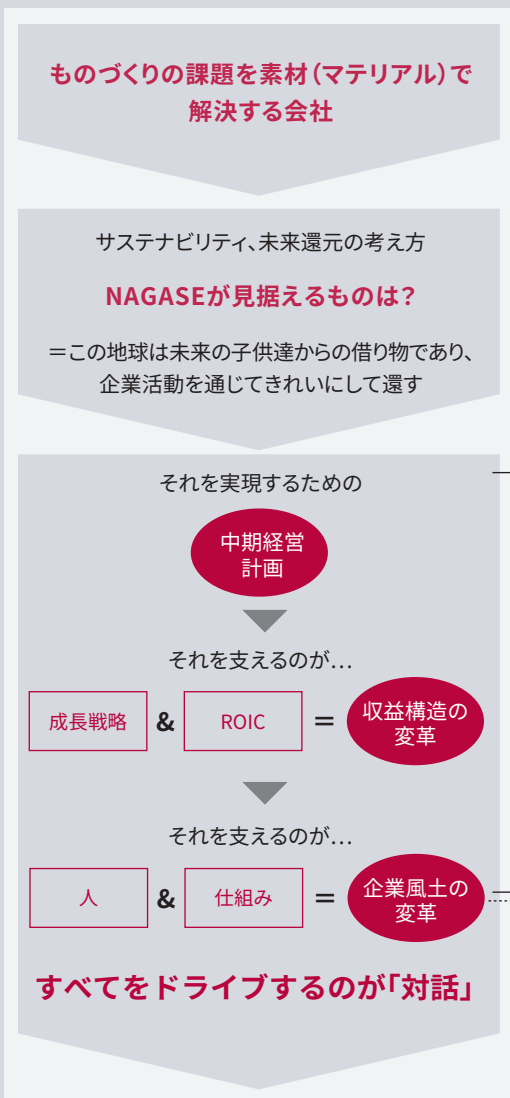


経営の考え方 NAGASEは何者か？



編集方針

グループの幅広い事業領域・事業活動や成長戦略、独自の価値創造ストーリーを、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。今後も、NAGASEグループの企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させていきます。

参照ガイドライン：

- ・国際統合報告評議会 (IIRC) 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創ガイドンス

対象期間：2023年4月～2024年3月
(一部、2024年4月以降の活動も含みます)

対象組織：長瀬産業株式会社及びNAGASEグループを対象としています。

統合報告書2024 CONTENTS

NAGASEについて

- 01 目次・編集方針
- 02 パーパス・バリュー
- 03 NAGASEってどんなグループ？
- 05 NAGASEの歩み
- 07 価値を生み出すNAGASEの資本
- 09 未来に向けたNAGASE のチャレンジ

価値創造の考え方

- 13 トップメッセージ
- 19 CFOメッセージ
- 23 中期経営計画
- 25 サステナビリティ推進

価値創造の実践～収益構造の变革～

- 29 営業担当取締役対談
- 31 「基盤」「注力」「育成」「改善」4つの領域における取り組み
- 41 セグメント一覧
- 43 事業部長メッセージ

価値創造の実践～企業風土の变革／变革を支える機能～

- 55 脱炭素社会実現に向けて
- 57 従業員エンゲージメント向上
- 58 ステークホルダーとの対話
- 59 対談 NAGASE の人的資本経営
- 61 人事総務本部長メッセージ
- 63 ダイバーシティの推進
- 64 タレントマネジメント
- 65 働き方改革
- 66 様々な人事施策
- 67 特集 上島社長×高校生座談会

ガバナンス

- 73 マネジメント体制
- 75 社外取締役メッセージ
- 78 コーポレート・ガバナンス
- 81 サステナビリティマネジメント
- 82 リスクマネジメント・コンプライアンス

データ・セクション

- 85 11年間の主要財務データ
- 87 非財務ハイライト／会社情報

表紙について

2024年度の企業広告を表紙に使用しました。変化の中でも成長し続けるため“変革”に挑み、「変わらないこと」も「変わることも」どちらも大切にしたいという想いを「これからも、じぶんらしく。じぶんらしくなく。」というコピーに込めています。イラストは、2019年度に初めて企業広告に起用したイリヤ・クブシノブ (Ilya Kuvshinov) 氏のイラストを、新たな色合いに着色しました。印象的な“赤”は、NAGASE の創業のシンボル「紅花」の色として、大切に受け継がれてきました。

