

創業186年

長瀬産業株式会社

(証券コード：8012・東証1部)

2018年10月



長瀬産業とは

創業186年

ビジネスの種を“見つけ、育み、拡げる”



- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 186年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

- **長瀬産業株式会社 会社概要**
- 186年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

会社概要

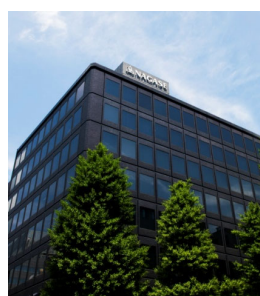
- ・商号 長瀬産業株式会社 NAGASE & CO., LTD.
- ・創業 天保3年（1832年）6月18日
- ・設立 大正6年（1917年）12月9日
- ・資本金 96億円
- ・従業員数 連結6,312名、単体861名（2018年3月末）
- ・主な事業内容 化学品、合成樹脂、電子材料、化粧品、健康食品等の輸出・輸入及び国内販売
- ・グループ会社 101社（国内35社、海外66社）※
- ・連結売上高 7,839億円（2017年度実績）
- ・親会社株主に
帰属する当期純利益 171億円（2017年度実績）



代表取締役社長 朝倉 研二



大阪本社



東京本社



名古屋支店

※2017年度末時点の会社数

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

◆ 目次 ◆

- ・ 長瀬産業株式会社 会社概要
- ・ **186年の歩み**
- ・ セグメント および 取扱商品
- ・ NAGASEの特徴・強み
- ・ 中期経営計画
- ・ 株主還元について
- ・ NAGASEの社会貢献活動、その他

商社機能の拡充

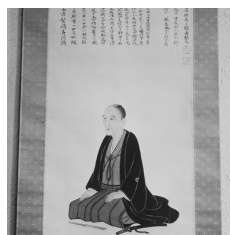
海外有力メーカーとの取組み

- ・バーゼル化学工業 (チバ社)
- ・イーストマン コダック
- ・ゼネラル エレクトリック (GE)
- ・ユニオン カーバイド

アジアを中心に海外展開加速

1832年

創業期



初代：長瀬伝兵衛

1900年

1970年

1971年

2000年

製造拠点・研究施設の展開

- ・帝国化学産業
- ・ナガセR&Dセンター
- ・酵素生産部門
- ・ナガセケムテックス
- ・長瀬チバ
- ・林原
- ・ナガセ生化学
- ・ナガセ化成工業
- ・ビューティケア製品部

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

海外有力メーカーとの取組み



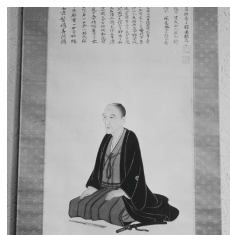
1919年頃のロンドン支店在勤者



1971年当時の長瀬チバ

1832年

創業期



初代：長瀬伝兵衛

1900年

1923年

1930年

1968年

1900年
スイス・バーゼル化学工業
(チバ社)の合成染料の輸入

1930年
ユニオン カーバイド社
と代理店契約締結

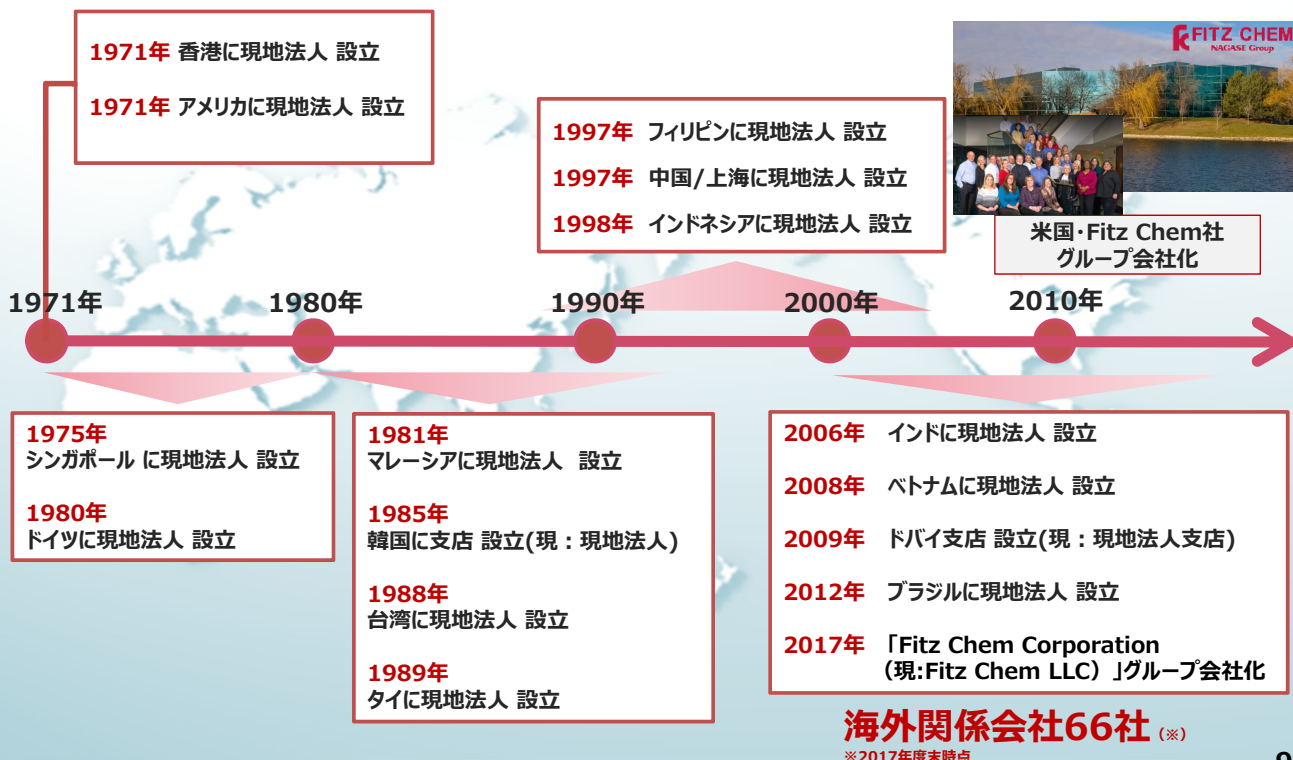
- 1901年 リヨン出張所開設
- 1913年 ロンドン出張所開設
- 1915年 ニューヨーク出張所開設
- 1923年 イーストマン コダック社と取引開始

1968年
ゼネラル エレクトリック(GE)社
と代理店契約締結

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

186年の歩み

アジアを中心に海外展開加速



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

186年の歩み

製造拠点・研究施設の展開



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

- ・ 長瀬産業株式会社 会社概要
- ・ 186年の歩み
- ・ **セグメント および 取扱商品**
- ・ NAGASEの特徴・強み
- ・ 中期経営計画
- ・ 株主還元について
- ・ NAGASEの社会貢献活動、その他

