

創業187年

長瀬産業株式会社

(証券コード：8012・東証1部)

2020年2月



創業187年

ビジネスの種を“見つけ、育み、広げる”



- **長瀬産業株式会社 会社概要**
- **187年の歩み**
- **セグメント および 取扱商品**
- **NAGASEの特徴・強み**
- **中期経営計画**
- **株主還元について**
- **NAGASEの社会貢献活動、その他**

- **長瀬産業株式会社 会社概要**
- 187年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

会社概要

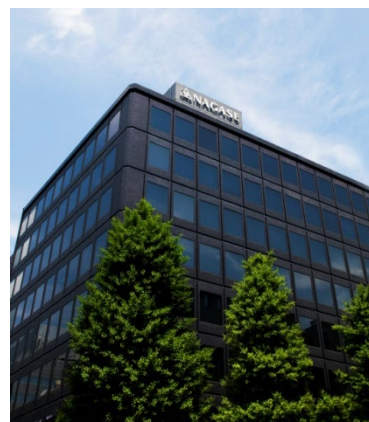
- ・ 商 号 長瀬産業株式会社 NAGASE & CO., LTD.
- ・ 創 業 天保3年（1832年）6月18日
- ・ 設 立 大正6年（1917年）12月9日
- ・ 資 本 金 96億円
- ・ 従業員数 連結6,143名、単体851名（2019年3月末）
- ・ 主な事業内容 化学品、合成樹脂、電子材料、化粧品、健康食品等の輸出・輸入及び国内販売
- ・ グループ会社 102社（国内35社、海外67社）※
- ・ 連結売上高 8,077億円（2018年度実績）
- ・ 親会社株主に
帰属する当期純利益 201億円（2018年度実績）



代表取締役社長 朝倉 研二



大阪本社



東京本社



名古屋支店

※2018年度末時点の会社数

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- **187年の歩み**
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

商社機能の拡充

海外有力メーカーとの取組み

- ・バーゼル化学工業 (チバ社)
- ・イーストマン コダック
- ・ユニオン カーバイド
- ・ゼネラル エレクトリック (GE)

アジアを中心に海外展開加速

1832年

創業期

1900年

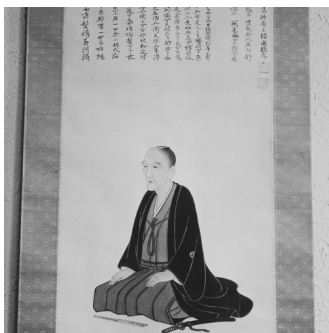
1970年

1971年

2000年

製造拠点・研究施設の展開

- ・帝国化学産業
- ・ナガセR&Dセンター
- ・酵素生産部門
- ・ナガセケムテックス
- ・長瀬チバ
- ・林原
- ・ナガセ生化学
- ・ナガセ化成工業
- ・ビューティケア製品部



初代：長瀬伝兵衛

海外有力メーカーとの取組み



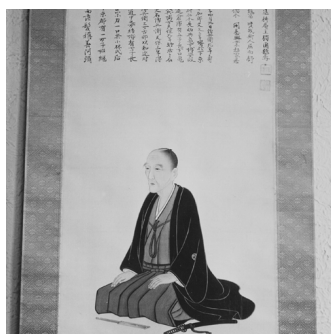
1919年頃のロンドン支店在勤者



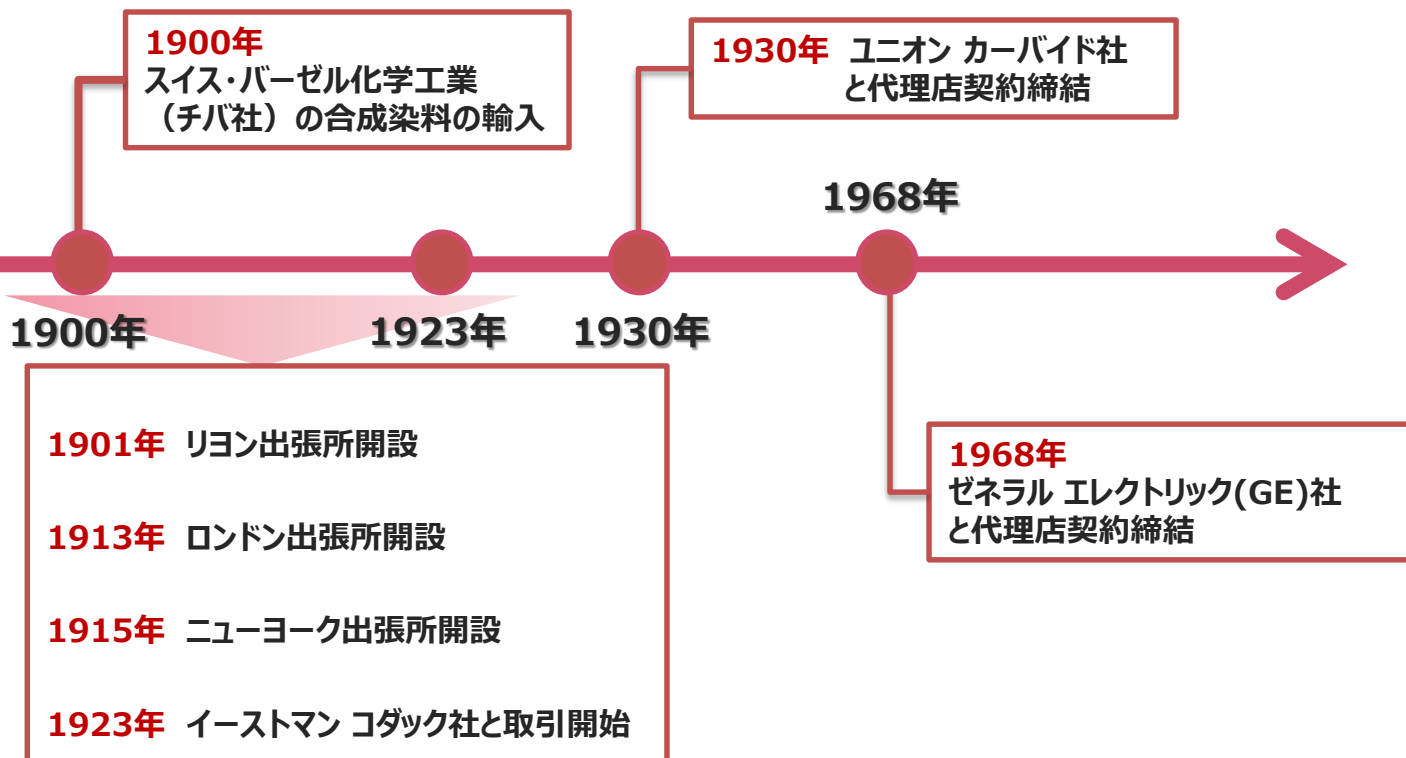
1971年当時の長瀬チバ

1832年

創業期



初代：長瀬伝兵衛



187年の歩み

アジアを中心に海外展開加速

1971年 香港に現地法人 設立

1971年 アメリカに現地法人 設立

1997年 フィリピンに現地法人 設立

1997年 中国/上海に現地法人 設立

1998年 インドネシアに現地法人 設立



米国・Fitz Chem社
グループ会社化

1971年

1980年

1990年

2000年

2010年

1975年
シンガポール に現地法人 設立

1980年
ドイツに現地法人 設立

1981年
マレーシアに現地法人 設立

1985年
韓国に支店 設立(現 : 現地法人)

1988年
台湾に現地法人 設立

1989年
タイに現地法人 設立

2006年 インドに現地法人 設立

2008年 ベトナムに現地法人 設立

2009年 ドバイ支店 設立(現 : 現地法人支店)

2012年 ブラジルに現地法人 設立

2017年 「Fitz Chem Corporation
(現:Fitz Chem LLC) 」グループ会社化

海外関係会社67社 (※)

※2018年度末時点

製造拠点・研究施設の展開



ナガセ R & Dセンター

1990年
神戸市に「ナガセ R & Dセンター」開設

2006年 ドイツ「パッケテック」グループ会社化

2007年 尼崎市に「ナガセアプリケーションワークショップ」開設

2012年 「Engineered Materials Systems」グループ会社化
「林原」グループ会社化

1970年

1970年
スイス・チバガイギー社と
合併会社「長瀬チバ」設立

1971年
米国・GE社と合併会社
「エンジニアリングプラスチック」設立

1990年



ナガセアプリケーションワークショップ

2000年

2000年 製造子会社4社が統合し「ナガセケムテックス」へ

2002年 中国無錫に「長瀬電子材料（無錫）」設立



ナガセケムテックス（福知山事業所）

2010年



林原（岡山機能糖質工場）

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 187年の歩み
- **セグメント および 取扱商品**
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

