

Contents

NAGASEグループの価値創造ストーリー

Story for Value Proposition of NAGASE Group

NAGASEグループの価値創造ストーリー	2
----------------------	---

マネジメントメッセージ

Management Message

トップメッセージ	4
管理担当取締役メッセージ	10

NAGASEグループが選ばれる理由

Delivering next.

» WHAT / NAGASEグループの強み

NAGASEグループの存在意義	14
価値創造の歴史	16
NAGASEグループのビジネスモデル	18
重要な経営資源	20

» HOW / NAGASEグループの成長戦略

中期経営計画の概要と進捗	24
特集 Prinovaグループが牽引する食品素材ビジネス	26
特集 成長の鍵を握るNAGASEのバイオ技術	28

» WHERE / NAGASEグループが目指す未来

サステナビリティ推進本部 本部長メッセージ	30
NAGASEグループが取り組むサステナビリティ	32
マテリアリティとKPI	33
コーポレート・ガバナンス	34
コンプライアンス	36
リスクマネジメント	37
社外取締役インタビュー	38
環境価値の創出	40
特集 サプライチェーンにおける脱炭素への貢献	44
社会価値の創出	46
特集 NAGASEのDX推進組織	48
社会貢献活動	49

事業ポートフォリオ

Business Portfolio

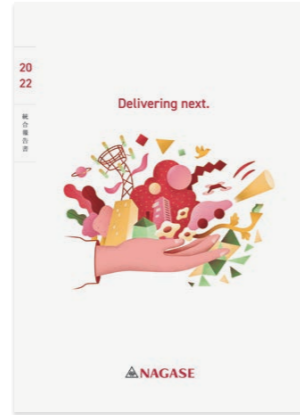
営業担当取締役メッセージ	50
事業一覧	52
機能素材セグメント	54
加工材料セグメント	56
電子・エネルギーセグメント	58
モビリティセグメント	62
生活関連セグメント	64
地域別戦略	66

データ・セクション

Data Section

役員紹介	68
11年間の主要財務データ	70
非財務ハイライト	72
MD&A	74
主なグループ会社・事業所一覧	76
株式情報	80
会社情報	81

見直しに関する注意事項 本統合報告書に記載されているNAGASEグループの収益計画・戦略や確信などのうち、歴史的事実でないものは将来に関する見直しであり、リスクや不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、これらの要素の変動により、見込みとは大きく異なる可能性があります。従って、読者の皆様におかれましては、これらの将来予測に関する記述について全面的に依拠することはお控えいただくようお願いいたします。なお、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。



“Delivering next.”— 未来を見据えながら「次」と向き合い、目の前の課題を解決してNAGASEグループならではの価値を届ける。この言葉に込めた想いを温もりあるイラストで表現しています。

Illustration by Ran Kobayashi

編集方針

NAGASEグループの統合報告書は、グループの幅広い事業領域・事業活動や成長戦略、独自の価値創造ストーリーを、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。今後も、NAGASEグループの企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させていきます。

参照ガイドライン

・国際統合報告評議会 (IIRC)
国際統合報告フレームワーク
・経済産業省 価値協創ガイダンス



対象期間

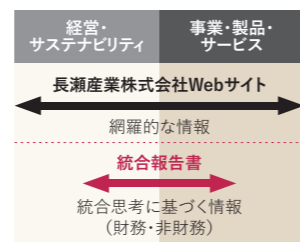
2021年4月～2022年3月
(一部、2022年4月以降の活動も含まれます)

対象組織

長瀬産業株式会社及びNAGASEグループを対象としています。

統合報告書の位置付け

統合報告書は、「統合思考」をもって経営・サステナビリティ情報、事業・製品・サービス情報を整理しています。より詳細な情報は長瀬産業株式会社のWebサイトにてご確認ください。



Delivering next.

サステナビリティを追求し、
「次」を積み重ねて温もりある未来を創造する
NAGASEグループ。
何を強みに、どのような成長戦略で
どんな未来を目指すのか——
3つのパートを通じて、NAGASEグループが
選ばれる理由をひもときます。