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

11

NAGASEのセグメント



5つのセグメント編成により企業価値創造に取り組んでいます。

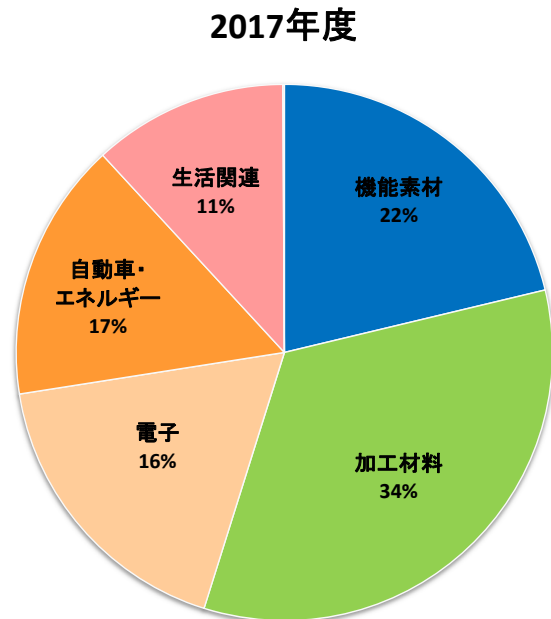
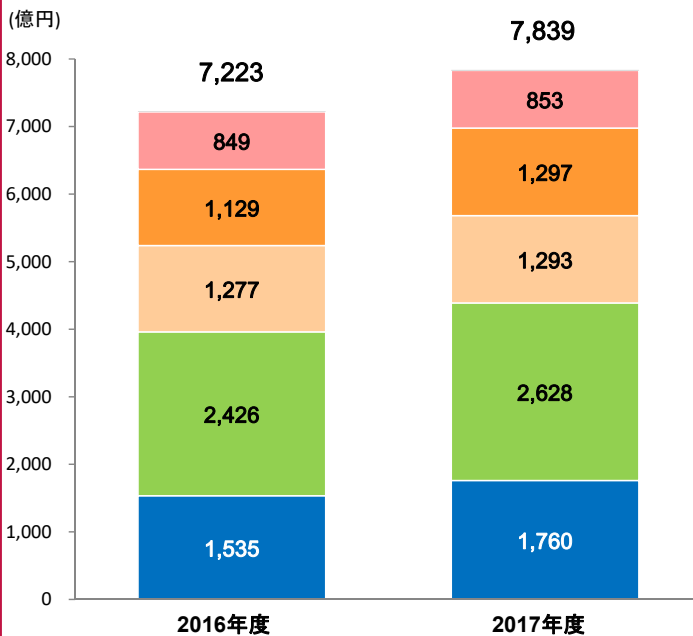
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

12

売上高

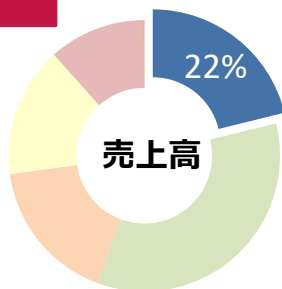
売上高構成比

■機能素材 ■加工材料 ■電子 ■自動車・エネルギー ■生活関連 ■その他



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

機能素材セグメント



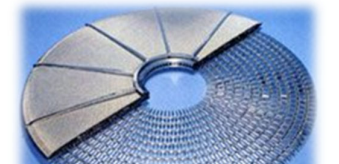
【2017年度実績】
売上高：1,760 億円
営業利益：51 億円



<塗料原料>
自動車のボディ等に使用



<ウレタン原料>
高い密着性と弾性を持ち、カーシート
のクッション等に使用

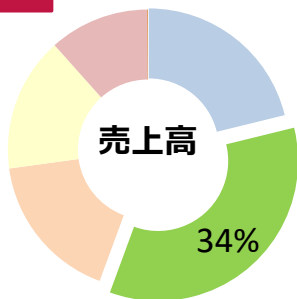


<デナフィルター®>
液晶パネル等のフィルム製造時の異
物除去に使用
子会社・長瀬フィルター(株)にて製造

	機能化学品事業部	スペシャリティケミカル事業部
主要業界	塗料・インキ業界、 ウレタン業界	石油化学業界、樹脂業界、 電子材料業界、半導体業界、 油剤業界、界面活性剤業界、 有機合成業界など
主な 取扱商品 サービス	樹脂原料、樹脂、顔料、 溶剤、塗料・インキ用添加 剤、ウレタン原料、 難燃剤、離型剤	石油化学製品、樹脂原料・添 加剤、紙薬品、加工油剤原料、 界面活性剤および原料、 フッ素ケミカル、シリコン原料、 メッキ薬原料、 エレクトロニクスケミカル、 ポリマーフィルター

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

加工材料セグメント



【2017年度実績】
売上高：2,628億円
営業利益：67億円



<カラーフォーマー>
 子会社・福井山田化学工業㈱等にて製造するインク原料で、領収書や切符等の感熱紙に使用



<コポリエステル樹脂 (トイタン™)>
 耐熱性を100℃以上にまで高めたコポリエステル樹脂。ガラスライクの容器などに使用

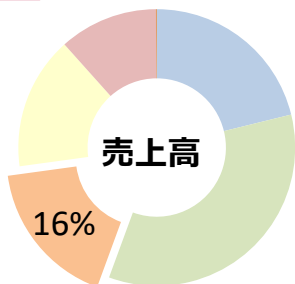


<エンジニアリング・プラスチック>
 O A 機器等に使用

	カラー&プロセッシング事業部	ポリマーグローバルアカウント事業部
主要業界	製紙・感熱紙業界、コスメ・トイレタリー業界、OA電子機器業界、シート・フィルム業界、印刷・印刷材料業界、インキ・色素業界、繊維加工業界、自動車塗料業界	OA業界、電機・電子業界、家電業界、住設・建材業界、包装材業界
主な取扱商品サービス	顔料・添加剤、自動車補修塗料、デジタル印刷材料、染料、繊維加工剤、コポリエステル樹脂、機能性シート・フィルム、有機透明導電材料	機能性樹脂、汎用樹脂、副資材、包装資材、合成樹脂関連製品・装置・金型

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

電子セグメント



【2017年度実績】
売上高：1,293億円
営業利益：89億円



<エポキシ樹脂>
 電子部品、風力発電、太陽電池、航空機、光学部品などの分野で使用される高性能樹脂を子会社ナガセケムテックスにて製造、販売



<液晶パネル製造用薬液>
 ナガセケムテックス㈱にて製造しており、液晶パネル製造時に使用

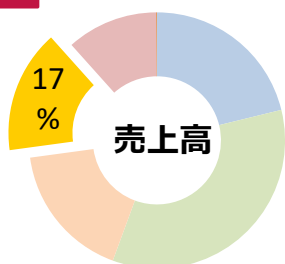
	電子化学品事業部	電子資材事業部
主要業界	電子部品業界、半導体業界、重電業界、ディスプレイ業界、自動車・航空機業界、環境エネルギー業界	スマートフォン業界、ディスプレイ業界、シリコンウェハ業界、TV業界、LED照明業界、電子部品業界
主な取扱商品サービス	変性エポキシ樹脂および関連製品、液晶ディスプレイ・半導体用フォトリソ材料、シロキサン材料、液晶ディスプレイ用薬液管理装置、半導体製造装置・ウェハバンピングサービス	フレキシブルディスプレイ材料、有機EL材料、シリコンウェハ加工材料、液晶ガラス加工、タッチパネル部材、光学フィルム、電子ペーパー材料、筐体用部材、難燃絶縁/熱伝導シート、レンズ、LEDチップ、精密研磨材料



<液晶・有機EL材料>
 スマホ・タブレットPC業界向けに表示デバイス周辺部材、タッチパネル部材、薬液・装置等を販売

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

自動車・エネルギー セグメント



【2017年度実績】
売上高：1,297億円
営業利益：24億円

	自動車材料事業部	エネルギー事業室
主要業界	自動車業界、自動車部品業界	電池業界、太陽光発電業界、自動車・電装業界、ビル建設業界、流通業界、照明業界、商業施設、公共施設等
主な取扱商品サービス	自動車内外装・機能部品向け汎用樹脂および機能性樹脂、自動車用内外装および機能部品、高機能素材（加飾・軽量化）、装置、金型、カーエレクトロニクス関連高機能素材および部品	LiB（リチウムイオンバッテリー）、PV（太陽光発電）モジュール、LiBシステム、PV用部材および応用製品であるエネルギー・マネジメント・システム、独立電源システム、LED光通信機器、無線通信モジュール



