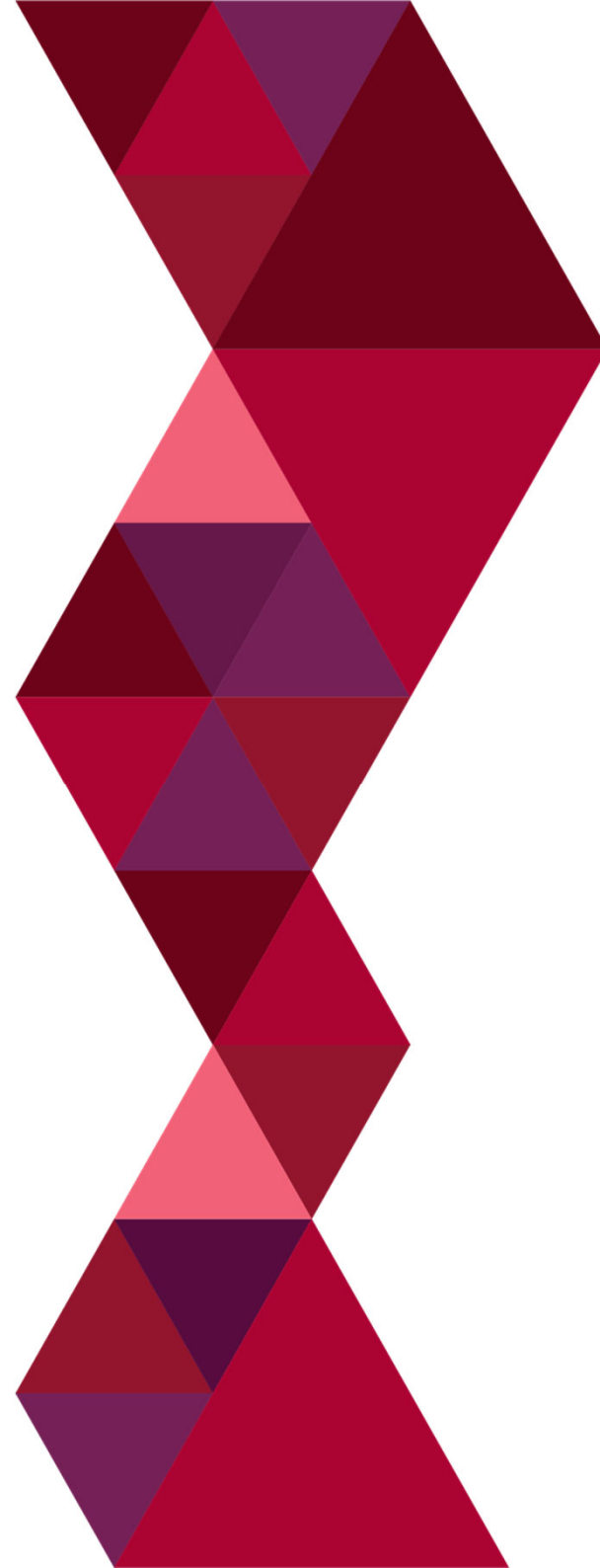


社長就任にあたって

リソース(人・金・時間)利活用を最大化 そしてより効率的に



わたしたちは 未だかつてない 変化の時代に存在している

「トレードオン」の時代

環境価値が経済価値の前提

超競争時代

デジタル化 異業種参入
海外からの攻勢、生成AIの出現等

有為転変の時代

経済安保 パンデミック
地政学的リスク、等

猛スピードでニューノーマル(新常識)が形成

当たり前だったことは 過去の常識

存続のために変革をし続けなければならない

ACE 2.0は 3年目を迎え さまざまな課題や齟齬が顕在化

具体的課題

計画の部分的・全面的見直しの必要性(計画前提が一定程度以上に変化)
ステージを一段引き上げる大胆な成長戦略
環境変化のスピードに応じた意思決定としくみ
リソースが有限という意識(チャレンジするメンタリティは醸成)
無駄の排除

**ACE 2.0の 基本方針である「質の追求」と2つの変革は
踏襲しつつ 部分的見直しを遂行します**

NAGASEは誰か？ NAGASEは何のために存在する会社か？

ものづくりの課題を素材(マテリアル)で解決する
という使命を持った企業と位置づけ

コーポレートと執行 両面でQUICK WINを実行

QUICK WIN

リソース(人・金・時間)利活用を最大化 そしてより効率的に

事業・財務ポートフォリオの進化

目的 現場力の強化と資本効率性の向上

- ROICによる事業ポートフォリオ管理と遂行
- 不採算事業(減損リスク先を含む)の立て直しと整理
- コーポレート主導の成長戦略の遂行
- EXITとキャッシュアロケーションの徹底
- S&D(探索と開発)機能の強化
- デジタルマーケティング推進

経営ガバナンスの強化

目的 経営の効率化と意思決定のスピードアップ

- 合理性と効率性を追求した組織への統廃合と運営
- 意思決定のしくみの見直しと運用
- 権限の委譲

人財ポートフォリオの再構築

目的 人的資本の最大化とエンゲージメントの向上

- 後継人財の育成
- タレントマネジメント(人的リソースの再配分)
- D&I遂行のための環境整備と制度・しくみの見直し