NAGASEのセグメント

機能素材

加工材料

電子

モビリティ・
エネルギー

生活関連



機能化学品
事業部

カラー＆
プロセッシング
事業部

エレクトロニクス
事業部

モビリティ
ソリューションズ
事業部

ライフ＆
ヘルスケア
製品事業部

スペシャリティ
ケミカル
事業部

ポリマー
グローバル
アカウント
事業部

エネルギー
事業室

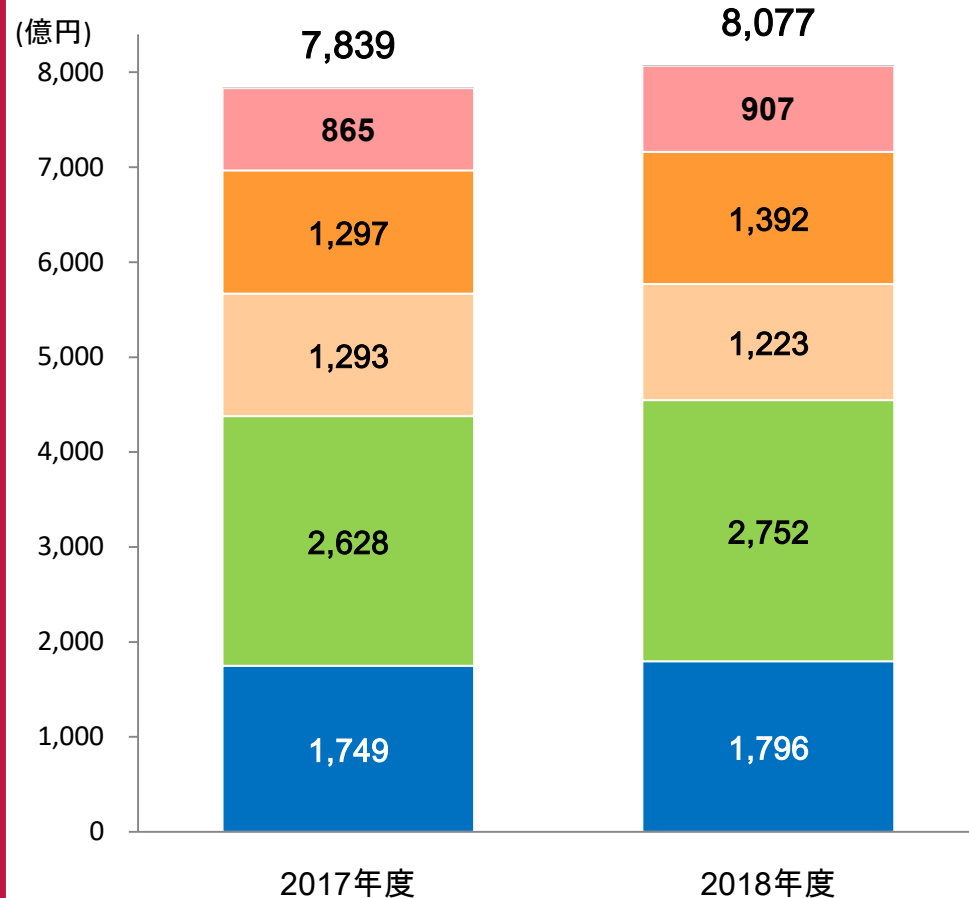
5つのセグメント編成により企業価値創造に取り組んでいます。

※ モビリティ・エネルギーセグメントは、2019年4月より、旧・自動車・エネルギーセグメントから名称変更いたしました。
モビリティソリューションズ事業部は、2019年4月より、旧・自動車材料事業部から名称変更いたしました。
エレクトロニクス事業部は、2019年4月より、旧・電子資材事業部と旧・電子化学品事業部を統合し、新設いたしました。

見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

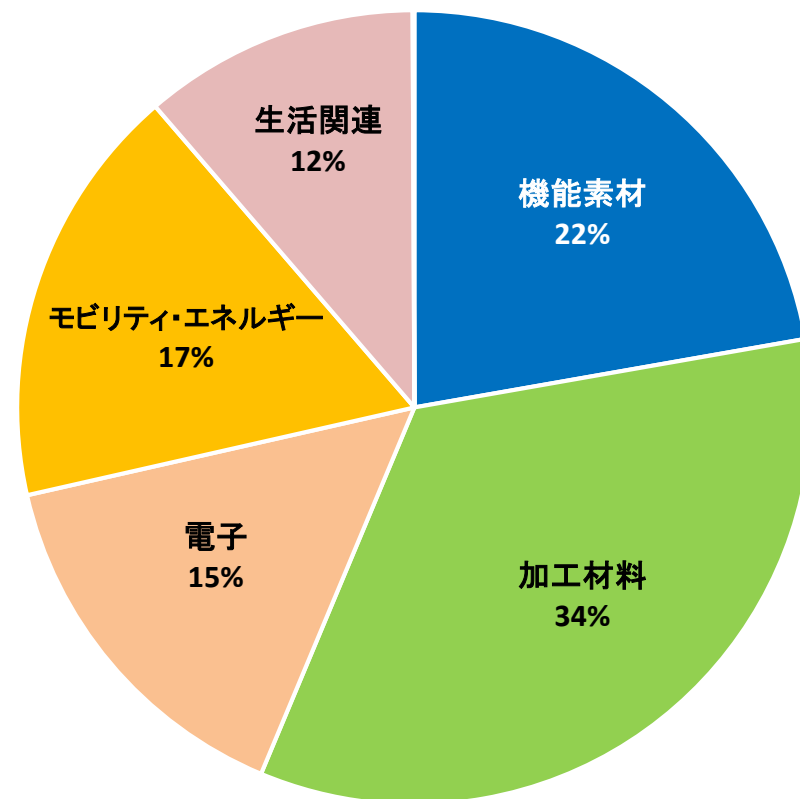
売上高

- 機能素材
- 加工材料
- 電子
- モビリティ・エネルギー
- 生活関連
- その他



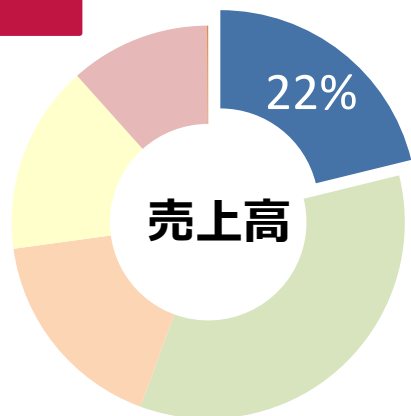
売上高構成比

2018年度



※当期においてセグメント区分の変更を行っており(機能素材の一部を生活関連へ)、18/03の実績値については、当該変更後の区分に組替えて記載しております。

機能素材セグメント



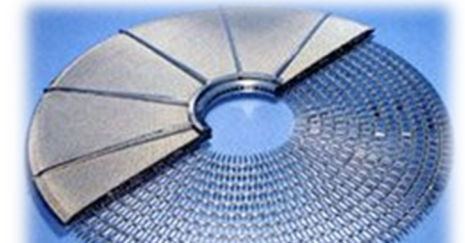
【2018年度実績】
売上高：1,796 億円
営業利益：54 億円



<塗料原料>
 自動車のボディ等に使用

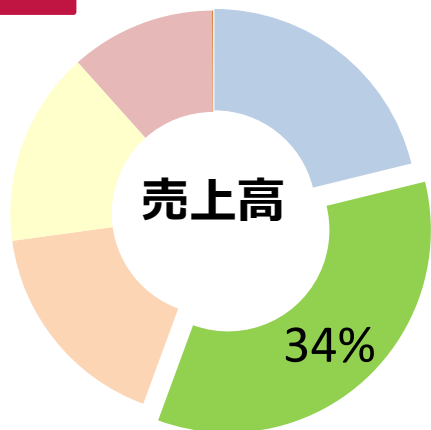


<ウレタン原料>
 高い密着性と弾性を持ち、カーシートのクッション等に使用



<デナフィルター®>
 液晶パネル等のフィルム製造時の異物除去に使用
 子会社・長瀬フィルター(株)にて製造

	機能化学品事業部	スペシャリティケミカル事業部
主要業界	塗料・インキ業界、ウレタン業界	石油化学業界、樹脂業界、電子材料業界、半導体業界、油剤業界、界面活性剤業界、有機合成業界、環境関連業界等
主な取扱商品サービス	樹脂原料、樹脂、顔料、溶剤、塗料・インキ用添加剤、ウレタン原料、難燃剤、離型剤	石油化学製品、樹脂原料・添加剤、紙薬品、加工油剤原料、界面活性剤および原料、フッ素ケミカル、シリコン原料、メッキ薬原料、エレクトロニクスケミカル、ポリマーフィルター



【2018年度実績】
売上高：2,752 億円
営業利益：80 億円



<カラーフォーマー>
 子会社・福井山田化学工業(株)等にて製造するインク原料で、領収書や切符等の感熱紙に使用

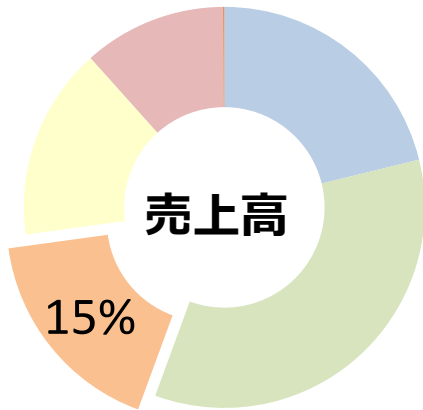
	カラー&プロセッシング事業部	ポリマーグローバルアカウント事業部
主要業界	製紙・感熱紙・印刷・印刷材料・3Dプリンティング業界、包装・化粧品・衛材・メディカル・家電業界、シート・フィルム・液晶・半導体部品業界、色素・染料・顔料・インキ・塗料・樹脂・繊維加工業界	OA業界、ゲーム業界、電機・電子業界、家電業界、住設・建材業界、包装材業界
主な取扱商品サービス	顔料・添加剤、自動車補修塗料、デジタル印刷材料、染料、繊維加工剤、コポリエステル樹脂、機能性シート・フィルム、有機透明導電材料	機能性樹脂、汎用樹脂、副資材、包装資材、合成樹脂関連製品・装置・金型



<コポリエステル樹脂 (トライツ™)>
 耐熱性を100℃以上にまで高めたコポリエステル樹脂。ガラスライクの容器などに使用



<エンジニアリング・プラスチック>
 OA機器等に使用



【2018年度実績】
売上高：1,223億円
営業利益：74億円



<エポキシ樹脂>

電子部品、風力発電、太陽電池、航空機、光学部品などの分野で使用される高機能樹脂を子会社ナガセケムテックスにて製造、販売



<液晶パネル製造用薬液>

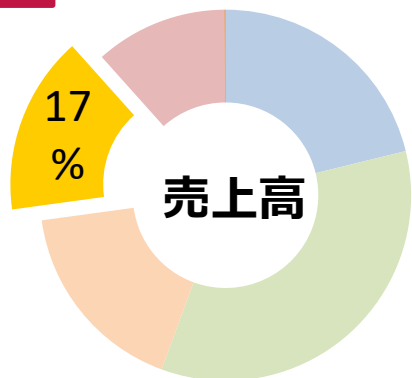
ナガセケムテックス(株)にて製造しており、液晶パネル製造時に使用



<液晶・有機EL材料>
 スマホ・タブレットPC業界向けに表示デバイス周辺部材、タッチパネル部材、薬液・装置等を販売

エレクトロニクス事業部	
主要業界	電子部品業界、半導体業界、重電業界、ディスプレイ業界、シリコンウェーハ業界、LED照明業界、自動車・航空機業界、環境エネルギー業界
主な取扱商品サービス	変性エポキシ樹脂および関連製品、液晶ディスプレイ・半導体用フォトリソ材料、シロキサン材料、液晶ディスプレイ用薬液管理装置、半導体製造装置・ウェーハバンピングサービス、フレキシブルディスプレイ材料、有機EL材料、シリコンウェーハ加工材料、液晶ガラス加工、タッチパネル部材、光学フィルム、電子ペーパー材料、筐体用部材、難燃絶縁／熱伝導シート、レンズ、LEDチップ、精密研磨材料