<樹脂（ポリカーボネート）>
 ヘッドライト等を使用。
 <樹脂（PP）>バンパー等を使用



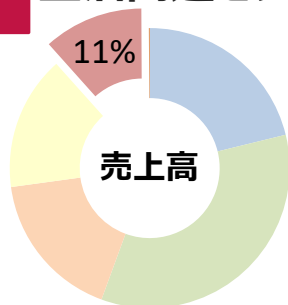
<次世代技術に対応した取り組み>
 カーマルチメディア、センサー、自動運転システムに求められる部品・新素材を技術とともに提供



<HEMS>
 HEMS（ホーム・エネルギー・マネジメント・システム）の企画開発をお客様とともに推進

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。当社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

生活関連セグメント



【2017年度実績】
売上高：853億円
営業利益：42億円

	ライフ&ヘルスケア製品事業部
主要業界	食品業界、医薬・医療・検査薬業界、化粧品業界、ハウスホールド業界、農産・水産・畜産業界
主な取扱商品サービス	機能性食品素材（機能性糖質・酵素剤・健康食品素材・食品添加物）、化粧品およびハウスホールド製品材料（美白剤・保湿剤・紫外線吸収剤、界面活性剤・制菌剤、キレート）、医薬品（原薬、治験原薬、中間体、基礎原料、製剤品、添加剤）、検査薬、医療材料および機器、農業・水産・畜産関連材料（農薬原料および資材、飼料および飼料添加剤）



<医薬・医療分野>
 原薬・中間体や医薬原料・医療材料の販売、子会社・ナガセ医薬品㈱では抗がん剤を製造



<化粧品・健康食品>
 子会社・㈱ナガセビューティケアにて化粧品・健康食品を製造・販売



<トレハ®>
 子会社・㈱林原で製造しており、冷凍や乾燥による品質劣化を抑制する等の機能を持つ機能性糖質。和洋菓子をはじめ様々な加工食品に幅広く使用

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。当社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 186年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- **NAGASEの特徴・強み**
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

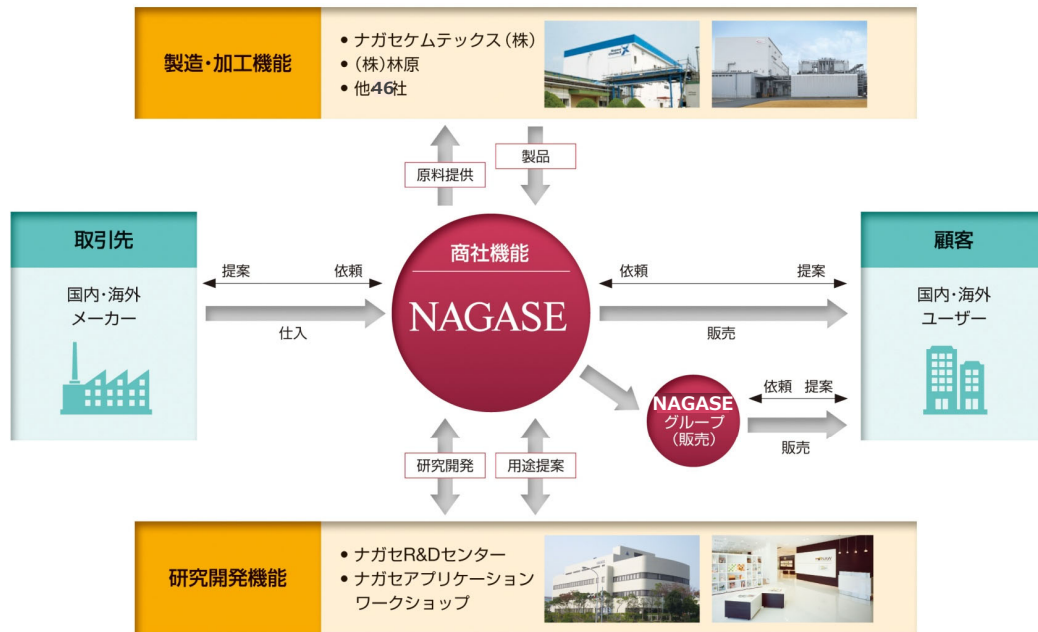
NAGASEの特徴・強み

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

26カ国・地域101社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

従来の商社機能に加え、製造・加工機能と研究開発機能の融合により
ユニークで付加価値の高いビジネスモデルを展開



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

研究開発拠点 ネットワーク



ナガセR&Dセンター
将来事業の基盤技術開発
バイオ分野の研究開発



ナガセアプリケーションワークショップ
アプリケーション開発、ソリューション提供
合成樹脂、コーティング材料



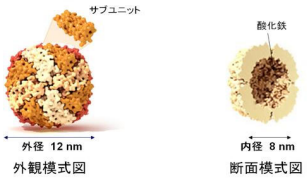
長瀬電子材料（無錫） R&Dセンター
エレクトロニクス関連（エポキシ樹脂）の
アプリケーション開発

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

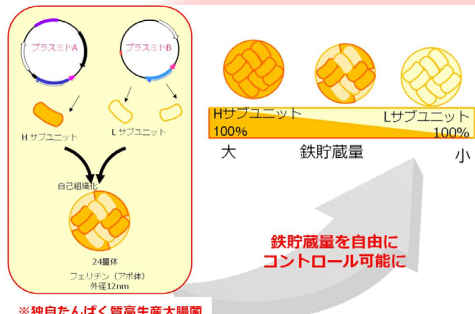
ナガセR&Dセンター

「フェリチンの製造方法」特許取得
 ～たんぱく質内の金属イオン貯蔵量をコントロールする技術を開発～

【図1】

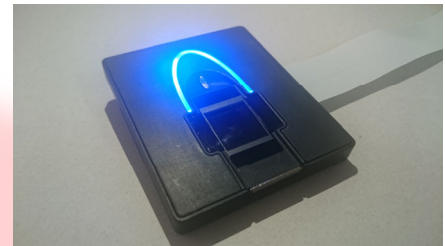


【図2】



(出典) 【図1】はU.S. National Library of Medicine URL :
<https://ghr.nlm.nih.gov/condition/neuroferritinopathy#images>
 より引用 (日本語訳は当社による)

世界最薄の血流認証技術を開発
 ～長瀬産業(株)とバイオクス(株)
 セキュリティ関連ビジネスに進出～



ナガセアプリケーションワークショップ

「さびで錆を制す」鉄鋼インフラを長寿命化する反応性塗料の研究開発 第6回「ものづくり日本大賞」特別賞を受賞
 政府主催の第2回「インフラメンテナンス大賞」優秀賞を受賞
 ～インフラ構造物のライフサイクルコストを大幅削減～



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 当社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

製造・加工機能

14カ国・地域に48社の製造・加工会社を展開

新たなビジネスモデル構築に向け、
 「製造・加工機能」を強化

付加価値を高め、事業の質の向上

利益率向上

製造・加工会社数 (地域別)

日本：17社 グレーターチャイナ：15社
 東南アジア：7社 北中米：6社 欧州：3社

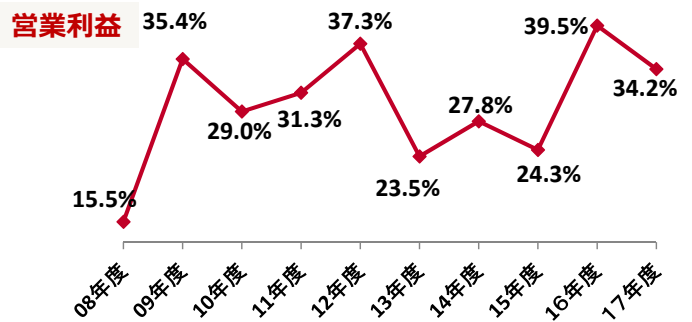
第2注射棟
 凍結乾燥エリア



ナガセ医薬品(株)

