

# NAGASEグループの価値創造ストーリー

NAGASEグループは創業200年となる2032年の「ありたい姿」として「温もりある未来を創造するビジネスデザイナー」を掲げています。ビジネスデザイナーとは、商社機能に加え、製造・研究・バイオ・DXなどの機能を掛け合わせてパートナーとともに事業を創り出すというコンセプトです。190年の歴史で培った強みを活かし、外部環境の変化に柔軟に対応して常にビジネスを進化させることで顧客や社会の課題をいち早く見つけ、解決につながる価値を創出する——NAGASEグループがその先に目指すのは、経済価値と社会価値の向上と、サステナブルな社会への貢献です。

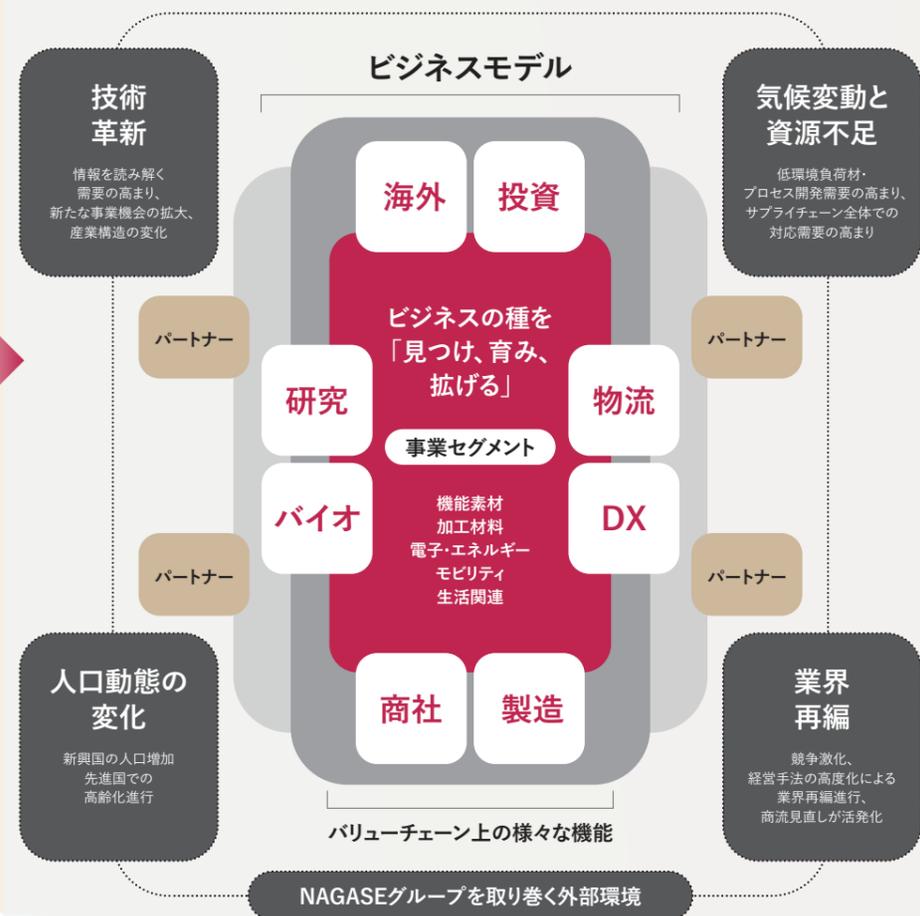
» P14

WHAT 培ってきた強み



» P24

HOW NAGASEグループの成長戦略



外部環境の変化を踏まえたビジネスモデルの進化

» P30

WHERE NAGASEグループが目指す未来

2032年(創業200年)  
NAGASEの  
“ありたい姿”