モビリティ・エネルギーセグメント



【2018年度実績】
売上高：1,392億円
営業利益：30億円

	モビリティソリューションズ事業部	エネルギー事業室
主要業界	自動車業界、鉄道・航空機・宇宙機・小型モビリティ等のモビリティ業界、社会インフラ業界	電池業界、太陽光発電業界、自動車・電装業界、ビル建設業界、流通業界、照明業界、商業施設、公共施設 等
主な取扱商品サービス	自動車内外装・機能部品向け汎用樹脂および機能性樹脂、自動車用内外装および機能部品、高機能素材（加飾・軽量化）、装置、金型、カーエレクトロニクス関連高機能素材および部品	LiB（リチウムイオンバッテリー）、PV（太陽光発電）モジュール、LiBシステム、PV用部材および応用製品であるエネルギー・マネジメント・システム、独立電源システム、LED光通信機器、無線通信モジュール



<樹脂（ポリカーボネート）>
 ヘッドライト等に使用。
 <樹脂（PP）>バンパー等に使用

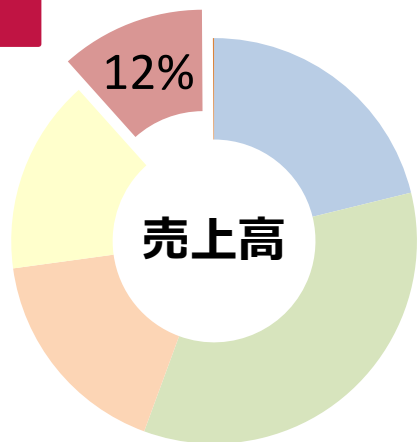


<次世代技術に対応した取り組み>
 カーマルチメディア、センサー、自動運転システムに求められる部品・新素材を技術とともに提供



<HEMS>
 HEMS（ホーム・エネルギー・マネジメント・システム）の企画開発をお客様とともに推進

生活関連セグメント



【2018年度実績】
売上高：907億円
営業利益：46億円

	ライフ&ヘルスケア製品事業部
主要業界	食品業界、医薬・医療・検査薬業界、化粧品業界、 ハウスホールド業界、農産・水産・畜産業界
主な 取扱商品 サービス	機能性食品素材（機能性糖質・酵素剤・健康食品 素材・食品添加物）、化粧品およびハウスホールド製 品材料（美白剤・保湿剤・紫外線吸収剤、界面活 性剤・制菌剤、キレート）、医薬品（原薬、治験原 薬、中間体、基礎原料、製剤品、添加剤）、検査薬、 医療材料および機器、農業・水産・畜産関連材料 （農薬原料および資材、飼料および飼料添加剤）



<医薬・医療分野>
 原薬・中間体や医薬原料・医療材料の
 販売、子会社・ナガセ医薬品(株)では抗がん剤を製造



<化粧品・健康食品>
 子会社・(株)ナガセビューティケアにて化粧品・健康食品を製造・販売



<トレハ®>
 子会社・(株)林原で製造しており、冷凍や乾燥による品質劣化を抑制する等の機能を持つ機能性糖質。和洋菓子をはじめ様々な加工食品に幅広く使用

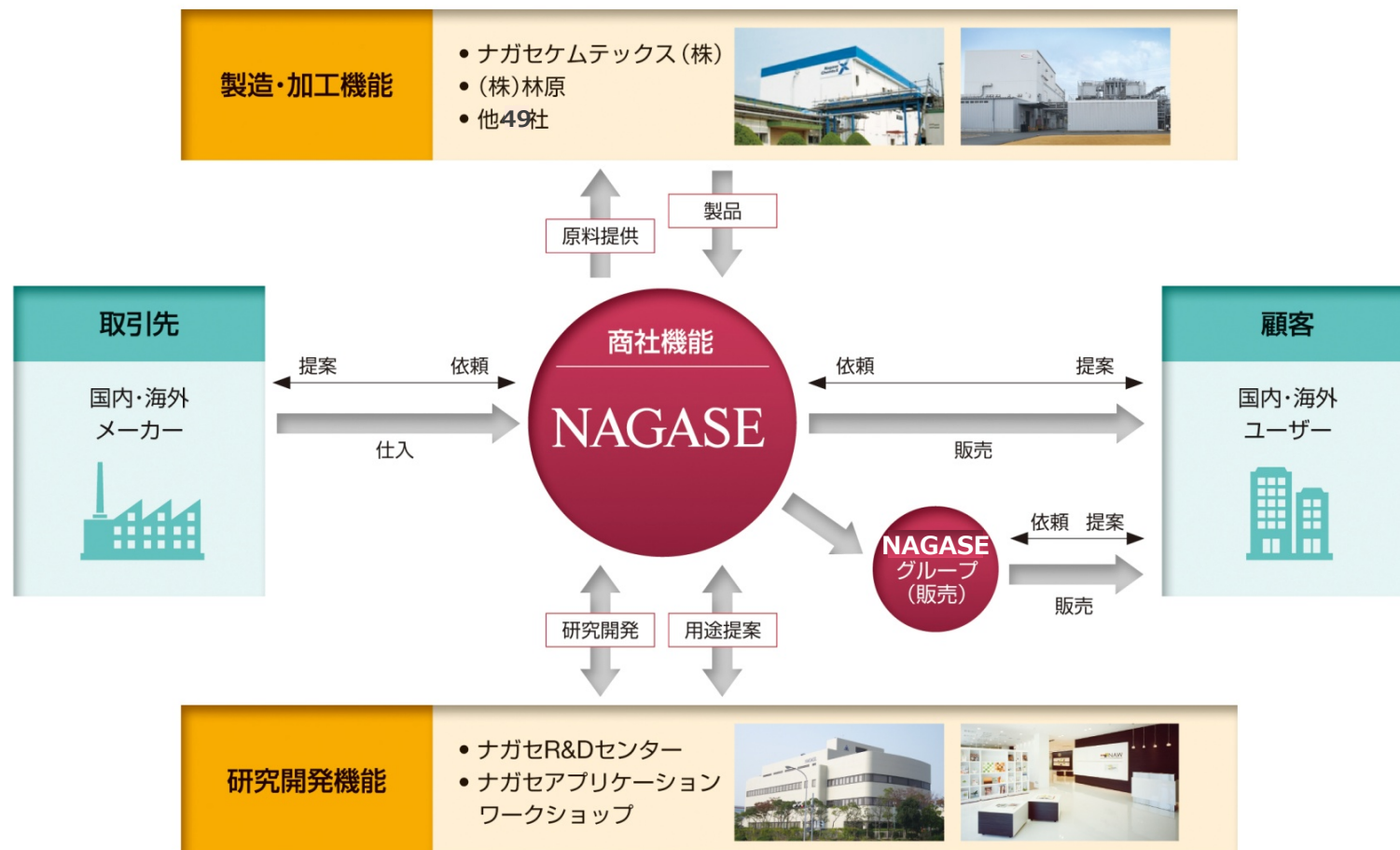
- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 187年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- **NAGASEの特徴・強み**
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

27カ国・地域102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

従来の商社機能に加え、製造・加工機能と研究開発機能の融合により
ユニークで付加価値の高いビジネスモデルを展開





ナガセR&Dセンター
将来事業の基盤技術開発
バイオ分野の研究開発



ナガセアプリケーションワークショップ
アプリケーション開発、ソリューション提供
合成樹脂、コーティング材料

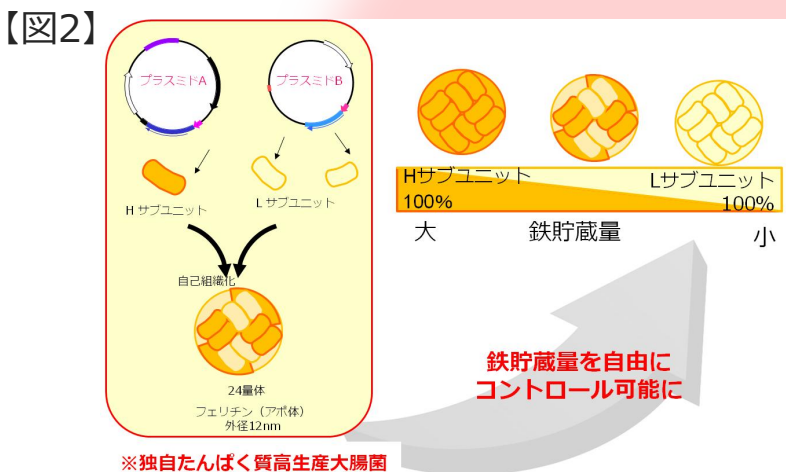


長瀬電子材料（無錫） R&Dセンター
エレクトロニクス関連（エポキシ樹脂）の
アプリケーション開発

ナガセR&Dセンター

「フェリチンの製造方法」特許取得

～たんぱく質内の金属イオン貯蔵量をコントロールする技術を開発～



(出典) 【図1】はU.S. National Library of Medicine URL : <https://ghr.nlm.nih.gov/condition/neuroferritinopathy#images>

より引用 (日本語訳は当社による)

ナガセアプリケーションワークショップ®

「“さびで錆を制す” 鉄鋼インフラを長寿命化する反応性塗料の研究開発」 第6回「ものづくり日本大賞」特別賞を受賞
 政府主催の第2回「インフラメンテナンス大賞」優秀賞を受賞
 ～インフラ構造物のライフサイクルコストを大幅削減～



14カ国・地域に51社の製造・加工会社を展開

新たなビジネスモデル構築に向け、
「製造・加工機能」を強化

付加価値を高め、事業の質の向上

利益率向上

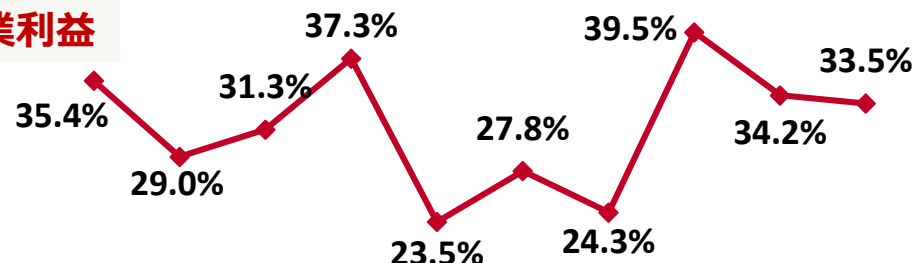
製造・加工会社数（地域別）

日本：18社 グレーターチャイナ：14社

東南アジア：8社 米州：7社 欧州：3社 その他：1社

製造業の比率

営業利益



09年度 10年度 11年度 12年度 13年度 14年度 15年度 16年度 17年度 18年度

播磨事業所



ナガセケムテックス(株)