医療用医薬品・動物用医薬品・
 健康食品・化粧品製造販売

製造業の比率



播磨事業所



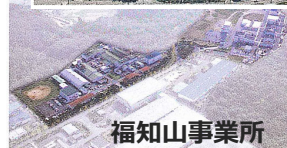
ナガセケムテックス(株)

酵素、醗酵生産物、医薬中間体、
 殺菌剤、機能性ポリマー、
 エピクロヒドリン誘導体、電子材
 料、等の研究、製造・販売

堺工場



福知山事業所

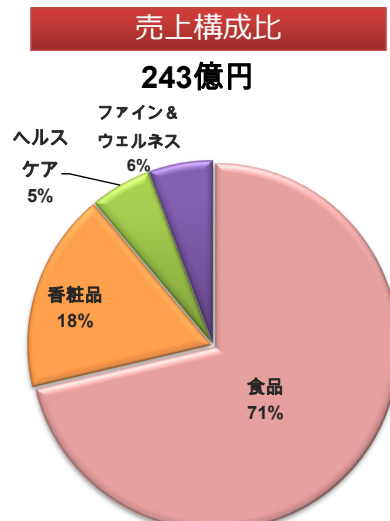


長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 当社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

創業 : 明治16年 (1883年)
資本金 : 75億円
従業員数 : 645名 (2017年度末時点)
株主 : 長瀬産業 (100%)
売上高 : 243億円 (2017年度実績)
営業利益 : 50億円 (2017年度実績)
事業内容 : 食品原料、化粧品原料、健康食品原料
 医薬品原料、機能性色素等
 の開発・製造・販売
主要製品 : トレハロース、イソマルトデキストリン、
 マルトース (甘味料)、
 他機能性糖類、
 安定型ビタミンC (AA2G®)
主要工場 : 岡山第一工場・岡山機能糖質工場



岡山機能糖質工場



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

林原① 主力商品

トレハロース (トレハ®)

天然に存在する糖質

新規酵素の発見により、世界で初めて澱粉からの量産化に成功
 価格が従来の100分の1にまで低下し、市場が拡大

特性および機能

- 低甘味 ● 着色しにくい
- 安定性に優れる (耐酸・耐熱性)

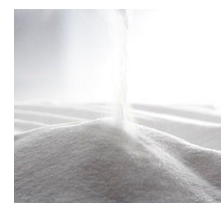
澱粉老化抑制、タンパク質の変性防止、冷凍や乾燥による品質劣化抑制、組織癒着防止、凍結細胞の保護などの目的で使用されている

和菓子やコンビニのお菓子等にも多く採用されている



トレハ®なし

トレハ®あり



トレハ®粉末

安定型ビタミンC (AA2G®)

酵素により、不安定なビタミンCにブドウ糖を結合することで安定化を実現
 安定型ビタミンCの量産化を可能にした

特性および機能

医薬部外品の主剤 (美白薬用化粧品) として承認
 生体内において、ビタミンCとしての生理活性を発揮



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

水溶性食物繊維「ファイバリクサ®」

澱粉から、酵素の力だけで作る水溶性食物繊維「イソマルトデキストリン」を主成分とする

特性および機能

腸内フローラの改善を起点とした様々な生理機能が期待され、幅広い食品・飲料に配合可能



「ファイバリクサ®」粉末

糖転移ヘスペリジン「林原ヘスペリジン®S」

柑橘類に含まれる難水溶性のヘスペリジンに、ブドウ糖を結合することにより、溶解度を10万倍に高めた体内への吸収率が著しく向上

特性および機能

糖転移ヘスペリジン（モノグルコシルヘスペリジン）に血中の中性脂肪を低下させる作用があり、機能性食品等に採用

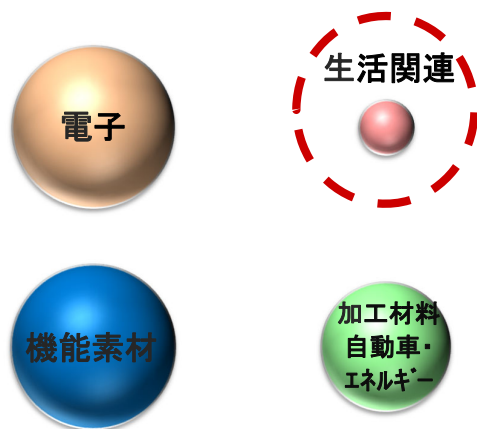


次期基幹商品へ

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

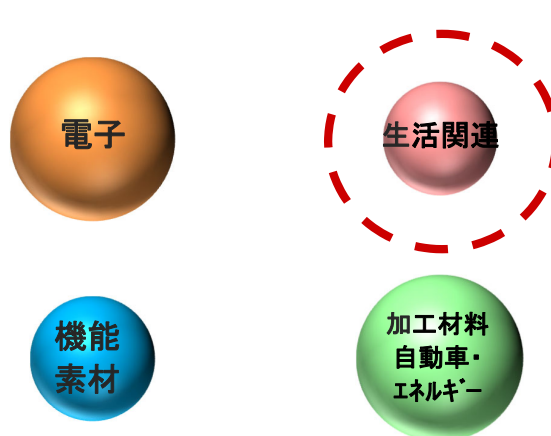
林原のグループ化による効果

【2011年度営業利益割合】



林原グループ化

【2017年度営業利益割合】



事業ポートフォリオ戦略の観点から、持続的成長が見込め、かつ景気連動性も低い生活関連分野（医・食・健・美）の事業強化・拡大が急務。
⇒同分野への深耕の為、技術獲得が最重要と認識。

林原をグループ化したことにより、事業ポートフォリオが安定化。今後、NAGASEグループとの融合により更なる拡大を図る。

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

26カ国・地域101社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

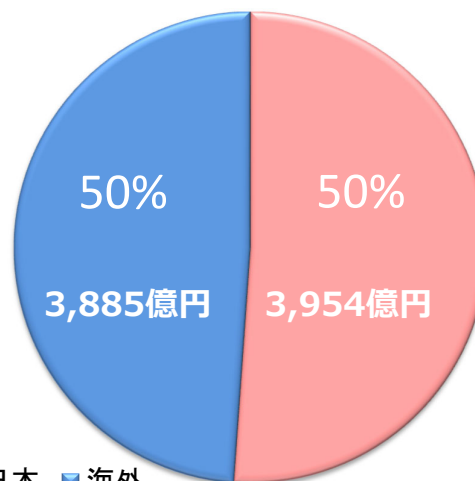
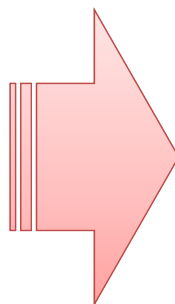
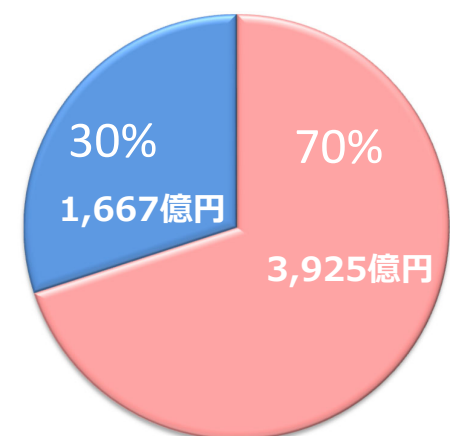
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

