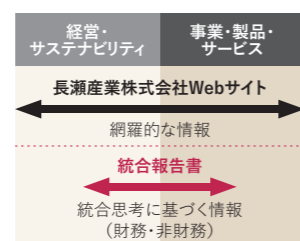
2020年4月～2021年3月
(一部、2021年4月以降の活動も含まれます)

対象組織

長瀬産業株式会社及びNAGASEグループを対象としています。

統合報告書の位置付け

統合報告書は、「統合思考」をもって経営・サステナビリティ情報、事業・製品・サービス情報を整理しています。より詳細な情報は長瀬産業株式会社のWebサイトにてご確認ください。



見直しに関する注意事項 本統合報告書に記載されているNAGASEグループの収益計画・戦略や確信などのうち、歴史的事実でないものは将来に関する見直しであり、リスクや不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、これらの要素の変動により、見込みとは大きく異なる可能性があります。従って、読者の皆様におかれましては、これらの将来予測に関する記述について全般的に依頼することはお控えいただくようお願いいたします。なお、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

Identify - Develop - Expand Shaping Value

NAGASEグループは
あらゆる活動において「質」を追求し、
“ありたい姿”を見据えて
皆様とともに新たな価値を
描き出します。