酵素、醗酵生産物、医薬中間体、
殺菌剤、機能性ポリマー、
エピクロヒドリン誘導体、電子材料、
等の研究、製造・販売

堺工場



福知山事業所



第2注射棟
凍結乾燥エリア

ナガセ医薬品(株)

医療用医薬品・動物用医薬品・
健康食品・化粧品製造販売

- 創 業** : 明治16年（1883年）
- 資本金** : 75億円
- 従業員数** : 645名（2018年度末時点）
- 株 主** : 長瀬産業（100%）
- 売上高** : 254億円（2018年度実績）
- 営業利益** : 51億円（2018年度実績）
- 事業内容** : 食品原料、化粧品原料、健康食品原料
医薬品原料、機能性色素等の開発・製造・販売
- 主要製品** : トレハロース、イソマルトデキストリン、
マルトース、他機能性糖質、安定型ビタミンC
- 主要工場** : 岡山第一工場・岡山機能糖質工場



岡山機能糖質工場・T棟



Lプラザ 岡山ラボ



研究部門:実験室

トレハロース (トレハ®)

天然に存在する糖質

新規酵素の発見により、世界で初めて澱粉からの量産化に成功
価格が従来の100分の1にまで低下し、市場が拡大

特性および機能

- 低甘味 ● 着色しにくい
- 安定性に優れる (耐酸・耐熱性)

澱粉老化抑制、タンパク質の変性防止、冷凍や乾燥による品質劣化抑制、組織癒着防止、凍結細胞の保護などの目的で使用されている

和菓子やコンビニのお菓子等にも多く採用されている



トレハ®なし

トレハ®あり



トレハ®粉末

安定型ビタミンC (AA2G®)

酵素により、不安定なビタミンCにブドウ糖を結合することで安定化を実現
安定型ビタミンCの量産化を可能にした

特性および機能

医薬部外品の主剤 (美白薬用化粧品) として承認
生体内において、ビタミンCとしての生理活性を発揮



水溶性食物繊維「ファイバリクサ®」

澱粉から、酵素の力だけで作る水溶性食物繊維「イソマルトデキストリン」を主成分とする

特性および機能

腸内フローラの改善を起点とした様々な生理機能が期待され、幅広い食品・飲料に配合可能



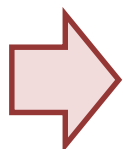
「ファイバリクサ®」粉末

糖転移ヘスペリジン「林原ヘスペリジン®S」

柑橘類に含まれる難水溶性のヘスペリジンに、ブドウ糖を結合することにより、溶解度を10万倍に高めた体内への吸収率が著しく向上

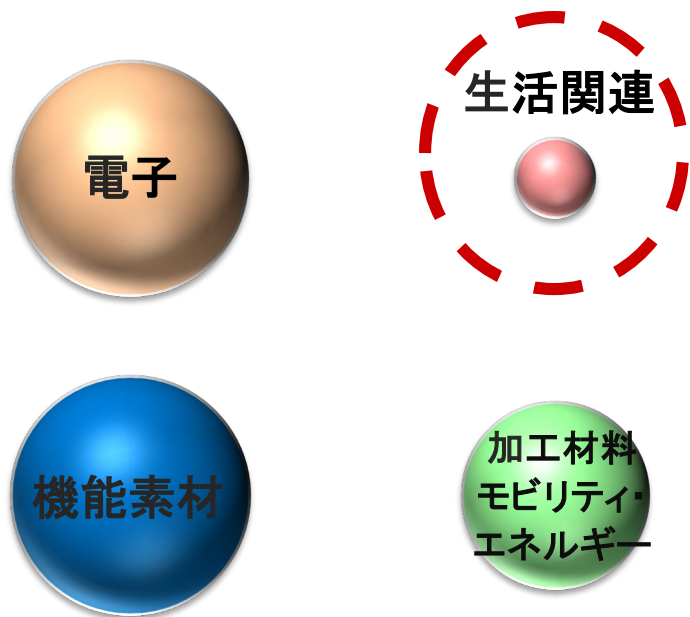
特性および機能

糖転移ヘスペリジン（モノグルコシルヘスペリジン）に血中の中性脂肪を低下させる作用があり、機能性食品等に採用



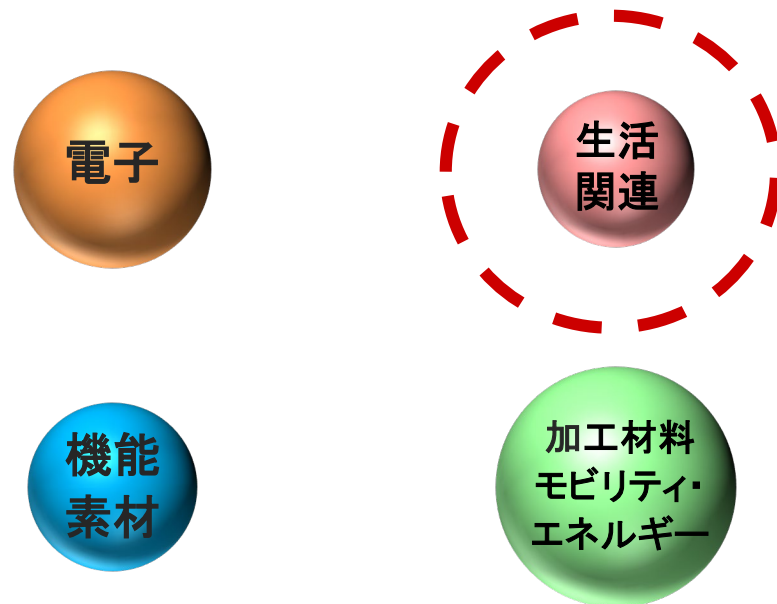
次期基幹商品へ

【2011年度営業利益割合】



林原グループ化

【2018年度営業利益割合】

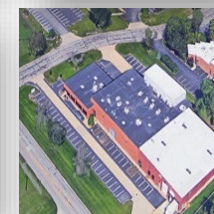
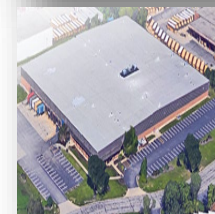


事業ポートフォリオ戦略の観点から、持続的成長が見込め、かつ景気連動性も低い生活関連分野（医・食・健・美）の事業強化・拡大が急務。
⇒同分野への深耕の為、技術獲得が最重要と認識。

林原をグループ化したことにより、事業ポートフォリオが安定化。
今後、NAGASEグループとの融合により更なる拡大を図る。

Prinova Group, LLCを子会社化

会社名	Prinova Group, LLC
本社	米国イリノイ州（シカゴ近郊）
設立年	1978年
事業規模	2018年度 売上:約850億円
従業員数	約1,000人
グループ会社	17社
取扱品目	食品成分（ビタミン、アミノ酸等）、 香料、プレミックス品及び受託 製造品（スポーツニュートリション）
事業内容	食品素材・香料の販売、 プレミックス品の製造・加工、 受託製造
拠点	<販売：12カ国> 米国、英国、カナダ、メキシコ、スペイン、トルコ 他 <製造：6カ所> 米国(4)、英国(1)、中国(1)



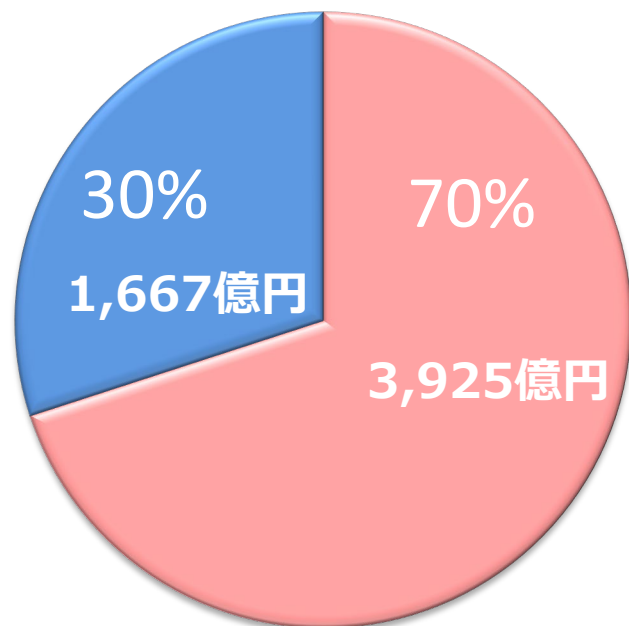
研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