地域別 売上高構成比の変化

海外売上高比率が上昇

2000年度実績

2017年度実績



■ 日本 ■ 海外

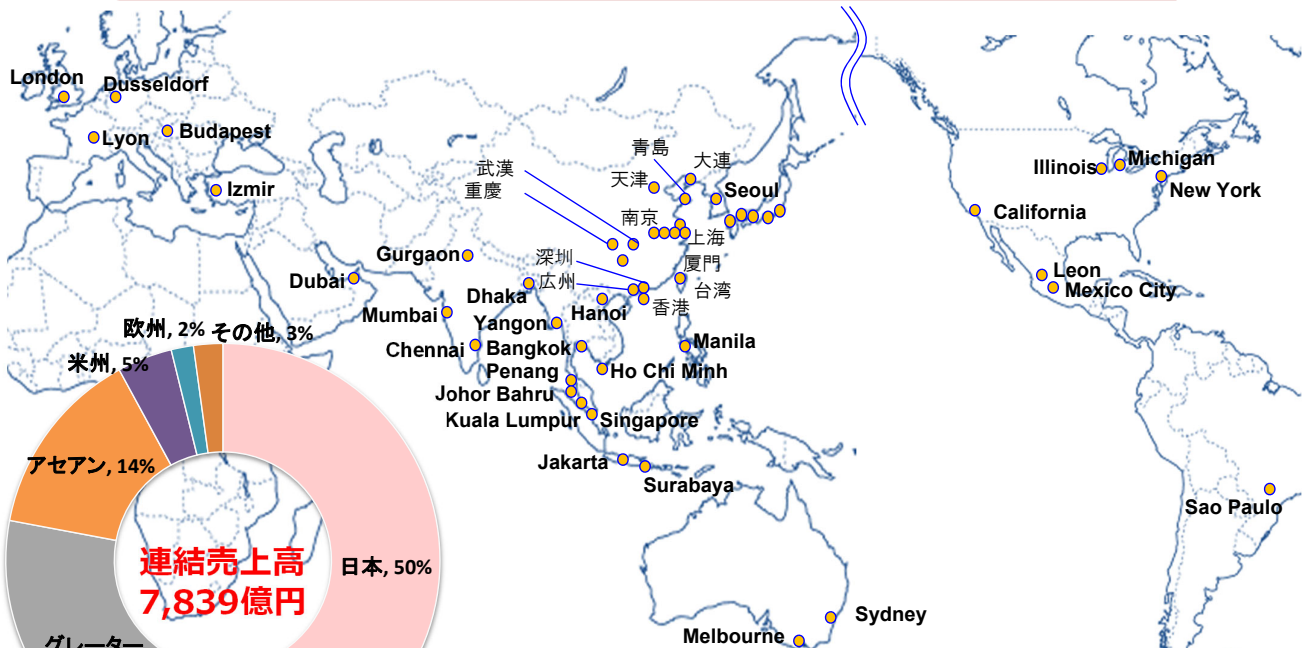
■ 日本 ■ 海外

連結売上高
5,593億円

連結売上高
7,839億円

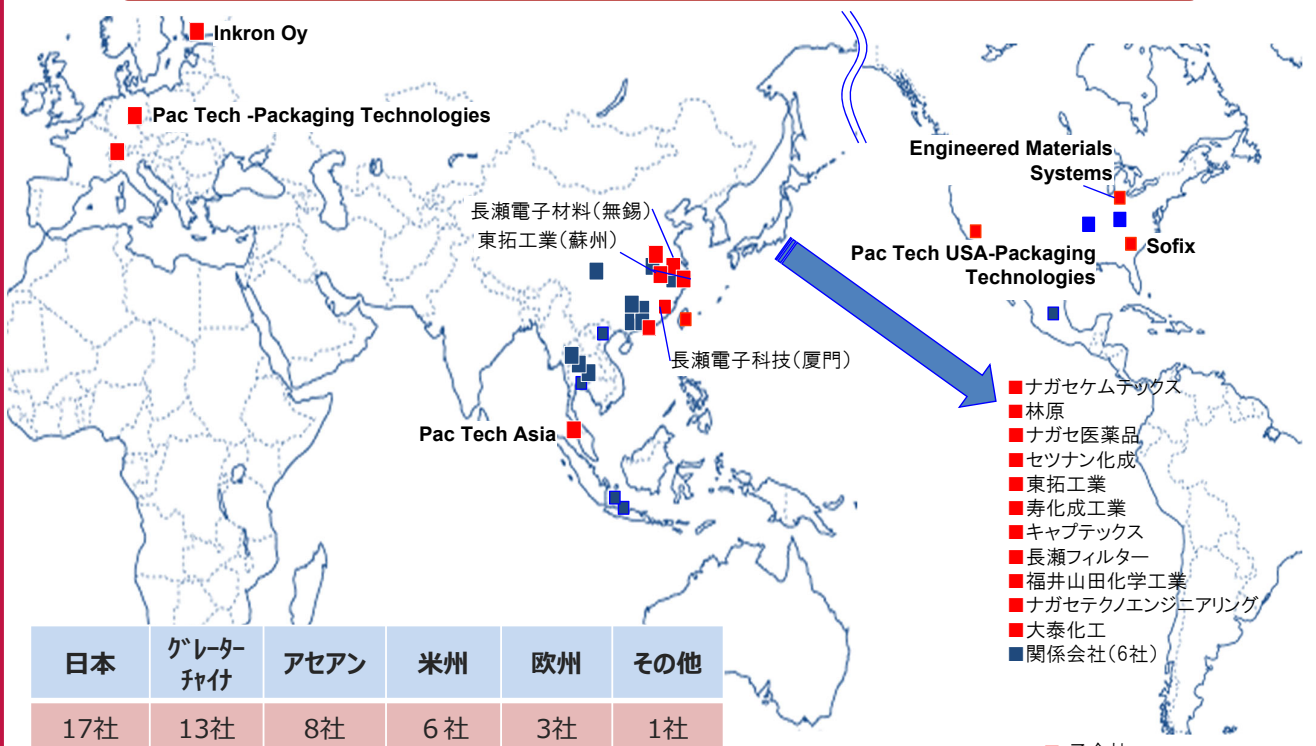
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

販売・サービス会社 24カ国・地域53社



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

製造・加工会社 14カ国・地域48社



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

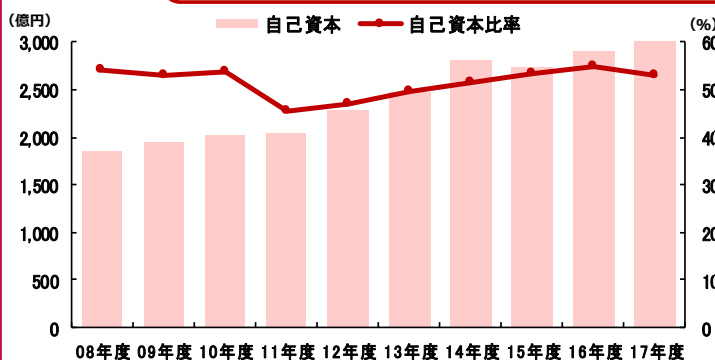
26カ国・地域101社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

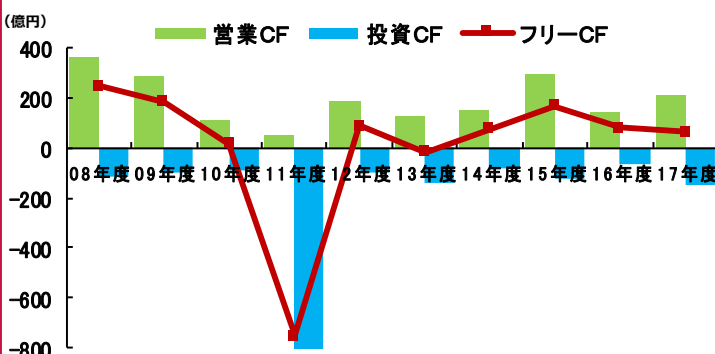
強固な財務体質

発行体格付「A（シングルフラット）」を維持
（格付投資情報センター（R&I社）より）



【R & I 社より評価いただいているポイント】

- 1.国内トップの化学品専門商社**
⇒技術情報に優れるほか顧客の多様なニーズに対応。また製造業でも競争力がある。
- 2.収益基盤が強固であること**
⇒取引先が国内外に約6,000社と多いうえ、特定の商品や地域への依存度が低く、仕入・販売基盤の安定性が高い。
- 3.収益力が向上傾向であること**
⇒事業ポートフォリオの最適化や製造業の損益分岐点の引き下げ、連結ベースでの管理費用の改善といった収益構造変革の成果もあり、収益力上向き。
- 4.財務基盤が強固であること**
⇒成長に向けた積極投資を進める方針だが、自己資本が厚く、強固な財務基盤を維持している。