NAGASE グループの経営理念



社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める

190年以上、NAGASE は変わらず

誠実に正道を歩み、お客様と社会が

求める製品とサービスを届け続けてきました。

積み重ねてきたもの。それは、

パートナーや社会からの信用です。

これからも、「今」の課題解決に加えて、

「next＝次」の社会や人類の課題解決に対し、

新たな素材(マテリアル)を通して

グループをあげて挑戦していきます。

「この地球は、未来からの借り物」

NAGASE は持続可能な未来の社会に対して、

世界中のパートナーと、

温もりのある未来を創造し続けます。



創業 **1832** 年

▶NAGASEの歩み P.5

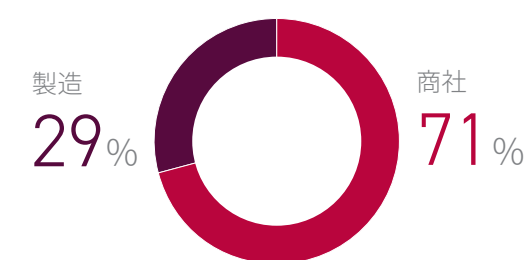
連結売上高

9,001 億円

海外売上総利益比率

54.4%

業態別営業利益比率



▶CFOメッセージ P.19

▶11年間の主要財務データ P.85

(2024年3月末時点)

拠点数

25 か国・地域 **106** 社

取引企業数

約 **18,000** 社

連結従業員数

7,528 人

▶NAGASEの人的資本経営 P.59~

(2024年3月末時点)

5つの事業セグメント

様々な業界のサプライチェーンにおいて川上から川下まで幅広く事業を展開しています。

▶セグメント一覧 P.41



機能素材



加工材料



電子・エネルギー



モビリティ



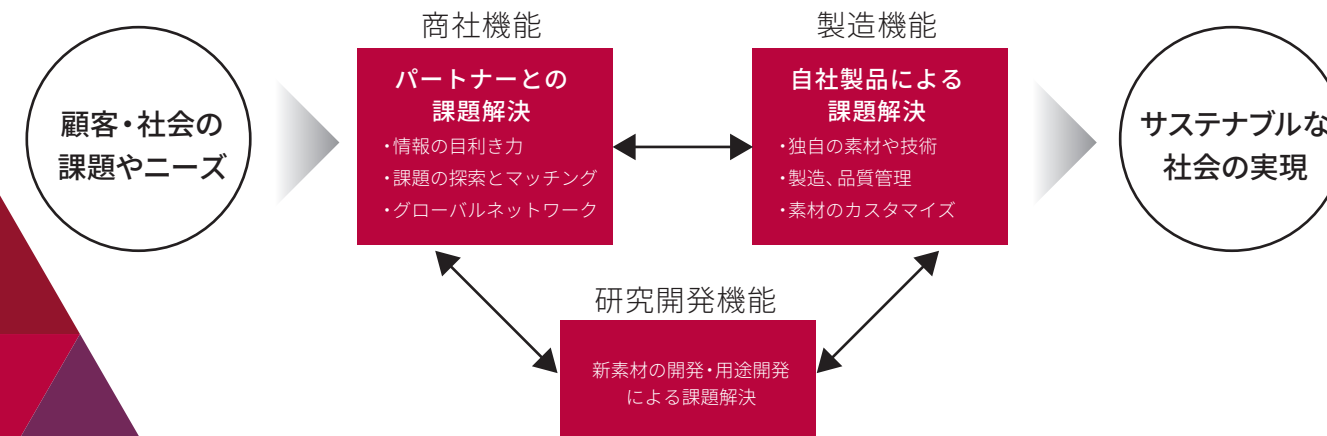
生活関連



ユニークな機能で生み出す付加価値

「商社」機能の情報・ネットワークでお客様や社会のニーズを捉えながら、「製造」「研究開発」の機能を駆使して、付加価値を生み出しています。

NAGASEのユニークな機能を駆使した素材・ソリューションの提供



NAGASEの歩み

1832-

創業

1832年、初代長瀬伝兵衛が京都・西陣で紅花や布海苔、澱粉を扱う問屋「鱗形屋」を創業。これが現在まで続くNAGASEグループの歴史の始まりです。その後、天然染料だけでなく合成染料の取り扱いを開始したことで、化学業界での基盤を確立しました。



初代長瀬伝兵衛

創業から現在に至る激動の時代において、事業を拡大し成長を続けてきたNAGASEの歩み。「こんなものがあったらお客様や社会の課題解決に役立つのに」というイメージを持った上で行動し、1900年代に入ると、経営者自ら海外へ探しに出るようになりました。現地では出会った技術や製品に「これだ」と確信するものがあれば、粘り強く交渉して日本に持ち帰り、いつしか自分たちで製造する技術を身につけて社会へ届けてきました。すでに顕在化したニーズに加えて潜在的なニーズを察知し、それに応えるモノ・技術を見つける目利き力。そして、築き上げたノウハウとネットワークを活かして事業を横展開する力があったことが、現在の幅広いビジネス領域に繋がりました。



NAGASE が培ってきた強み

NAGASE グループの培われた強みとして、持続的成長を支え、価値創造の基盤となるのが
人的・知的・製造・社会関係・自然・財務の6つの資本です。これらの資本を掛け合わせることで、
様々な社会課題を解決する事業活動を進めていきます。