27カ国・地域102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

海外売上高比率が上昇

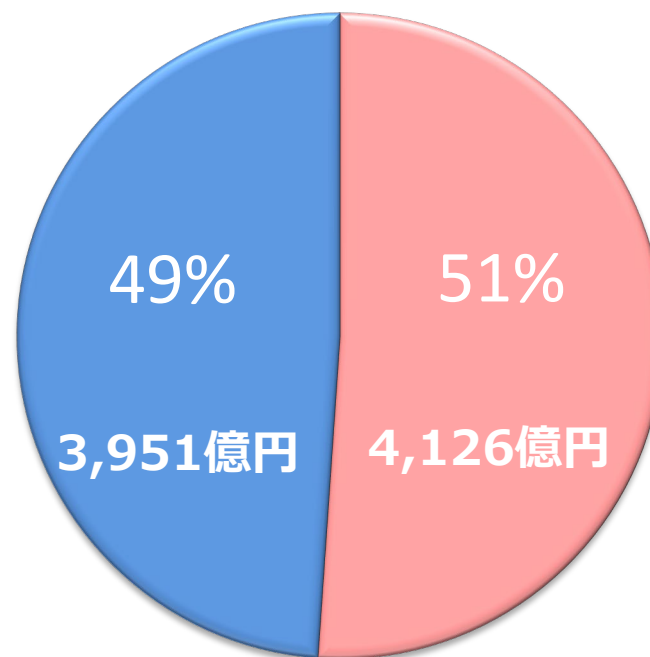
2000年度実績



■ 日本 ■ 海外

**連結売上高
5,593億円**

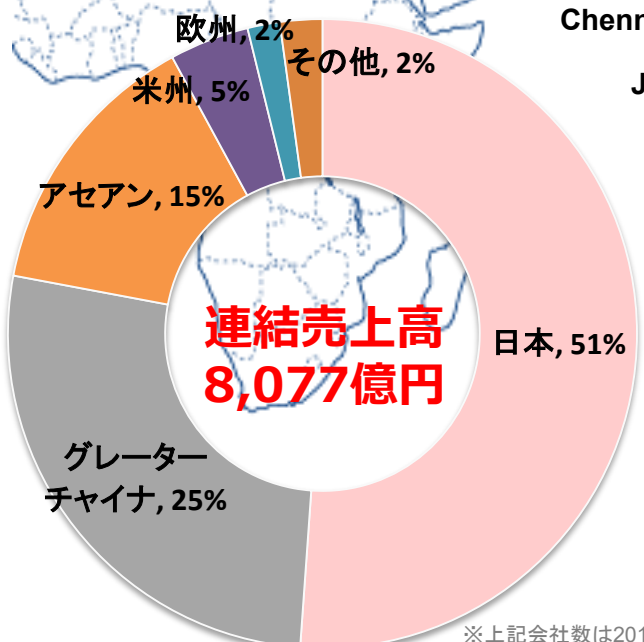
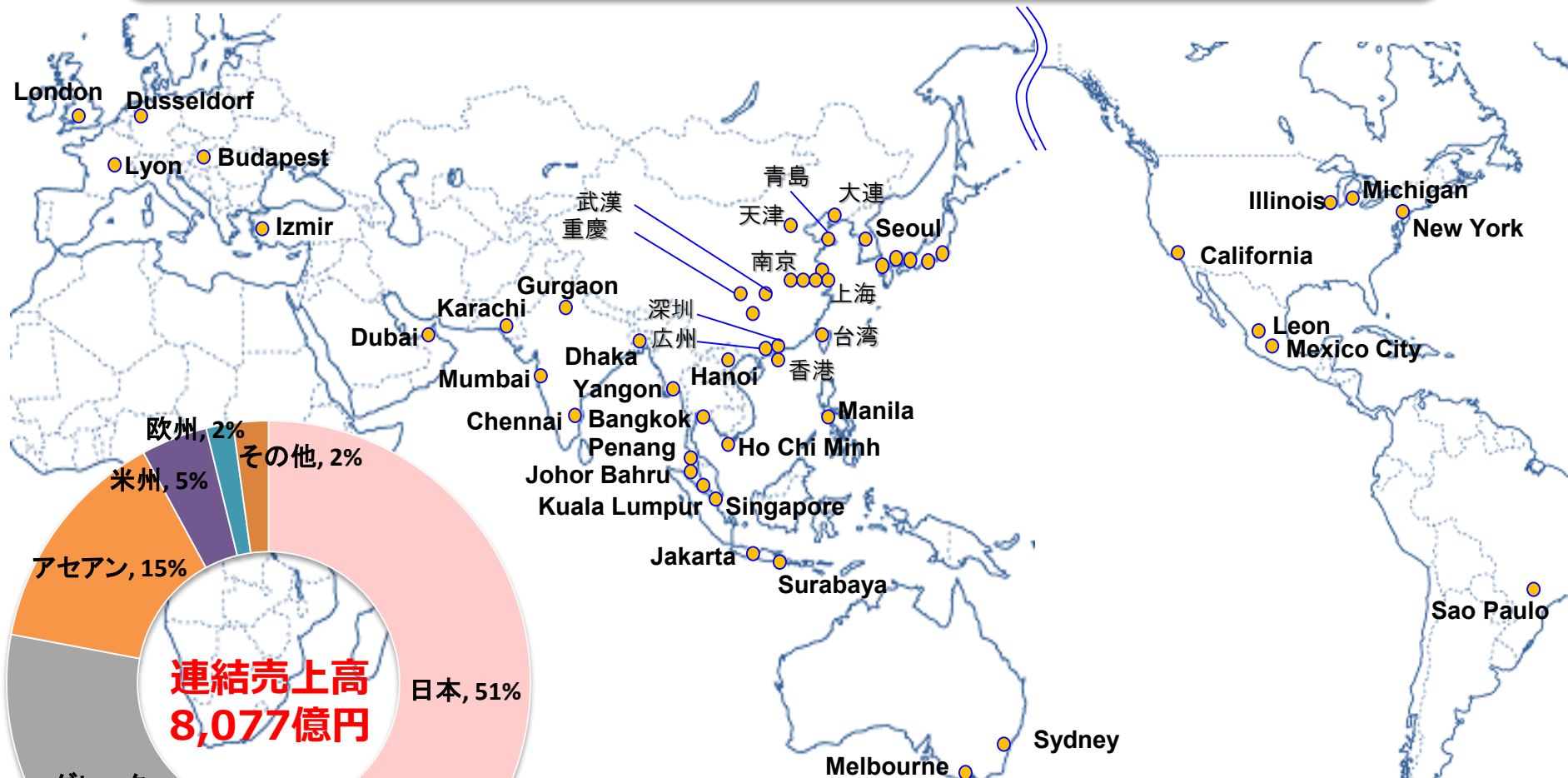
2018年度実績