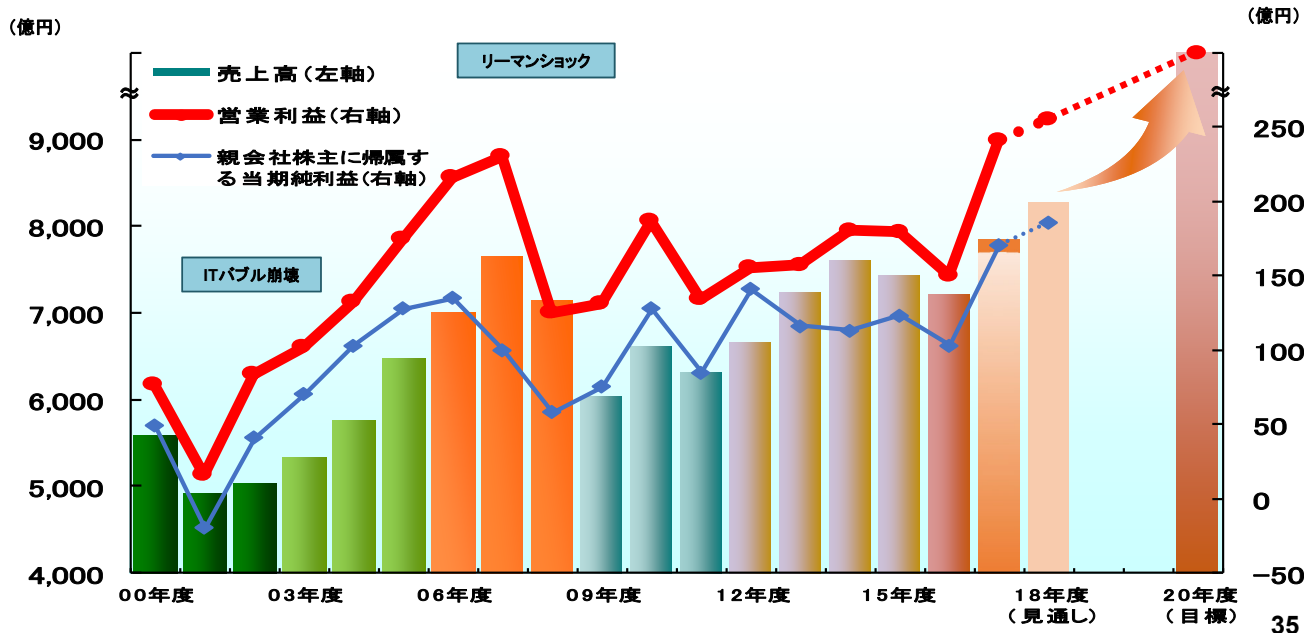


※CF：キャッシュ・フロー

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

業績および投資額推移

中期経営計画	変革	推進	拡大・強化	事業と運営の質の向上	“CHANGE”の加速	収益構造の変革 企業風土の変革
投資額(億円)	WIT2000	WIT21	WIT2008	“CHANGE” II	Change-S2014 <small>方針継続</small>	ACE-2020
	202	237	277	1,074	411	成長投資1,000億円+α



2018年度 業績見通し

(単位: 億円)

	2017年度 実績	2018年度 見通し	増減額	前期比
売上高	7,839	8,280	+440	106%
売上総利益	1,026	1,073	+46	105%
<利益率>	13.1%	13.0%	△0.1%	—
販売費及び一般管理費	785	818	+32	104%
営業利益	241	255	+13	106%
経常利益	259	275	+15	106%
親会社株主に帰属する当期純利益	171	186	+14	108%
US\$レート(期中平均)	@110.9	@105	5.9円高	—
RMBレート(期中平均)	@16.7	@16.5	0.2円高	—

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 186年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- **中期経営計画**
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

中期経営計画「ACE-2020」

Accountability・Commitment・Efficiency
 (主体性) (必達) (効率性)



経営理念

社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める

NAGASEビジョン

社員の一人ひとりが、日々の活動で「見つけ、育み、拡げる」を体現することにより、「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会」の実現に貢献する

※NAGASE ビジョンはこれまでの「目指す姿」に置き換わるもので、グループに関わる全ての人に対して約束すること

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

長期経営方針の概要

2032年までの目標

現行比3倍の利益水準を常態化

※現行比:2014年度実績比

成長に向けたチャレンジ

- ・注力領域への経営資源の投下と日本に依存したビジネス運営からの脱却を通じ、これまでの事業の延長だけでは成し得ない 飛躍的な成長を実現する
- ・2,000億円程度の成長投資枠を設け長期目標の達成に向けた手段として、大型投資も含めて検討する

成長を支える経営基盤の強化

- ・成長に向けたチャレンジを成功に導くために、事業の拡大とグローバル化に寄与する経営基盤を構築する

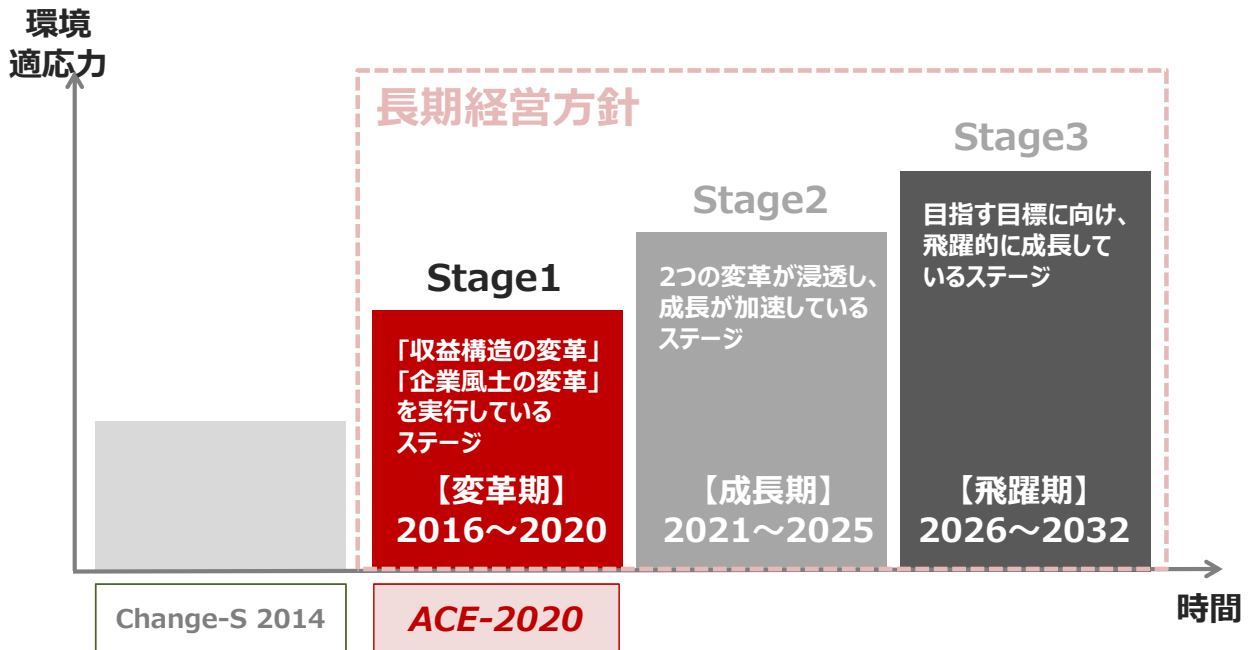
- ・成長投資の拡大
- ・オーガニック成長の加速
- ・グローバルビジネスの拡大