経営資本	
人的資本 グループの多様な機能を掛け合わせて課題解決する「ビジネスデザイナー」	•NAGASE グループ経営理念 「社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める」 •グループ連結従業員数 7,528名 ➡ 人的資本経営の取り組みはP.59～66へ
知的資本 幅広い分野の知見を生かし、パートナーと共同で新事業を創出	•過去20年のグループの特許出願数：約1,500件（国内出願件数ベース） •過去20年の共同出願のパートナー数（産官学）：200以上 【主な研究開発機能】 ナガセバイオイノベーションセンター／ナガセアプリケーションワークショップ 【主な事業開発機能】 未来共創室 【グループ機能を掛け合わせた共同出願・開発事例】 ・生分解性高吸水性ポリマー・エルゴチオネイン（希少アミノ酸） ➡ 開発の詳細はP.38へ
製造資本 生産性向上と技術革新、グループの総合力による付加価値の拡大	•製造拠点数 15カ国・地域 43社 •グループの製造・研究開発・商社機能を掛け合わせた素材開発 ➡P.33へ •最新の評価技術を活用したグループ素材の競争力強化体制の構築 （東北大との“Delivering next.”共創研究所設立、3GeV高輝度放射光施設ナノテラスの活用）
社会関係資本 信頼に基づくパートナーシップとサプライチェーン	•取引社数 約18,000社 •グローバル拠点数 25カ国・地域 106社
自然資本 地球環境の持続可能性に向けた取り組み	•エネルギー使用量 264,569MWh（2024年3月期） •総取水量 3,877ML（2024年3月期） ➡その他、非財務ハイライト・外部評価についてはP.87へ
財務資本 財務健全性と厳格な財務規律	•自己資本比率49.7%（2024年3月期） •営業CF：729億円 •格付情報 格付投資情報センター（R&I）長期A 短期a-1 •サステナビリティ・リンク・ローン・フレームワークがモデル事例として採択 （（株）三菱UFJ銀行と共同で策定）

NAGASE のユニークな機能

NAGASEの「商社」「製造」「研究開発」といった機能を
掛け合わせることで他にはないユニークネスを提供しています。



一人ひとりの思いがつくる “サステナブルなイノベーション”

従業員一人ひとりが、社会に役立ちたいという思いをもって、
自らの可能性を信じ、仲間と共に多彩な価値を生み出していきます。

長瀬産業株式会社

いいづか たか き

飯塚 崇公

機能素材セグメント 機能化学品事業部
機能性マテリアル部 営業3課

未利用バイオ素材を使って、「プラスチック？
昔使っていたよね」という未来を目指します！

Nagase Enterprise México S.A. de C.V.
Leader

マリア エリザベス

MARIA ELIZABETH

グティエレス ペレス

GUTIERREZ PEREZ

Plastic Division Mobility Department
Mobility TEAM1

環境に配慮し、二酸化炭素排出量
の削減に貢献します！

We integrate to put our mark on
caring for the environment,
contributing to the reduction of
the carbon footprint.

長瀬産業株式会社

じゅの
コックス 寿暖

生活関連セグメント ライフ&ヘルスケア製品事業部
プロダクトマネジメント部 PM課 兼 NVI課

バイオ化粧品素材をグローバルに広げ、
安全・持続可能な美しさを、すべての人へ！

長瀬産業株式会社

まつもと えい じ

松本 栄維子

ナガセバイオイノベーションセンター センター長付

加速するバイオ研究を、持続可能なEHS(環
境・衛生・労働安全)管理体制とコンプライ
アンス推進を目指す、研究系ジェネラリス
トとして支えます！

ナガセケムテックス株式会社

むと べ ぞう

六人部 壮

機能化学品事業部 製品開発部
Gマテリアル課

受け継いだ有機合成の
知見と技術を生かし、
グリーンマテリアルの
開発に挑む！

長瀬産業株式会社

ブラインドランナー

わだ しんや

和田 伸也

経営管理本部 コーポレート
リレーション部 PR課

心のバリアフリー社会の
実現に向け、いつまでも
走り続けます！

長瀬産業株式会社

ガイドランナー

は せ べ たくみ

長谷部 匠

経営管理本部 コーポレート リレーション部 PR課

全力で駆け抜ける姿を通し、活力ある
社会実現への原動力に！

長瀬産業株式会社

こうの ゆ か

鴻野 由佳

モビリティセグメント モビリティソリューションズ事業部
先進モビリティ部 MaaS自動運転開発課

時代の変化を楽しみ、常に広い視野で物事を捉え
自身も変化(成長)していく！

ナガセヴィータ株式会社

ユニットリーダー

ウーイ リーア

Ooi Lia, PhD

研究技術・価値づくり部門 プラントリサーチユニット

気候変動と闘い、持続可能な農業を促進し、世界の飢餓
を撲滅するために革新的なバイオスティミュラントの開
発に先駆的に取り組んでいます！

We pioneer the development of innovative biostimulants in
contribution to combat climate change, promote sustainable
agriculture, and eradicate world hunger.