■ 日本 ■ 海外

**連結売上高
8,077億円**

販売・サービス会社 25カ国・地域51社

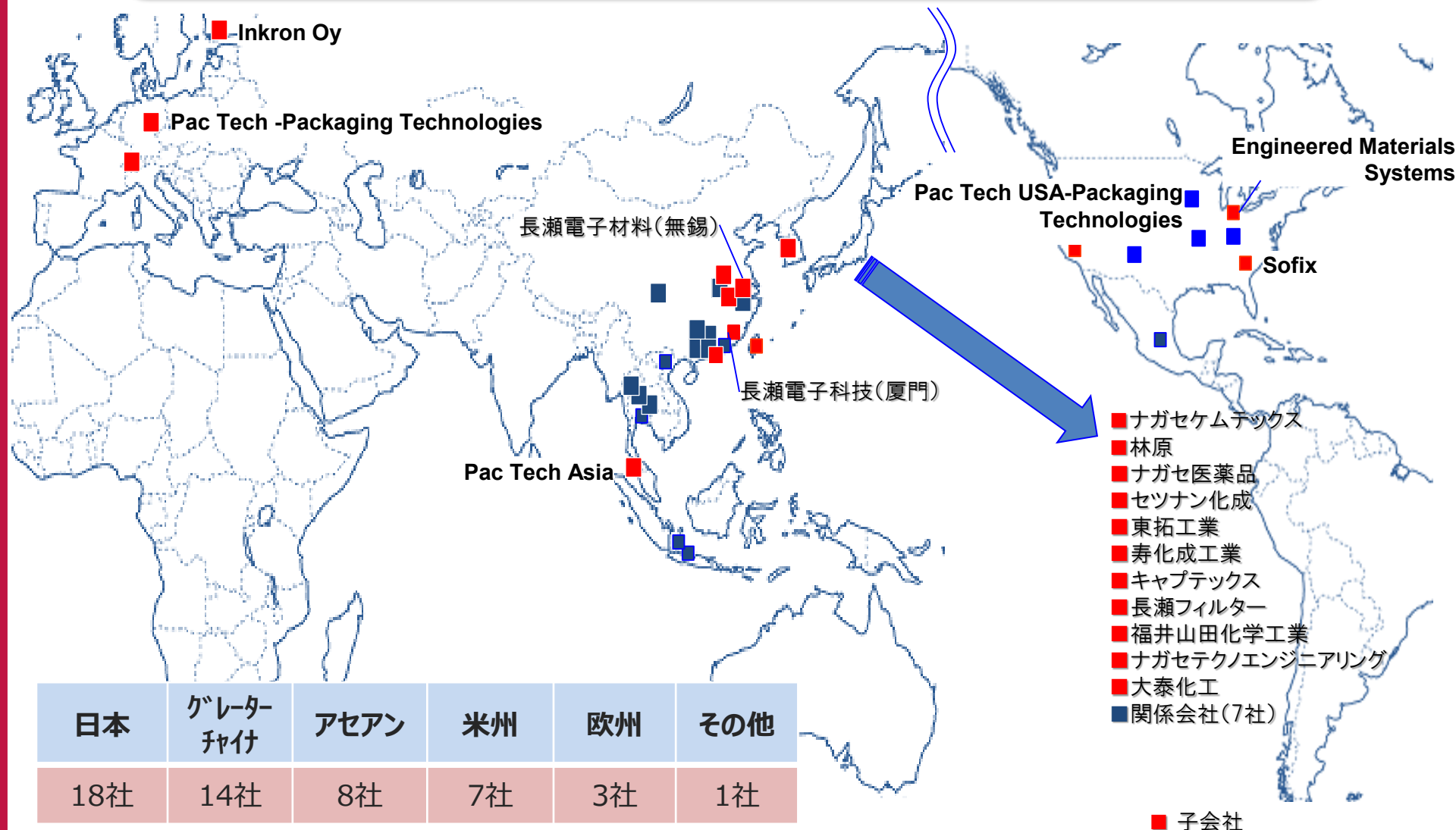


日本	グレーターチャイナ	アセアン	米州	欧州	その他
18社	15社	12社	4社	1社	1社

※上記会社数は2018年度末時点

見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

製造・加工会社 14カ国・地域51社



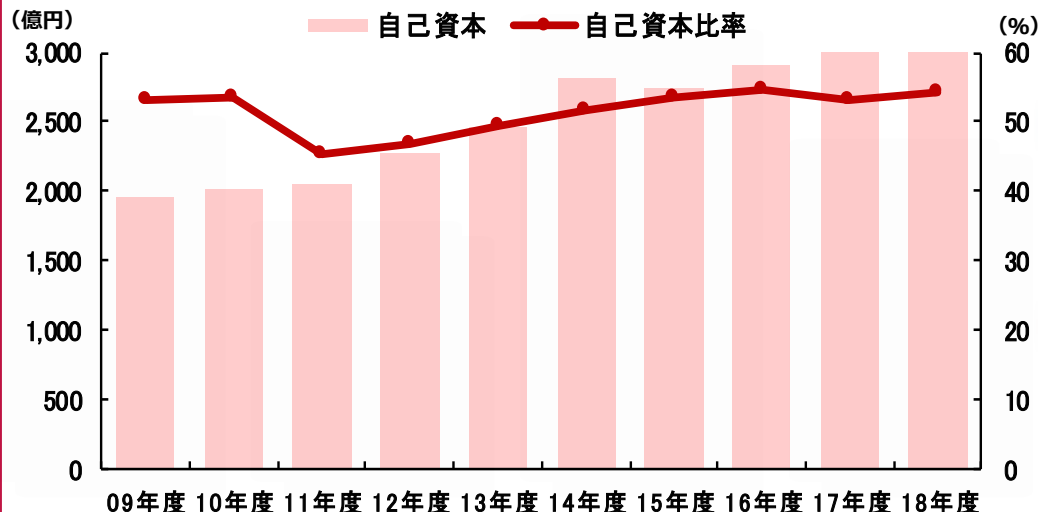
※上記会社数は2018年度末時点

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

27カ国・地域102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

発行体格付「A（シングルフラット）」を維持 （格付投資情報センター（R&I社）より）



【R&I社より評価いただいているポイント】

1. 国内トップの化学品専門商社

⇒技術情報に優れるほか顧客の多様なニーズに対応。
また製造業でも競争力がある。

2. 収益基盤が強固であること

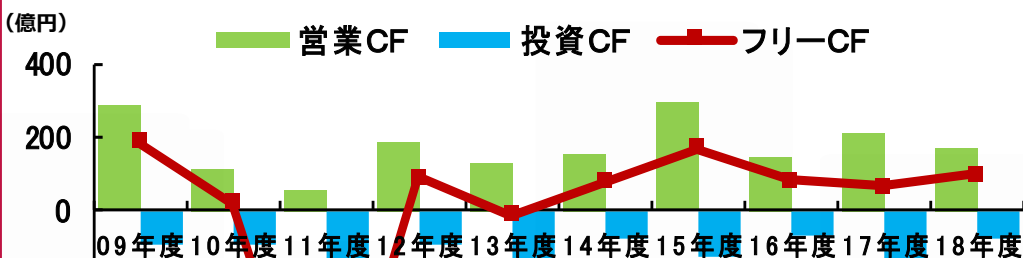
⇒取引先が国内外に約6,000社と多いうえ、特定の商
品や地域への依存度が低く、仕入・販売基盤の安定
性が高い。

3. 市況変動の中でも底堅く利益を確保

⇒化学品市況が変動する中でも、事業ポートフォリオの
最適化や製造業の損益分岐点の引き下げ、売上高
販管費率の改善など、収益構造の変革を推進し、
底堅く利益を確保。

4. 財務基盤が強固であること

⇒Prinova社の買収など成長投資を推進しているが、
自己資本が厚く、強固な財務基盤を維持している。
また、与信管理体制の強化も進み、資産内容の健
全性は一定水準を維持。

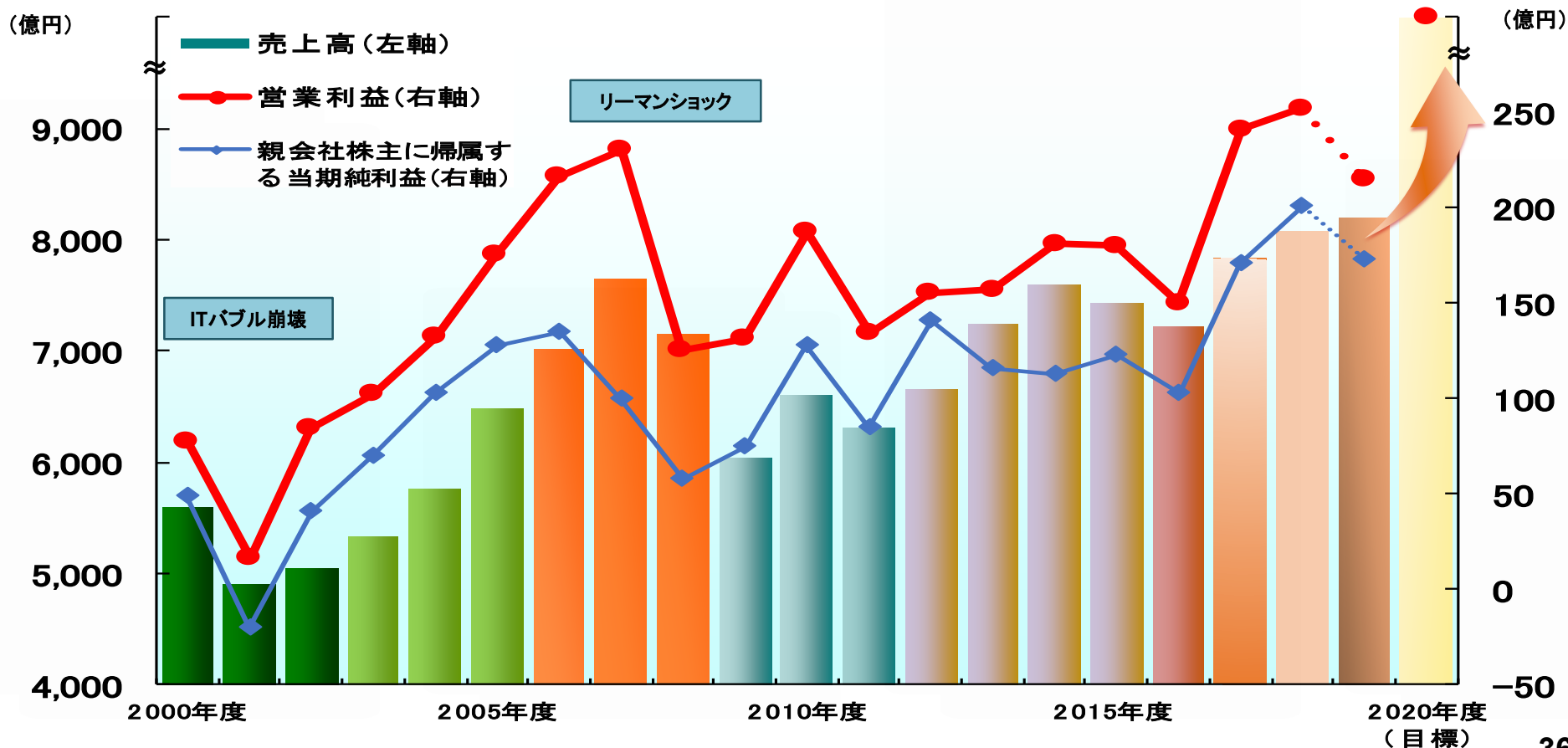


※CF：キャッシュ・フロー

見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

業績および投資額推移

中期経営計画	変革	推進	拡大・強化	事業と運営の質の向上	“CHANGE”の加速	収益構造の変革 企業風土の変革
投資額(億円)	202	237	277	1,074	411	成長投資1,000億円+α
	WIT2000	WIT21	WIT2008	“CHANGE” II	Change-S2014 <small>方針継続</small>	ACE-2020



見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

(単位:億円)

	2018年度	2019年度	
	実績(A)	見通し(B)	前期比 (B/A)
売上高	8,077	8,200	102%
営業利益	252	215	85%
経常利益	266	220	83%
親会社株主に帰属する 当期純利益	201	173	86%
US\$レート (期中平均)	@110.9	@108.0	@2.9円高
RMBレート (期中平均)	@16.5	@15.4	@1.1円高

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 187年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- **中期経営計画**
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

中期経営計画「ACE-2020」

Accountability・ **C**ommitment・ **E**fficiency
(主体性) (必達) (効率性)



経営理念

社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める

NAGASEビジョン

社員の一人ひとりが、日々の活動で「見つけ、育み、広げる」を体現することにより、「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会」の実現に貢献する

※「NAGASE ビジョン」はこれまでの「目指す姿」に置き換わるもので、グループに関わる全ての人に対して約束すること

2032年までの目標

現行比3倍の利益水準を常態化

※現行比:2014年度実績比

成長に向けたチャレンジ

- ・注力領域への経営資源の投下と日本に依存したビジネス運営からの脱却を通じ、これまでの事業の延長だけでは成し得ない 飛躍的な成長を実現する
- ・2,000億円程度の成長投資枠を設け長期目標の達成に向けた手段として、大型投資も含めて検討する

成長を支える経営基盤の強化

- ・成長に向けたチャレンジを成功に導くために、事業の拡大とグローバル化に寄与する経営基盤を構築する

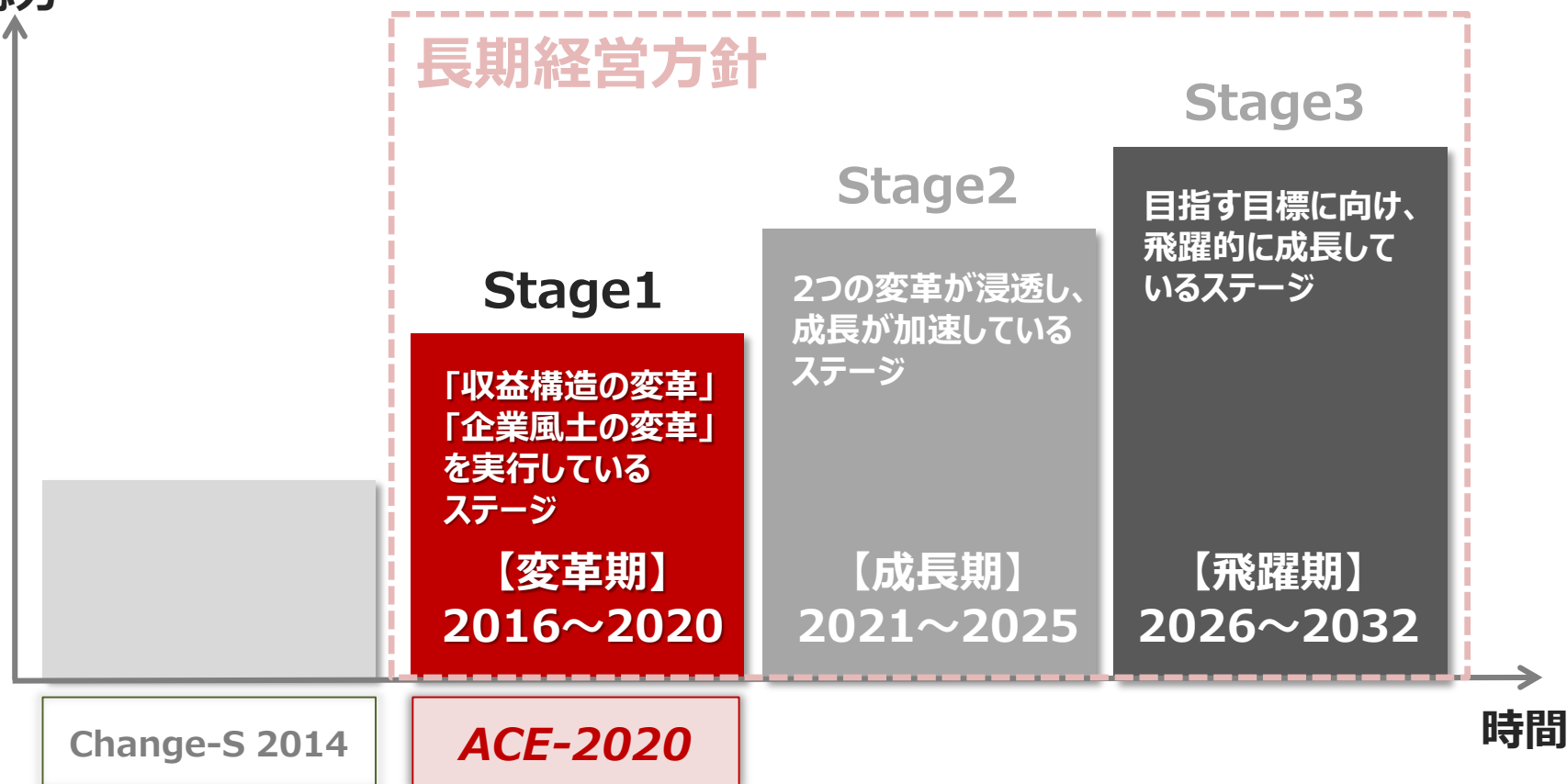
- ・成長投資の拡大
- ・オーガニック成長の加速
- ・グローバルビジネスの拡大