- ・グローバルガバナンスの再構築
- ・人財マネジメントの多様性拡大
- ・安心/安全の提供
- ・コミュニケーションインフラの整備

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

長期経営方針の最終年度にあたる2032年までに、我々が目指す目標*を実現するために、この17年間で3つの Stageに分け、Stage1として中期経営計画 ACE-2020をスタートします。

* 目指す目標「現行比3倍の利益水準を常態化」※現行比:2014年度実績比



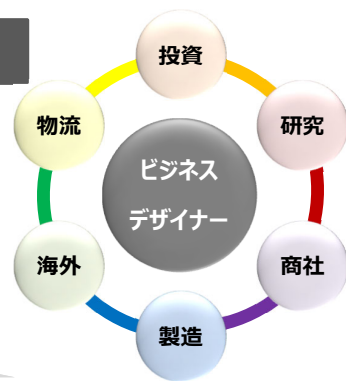
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

ACE-2020 基本方針

商社からビジネスをデザインするNAGASEへ

商社中心の考え方から、商社をグループの機能のひとつと考え、グループ一丸となって世界へ新たな価値を創造・提供するNAGASEを目指します

グループの持つ機能を最大限活用し、定量・定性目標を必達



【6つの機能】

収益構造の変革

ポートフォリオの最適化

- 事業の仕分けと領域にあった戦略の実行
- 資産入替と資源の再配分
- 全社規模の投資加速

収益基盤の拡大・強化

- グローバル展開の加速 “G6000”
- 製造業の収益力向上

企業風土の変革

マインドセットの徹底

- 主体性と責任感の醸成
- トップメッセージの共有化
- モニタリングとPDCAの徹底

経営基盤の強化

- 効率性の追求
- 人財育成

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

KGI (Key Goal Indicator) : 目標とする指標

KGI	2016年度	2017年度	2018年度(計画)	2020年度
連結売上高	7,223億円	7,839億円	8,280億円	1兆円 以上
連結営業利益	150億円	241億円	255億円	300億円 以上
ROE	3.7%	5.8%	6.0%	6.0% 以上

KPI (Key Performance Indicator) : KGI達成のための因数指標

変革/戦略	施策	KPI (指標)	2016年度	2017年度	2018年度(計画)	2020年度
収益構造 変革の指標	注力ビジネス拡大 (ポートフォリオ最適化)	*注力領域 営業利益額	119億円	131億円	133億円	169億円
		注力領域成長投資分配率	46%	52%	59%	35%以上
	グローバル展開の加速 (収益基盤の拡大強化)	*海外グループ会社売上高	3,502億円	3,890億円	4,051億円	6,000億円
		米州売上成長率	90%	103%	110%	170%
製造業の収益力向上 (収益基盤の拡大強化)		*グループ製造業営業利益額	90億円	114億円	115億円	144億円
		*損益分岐点売上高比率	76%	76%	77%	73%
企業風土 変革の指標	効率性の追求 (経営基盤の強化)	グループ連結売上高販管費比率	10.6%	10.0%	9.9%	9.4%
財務戦略 指標	投資	成長投資額	82億円	**235億円	**423億円	**1,000億円
	強固な財務体質	格付け(R&I)	「A」	「A」	「A」以上	「A」以上

*単純合算値であり、連結決算数値と一致いたしません
**中計期間中の合計額

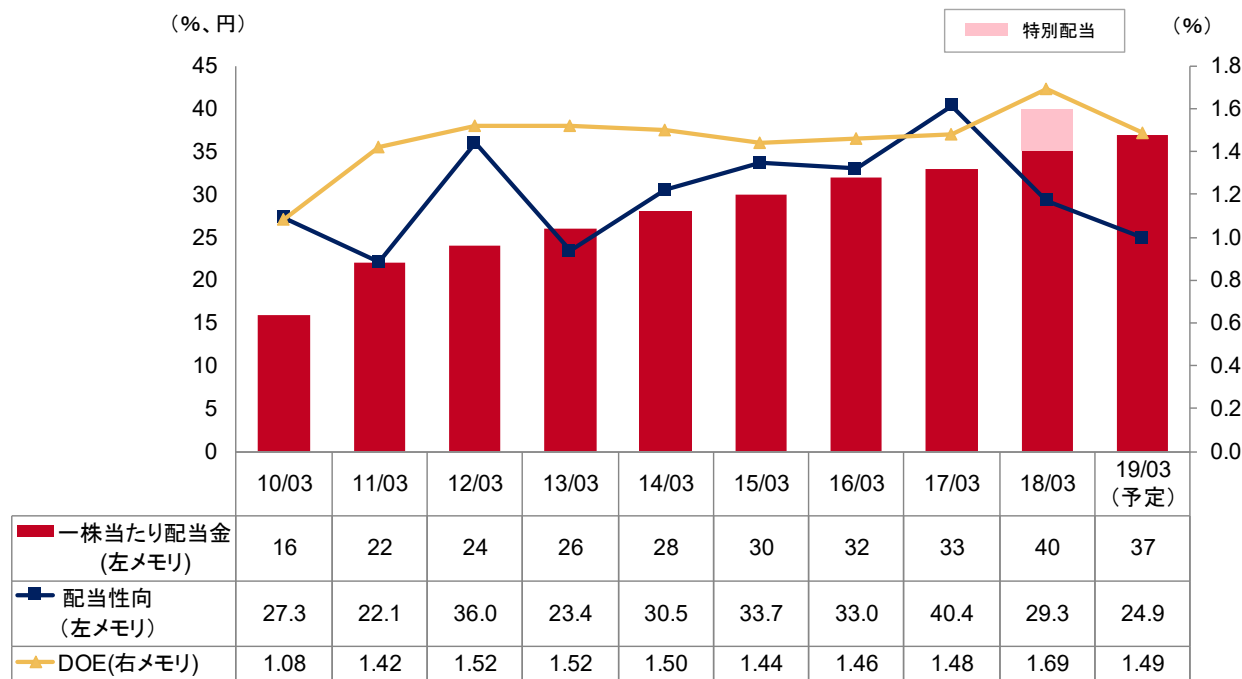
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

◆ 目 次 ◆

- ・ 長瀬産業株式会社 会社概要
- ・ 186年の歩み
- ・ セグメント および 取扱商品
- ・ NAGASEの特徴・強み
- ・ 中期経営計画
- ・ **株主還元について**
- ・ NAGASEの社会貢献活動、その他

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

収益力の向上と企業体質の一層の充実強化を図り、**連結業績連動**を基礎とした、株主の皆様への**安定配当**を継続して行うことを基本方針としており、**連結配当性向**および**連結純資産配当率**を勘案して、**1株当たり配当額の向上を目指します**。



※19/03 期の期末配当金は、2019年6月開催予定の定時株主総会に附議予定

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

長期保有優遇のカタログ型株主優待を実施

株主優待制度の内容（2017年度実績）

保有株式数	保有期間	優待商品	内容
100株～999株	半年未満	ナガセ プレミアム バス 2箱	当社会社ナガセビューティケアの入浴剤 ・カタログからお好きな商品を1点選択。 ・商品ラインナップは、東日本大震災および熊本地震で被害に遭われた地域における復興支援の一助となるべく、ご当地グルメ商品を5点、当社会社ナガセビューティケアの製品1点の計6点をご用意させていただきます。
	半年以上3年未満	NAGASE優待カタログ (3,000円相当)	
	3年以上	NAGASE優待カタログ (5,000円相当)	
1,000株～	半年未満	NAGASE優待カタログ (3,000円相当)	
	半年以上3年未満	NAGASE優待カタログ (5,000円相当)	
	3年以上	NAGASE優待カタログ (7,000円相当)	