- ・グローバルガバナンスの再構築
- ・人財マネジメントの多様性拡大
- ・安心/安全の提供
- ・コミュニケーションインフラの整備

長期経営方針の最終年度にあたる2032年までに、我々が目指す目標*を実現するために、この17年間で3つの Stageに分け、Stage1として中期経営計画 ACE-2020をスタートします。

* 目指す目標「現行比3倍の利益水準を常態化」※現行比:2014年度実績比

環境
適応力



商社からビジネスをデザインするNAGASEへ

商社中心の考え方から、商社をグループの機能のひとつと考え、グループ一丸となって世界へ新たな価値を創造・提供するNAGASEを目指します

グループの持つ機能を最大限活用し、定量・定性目標を必達

収益構造の変革

ポートフォリオの最適化

事業の仕分けと領域にあった戦略の実行

資産入替と資源の再配分

全社規模の投資加速

収益基盤の拡大・強化

グローバル展開の加速 “G6000”

製造業の収益力向上

企業風土の変革

マインドセットの徹底

主体性と責任感の醸成

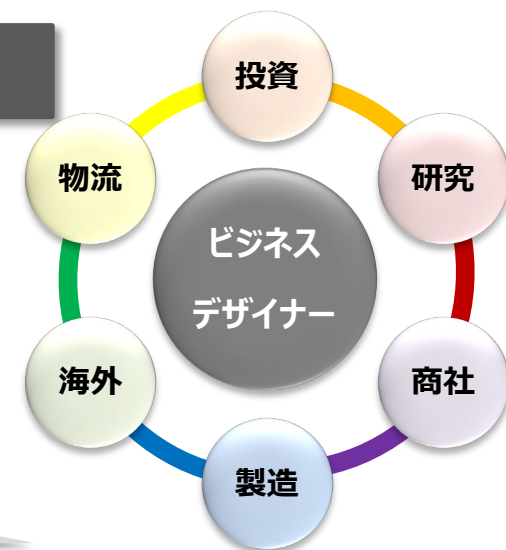
トップメッセージの共有化

モニタリングとPDCAの徹底

経営基盤の強化

効率性の追求

人財育成



【6つの機能】

KGI (Key Goal Indicator) : 目標とする指標

KGI	2017年度	2018年度	2019年度(計画)	2020年度
連結売上高	7,839億円	8,077億円	8,200億円	1兆円 以上
連結営業利益	241億円	252億円	215億円	300億円 以上
ROE	5.8%	6.6%	5.5%	6.0% 以上

※2019年度(計画):2019年11月1日公表の通期業績予想修正後の数値

KPI (Key Performance Indicator) : KGI達成のための因数指標

変革/戦略	施策	KPI (指標)	2017年度	2018年度	2019年度(計画)	2020年度
収益構造 変革の指標	注力ビジネス拡大 (ポートフォリオ最適化)	*注力領域 営業利益額	131億円	126億円	131億円	169億円
		注力領域成長投資分配率	52%	82%	46%	35%以上
	グローバル展開の加速 (収益基盤の拡大強化)	*海外グループ会社売上高	3,890億円	4,053億円	4,205億円	6,000億円
		米州売上成長率	103%	118%	125%	170%
製造業の収益力向上 (収益基盤の拡大強化)	*グループ製造業営業利益額	114億円	116億円	120億円	144億円	
	*損益分岐点売上高比率	76%	76%	76%	73%	
企業風土 変革の指標	効率性の追求 (経営基盤の強化)	グループ連結売上高販管費比率	10.0%	9.9%	10.0%	9.4%
財務戦略 指標	投資	**成長投資額	235億円	324億円	529億円	1,000億円
	強固な財務体質	格付け(R&I)	「A」	「A」	「A」以上	「A」以上

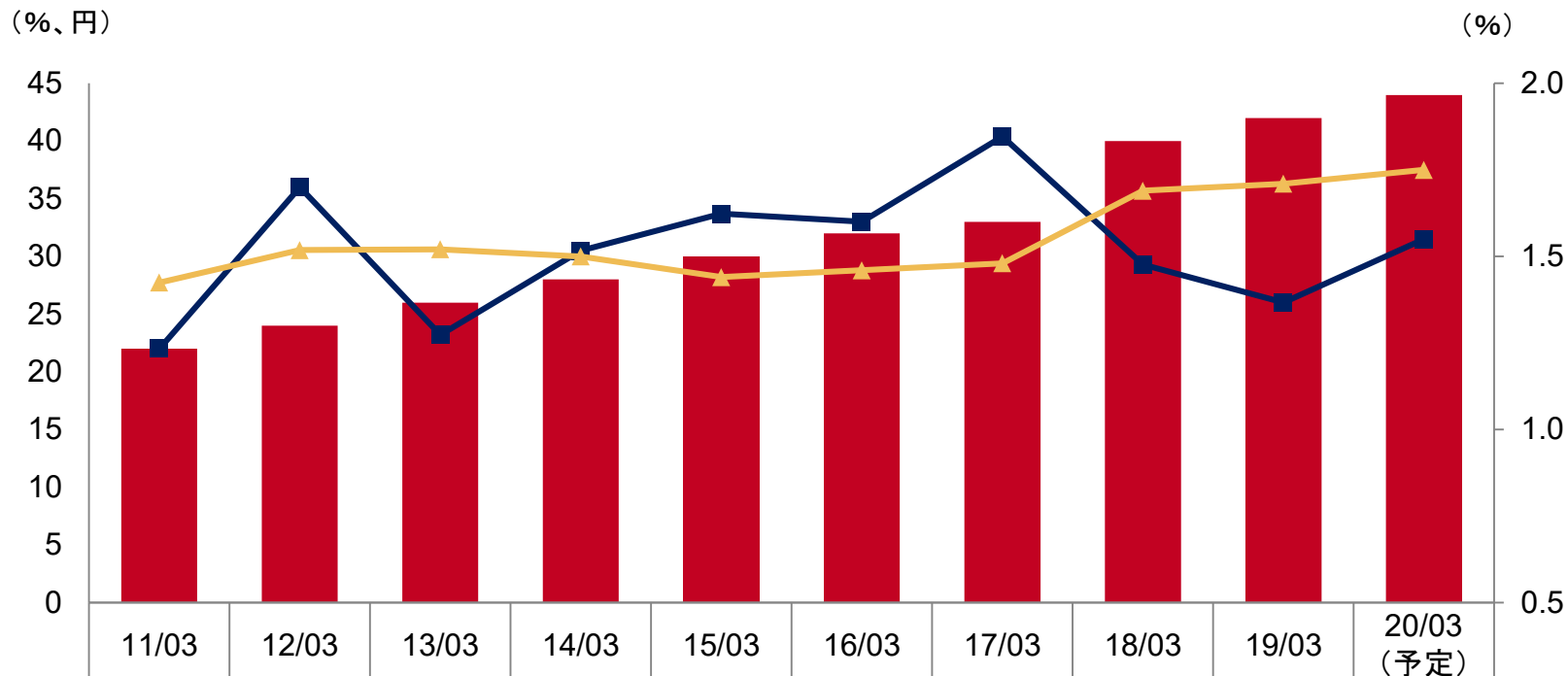
※2019年度(計画):2019年5月時点の数値

*単純合算値であり、連結決算数値と一致いたしません

**中計期間中の合計額

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 187年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- **株主還元について**
- NAGASEの社会貢献活動、その他

収益力の向上と企業体質の一層の充実強化を図り、**連結業績連動**を基礎とした、株主の皆様への**安定配当**を継続して行うことを基本方針としており、連結配当性向および連結純資産配当率を勘案して、**1株当たり配当額の向上を目指します。**



■ 一株当たり配当金 (左メモリ)	22	24	26	28	30	32	33	40	42	44
■ 配当性向 (左メモリ)	22.0	36.0	23.2	30.5	33.7	33.0	40.4	29.3	26.0	31.5
▲ DOE(右メモリ)	1.42	1.52	1.52	1.50	1.44	1.46	1.48	1.69	1.71	1.75

※1 18/03期の配当金には、特別配当金5円を含んでおります。

※2 20/03期の期末配当金は、2020年6月開催予定の第105回定時株主総会に附議予定です。

長期保有優遇のカタログ型株主優待を実施

株主優待制度の内容（2018年度実績）

保有株式数	保有期間	優待商品	内容
100株～999株	半年未満	NAGASE優待カタログ (1,500円相当)	<ul style="list-style-type: none"> ・ナガセプレミアム バス2箱 もしくは寄付を選択。 ・カタログからお好きな商品を1点 選択。 ・商品ラインナップは、社会貢献の 一環として、大地震や大型台風 等による被害に遭われた地域の 復興支援の一助となるべく、ご当 地グルメ商品及び寄付の7点に 加え、当社子会社ナガセビュー ティケアの製品1点の計8点をご 用意させていただきます。
	半年以上3年未満	NAGASE優待カタログ (3,000円相当)	
	3年以上	NAGASE優待カタログ (5,000円相当)	
1,000株～	半年未満	NAGASE優待カタログ (3,000円相当)	
	半年以上3年未満	NAGASE優待カタログ (5,000円相当)	
	3年以上	NAGASE優待カタログ (7,000円相当)	

※3月31日現在の株主名簿に記録された100株以上保有の株主の皆様が対象となります。

※今後、内容が変更となる可能性がございます。

NAGASE優待カタログ (3,000円相当)

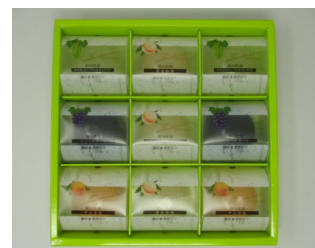
※以下、8点のうちから1点を選択



①岩手県 短角和牛
生ハンバーグ 5個



②岩手県 サヴァ缶
8缶セット



③岡山県 粹果心 岡山産
フルーツゼリー 9個



④熊本県 MILK'ORO
ヨーグルト 3本



⑤北海道 北海道産
ゆめぴりか 3kg



⑥広島県 広島産シリーズギフト
(飲む檸檬酢、檸檬ぼん酢、
オイスターソース、お好みソース)



⑦ナガセ プレミアム バス 5箱



©JPF

⑧特定非営利活動法人
ジャパン・プラットフォーム
への寄付 (3,000円)

※上記株主優待は、2018年度の内容であり、今後変更となる可能性がございます。

NAGASE優待カタログ (5,000円相当)

※以下、8点のうちから1点を選択



①岩手県 江刺金札米
ひとめぼれ 5kg



②岩手県 黄金漬
三種詰合せ 各120g



③北海道
北海道ローストビーフ 500g



④広島県 牡蠣オイル漬け
小瓶5種セット



⑤熊本県
あか牛ハンバーグ 8個



⑥広島県 八天堂
くりむアイス 12個



⑦ナガセ プレミアム バス 9箱



©JPF

⑧特定非営利活動法人
ジャパン・プラットフォーム
への寄付 (5,000円)

※上記株主優待は、2018年度の内容であり、今後変更となる可能性がございます。

NAGASE優待カタログ (7,000円相当)

※以下、8点のうちから1点を選択



①岩手県 藤原長寿蜜550g・
国産百花蜜550g 2本セット



②岡山県 岡山<哲多和牛牧場>
日本最古のつる牛「A-5千屋牛」
焼肉用 300g



③熊本県 熊本県産
うなぎ長焼 (2尾) 肝吸い付



④北海道 ボイル毛がに姿



⑤岡山県 食味王 2kg×3
(岡山県産こしひかり、岡山県産
あきたこまち、岡山県産きぬむすめ)



⑥北海道 十勝スイーツアイス
22個



⑦ナガセ プレミアム バス 1箱
ケアス ラプトネ ハッシュampoo 1個
ケアス ラプトネ ハトリートメント 1個



©JPF

⑧特定非営利活動法人
ジャパン・プラットフォーム
への寄付 (7,000円)

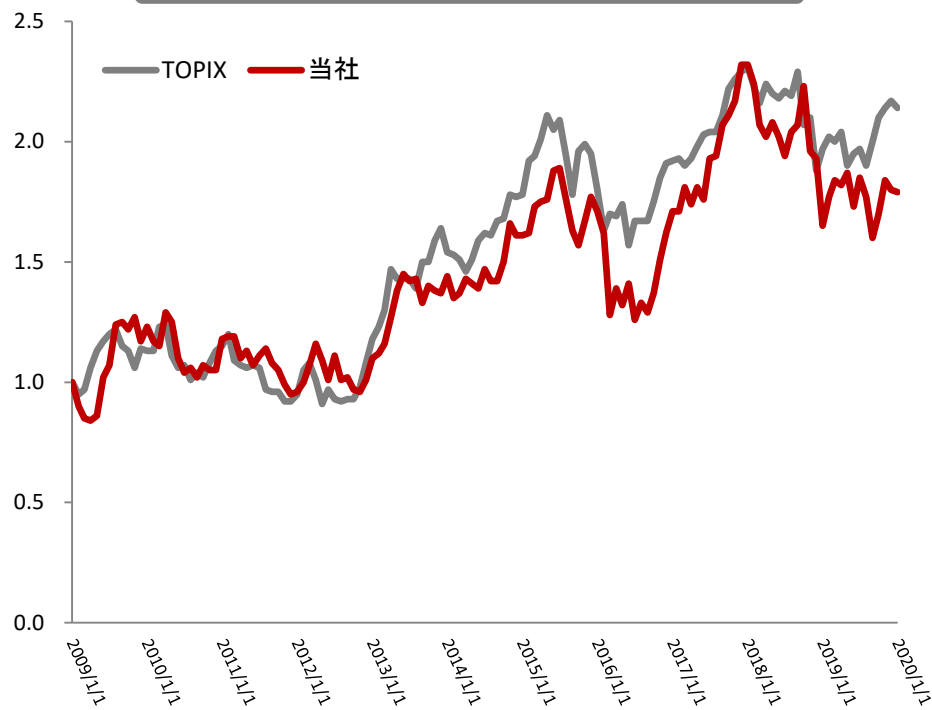
※上記株主優待は、2018年度の内容であり、今後変更となる可能性がございます。

株価・PBR・予想PER

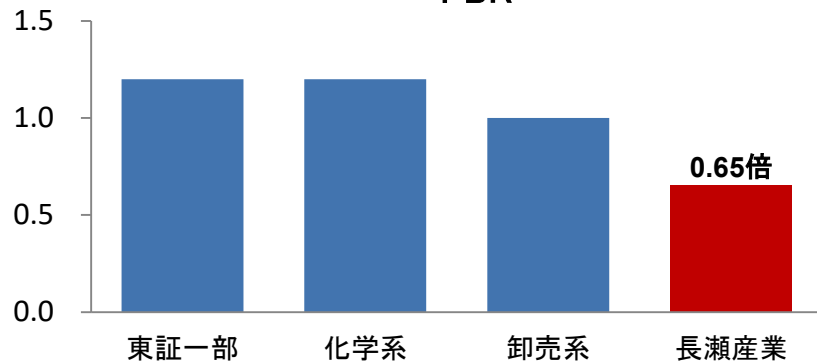
当社およびTOPIX株価の推移



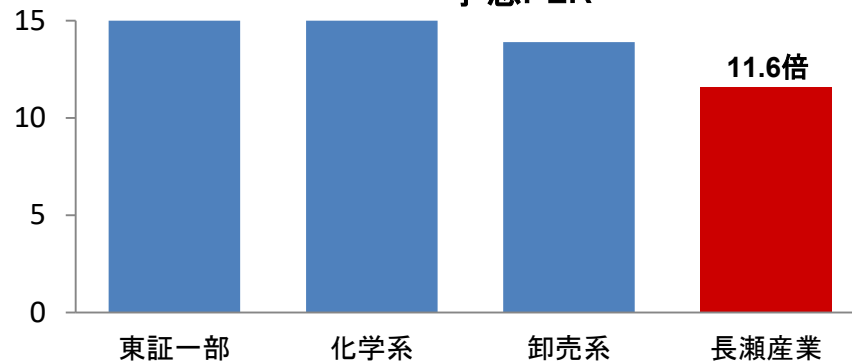
2009年1月5日の終値を1.0とした場合の推移



PBR



予想PER



※上記PBRおよび予想PERは当社は2020年1月6日終値、他は2019年12月末時点の算出（日本取引所グループホームページ）

見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 187年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- **NAGASEの社会貢献活動、その他**

- 「TABLE FOR TWO」への取り組み
- (公財)長瀬科学技術振興財団から研究助成および国際交流支援
- スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助
- 子育て支援認定事業者として「くるみん」を取得
- 地域社会への貢献 等



©TABLE FOR TWO

「TABLE FOR TWO」 (TFT)

当社社員食堂にてTFTメニューが販売されると発展途上国の子供達一食分の給食が寄付されます



「くるみん」の取得

(公財)長瀬科学技術振興財団



スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助



スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助

- ・大阪市の都市景観資源に登録
- ・生きた建築ミュージアムフェスティバル



大阪本社本館



(一財) 林原美術館



地域社会とのコミュニケーション

■ NAGASEグループの技術を利用した社会貢献

✓ 文化財への貢献 トレハ®、PVA分解酵素



アステカ帝国の遺跡でもトレハ®活用
一般公開可能に



劣化した文化財保護剤を除去する酵素の
製造供給



■ 看板広告：羽田空港・成田空港



※上記広告は、羽田空港ターミナル

■ 看板広告：新大阪駅・名古屋駅等構内



※上記広告は、新大阪駅構内

■ 東海道新幹線（電光文字広告）



見つけ、育み、拡げる。ビジネスに「化学反応」を起こす企業グループです。長い目で、未来を見通す 長瀬産業

■ 他、新聞広告等



見つけ、育み、拡げる

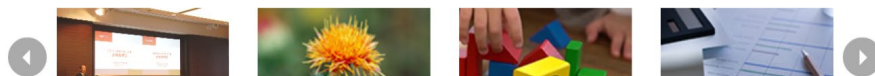
誠実に正道を歩む、という思いを胸に
私たちは、アイデアを掘り起し、
人々とつながることで、それを形にします。

200年近い間、私たちは誰も気付かない機会に目を向け、
技術への好奇心とこだわりをもって
お客様やパートナーと共に産業の発展に貢献してきました。

絶え間ない変化の中で、
人々が安心して暮らせる社会を実現するために、
私たちは歩を緩めることはありません。

基本理念はこちら

Pick Up Contents



主要なコンテンツ

- 企業情報
- ニュースリリース
- 事業内容
- IR (投資家情報)
- CSR (環境・社会)
- 採用情報 等

URL <https://www.nagase.co.jp/>

長瀬産業

検索

当社では、多くのステークホルダーの方々に当社の事業内容や強みなどを理解いただけるようホームページの充実を図っています。
是非ご活用ください。



Bringing it all together

長瀬産業株式会社

<https://www.nagase.co.jp>

当プレゼンテーション資料には、2020年2月時点の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替変動等に関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。