※3月31日現在の株主名簿に記録された100株以上保有の株主の皆様が対象となります。

※今後、内容が変更となる可能性があります。

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

株主優待制度

NAGASE優待カタログ (3,000円相当)

※以下、6点のうちから1点を選択



①岩手県 短角和牛
生ハンバーグ 5個



②岩手県 サヴァ缶 8缶セット



③大分県 九州の一夜干し
(れんご鯛・真さば・真あじ・あじみりん)



④熊本県 MILK'ORO
エイジングヨーグルト 3本



⑤熊本県 熊本県産ヒノヒカリ 3kg



⑥ナガセ プレミアム バス 5箱

※上記株主優待は、2017年度の内容であり、今後変更となる可能性がございます。

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

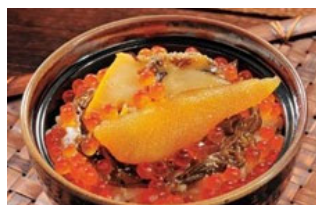
株主優待制度

NAGASE優待カタログ (5,000円相当)

※以下、6点のうちから1点を選択



①岩手県
江刺金札米ひとめぼれ 5kg



②岩手県 黄金海寿漬 530g



③熊本県 くまもと黒毛和牛
和王 しゃぶしゃぶ用 250g



④熊本県 くまもと黒毛和牛
和王 焼肉用 250g



⑤熊本県 あか牛ハンバーグ 8個



⑥ナガセ プレミアム バス 9箱

※上記株主優待は、2017年度の内容であり、今後変更となる可能性がございます。

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

NAGASE優待カタログ (7,000円相当)

※以下、6点のうちから1点を選択



①岩手県 藤原国産蜂蜜 (野ばら・木いちご) 550g 2本セット



②福島県 福島牛・エゴマ豚 よくばりしゃぶしゃぶセット 500g (牛肉200g、豚肉300g)



③熊本県 熊本県産うなぎ長焼き (2尾) 肝吸い付



④熊本県 熊本県産黒毛和牛 和王 焼肉用 400g



⑤宮城県・岩手県・熊本県 食味王 厳選米 食べ比べセット 2kg×3 (宮城県産ひとめぼれ、岩手県産銀河のしずく、熊本県産森のくまさん)



⑥ナガセプレミアムバス 1箱 ケアスラップネスヘアシャンプー 1個 ケアスラップネスヘアトリートメント 1個

※上記株主優待は、2017年度の内容であり、今後変更となる可能性があります。

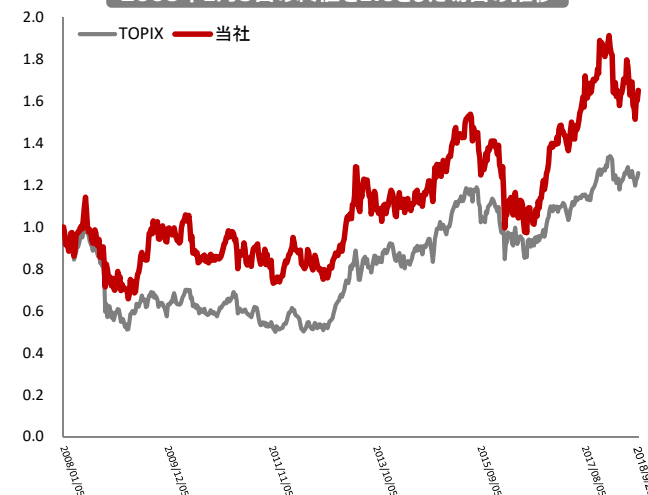
長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

株価・PBR・予想PER

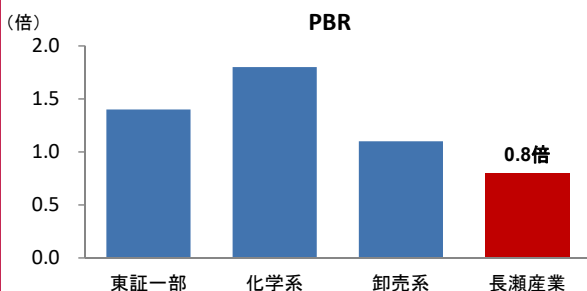
当社およびTOPIX株価の推移



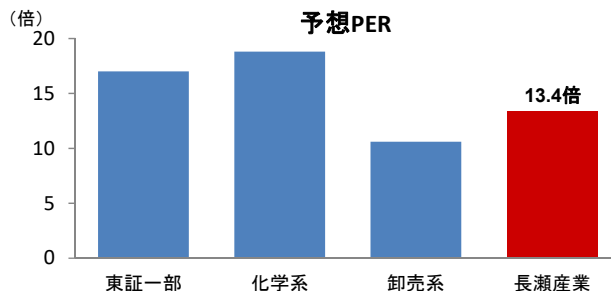
2008年1月5日の終値を1.0とした場合の推移



PBR



予想PER



※上記PBRおよび予想PERは、2018年9月末時点の株価を用いて算出(日本取引所グループホームページおよびQUICK端末より)

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

- ・ 長瀬産業株式会社 会社概要
- ・ 186年の歩み
- ・ セグメント および 取扱商品
- ・ NAGASEの特徴・強み
- ・ 中期経営計画
- ・ 株主還元について
- ・ **NAGASEの社会貢献活動、その他**

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

NAGASEの社会貢献活動①

- 「TABLE FOR TWO」への取り組み
- (公財)長瀬科学技術振興財団から研究助成および国際交流支援
- スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助
- 子育て支援認定事業者として「くるみん」を取得
- 地域社会への貢献 等



「TABLE FOR TWO」 (TFT)

当社社員食堂にてTFTメニューが販売されると発展途上国の子供達一食分の給食が寄付されます



「くるみん」の取得



(公財)長瀬科学技術振興財団



スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助



・大阪市の都市景観資源に登録
・生きた建築ミュージアムフェスティバル

大阪本社本館



(一財) 林原美術館



地域社会とのコミュニケーション

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

■ NAGASEグループの技術を利用した社会貢献

✓ 文化財への貢献 トレハ®、PVA分解酵素



アステカ帝国の遺跡でもトレハ®活用
一般公開可能に



劣化した文化財保護剤を除去する酵素の
製造供給

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 社からビジネスをデザインするNAGASEグループ

■ 看板広告：羽田空港第1ターミナル



■ 看板広告：新大阪駅・名古屋駅構内



※上記広告は、新大阪駅構内

■ 東海道新幹線（電光文字広告）



■ 他、新聞広告等



長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・拡げ、あらゆる可能性をカタチにします。 社からビジネスをデザインするNAGASEグループ



主要なコンテンツ

- 企業情報
- ニュースリリース
- 事業内容
- IR (投資家情報)
- CSR (環境・社会)
- 採用情報 等

URL <https://www.nagase.co.jp/>

長瀬産業

検索

当社では、多くのステークホルダーの方々に当社の事業内容や強みなどを理解いただけるようホームページの充実を図っています。
是非ご活用ください。

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・広げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ



Bringing it all together

長瀬産業株式会社

<https://www.nagase.co.jp>

当プレゼンテーション資料には、2018年10月時点の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替変動等に関するリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。

長瀬産業は、ビジネスの種を見つけ・育み・広げ、あらゆる可能性をカタチにします。 商社からビジネスをデザインするNAGASEグループ